



MUSEO CONTRO MUSEO

Le strategie, gli strumenti, i risultati

a cura di
Pietro A. Valentino
Gianfranco Mossetto

realizzato con il contributo di



1473
Fondazione
del Monte
DI BOLOGNA E RAVENNA



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO DI VENEZIA



Coordinamento di
Maria Rita Delli Quadri

ISBN 88-09-02463-X

© 2001 Giunti Gruppo Editoriale, Firenze
Prima edizione: dicembre 2001

<i>Ristampa</i>	<i>Anno</i>
6 5 4 3 2 1 0	2005 2004 2003 2002 2001

Stampato presso Giunti Industrie Grafiche S.p.A. – Stabilimento di Prato

Indice generale

Presentazione <i>di Antonio Maccanico</i> <i>Presidente dell'Associazione Civita</i>	V
Una presenza a Venezia non solo per Venezia <i>di Giuliano Segre</i> <i>Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Venezia</i>	VIII
Conservazione o gestione del patrimonio culturale: un falso dilemma <i>di Andrea Emiliani</i> <i>Vicepresidente della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna</i>	XIV
La gestione museale verso il "global service" <i>di Gianfranco Imperatori</i> <i>Segretario Generale dell'Associazione Civita</i>	XVII
Introduzione <i>di Gianfranco Mossetto e Pietro A. Valentino</i>	XXI
SEZIONE I – <i>I problemi</i>	
Le strategie di trasformazione dei musei <i>di Gianfranco Mossetto e Marilena Vecco</i>	3
Le innovazioni legislative <i>di Girolamo Sciullo</i>	15
Le fondazioni bancarie italiane: un possibile protagonista nella gestione dei musei italiani <i>di Giuliano Segre</i>	30
Scelte collettive e beni culturali <i>di Isidoro Mazza e Ilde Rizzo</i>	41
	435

Marketing strategico per la gestione dei musei <i>di Ludovico Solima</i>	55
L'organizzazione della qualità nei musei: logiche, modelli e applicazioni <i>di Andrea Moretti</i>	82
La natura multidimensionale del management dei musei: tra efficacia ed efficienza, sostanza e procedura <i>di Luca Zan</i>	106
Per una metodologia unica di rendicontazione museale <i>di Irene Sanesi</i>	131
Analisi dell'efficienza dei musei <i>di Giacomo Pignataro e Roberto Zanola</i>	139
Offerta di beni artistici e storici, distretti d'arte e flussi turistici <i>di Francesco Forte e Michela Mantovani</i>	153
Offerta culturale e domanda di informazione nel quadro dell'economia immateriale <i>di Michele Trimarchi</i>	170
Cinema e musei: nuove strategie e nuovi strumenti <i>di Michele Bagella</i>	184
SEZIONE II – <i>Le esperienze italiane e internazionali</i>	
Dai servizi <i>aggiuntivi</i> a quelli di <i>assistenza culturale e di ospitalità</i> <i>di Vincenza Grillo</i>	205
La Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma <i>di Sandrine Mini e Barbara Amici</i>	230
Il Polo museale fiorentino come esempio delle sinergie fra pubblico e privato <i>di Patrizia Asproni e Massimo Marcolin</i>	240
Dalla progettazione alla realizzazione di una gestione integrata del sistema museale capitolino <i>di Albino Ruberti</i>	252
La crescita nel settore dei musei virtuali <i>di Kim H. Veltman</i>	263
Appendice. Il progetto DADDI: l'altissima risoluzione per i beni culturali <i>di Marco Cappellini</i>	287

I musei e le nuove tendenze gestionali. Cosa sta accadendo in Europa occidentale e orientale <i>di Massimo Negri</i>	293
La nuova offerta del Louvre in termini di servizi. Effetti qualitativi e quantitativi sulla domanda museale <i>di Jean Galard</i>	304
Fruizione del nostro patrimonio culturale e sostenibilità. Per un equilibrio tra obiettivi in conflitto <i>di Wolfgang Kippes</i>	315
Il MuseumQuartier Wien. La nascita di un nuovo polo culturale nel centro di Vienna <i>di Wolfgang Waldner</i>	330
SEZIONE III – <i>Lo stato di fatto</i>	
Una sintesi quantitativa dell'indagine di campo <i>di Salvatore Saltini e Stefania Ursino</i>	351
Le trasformazioni dei musei negli anni '90 <i>di Pietro A. Valentino</i>	397
Appendice: elenco dei musei che hanno risposto al questionario	425
Nota sugli autori	431