

RINASCENTE

Milano, 30 Novembre 2018

Torna il Natale a Palazzo Marino, con il sostegno di Rinascente.

Da sempre attiva nel promuovere l'offerta culturale cittadina, per il quinto anno consecutivo Rinascente sostiene il comune di Milano nel dar vita al tradizionale appuntamento natalizio con i capolavori dell'arte. Quest'anno le porte di Palazzo Marino si aprono per far ammirare al pubblico, gratuitamente, la maestosa pala d'altare "L'Adorazione dei Magi" di Pietro Vannucci, detto Perugino, realizzata intorno al 1473 per la chiesa di Santa Maria dei Servi, proviene dalla Galleria Nazionale dell'Umbria di Perugia. L'opera sarà esposta in Sala Alessi dal 1 dicembre 2018 al 13 gennaio 2019.

La scelta del Comune di Milano testimonia il desiderio di creare un vero e proprio collegamento culturale, oltre che fisico con la nuova tratta Milano-Perugia di Freccia Rossa, tra la città di Milano e il capoluogo umbro, tramite l'esposizione di una delle opere più significative del periodo giovanile del Perugino.

Una scelta che Rinascente è felice di supportare, come afferma l'amministratore delegato Rinascente Pierluigi Cocchini: *"La storia della Rinascente si intreccia in modo indissolubile con le città e i territori in cui è presente portando avanti, anno dopo anno, quel processo di evoluzione e di ricerca che la contraddistingue, per offrire un'esperienza a tutto tondo, non solo di shopping, unica e coinvolgente. Proprio per questo siamo lieti di rinnovare il nostro impegno nel sostenere il tradizionale appuntamento natalizio con l'arte a Palazzo Marino e di contribuire a puntare i riflettori su questa magnifica opera del Perugino."*

La salvaguardia del territorio e la valorizzazione dei suoi tesori sono sempre stati per Rinascente una priorità, come dimostra il recupero architettonico delle rovine dell'Acquedotto Vergine, riportate alla luce nel nuovo flagship store, che è stato inaugurato a Roma nel 2017.

Rinascente ha sempre avuto un forte legame con l'arte, il design e la creatività. Nel 1954 ha istituito il premio Compasso d'Oro, il primo dedicato al Design. Ha una storia fatta di collezioni firmate da **Giò Ponti**, vetrine progettate da **Bruno Munari**, loghi disegnati da **Max Huber** e **Albe Steiner**, campagne realizzate da **Marcello Dudovich** e, più recentemente, da **Patrick Demarchelier**, **Greg Kadel**, **Scott Schuman**. I suoi store sono sempre stati progettati da grandi architetti come **Ferdinando Reggiori**, **Franco Albini** e, negli ultimi anni, da **Aldo Cibic**, **Rodolfo Dordoni**, **Flavio Albanese**, **India Mahdavi**, **Vincent Van Duysen** e molti altri.

RINASCENTE

Negli oltre 150 anni di storia ha prodotto decisivi cambiamenti nella storia del costume e della comunicazione, creando nuovi miti e archetipi nel gusto. Questo ruolo è messo in evidenza nella mostra LR100 RINASCENTE STORIES OF INNOVATION, organizzata a Palazzo Reale a Milano nell'estate del 2017 per celebrare i 100 anni del nome la Rinascente, ideato dal poeta Gabriele D'Annunzio.

Le frequenti collaborazioni con artisti e istituzioni dimostrano come Rinascente continui a impegnarsi per intercettare le correnti più vive della produzione culturale contemporanea e portarle all'attenzione del pubblico.

About Rinascente

Rinascente è una Collezione di Negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e gourmet. Conta 10 store in Italia, situati nel cuore delle città principali. Propone un'ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made-in-Italy e del panorama internazionale. È il posto in città "dove succedono le cose", il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di celebrità e dei lanci di nuovi prodotti. È considerata dal consumatore evoluto una tappa obbligata dove trovare tutto ciò che desidera.

Per informazioni e richiesta immagini si prega di contattare:

Letizia Novali

Digital Marketing & Corporate Communication Manager

press@rinascente.it - ph. +39 02 467711282

Follow us on   