



NUOVI MUSEI, NUOVA COMUNICAZIONE

Giovedì 24 novembre 2016, ore 10.00
Associazione Civita, Sala Gianfranco Imperatori
Roma, Piazza Venezia 11

PROGRAMMA

SALUTI

Emmanuele Francesco Maria Emanuele
Vice Presidente Associazione Civita

INTRODUCE

Pietro A. Valentino
Vice Presidente Comitato Scientifico Associazione Civita e co-curatore del X Rapporto Civita

MODERA

Gianluca Comin
Founding Partner Comin and Partners

INTERVENGONO

Lara Anniboletti
Responsabile Social Media Soprintendenza Pompei

Prisca Cupellini
Responsabile Digital Fondazione MAXXI

Francesca Spatafora
Direttore Museo archeologico regionale "Antonino Salinas", Palermo

Daniele Chieffi
Responsabile ufficio stampa Web, social media management e reputation monitoring ENI

Nicolette Mandarano
Esperta di comunicazione digitale del patrimonio culturale

CONCLUDE

Nicola Maccanico
Vice Presidente Vicario Associazione Civita

In linea con il tema del X Rapporto Civita "#SOCIALMUSEUMS. Social media e cultura fra post e tweet", incentrato sul rapporto fra social media e mondo della cultura, il workshop "Nuovi musei, nuova comunicazione" intende costituire, in un periodo di profonda trasformazione per i nostri musei a fronte dell'autonomia gestionale prevista dalla "riforma Franceschini", un momento di confronto sul modo in cui l'utilizzo di questi nuovi strumenti abbia inciso sull'organizzazione dei musei stessi e quali sono le modalità per verificarne l'efficacia. Cogliere le potenzialità di tali strumenti diviene, ormai, quanto mai necessario per i nostri musei, in particolare nell'ambito della definizione di strategie di marketing e comunicazione volte ad un dialogo attivo con il proprio pubblico.

Insieme ad alcune delle realtà museali del nostro Paese che, per prime, si sono confrontate con questo nuovo approccio, ed il punto di vista degli esperti, l'incontro si propone di fare il punto sugli impatti organizzativi e gestionali dei musei a fronte dell'utilizzo dei social media.