



L'impresa tra cultura e comunicazione

Sperling & Kupfer Editori

L'IMPRESA TRA CULTURA E COMUNICAZIONE

Proprietà Letteraria Riservata
© 2003 Sperling & Kupfer Editori S.p.A.

ISBN 88-200-3576-6
32-I-03

Coordinamento editoriale di Maria Rita Delli Quadri.

La Sperling & Kupfer Editori S.p.A. potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre una porzione non superiore a un quindicesimo del presente volume. Le richieste vanno inoltrate all'Associazione Italiana per i Diritti di Riproduzione delle Opere dell'ingegno (AIDRO), via delle Erbe 2, 20121 Milano, tel. e fax 02809506.

Indice

Premessa	VII
----------	-----

PARTE PRIMA

Gli atti del convegno

Claudio Strinati	3
Antonio Maccanico	5
Gianfranco Imperatori	10
Franco Bernabè	21
Domenico De Masi	29
Paolo Landi	34
Francesco Trapani	42
Umberto Virri	46
Giuliano Urbani	50
Francesco Aloisi de Larderel	59
Adolfo Guzzini	62
Roberto Zangrandi	64
Maria Grazia Lungarotti	66

PARTE SECONDA
Le imprese tra cultura e comunicazione

ABB	71
Aeroporti di Roma	79
Assicurazioni Generali	83
Blixer IDC	93
Cassa di Risparmio di Ferrara	95
Confcommercio	108
Datamax	112
Euler Siac	117
EUR S.p.A.	119
FIT	123
Fondazione Banco di Sicilia	126
Fondazione Cassa di Risparmio di Forlì	129
Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia	134
Vodafone Omnitel	144

PARTE TERZA
L'indagine

Premessa di <i>Leonardo Abbruzzese</i>	153
Introduzione	157
Risultati	161