

I FORMATI DELLA MEMORIA

Beni culturali e nuove tecnologie
alle soglie del terzo millennio

a cura di
Paolo Galluzzi
Pietro A. Valentino



Coordinamento editoriale a cura di
Maria Rita Delli Quadri

In copertina:
Sandro Botticelli, *Sant'Agostino nello studio*, 1480.

ISBN 88-09-21190-1
© 1997 Giunti Gruppo Editoriale, Firenze

Indice generale

Presentazione	V
<i>di Antonio Maccanico</i>	
Premessa	XV
<i>di Gianfranco Imperatori</i>	
Introduzione	XXI
<i>di Paolo Galluzzi</i>	

SEZIONE PRIMA – SAGGI

I - Nuove tecnologie e funzione culturale dei musei	3
Opportunità e scenari per il terzo millennio	
<i>di Paolo Galluzzi</i>	
Concezione, missione e “valore” dei musei	3
La rivoluzione potenziale delle nuove tecnologie	17
Dal museo-tempio al museo-officina	33
Note	39
II - La soglia di Gutenberg: <i>machinae</i> e archivi	40
<i>di Eugenio Lo Sardo</i>	
Premessa	40
Il sogno di Spadolini	43
<i>Machinae</i> e archivi	46
Riprodurre, conservare, comunicare	50
Conclusioni	52
Note	53
III - Tecnologie informatiche e struttura tradizionale della biblioteca	55
<i>di Piero Innocenti</i>	
Premessa	55
	395

I servizi di una biblioteca: le tappe regolamentari	55
Patrimonio tradizionale e patrimonio multimediale	58
L'impatto delle tecnologie informatiche	62
I servizi di una biblioteca: dare corpo ai desideri.	
Anche per la biblioteca il futuro ha un cuore antico?	66
Note	69
IV - La biblioteca virtuale: problemi e opportunità	72
<i>di Corrado Pettenati</i>	
Premessa	72
La definizione di biblioteca virtuale	73
Le caratteristiche della biblioteca virtuale	73
Il finanziamento della biblioteca virtuale	74
I problemi non ancora risolti	75
Conseguenze organizzative della biblioteca virtuale	76
Le nuove opportunità	79
I grandi progetti di ricerca sulla biblioteca virtuale	79
DGLIB: come seguire gli sviluppi dei progetti	85
Note	85
V - L'impatto delle nuove tecnologie sullo scambio culturale	86
<i>di Pierre Coural</i>	
Premessa	86
L'informatica: un'applicazione tardiva dell'elettricità	86
Le opere e le immagini hanno sempre circolato	87
Quale futuro per i prodotti multimediali culturali?	88
Una nuova forma di cultura?	89
Una nuova organizzazione nel lavoro?	89
Una cultura più completa?	91
Un mondo virtuale?	91
Una rivoluzione della società?	92
Le prospettive per il Louvre	92
Il posto delle lingue nazionali su una rete internazionale	93
VI - Computer, scuola e beni culturali:	
una prima approssimazione	95
<i>di Tullio De Mauro</i>	
Note	105
VII - L'economia del museo nell'epoca	
delle reti-mercato telematiche	106
<i>di Walter Santagata</i>	

Premessa	106
L'economia del tempo	107
Il consumo a domicilio	109
I beni sostituti dei servizi	111
Network informativi e reti-mercato	113
Diritti di proprietà sulla struttura e gestione dei servizi	115
I servizi del museo dell'era telematica	116
Note	119
VIII - Beni artistici e nuove tecnologie	120
<i>di Francesco Antinucci</i>	
Premessa	120
Nuove tecnologie interattive	121
Modi di utilizzazione	125
Riorganizzazione e riqualificazione	129
IX - Telematica per i beni culturali	132
<i>di Vito Cappellini</i>	
Premessa	132
Le reti telematiche	133
Tecnologia ATM	137
Televisione interattiva - VOD	139
La sicurezza delle reti	140
Sistemi multimediali connessi alle reti telematiche	141
Tecniche di compressione	144
Terminali multimediali di accesso alle reti telematiche	147
per musei e istituzioni culturali	148
Il <i>copyright</i>	150
Sistemi di pagamento elettronico	153
Prospettive di sviluppo	155
Conclusioni	157
Bibliografia	
X - La protezione di voci digitalizzate del patrimonio culturale	159
<i>di Peter Nancarrow</i>	
Premessa	159
Tecnologie base nelle applicazioni di tipo CITED	160
Sviluppi nel settore privato	161
La società dell'informazione	162
Sviluppi generici	164
Conclusioni	

XI - Criteri e metodi per la scelta delle tecnologie informatiche applicabili ai beni culturali	167
<i>di Pietro A. Valentino</i>	
Premessa	167
La figura del decisore nelle istituzioni culturali	169
Il processo decisionale delle istituzioni culturali	176
Gli obiettivi delle istituzioni culturali, le tecnologie informatiche implementabili e i criteri di valutazione	178
Il "modello" di funzionamento delle istituzioni culturali	184
Gli impatti e le metodologie di valutazione	189
La "razionalità" delle scelte nei modelli di "simulazione"	192
Conclusioni	198
Note	199

SEZIONE SECONDA – RICERCA

I - Archivi e documenti nell'era digitale	205
<i>di Irene Cotta, Francesca Klein, Stefano Vitali</i>	
Premessa	205
Navigare senza smarrire la rotta: i sistemi di descrizione archivistica nell'era telematica	208
Utilizzo della tecnologia informatica nei servizi al pubblico: la Sala di studio	218
Le ragioni della scelta informatica: un esempio significativo, l'Archivio di Stato di Firenze	218
Il programma gestionale	219
Le prospettive future	221
L'Archivio e il suo doppio: nuove tecnologie di riproduzione di immagini documentarie	222
Prospettive nell'utilizzazione di nuove tecnologie nella riproduzione documentaria – per fini di conservazione, consultazione e pubblicazione	223
Problemi	226
Strategie – scelte di ampia programmazione culturale e di produzione multimediale a scopi didattici	230
Progetti e programmi di riproduzione digitale elaborati dall'Archivio di Stato di Firenze – MAP, IMAGO	231
La memoria debole: i problemi dell'applicazione dell'informatica agli archivi correnti	233
Nuove professionalità e nuove competenze nel mondo degli archivi	242

Note	245
II - Oltre le pietre le storie. Il caso dei Fori Imperiali a Roma	252
<i>di Francesco Perego</i>	
Premessa	252
Caratterizzazione del caso	253
L'eccezionalità	254
La tipicità	254
Stato dell'arte	254
Simulazione del sistema risultante	256
Il nuovo museo policentrico integrato nel parco archeologico centrale	257
Assetto funzionale	259
Scavi	260
Rete museale	262
Comunicazione e promozione	265
Gestione	268
L'infrastrutturazione tecnologica	271
Accoglienza	271
Sicurezza	273
Informazione	273
Aggiornamenti e orientamento alla visita	275
Promozione	276
Manutenzione	278
Monitoraggio	279
Gestione	280
Polo tecnologico/BIC	280
Che cosa è cambiato	284
L'offerta	284
La domanda	285
La conoscenza	286
La tutela	286
La gestione	287
Il sistema produttivo connesso	287
Struttura della spesa	288
Investimenti fissi	288
Costi di gestione e manutenzione	291
Ricavi	293
Bilancio delle attività accessorie	295
Scenario degli effetti	295
I visitatori	295

Il personale occupato	296
Conclusioni	297
Note	298
III - Tecnologie informatiche e biblioteche: servizi nazionali e servizi locali	299
<i>di Giovanni Bergamin, Claudio Lombroni, Gianna Megli, Antonio Scolari</i>	
Premessa	299
La Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze	300
L'introduzione delle nuove tecnologie	300
La domanda	302
L'offerta e i mutamenti in atto	304
Le biblioteche comunali della provincia di Ravenna	313
Tecnologia, biblioteche, enti locali	313
La rete bibliotecaria di Romagna	314
L'offerta di servizi nel sistema attuale	317
Analisi della domanda	323
Le ragioni del cambiamento	326
Conclusioni	327
Note	330
IV - Applicazione di nuove tecnologie alla Galleria degli Uffizi e all'Istituto e Museo di Storia della Scienza di Firenze	333
<i>di Marco Cappellini</i>	
Premessa	333
Un po' di storia recente	333
L'aspetto istituzionale	335
Il patrimonio documentale	336
Attività e servizi	337
La rete telematica	338
Servizi esistenti ma migliorabili	340
Servizi non esistenti	343
Ipotesi di tariffazione	346
Controllo: monitoraggio	347
Istruzione: scuola	348
Scuole primarie e secondarie	348
Settore universitario	349
Impatto sociale e culturale	349
Utenti fisici e remoti – <i>Internet</i>	350

Utenti fisici	350
Utenti remoti: <i>Internet</i>	350
Organico	351
Organico attuale	352
Nuove professionalità	353
Investimenti da effettuare	357
Acquisto di dispositivi, <i>hardware</i> e <i>software</i>	357
Riepilogo	359
Benefici	359
Note	360
Appendice	362
<i>di Marco Berni, Luisa Barattin</i>	
V - Mercato e dinamiche dei prodotti informatici	366
<i>di Monica Spano</i>	
Il mercato prima dell'innovazione tecnologica	366
Spese dei visitatori dei musei	366
L'editoria d'arte	369
Il mercato dopo l'innovazione tecnologica	370
La multimedialità	370
Gli audiolibri	372
<i>Internet</i>	373
I CD-ROM	378
Le potenzialità di mercato delle nuove tecnologie	384
Lo sviluppo nell'utilizzo del <i>personal computer</i>	384
nelle famiglie e confronti con esperienze straniere	386
Note	
Nota per la consultazione di siti <i>Internet</i>	389
Biografie	391