

“Interpretare il cambiamento: non la fine del mondo, ma la fine di un mondo.”

G. Imperatori

L'Associazione Civita è impegnata da oltre vent'anni nella valorizzazione e promozione del nostro patrimonio culturale ed ambientale, nella convinzione che ci sia uno stretto legame tra economia e cultura, tra mondo delle imprese e salvaguardia dei beni culturali. Nell'ambito dell'Associazione esiste lo spazio associativo “Amici di Civita” per consentire a tutti coloro che condividono l'interesse per l'arte e la cultura di partecipare alla crescita della conoscenza nel nostro Paese.

Nel rispetto delle finalità indicate nello Statuto dell'Associazione Civita e all'interno di “Amici di Civita” nasce Civita per i Giovani, con l'intento di accrescere nella formazione personale e professionale dei giovani una profonda sensibilità nei confronti delle tematiche culturali e socio-economiche di interesse generale, favorendo lo sviluppo di giovani esponenti che sappiano proporsi, ognuno nel settore di propria competenza, come protagonisti del cambiamento e del rinnovamento riscoprendo le proprie origini e tradizioni. Civita per i Giovani intende promuovere la cultura partendo dalle proprie radici, da quel patrimonio storico, artistico ed ambientale che Civita, nella sua missione, sostiene e valorizza e che rappresenta una delle principali risorse italiane per lo sviluppo nell'ambito dell'economia globalizzata. Un gruppo di Amici di Civita di età compresa tra i venti e i quaranta anni anima l'iniziativa per viverla insieme a propri coetanei, nella prospettiva di contribuire ad alimentare una futura classe dirigente che possa contare su persone socialmente responsabili, libere, protagoniste del cambiamento in atto.



PROSSIMI INCONTRI

L'ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E L'INFORMAZIONE ECONOMICA

Economia e informazione, numeri e parole, sono termini apparentemente antitetici di un discorso bipartito che proprio alla luce dell'attuale situazione economico-finanziaria assume particolare rilevanza. Appare infatti, sempre più centrale, da un lato una corretta informazione dei fenomeni economici e finanziari che non incida negativamente sui listini di borsa e sulla propensione al consumo e, dall'altro, un'editoria che, tra free press e new media, riesca a fronteggiare la crisi e assolvere la sua funzione di servizio.

LA CULTURA DEL MERITO TRA ABUSO DI UN MOTTO E DISUSO DI UNA PRATICA

Torna alla ribalta il tema della valorizzazione delle qualità dei singoli, tra le luci delle eccellenze imprenditoriali e scientifico-culturali e le ombre diffuse di un sistema scolastico e universitario che non stimola i più meritevoli, di una realtà industriale che investe poco in formazione e innovazione, di un mondo politico autoreferenziale. Cultura clientelare e accettazione passiva di situazioni di comodo sono di ostacolo alla liberazione delle energie migliori e frustrano le aspirazioni dei giovani. Quali gli effetti positivi e gli strumenti più equi per il rilancio di una vera cultura del merito?

"DISTRUZIONE CREATRICE": LA CREATIVITÀ COME ANTIDOTO ALLA CRISI

La crisi distrugge, ma evidenzia errori e fa emergere bisogni. Creatività e innovazione sono la via per moltiplicare la ricchezza con le buone idee e costituiscono i motori principali della crescita di un Paese. Le abilità dei singoli, però, devono essere fertilizzate a livello di sistema. L'economia della conoscenza e dell'immateriale può essere tuttora considerata il fulcro dello sviluppo o è un'illusione svanita alle porte del nuovo secolo?

SENECO ERGO SUM: GLI ANZIANI COME RISORSE PER IL PAESE

La vita media si allunga e gli indici di natalità sono prossimi allo zero: siamo un Paese che invecchia e che si indebita. Recenti studi dimostrano che ogni neonato viene al mondo gravato di "80.000 euro di debito pubblico e 250.000 euro di debito pensionistico". Nel contempo, la necessità di rinnovarsi attraverso un ricambio generazionale della forza lavoro e della sua classe dirigente inizia proprio dall'esperienza e dalle preziose competenze acquisite dalle generazioni precedenti. Qual è dunque il ruolo degli anziani nella società?

Siamo lieti di invitarLa all'incontro

Giornalismo, media, potere.

L'informazione al tempo della crisi

Antonio Maccanico

Presidente dell'Associazione Civita
ricorda il Prof. Gianfranco Imperatori

con

Massimo Giannini

Vicedirettore di "La Repubblica"

coordina il dibattito

Mimmo Liguoro

Mercoledì 29 aprile 2009, ore 19.00

Sala Alinari - Associazione Civita
Piazza Venezia 11, Roma

In occasione dell'incontro sarà presentato il programma di Civita per i giovani

Per informazioni e prenotazioni: 06.692050307 - manocchi@civita.it

Si ringrazia

PDP CATERING

invito