



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

MILANO CULTURA E TRASFORMAZIONE URBANA UNA CITTÀ IN EVOLUZIONE

Venerdì 17 maggio ore 9.30
Milano, Camera di Commercio di Milano - Sala Colonne
Palazzo Affari ai Giureconsulti - Piazza Mercanti 2

SALUTI

Pier Andrea Chevallard *Segretario Generale Camera di Commercio di Milano*

Bernabò Bocca *Vice Presidente Associazione Civita*

Filippo Del Corno *Assessore alla Cultura Comune di Milano*

PRIMA SESSIONE

INTRODUCE E MODERA

Pietro A. Valentino *Curatore IX Rapporto Civita "Citymorphosis. Politiche culturali per città che cambiano" e docente di Economia Urbana, Università di Roma "La Sapienza"*

PROIEZIONE DEL FILMATO CITYMORPHOSIS

INTERVENGONO

LA CULTURA IN VISTA DELL'EXPO 2015 A MILANO

Davide Rampello *Art Director Pavillon Expo 2015*

CONDIZIONI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO DI MILANO

Roberto Camagni *Professore Ordinario Economia Urbana Politecnico di Milano*

DESIGN E TRASFORMAZIONE URBANA: PROSPETTIVE PER MILANO

Arturo Dell'Acqua Bellavitis *Presidente Triennale Design Museum*

Nicola Russi *Docente "Laboratorio di Progettazione Urbanistica" Politecnico di Milano*

DARE LE SPALLE AL DUOMO

Gianni Biondillo *Scrittore e architetto*

SECONDA SESSIONE

SPAZI CULTURALI A MILANO: L'IMPEGNO DELLE IMPRESE PER LA CULTURA

MODERA E CONCLUDE

Sergio Enrico Rossi *Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato, Camera di Commercio di Milano*

GALLERIE D'ITALIA - PIAZZA SCALA

Andrea M. Massari *Responsabile Beni Archeologici e storico-artistici Intesa Sanpaolo*

FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

Barbara Roncarì *Responsabile della Produzione*

MUSEO KARTELL

Elisa Storace *Curatrice*

COLLEZIONE BRANCA

Marco Ponzano *Curatore*

GALLERIA CAMPARI

Paolo Cavallo *Direttore*

Politiche culturali e sviluppo urbano sono al centro di un convegno che l'Associazione Civita e la Camera di Commercio di Milano hanno deciso di dedicare al capoluogo lombardo. Sulla base di riflessioni e risultati contenuti nel IX Rapporto Civita "Citymorphosis. Politiche culturali per città che cambiano", dedicato al rapporto fra città e Cultura, gli ospiti del dibattito sono chiamati a confrontarsi sul ruolo che, quest'ultima, può rivestire nella crescita e nella ridefinizione urbana di una città che, tra i nostri centri, emerge come la più "creativa" nonché quella che più sta puntando alla Cultura come settore trainante di un nuovo modello imprenditoriale. Arte, design, impresa, moda e grandi eventi: simboli dello stile inconfondibile di una città in continua evoluzione e dalla forte vocazione cosmopolita.

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Rachele Mannocchi 06692050307 - mannocchi@civita.it