

INTESA SANPAOLO PER L'ADORAZIONE DEI PASTORI DI RUBENS IN MOSTRA A MILANO

Il Gruppo **Intesa Sanpaolo** partecipa anche quest'anno all'eccezionale appuntamento con l'arte che, dal 3 dicembre 2015 al 10 gennaio 2016, presso Palazzo Marino, consentirà a tutti i cittadini di Milano e non solo di ammirare l'**Adorazione dei pastori**, opera di Rubens custodita presso il Museo Civico di Fermo.

L'esposizione costituisce **un'importante occasione di sostegno alla cultura** per il Gruppo Intesa Sanpaolo, che da sempre interpreta il proprio impegno al fianco delle comunità in cui opera quale vera e propria assunzione di "responsabilità sociale", ritenendo che una impresa bancaria di rilevanza nazionale debba concorrere alla crescita del proprio paese sia da un punto di vista economico che culturale e civile.

Questo impegno, condotto con coerenza di valori e continuità programmatica, si traduce nell'elaborazione di **Progetto Cultura**, piano triennale che definisce le priorità di intervento e pianifica una pluralità di iniziative.

Uno dei principali obiettivi perseguiti è la **tutela e valorizzazione dei beni storici, artistici, architettonici e archivistici del Gruppo**. La condivisione con la collettività di parte del patrimonio è garantita dalle *Gallerie d'Italia*, poli museali e culturali della Banca a Milano, Vicenza e Napoli, per i quali il Progetto prevede una ricca programmazione di esposizioni temporanee, simposi, appuntamenti musicali, percorsi didattici e dedicati ai "pubblici speciali".

Il gruppo bancario è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.300 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.300 sportelli e 8,2 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *retail e commercial banking* in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 28 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

02 87963531

stampa@intesasanpaolo.com