

Centro Studi e Ricerche

Analisi dei servizi aggiuntivi
per tipologia

Anno 2007



Luglio 2008

Tabella 1. Incassi dei servizi aggiuntivi per Regioni (dati in €)

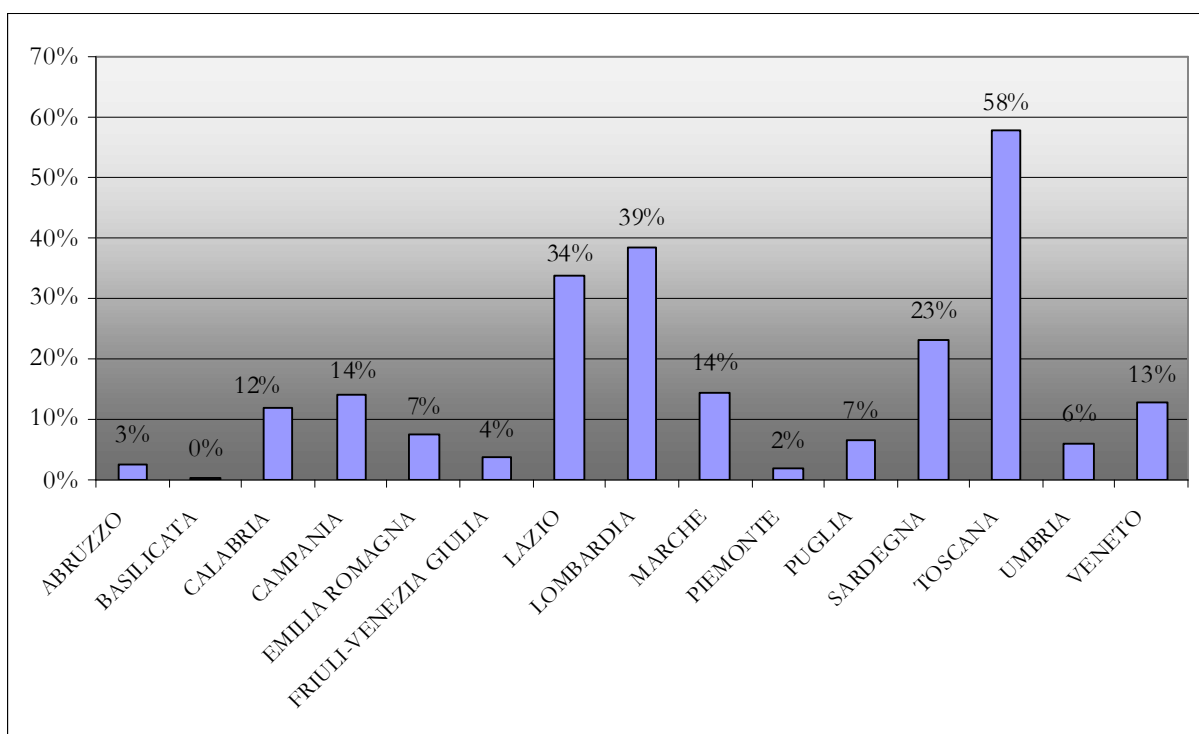
	Clients - scontrini	Incassi lordi	Ammontare dello scontrino medio	Totale visitatori	Scontrini/Visitatori %
ABRUZZO	4.457	11.529	2,59	173.146	2,57%
BASILICATA	730	7.928	10,86	244.495	0,30%
CALABRIA	35.406	240.453	6,79	298.984	11,84%
CAMPANIA	943.547	4.288.338	4,54	6.707.098	14,07%
EMILIA ROMAGNA	64.074	386.130	6,03	862.925	7,43%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	137.818	559.898	4,06	3.749.453	3,68%
LAZIO	3.829.730	16.785.575	4,38	11.352.385	33,74%
LOMBARDIA	523.575	1.830.158	3,50	1.358.950	38,53%
MARCHE	68.098	349.780	5,14	470.397	14,48%
PIEMONTE	21.023	158.628	7,55	1.163.381	1,81%
PUGLIA	28.055	107.453	3,83	425.262	6,60%
SARDEGNA	98.871	450.520	4,56	425.262	23,25%
TOSCANA	3.463.702	17.343.969	5,01	6.000.115	57,73%
UMBRIA	15.938	173.006	10,85	266.543	5,98%
VENETO	125.225	610.032	4,87	985.969	12,70%
Totale	9.360.249	43.303.397	4,63	34.484.365	27,14%

Elaborazione Civita su dati Mibac

Nel 2007 sono stati circa 9,3 milioni gli scontrini derivanti dai servizi aggiuntivi degli Istituti culturali statali. Oltre il 27% dei visitatori ha fruito di almeno un servizio a pagamento (fra visite guidate, ristorante/self-service, prenotazione prevendita, caffetteria, bookshop, audioguide).

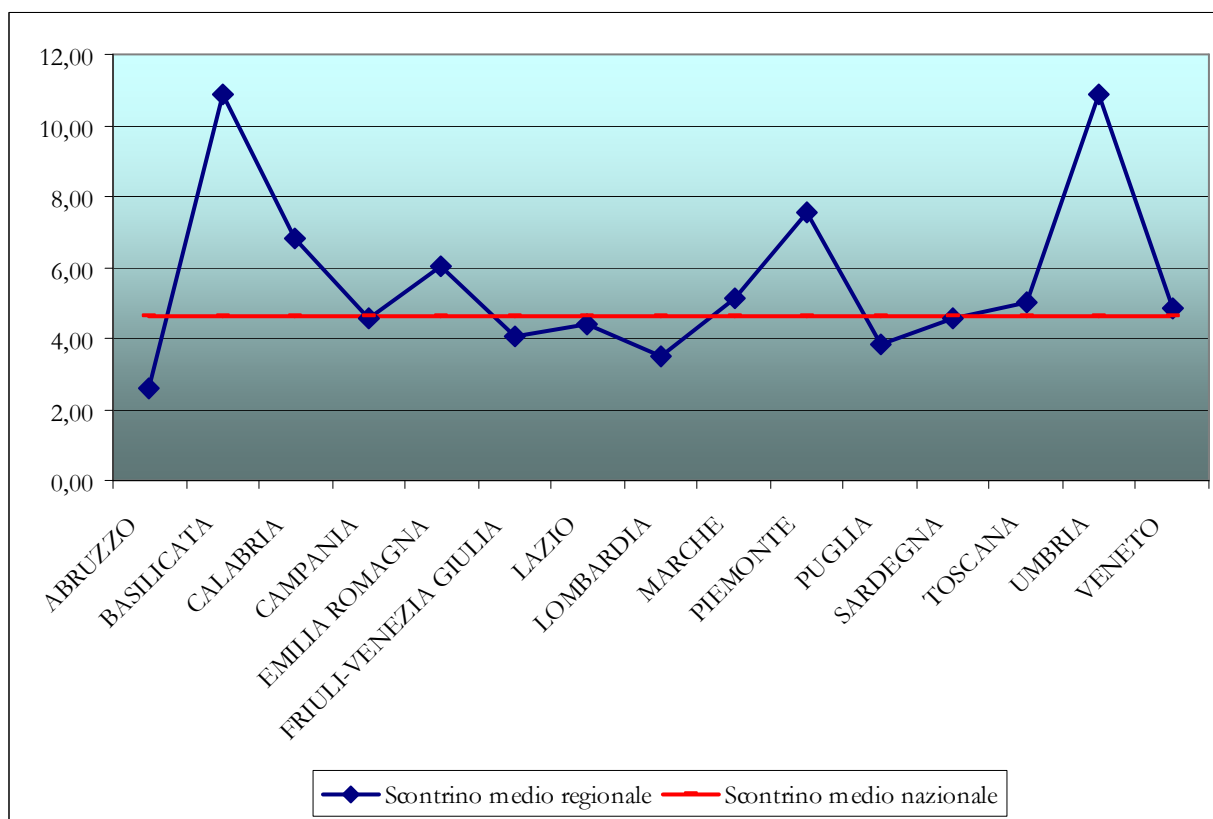
Lazio, Toscana e Campania sono le Regioni con il maggior numero di scontrini emessi, ma se si rapporta il numero degli scontrini al numero dei visitatori la situazione varia (v. Grafico 1.): la Toscana è al primo posto con il 58% circa, seguita dalla Lombardia (38,5%) e dal Lazio (34%).

Grafico 1. Percentuale degli acquirenti dei servizi sul totale dei visitatori



Elaborazione Civita su dati Mibac

Grafico 2. Confronto fra l'ammontare degli scontrini medi regionali e nazionale (dati in €)



Elaborazione Civita su dati Mibac

Lo scontrino medio procapite ammonta, a livello nazionale, a circa 4,6 euro. Come si evince dal Grafico 2., Basilicata, Umbria e Piemonte sono le Regioni con lo scontrino medio più alto (che varia da 7 a 10 euro), al contrario, Puglia, Lombardia e Abruzzo, quelle con lo scontrino più basso (mai superiore a 3,8 euro).

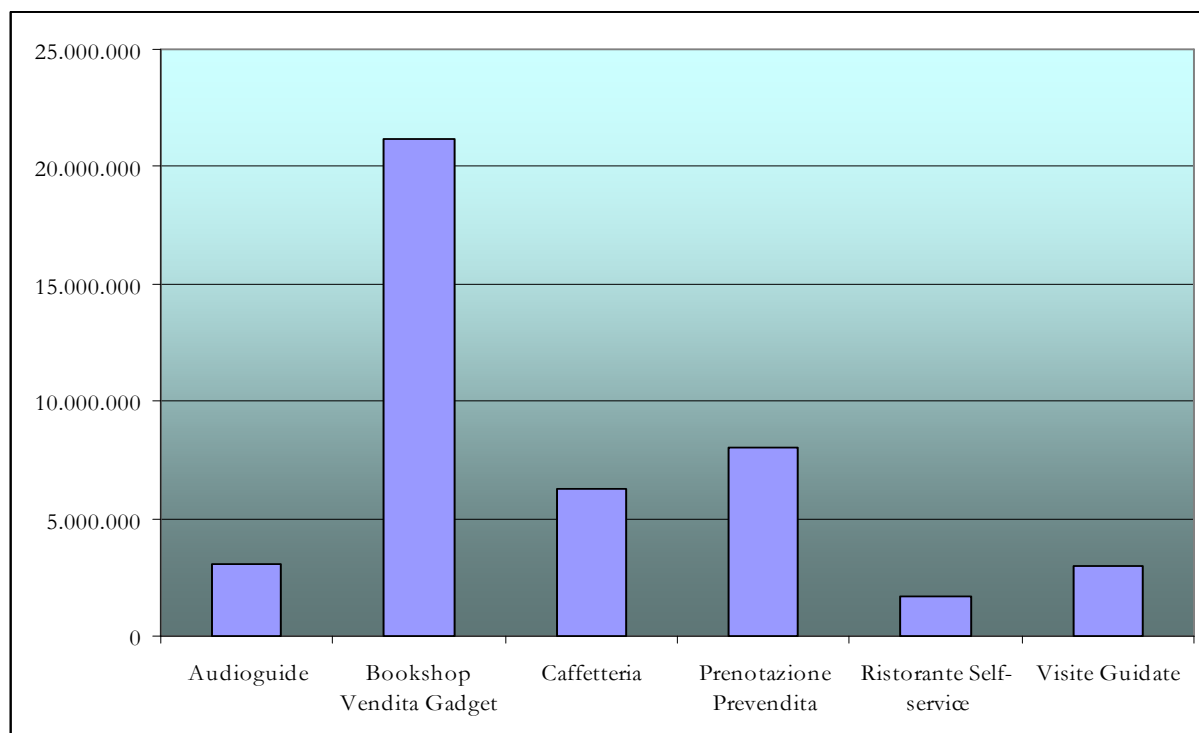
Tabella 2. Introiti e scontrino medio per tipologia di servizi – Anno 2007

	Audioguide	Bookshop Vendita Gadget	Caffetteria	Prenotazione Prevendita	Ristorante Self-service	Visite Guidate	Totale
Clienti-Scontrini	721.144	1.960.086	1.160.293	4.545.840	83.324	889.562	9.360.249
Introiti in €	3.095.232	21.199.172	6.279.041	8.020.421	1.706.353	3.003.178	43.303.397
Scontrino medio procapite in €	4,29	10,82	5,41	1,76	20,48	3,38	4,63

Elaborazione Civita su dati Mibac

Il servizio aggiuntivo più diffuso nei musei italiani e conseguentemente più utilizzato è la prenotazione-prevendita (con 4,5 milioni di clienti), seguito dal bookshop (circa 2 milioni), dalla caffetteria e dalle visite guidate. Ancora limitata l'offerta di audioguide (con una domanda annua poco superiore alle 700 mila unità) e di ristorazione/self-service (con 83 mila scontrini emessi).

Grafico 3. Introiti per tipologia di servizio (dati in €)



Elaborazione Civita su dati Mibac

Dal punto di vista degli introiti (v. Grafico 3.), il bookshop è il servizio che ha prodotto gli incassi più elevati (oltre 21 mln di euro), seguito dai servizi di prevendita-prenotazione (8 mln) e dalle visite guidate (3 mln). In coda le audioguide e i ristoranti/self-service.

A questo dato fa da contraltare il fatto che si rileva una spesa media, per bookshop e servizi di ristorazione, più elevato rispetto alle altre tipologie (rispettivamente, circa 10 euro e circa 20, 5 euro). Mediamente in caffetteria si spende poco più di 5 euro, mentre per il servizio di prevendita/prenotazione meno di 2 euro.