



Pirelli, il Messico e la Cultura

Fondata nel 1872, Pirelli è tra i protagonisti della storia della cultura d'impresa italiana. Da sempre cosciente dell'importanza della relazione tra mondo dell'industria e mondo della cultura, la società è infatti impegnata in molteplici attività che mirano ad avvicinare tali universi, la cui unione genera un valore imprescindibile non soltanto per l'impresa ma anche per il territorio in cui opera. In questo contesto si inserisce il sostegno alla mostra di artisti messicani "MÈXICO".

Il Messico riveste un ruolo strategico per Pirelli, dove è presente dal 2011 con un moderno impianto industriale dotato delle tecnologie e dei processi produttivi fra i più avanzati del gruppo. Lo stabilimento di Silao – che si distingue per i suoi evoluti standard internazionali di green performance, legati allo sviluppo di tecnologie per il risparmio nel consumo d'acqua, dell'energia e recupero degli sprechi di produzione – impiega oltre 2.300 dipendenti e si estende su oltre 200 mila metri quadri. Lo stabilimento di Silao produce pneumatici destinati al mercato locale e a 40 Paesi nel mondo, ed è la base ideale per la crescita nell'area NAFTA, mercato tra i più promettenti per il successo della strategia industriale di Pirelli, focalizzata sul segmento *High Value*.

Dal suo insediamento nel Paese, Pirelli è costantemente impegnata in favore della comunità locale e dell'ambiente, in particolare attraverso il programma "Inter Campus Pirelli Silao" dedicato ai bambini della città e con il supporto alla riforestazione di 40 ettari di terreno nello stato di Guanajuato.

In prima linea nel sostenere le iniziative culturali di Pirelli è la Fondazione Pirelli, che proprio quest'anno festeggia il decennale dalla sua istituzione, nel 2008, nata dalla consapevolezza che la salvaguardia del patrimonio culturale, storico e contemporaneo del gruppo costituisce un valore non soltanto per l'impresa, ma anche per la società e per il territorio in cui essa opera.

L'impegno di Pirelli nella cultura è testimoniato, tra l'altro, dalle numerose collaborazioni in atto. In particolare, nel mondo del teatro, Pirelli è partner, tra gli altri, anche del Piccolo Teatro di Milano, del Teatro Eliseo e il Piccolo Eliseo di Roma. Nel mondo della musica, Pirelli sponsorizza il Festival MITO SettembreMusica di Milano e Torino, il Festival di Villa Arconati e sostiene la Fondazione del Teatro alla Scala e l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi. Tra le altre collaborazioni che Pirelli ha, nel tempo, stretto con prestigiose istituzioni artistiche e culturali, si distinguono quella con la Pinacoteca di Brera, il Fai - Fondo Ambiente Italiano, la Fondazione Isec – Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea, la Fondazione Cineteca Italiana e La Triennale di Milano.

Già socio Fondatore Promotore di Fondazione Pirelli HangarBicocca, oggi Pirelli sostiene e gestisce pienamente Pirelli HangarBicocca, istituzione dedicata all'arte contemporanea, contribuendo in tal modo al rafforzamento della sua identità all'interno di un distretto culturale saldamente radicato nella realtà milanese e aperto alle più stimolanti dimensioni internazionali.
