

Milano, 5 Dicembre 2016

la Rinascnte rinnova il sostegno al Comune di Milano per portare all'attenzione del pubblico un'opera d'arte di assoluto splendore: la Madonna della Misericordia di Piero della Francesca.

Da sempre attiva nel promuovere l'entertainment culturale cittadino, per il terzo anno consecutivo la Rinascnte sostiene il comune di Milano nel dar vita al tradizionale appuntamento natalizio con i capolavori dell'arte, quando le porte di Palazzo Marino si aprono per far ammirare al pubblico, gratuitamente, un'opera di grande pregio non presente nei musei cittadini. Quest'anno è la volta della Madonna della Misericordia di Piero della Francesca, proveniente da Sansepolcro ed esposta in Sala Alessi dal 6 dicembre 2016 all'8 gennaio 2017.

In concomitanza dell'esposizione a Palazzo Marino, anche quest'anno il Techno Souq della Rinascnte in via Santa Radegonda ospita un percorso di approfondimento dell'opera, facendo da cassa di risonanza all'evento.

Il rinnovato impegno della Rinascnte verso quello che è un momento molto atteso dai milanesi, è determinato dalla volontà di contribuire con esperienze coinvolgenti e costruttive alla vita della città. Secondo l'Amministratore Delegato Alberto Baldan: "Questo è un regalo speciale che parla a tutti di arte, ma anche di contemplazione e ci porta a pensieri attualissimi. Certo, al Giubileo della Misericordia di Papa Francesco, ma anche alla provincia italiana (ora così duramente colpita dal terremoto tra Umbria e Marche) custode di così tanti tesori. E al ruolo di Milano come vetrina e megafono di queste realtà che meritano di essere conosciute e visitate."

la Rinascnte ha sempre avuto un forte legame con l'arte, il design e la creatività. Nel 1954 ha istituito il premio Compasso d'Oro, il primo dedicato al Design. Ha una storia fatta di collezioni firmate da Giò Ponti, vetrine progettate da Bruno Munari, loghi disegnati da Max Huber e Albe Steiner, campagne realizzate da Marcello Dudovich e, più recentemente, da Patrick Demarchelier, Greg Kadel, Scott Schuman. I suoi store sono sempre stati progettati da grandi architetti come Ferdinando Reggiori, Franco Albini e, negli ultimi anni, da Aldo Cibic, Rodolfo Dordoni, Flavio Albanese, India Mahdavi, Vincent Van Duysen e molti altri.

Le frequenti collaborazioni con artisti e istituzioni dimostrano come la Rinascente continui ad impegnarsi per intercettare le correnti più vive della produzione culturale contemporanea e portarle all'attenzione del pubblico.

About la Rinascente

la Rinascente è una Collezione di Negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e gourmet. Conta 11 store in Italia, situati nel cuore delle città principali, e un importante department store a Copenhagen, Illum. Propone un'ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made-in-Italy e del panorama internazionale. È il posto in città "dove succedono le cose", il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di celebrità e dei lanci di nuovi prodotti. È considerata dal consumatore evoluto una tappa obbligata dove trovare tutto ciò che desidera.

Per informazioni e richiesta immagini si prega di contattare:

LETIZIA NOVALI

Events and Corporate Relations Manager

press@rinascente.it - ph. +39 02 467711

Follow us on   