



IL MONDO DI STEVE MCCURRY

Lavazza Main Sponsor della mostra alla Venaria Reale

Lavazza e Steve McCurry: un lungo viaggio insieme per raccontare i volti e le storie delle comunità del caffè.

Torino, 31 marzo 2016 - Il grande fotografo americano Steve McCurry sarà protagonista, dal 1° aprile al 25 settembre 2016, della più ampia e completa rassegna a lui dedicata, con oltre 250 opere esposte nelle sale della Venaria Reale. Un'occasione unica per scoprire **Il mondo di Steve McCurry**, nella mostra allestita all'interno della Citroniera delle Scuderie Juvarriane della Reggia di Venaria, che propone per la prima volta alla città l'opera di uno dei più grandi maestri della fotografia contemporanea.

La mostra, realizzata da Civita Mostre e dal Consorzio La Venaria Reale, in collaborazione con SudEst57, e con il sostegno di Lavazza, offrirà un percorso emozionante attraverso gli scatti di Steve McCurry, grazie alla cura artistica di Biba Giacchetti e all'allestimento scenografico di Peter Bottazzi: un viaggio tra immagini inedite e fotografie iconiche dell'artista che permetteranno di scoprire come tutto il suo lavoro sia connotato da una continua curiosità verso il mondo e le sue storie.

L'allestimento comprende 40 immagini realizzate da Steve McCurry in Africa, America Latina e Asia nell'ambito **del progetto di sostenibilità Lavazza ¡Tierra!**, che dal 2002 vede l'azienda e la sua Fondazione impegnate in attività di sviluppo e sostegno delle comunità di *caficultores*.

Otto Paesi: Perù, Honduras, Colombia, Brasile, Tanzania, Vietnam, India ed Etiopia, per scoprire i volti e le storie di chi coltiva il caffè.

Ed è a questo progetto che, proprio dal 2002, Steve McCurry ha aderito con entusiasmo, diventando testimone ufficiale di un percorso di sostenibilità culturale che lo ha visto raccontare con il suo obiettivo momenti di vita quotidiana delle comunità dei paesi produttori di caffè. Una collaborazione che si è ancor più rafforzata nel 2015, con la realizzazione del Calendario Lavazza dedicato agli "Earth Defenders", i Difensori della Terra, realizzato da Steve McCurry e firmato da Lavazza insieme a Slow Food.

"Questa mostra rappresenta un ulteriore passo importante nell'ambito dell'impegno di Lavazza a sostegno della cultura. – spiega Francesca Lavazza, Board Member del Gruppo. "La passione per l'arte, per la fotografia e il design ci ha portati a collaborare con grandi artisti, investendo nella promozione e nella conservazione del patrimonio culturale italiano e mondiale. Essere ancora una volta al fianco di Steve McCurry, ed esserlo a Torino, ribadendo il rapporto di amicizia con l'artista e nel contempo confermando il legame della nostra Azienda con la città e il territorio in cui Lavazza è nata oltre 120 anni fa, è ulteriore motivo di soddisfazione".

Lavazza conferma dunque il proprio impegno a sostegno alle iniziative culturali sia in ambito internazionale - le mostre dedicate al Futurismo Italiano e ad Alberto Burri al Guggenheim Museum di New York sono un esempio – sia in Italia, come la mostra "Leonardo. Il genio, il mito" già ospitata alla Venaria per le celebrazioni ufficiali di Italia 150, oppure il recente accordo siglato nel 2015 tra Lavazza, i Musei Civici di Venezia e Vela - la società che promuove lo sviluppo commerciale della mobilità e del marketing della città-, che rientrano nell'impegno costante che Lavazza ha verso la tutela del patrimonio artistico del Paese.

Ufficio Stampa Lavazza | Marilù Brancato | 011.234.8684 | m.brancato@lavazza.it

Ufficio Stampa Lavazza | Simona Busso | 011.234.8680 | s.busso@lavazza.it

Ufficio Stampa – Studio Suitner | 011.8196450 | segreteria@studiosuitner.it