

Centro Studi e Ricerche

Analisi dei servizi aggiuntivi
degli Istituti Statali per
tipologia di servizio

Serie storica



Luglio 2008

Tabella 1. Clienti - scontrini per tipologia di servizio – serie storica

	Audioguide	Bookshop Vendita Gadget	Caffetteria	Prenotazione Prevendita	Ristorante Self-service	Visite Guidate	Totale
1998	171.748	977.557	522.313	781.851	45.105	222.271	2.720.845
1999	274.298	1.582.285	626.244	1.660.287	33.470	333.117	4.509.701
2000	482.879	1.773.556	883.355	2.291.027	74.140	567.320	6.072.277
2001	628.530	1.840.534	1.008.244	2.885.591	77.329	660.750	7.100.978
2002	647.646	1.981.560	930.055	2.927.120	68.331	728.362	7.283.074
2003	611.126	2.112.775	1.004.719	2.704.992	40.523	807.442	7.281.577
2004	627.636	2.183.974	1.024.755	3.001.968	59.842	877.016	7.775.191
2005	654.993	2.154.406	1.139.882	3.191.582	80.318	984.702	8.205.883
2006	704.738	2.206.425	1.113.608	4.210.908	216.736	991.515	9.443.930
2007	721.144	1.960.086	1.160.293	4.545.840	83.324	889.562	9.360.249

Fonte: Mibac Direzione Generale per l'Innovazione Tecnologica e la Promozione - Ufficio di Statistica

Tabella 2. Introiti per tipologia di servizio – serie storica

Anni	Audioguide	Bookshop Vendita Gadget	Caffetteria	Prenotazione Prevendita	Ristorante Self-service	Visite Guidate	Totale
1998	639.517	9.040.923	2.127.819	722.668	784.389	725.234	14.040.550
1999	852.944	13.001.998	2.710.008	1.313.848	638.444	995.141	19.512.382
2000	1.499.150	15.927.855	3.612.071	2.134.269	917.430	1.656.432	25.747.206
2001	1.764.562	17.584.284	4.336.852	2.996.077	984.451	1.930.883	29.597.109
2002	2.079.458	17.662.181	4.321.615	3.004.895	977.735	2.091.411	30.137.295
2003	2.056.972	19.284.290	4.682.789	4.378.691	910.107	2.392.008	33.704.858
2004	2.303.484	20.204.405	5.176.927	5.235.697	1.429.548	2.583.389	36.933.450
2005	2.342.448	20.745.719	6.001.817	5.443.534	1.571.604	2.952.027	39.057.149
2006	2.744.103	22.596.146	5.915.611	7.559.875	2.591.627	3.080.981	44.488.343
2007	3.095.232	21.199.172	6.279.041	8.020.421	1.706.353	3.003.178	43.303.397

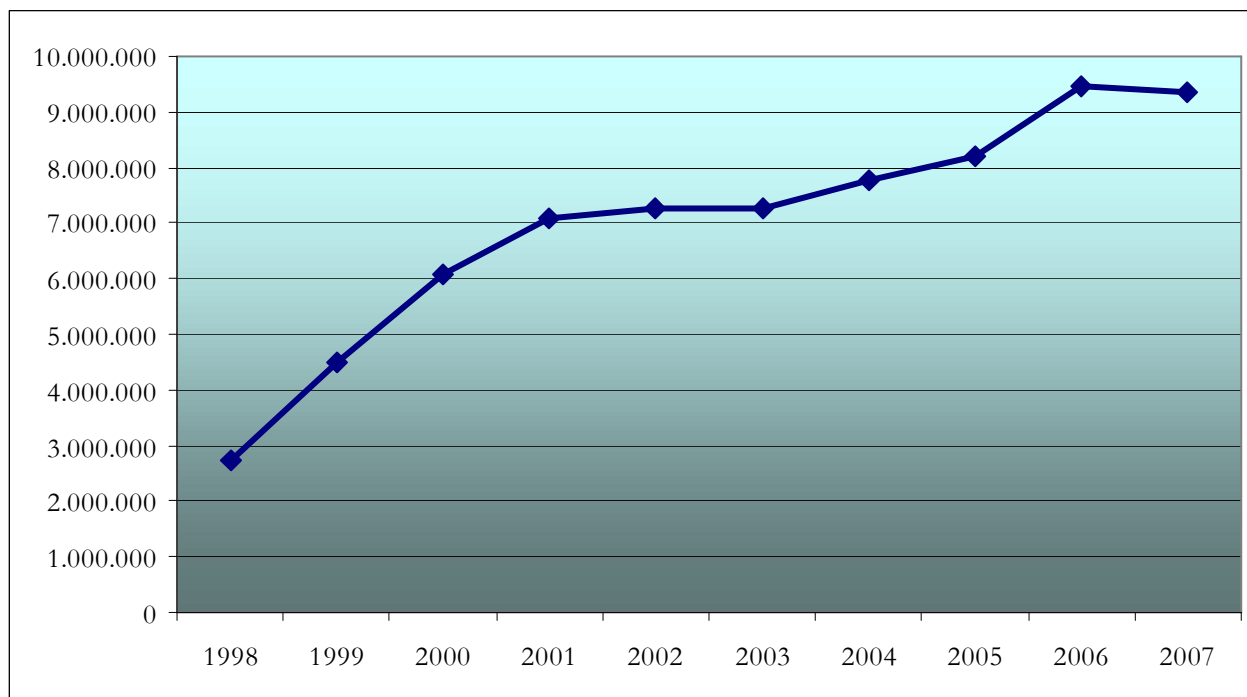
Fonte: Mibac Direzione Generale per l'Innovazione Tecnologica e la Promozione - Ufficio di Statistica

Nel periodo considerato (1998-2007), l'ammontare di clienti (calcolato sul numero di scontrini emessi per ciascun servizio) è progressivamente aumentato, con due uniche variazioni negative piuttosto modeste (-0,02 e -0,88) rispettivamente nel 2003 e nel 2007. Da poco più di 2,7 milioni di scontrini emessi nel 1998, si è passati a circa 9,3 mln nel 2007.

Molto variegati sono i dati relativi agli introiti delle singole tipologie di servizi: in assoluto il bookshop è l'attività che ha conseguito la maggior remunerazione (nel 2007 si attesta sui 21 milioni di euro), anche se presenta un calo rispetto al 2006 del 6%; in flessione più netta (-34%) gli introiti da ristorazione.

Se le visite guidate rimangono sostanzialmente costanti, tutte le restanti tipologie sono in aumento.

Grafico 1. Andamento della domanda complessiva di servizi aggiuntivi



Elaborazione Civita su dati Mibac

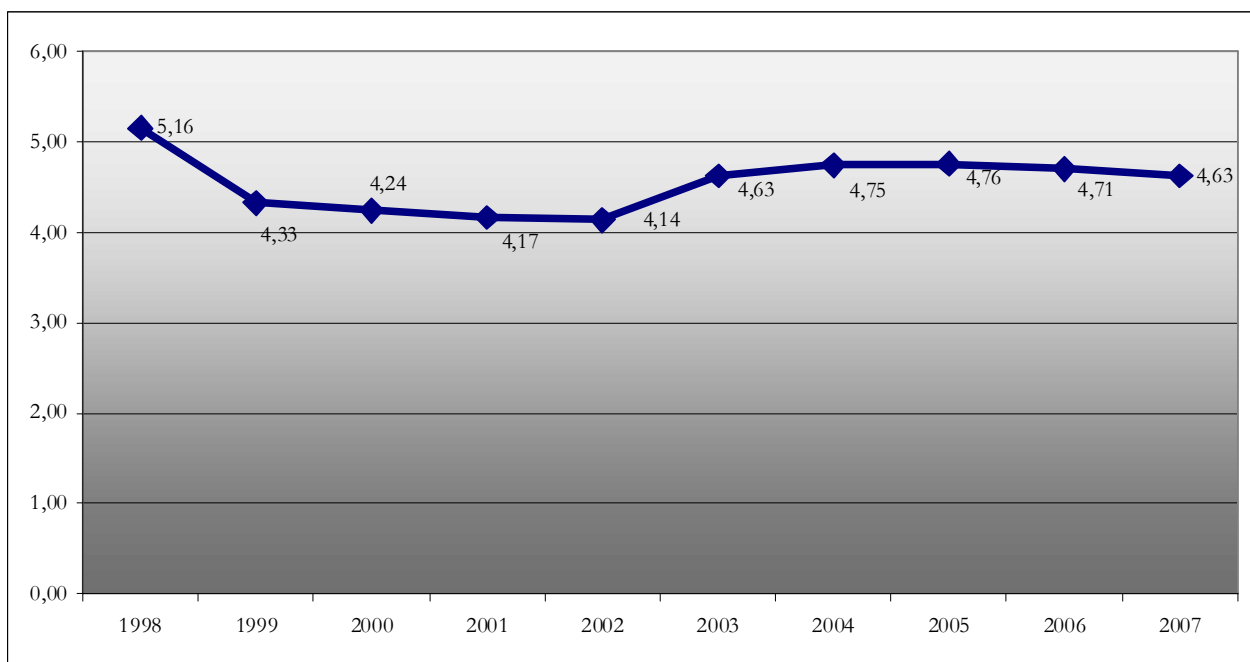
Tabella 3. Spesa media procapite per tipologia di servizio (dati in €)

Anni	Audioguide	Bookshop Vendita Gadget	Caffetteria	Prenotazione Prevendita	Ristorante Self-service	Visite Guidate	Totale
1998	3,72	9,25	4,07	0,92	17,39	3,26	5,16
1999	3,11	8,22	4,33	0,79	19,08	2,99	4,33
2000	3,10	8,98	4,09	0,93	12,37	2,92	4,24
2001	2,81	9,55	4,30	1,04	12,73	2,92	4,17
2002	3,21	8,91	4,65	1,03	14,31	2,87	4,14
2003	3,37	9,13	4,66	1,62	22,46	2,96	4,63
2004	3,67	9,25	5,05	1,74	23,89	2,95	4,75
2005	3,58	9,63	5,27	1,71	19,57	3,00	4,76
2006	3,89	10,24	5,31	1,80	11,96	3,11	4,71
2007	4,29	10,82	5,41	1,76	20,48	3,38	4,63

Elaborazione Civita su dati Mibac

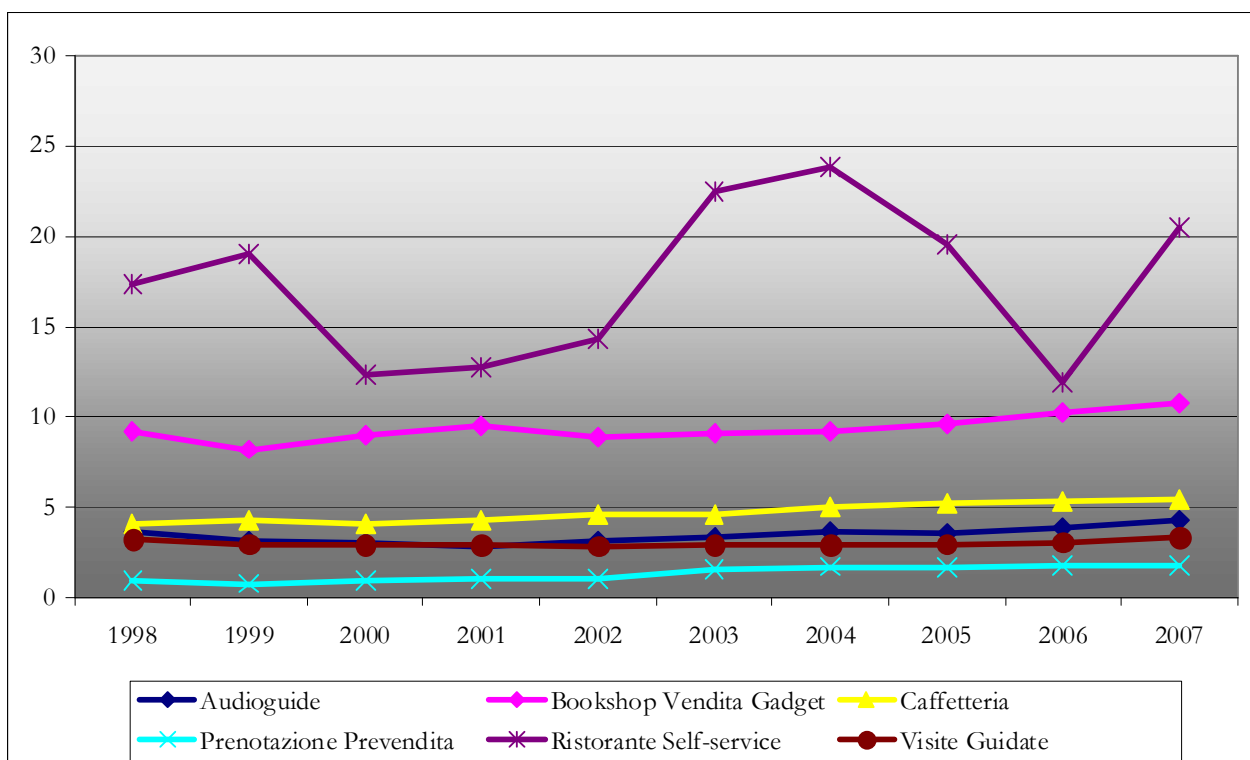
La spesa media che ciascun acquirente dei servizi aggiunti ha effettuato fra il 1998 e il 2007 si è ridotta di circa l'11% (nel 1998 ammontava a circa 5,16 euro, mentre nel 2007 si riduce a circa 4,60 euro). In particolare, si rileva che la crescita dei ricavi totali è progredita più lentamente del numero degli acquirenti.

Grafico 2. Andamento della spesa media procapite nei servizi aggiuntivi (valori in €)



Elaborazione Civita su dati Mibac

Grafico 3. Andamento della spesa media procapite per tipologia di servizio



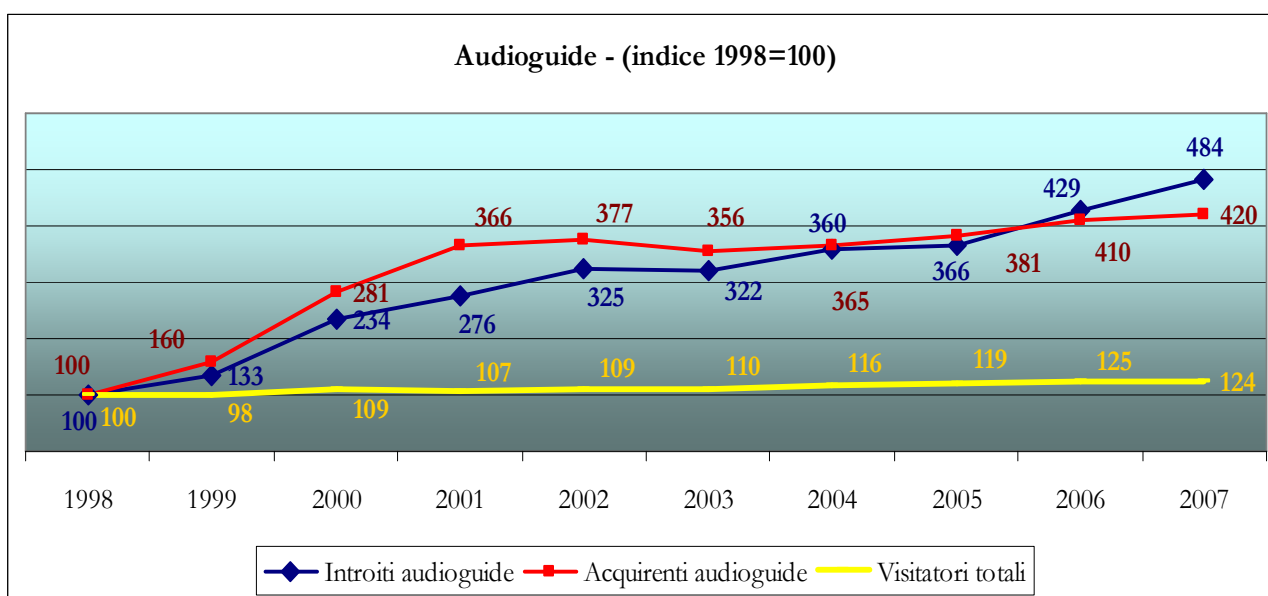
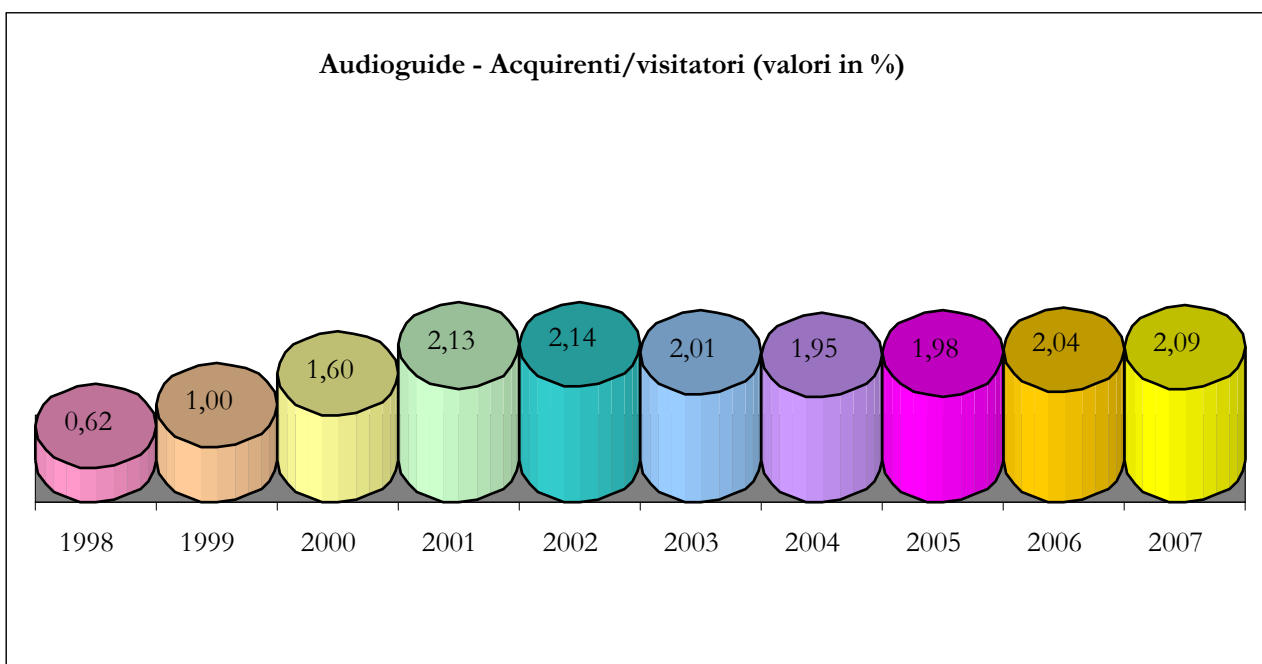
Elaborazione Civita su dati Mibac

Come si evince dal Grafico 3., considerando l'ammontare dell'importo medio procapite speso per i singoli servizi, si nota un andamento nel tempo piuttosto regolare, tranne nel caso della ristorazione/self-service, che presenta oscillazioni assai marcate, comprese fra i 12 e i 24 euro.

Allo scopo di permettere una valutazione più approfondita della performance storica di ciascun servizio in termini di domanda e introiti, sono stati effettuati due tipi di elaborazioni, illustrati nei grafici seguenti:

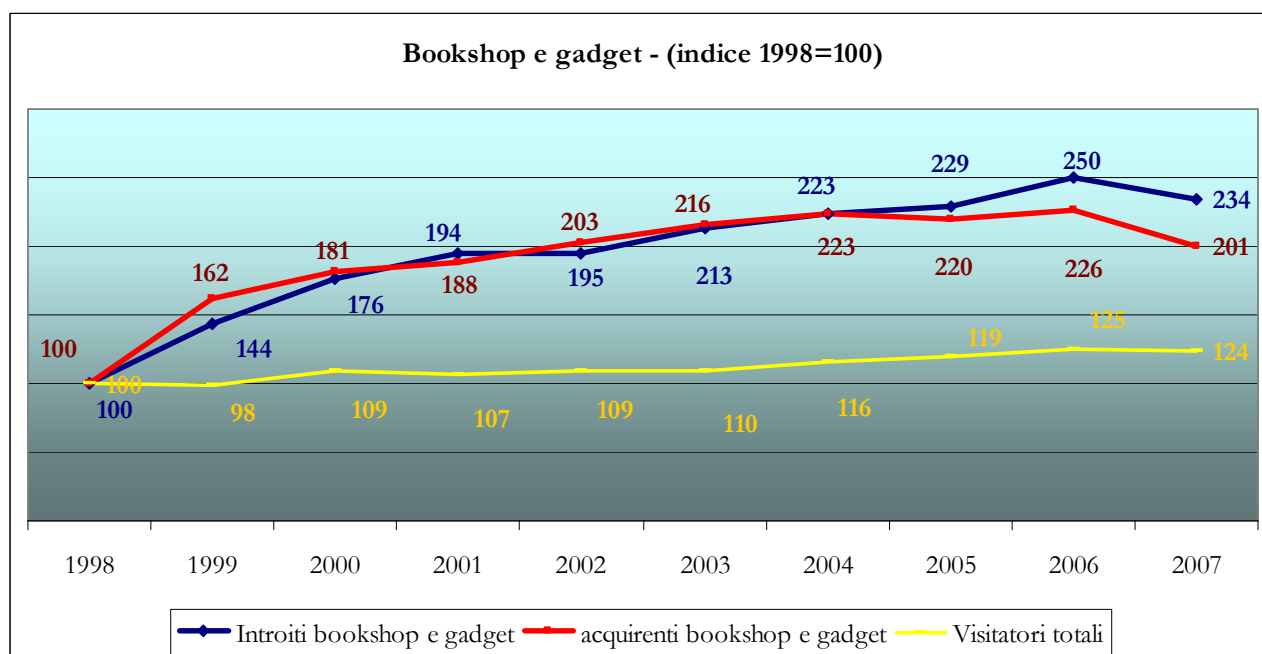
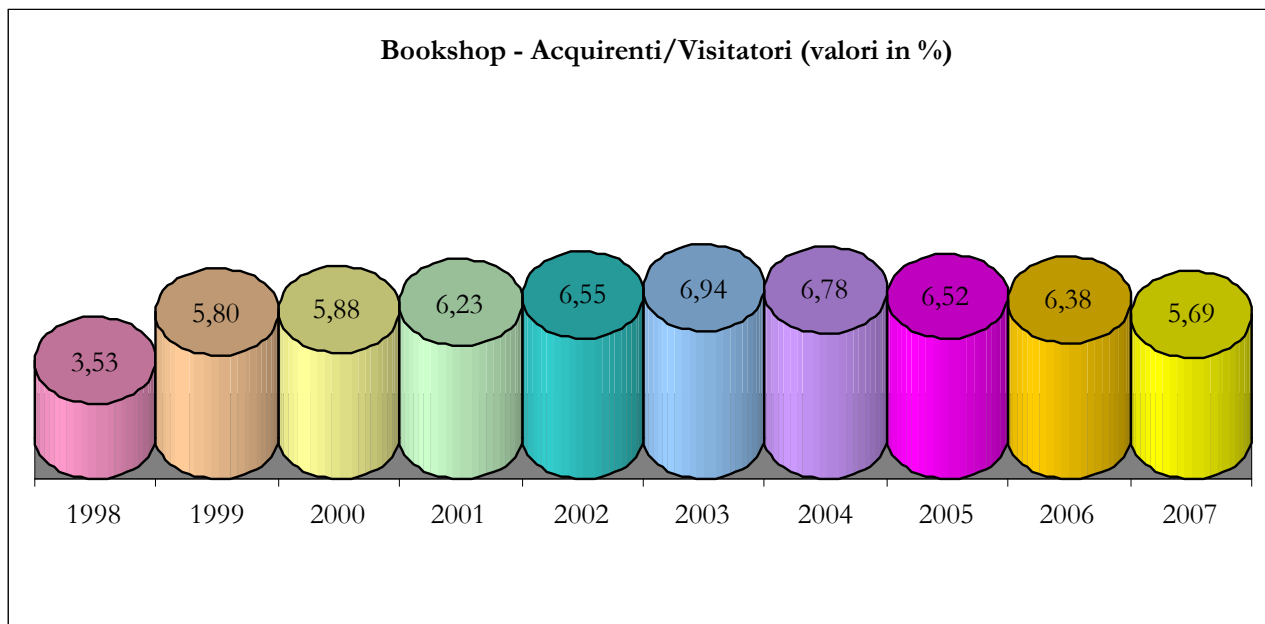
- rilevazione e rappresentazione grafica del trend relativo alla quota di pubblico che fruisce dei diversi servizi (rapporto % fra acquirenti e visitatori);
- realizzazione di un indice a base 100 che permetta il confronto, a partire dall'anno 1998, fra l'andamento degli incassi, degli acquirenti e del pubblico di visitatori.

Grafici 4. e 4.1



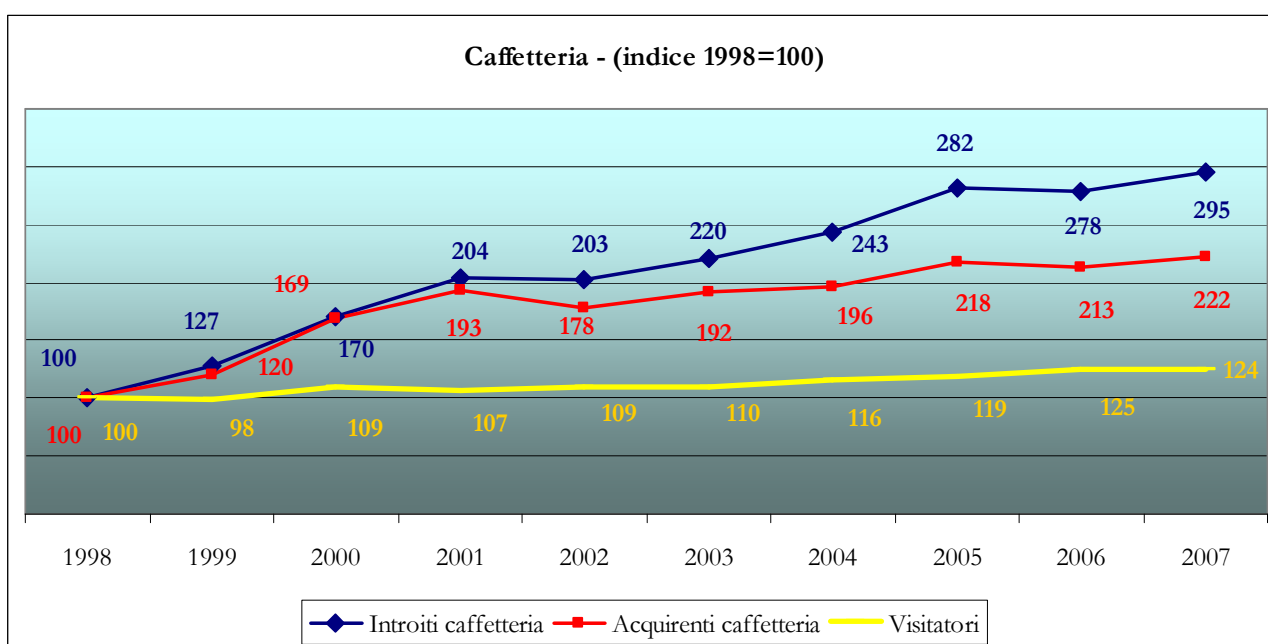
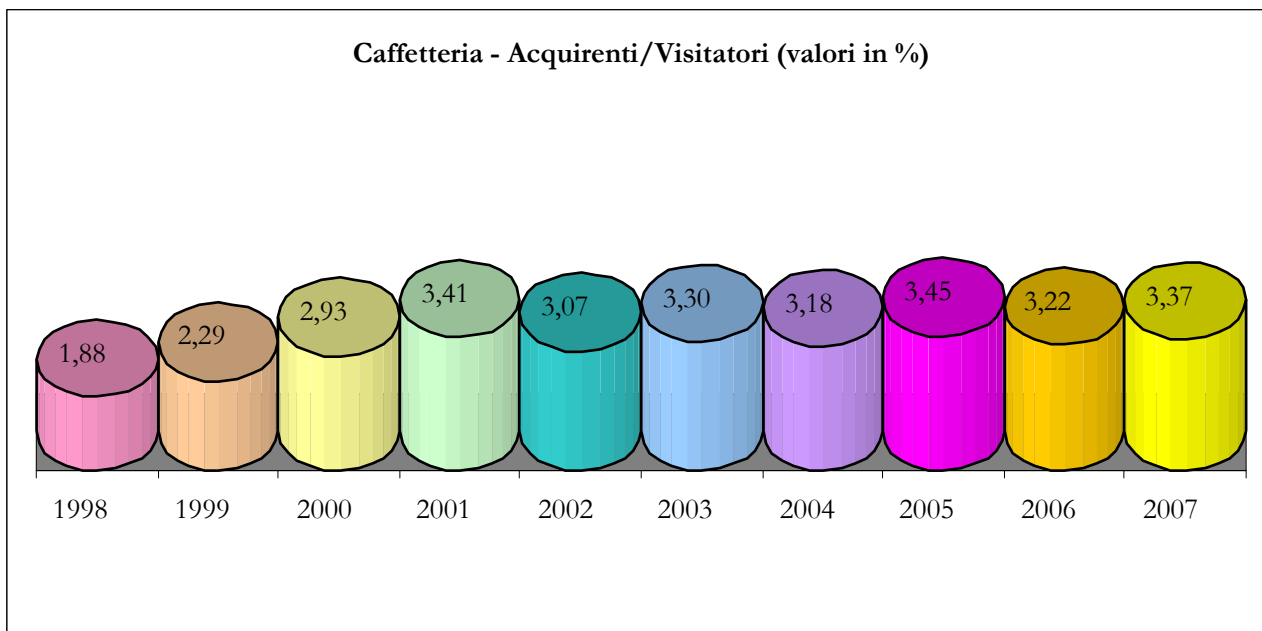
Elaborazioni Civita su dati Mibac

Grafici 5. e 5.1



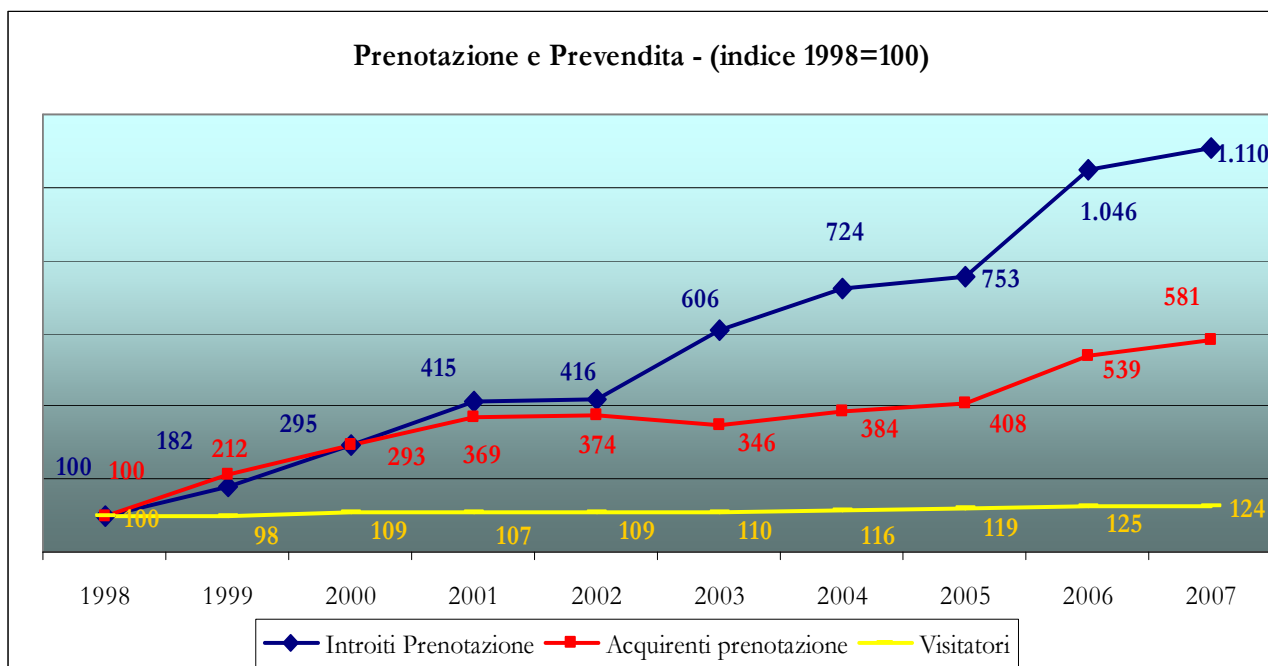
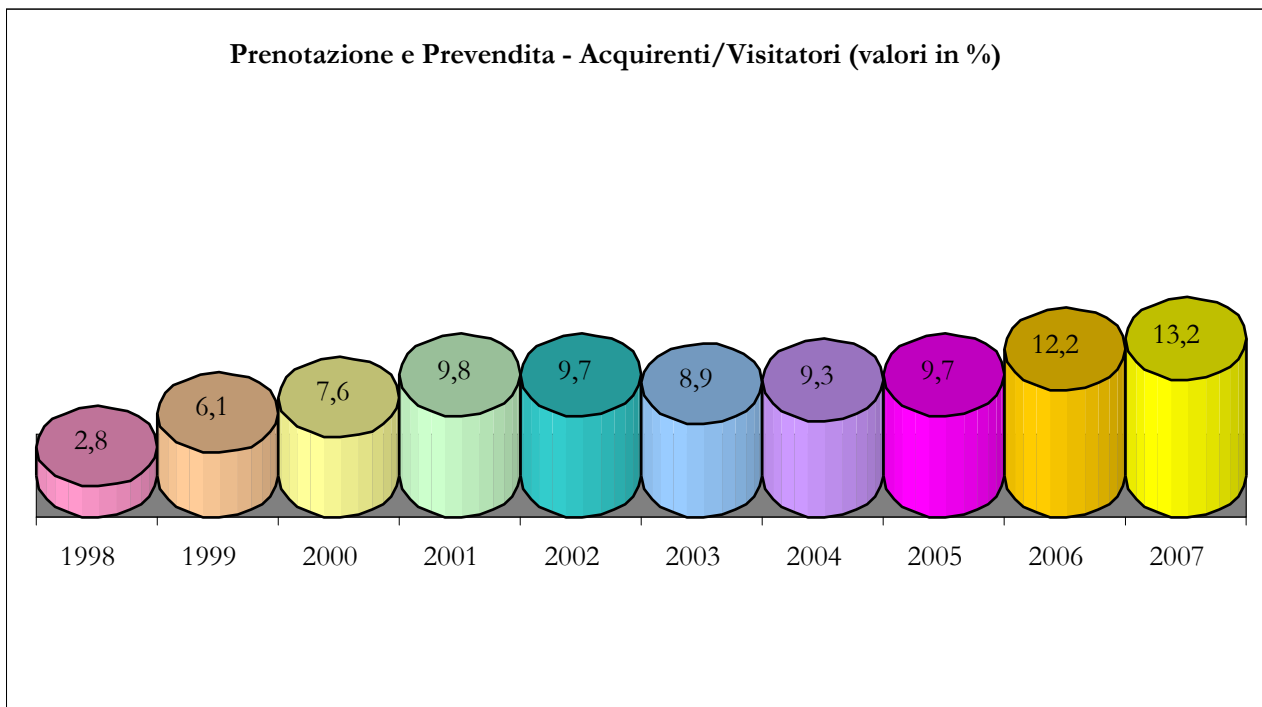
Elaborazioni Civita su dati Mibac

Grafici 6. e 6.1



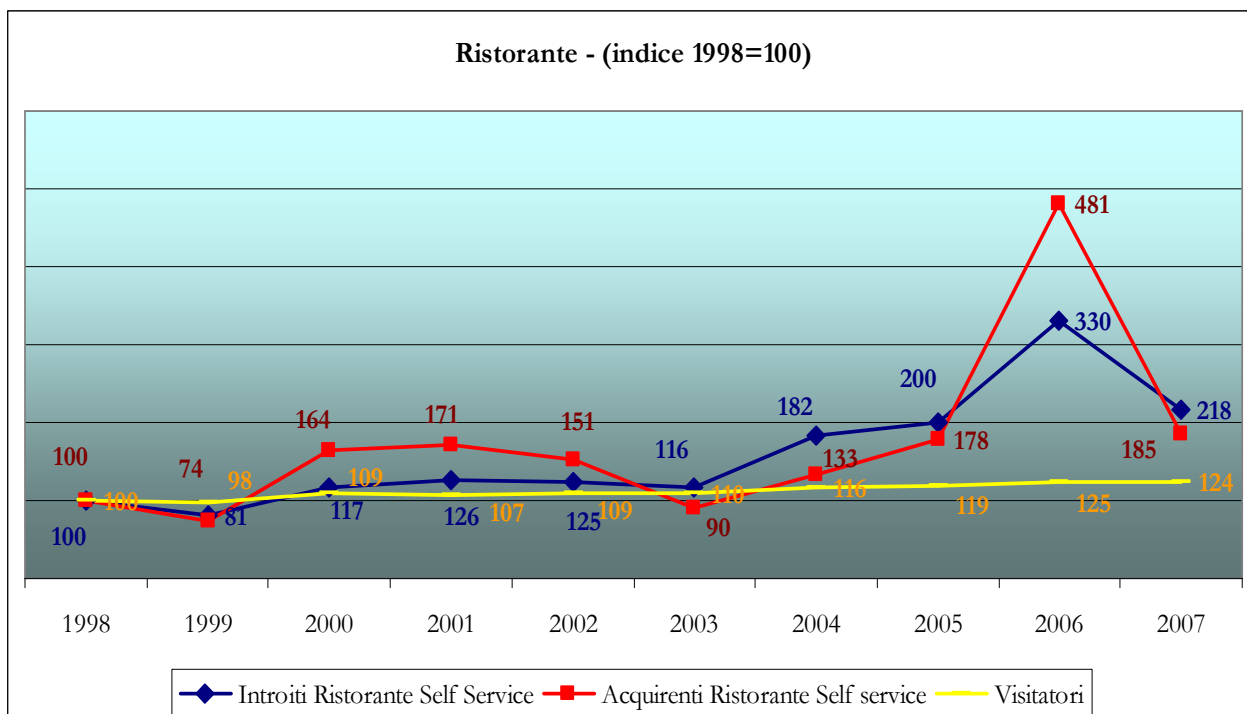
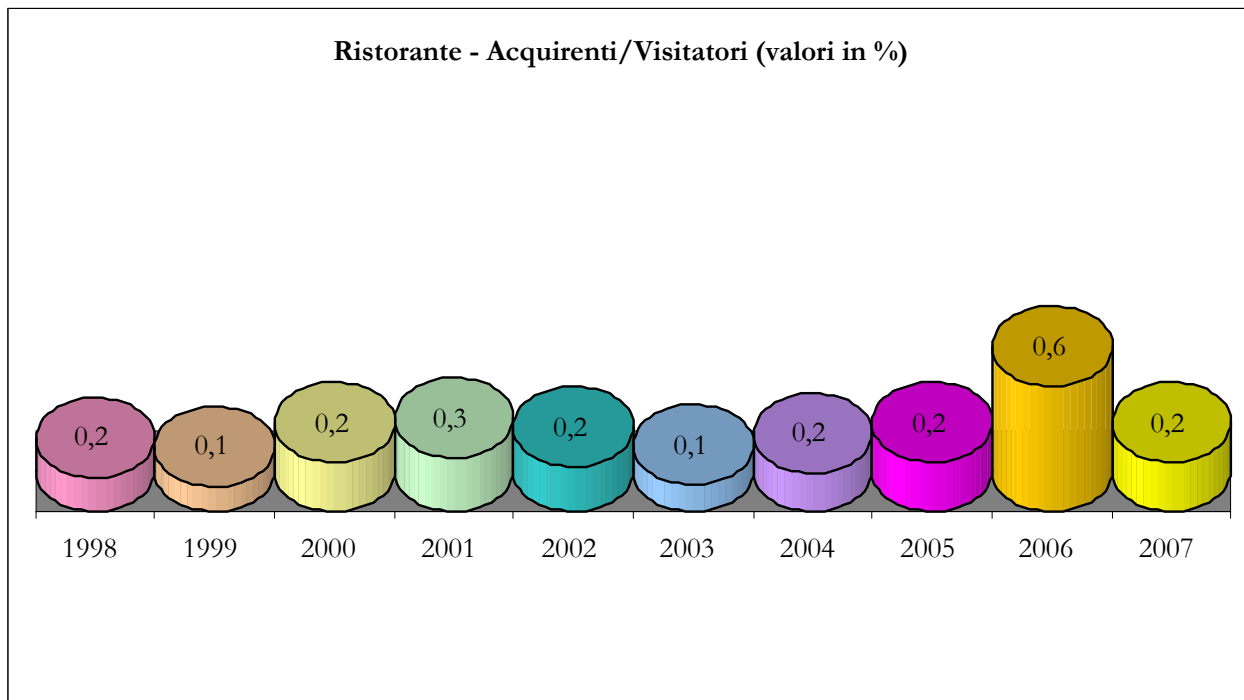
Elaborazioni Civita su dati Mibac

Grafici 7. e 7.1



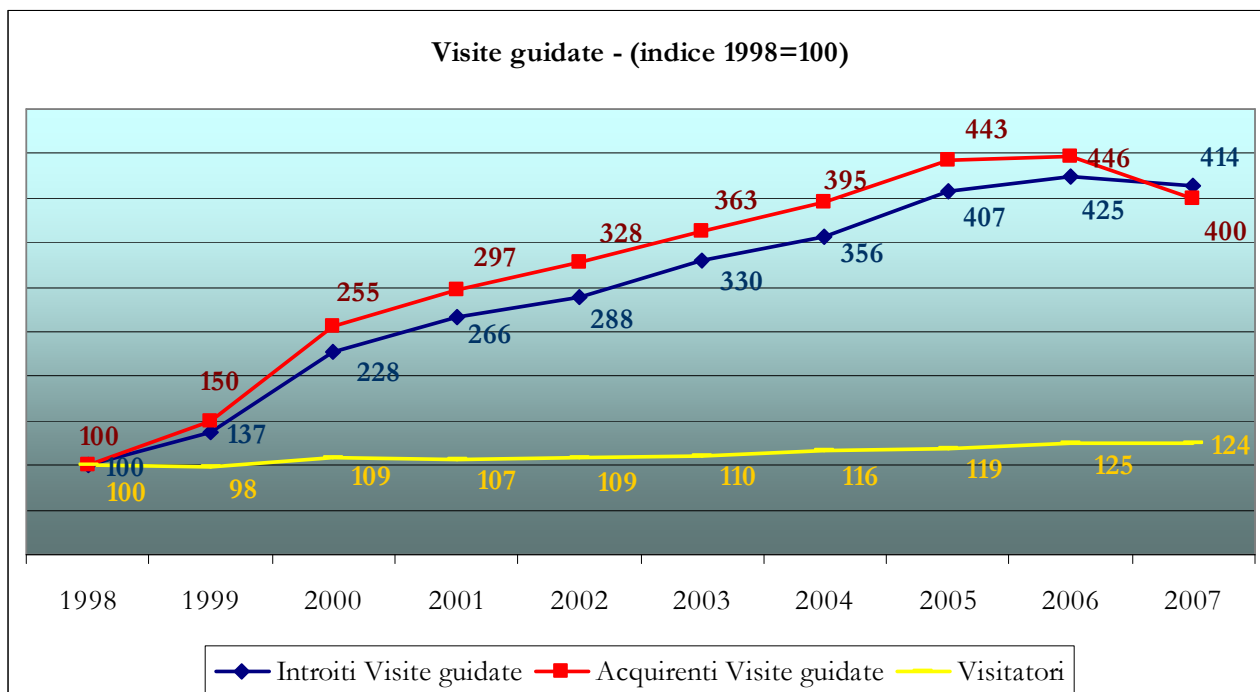
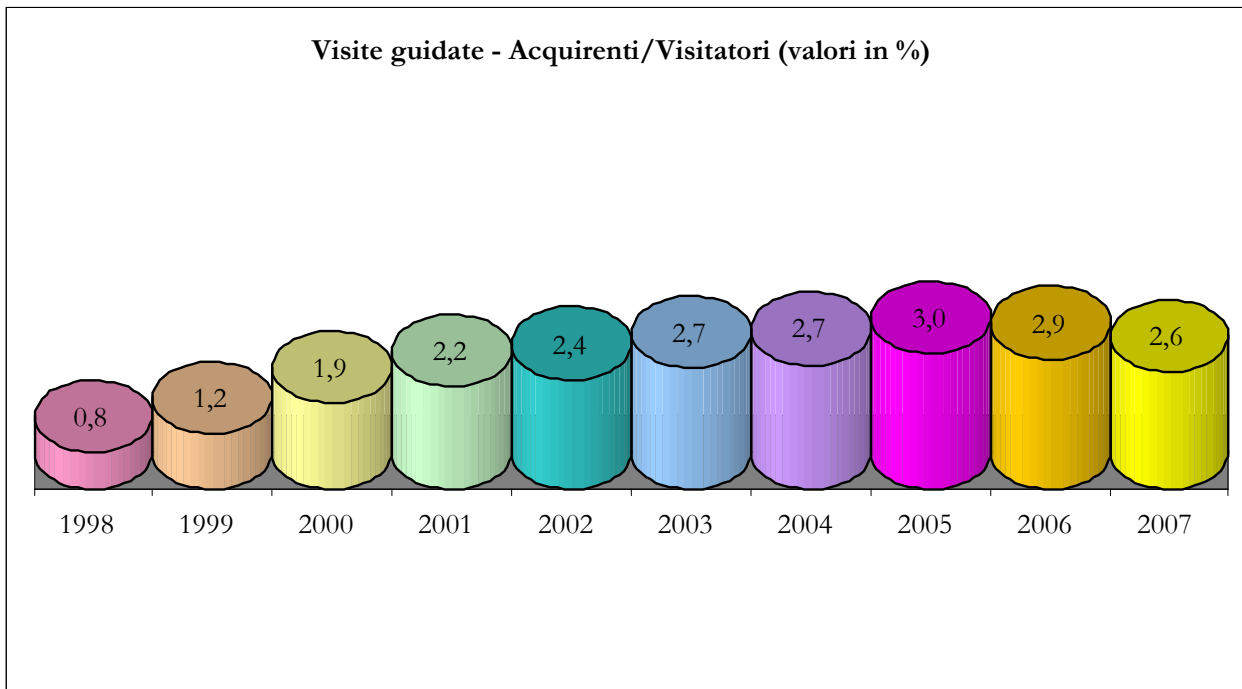
Elaborazioni Civita su dati Mibac

Grafici 8. e 8.1



Elaborazioni Civita su dati Mibac

Grafici 9. e 9.1



Elaborazioni Civita su dati Mibac