



Associazione

PRESENTAZIONE X RAPPORTO CIVITA

# #SOCIALMUSEUMS

Social media e cultura, fra post e tweet

Mercoledì 30 marzo 2016, ore 9.30  
Auditorium dell'Ara Pacis - Roma, via di Ripetta 190

## PROGRAMMA

### WELCOME COFFEE

### SALUTI

Gianni Letta *Presidente Associazione Civita*

### INTRODUCE E MODERA

Luca De Biase *Fondatore e Caporedattore di Nòva, Curatore del Rapporto*

### SOCIAL MEDIA E CULTURA: ALCUNE TESTIMONIANZE

Marianna Marcucci *Co-founder Invasioni Digitali*

Stefano Guerrera *Autore de "Se i quadri potessero parlare"*

Matteo Casese *Esperto digital marketing e Fondatore de "La Fabbrica della Realtà"*

Albino Ruberti *Amministratore Delegato Civita Cultura*

Video messaggi di Luisella Mazza (Google Italia), Ivana Pais (Università Cattolica del Sacro Cuore), Giovanni Maria Riccio (Università di Salerno) e Pietro A. Valentino (Curatore Rapporto)

### WEB, SOCIAL MEDIA E DIFFUSIONE DELLA CULTURA: ISTITUZIONI E ESPERTI A CONFRONTO

Nicola Maccanico *Vice Presidente Associazione Civita*

Peter Aufreiter *Direttore Galleria Nazionale delle Marche - Palazzo Ducale di Urbino*

Andrea Albanese *Social media marketing & digital communication Advisor*

Davide Bennato *Docente di Sociologia dei media digitali, Università di Catania*

### CONCLUDE

Dario Franceschini *Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo*

L'evento di presentazione sarà trasmesso in diretta streaming su [www.civita.it](http://www.civita.it)

Sarà possibile seguire l'evento tramite l'hashtag ufficiale #socialmuseums o gli account Facebook e Twitter di Civita

*L'ultimo Rapporto dell'Associazione Civita, il decimo, affronta un tema decisamente strategico nello scenario della comunicazione culturale contemporanea: il rapporto fra social media e mondo della cultura.*

*Nel processo di trasformazione che sta investendo i nostri musei anche sul fronte del digitale, ci siamo chiesti in che modo il diffondersi di questi nuovi strumenti modifichi la natura stessa dell'istituzione culturale, trasformando i tradizionali processi di produzione, fruizione e comunicazione, in virtù di un rinnovato rapporto con l'utenza. Trasferiamo, dunque, riflessioni e indicazioni contenute nella pubblicazione agli ospiti di questo dibattito e agli operatori culturali che mirano a cogliere tutte le opportunità offerte dai social media.*

Verrà distribuita copia della pubblicazione edita da Silvana Editoriale

INGRESSO LIBERO FINO AD ESAURIMENTO POSTI

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI  
06692050221 - [civitafa@civita.it](mailto:civitafa@civita.it)