

BELLISSIMA l'Italia dell'alta moda 1945 — 1968

INDUSTRIA TESSILE E MODA ITALIANA

Una notevole parte del successo della moda italiana è dovuta alla qualità unica dei suoi tessuti. Nella cultura contemporanea il primato visivo e la fama dei grandi sarti hanno messo in secondo piano il lavoro e l' inventività dei tessitori italiani. Ma la moda italiana, e in particolare l'alta moda, ha sempre trovato nel grande pregio e nell'originale ideazione dei suoi materiali una premessa indispensabile. La mostra *Bellissima. L'Italia dell'alta moda 1945-1968* nella sua edizione di Villa Reale a Monza evidenzia le relazioni fondamentali con il mondo del tessile italiano. La moda italiana era ed è ancora oggi una realtà in cui produttori tessili e creatori italiani dialogano con risultati straordinari.

Cuore di *Bellissima* è il corridoio del secondo piano nobile di Villa Reale, elemento al quale si connettono tutte le stanze che dispiegano i temi in mostra. La galleria diventa il motore del progetto allestitivo, ospitando una spettacolare selezione di materiali che testimoniano l'importanza e la centralità della nostra industria tessile per l'ideazione e la promozione della moda italiana, ieri come oggi. Un percorso legato alle forme come alla materialità degli abiti. Sono presenti campionari tessili mai esposti prima, tarelle, materiali di ricerca, riviste e straordinarie immagini dei servizi fotografici realizzati per le industrie tessili da due importanti protagonisti della fotografia italiana di moda: Johnny Moncada e Ugo Mulas. Il rapporto fra moda, immagine e promozione è strettamente collegato alle azioni e agli investimenti delle aziende tessili e dei relativi gruppi di categoria. Molte delle immagini di Moncada e Mulas diventavano campagne pubblicitarie o servizi su riviste simbolo come *Linea Italiana*, nata nel 1965 come organo ufficiale del Centro italiano tessili abbigliamento alta moda, il Citam di Milano, istituito per favorire e sostenere le sinergie fra produttori di tessuto, creatori e confezionisti e a promuovere all'estero il binomio moda e tessile italiani.

Anche grazie al contributo di importanti istituzioni italiane volte a valorizzare il nostro patrimonio tessile, quali la Fondazione Antonio Ratti, il Museo del Tessuto di Prato, il DocBi - Centro Studi Biellesi, il Centro Rete Biellese Archivi Tessile e Moda, sono moltissimi gli archivi aziendali in mostra: Agnola, Bedetti Pedraglio, Botto Giuseppe & Figli, Bozzalla, Clerici Tessuto, Faliero Sarti, Lanerossi, Lanificio G.B. Conte, Lanificio Tralbaldo Piero Togna, Lanificio Zignone, Luigi Verga, Marzotto, Piacenza Cashmere, Pria, Ratti, Rivetti, Tallia di Delfino, Taroni, Valditevere. Per raccontare le qualità che definiscono il successo della moda italiana nel mondo, un percorso frutto di una molteplicità di attori che ha portato alla costruzione di un sistema fondato, ancora oggi, su una relazione strettissima e virtuosa fra produttori tessili e creatori di moda.

a cura di
Maria Luisa Frisa
Anna Mattiolo
Stefano Tonchi

Monza Villa Reale
24.09.15 — 10.01.16

www.mostrabellissima.it
www.reggiadimonza.it
www.villarealedimonza.it

Villa Reale di Monza Viale Brianza, 1
info 199.15.11.40

Mostra promossa da



Main sponsor

BVLGARI

In collaborazione con



Organizzazione e promozione



Con il contributo di



La rosa
MANAGERIA SINCE 1922