

RINASCENTE

Milano, 4 Dicembre 2017

Con il sostegno di Rinascente torna l'arte a Palazzo Marino per il Natale dei milanesi.

Da sempre attiva nel promuovere l'offerta culturale cittadina, per il quarto anno consecutivo Rinascente sostiene il comune di Milano nel dar vita al tradizionale appuntamento natalizio con i capolavori dell'arte. Quest'anno le porte di Palazzo Marino si aprono per far ammirare al pubblico, gratuitamente, la maestosa pala d'altare "Sacra Conversazione" di Tiziano, meglio conosciuta come Pala Gozzi, datata 1520 e proveniente dalla Pinacoteca Civica "Francesco Podesti" di Ancona. L'opera sarà esposta in Sala Alessi dal 5 dicembre 2017 al 14 gennaio 2018.

La scelta del Comune di Milano testimonia la vicinanza alla città di Ancona, custode di molte opere d'arte, tra cui diversi capolavori provenienti dai territori marchigiani colpiti dal terremoto.

Una scelta che Rinascente è felice di supportare, poiché la salvaguardia del territorio e la valorizzazione dei suoi tesori sono sempre stati una sua priorità. Come dimostra il recupero architettonico delle rovine dell'Acquedotto Vergine, riportate alla luce nel nuovo flagship store, che è stato inaugurato a Roma lo scorso 12 ottobre.

Anche offrire esperienze di qualità è nel DNA Rinascente e non c'è nulla di più sublime che poter contemplare un'opera di così grande valore artistico, capace di coinvolgere profondamente lo spettatore fino a farlo sentire parte della scena.

Rinascente ha sempre avuto un forte legame con l'arte, il design e la creatività. Nel 1954 ha istituito il premio Compasso d'Oro, il primo dedicato al Design. Ha una storia fatta di collezioni firmate da **Giò Ponti**, vetrine progettate da **Bruno Munari**, loghi disegnati da **Max Huber** e **Albe Steiner**, campagne realizzate da **Marcello**

Dudovich e, più recentemente, da **Patrick Demarchelier**, **Greg Kadel**, **Scott Schuman**. I suoi store sono sempre stati progettati da grandi architetti come **Ferdinando Reggiori**, **Franco Albini** e, negli ultimi anni, da **Aldo Cibic**, **Rodolfo Dordoni**, **Flavio Albanese**, **India Mahdavi**, **Vincent Van Duysen** e molti altri.

Nei suoi 150 anni di storia ha prodotto decisivi cambiamenti nella storia del costume e della comunicazione, creando nuovi miti e archetipi nel gusto. Questo ruolo è messo in evidenza nella mostra LR100 RINASCENTE STORIES OF INNOVATION, organizzata a

RINASCENTE

Palazzo Reale a Milano nell'estate del 2017 per celebrare i 100 anni del nome la Rinascente, ideato dal poeta Gabriele D'Annunzio.

Le frequenti collaborazioni con artisti e istituzioni dimostrano come Rinascente continui a impegnarsi per intercettare le correnti più vive della produzione culturale contemporanea e portarle all'attenzione del pubblico.

About Rinascente

Rinascente è una Collezione di Negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e gourmet. Conta 11 store in Italia, situati nel cuore delle città principali, e un importante department store a Copenhagen, Illum. Propone un'ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made-in-Italy e del panorama internazionale. È il posto in città "dove succedono le cose", il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di celebrità e dei lanci di nuovi prodotti. È considerata dal consumatore evoluto una tappa obbligata dove trovare tutto ciò che desidera.

Per informazioni e richiesta immagini si prega di contattare:

Letizia Novali

Digital Marketing and Corporate Communication Manager

press@rinascente.it - ph. +39 02 467711282

Follow us on   