

Pietro Antonio Valentino

# Le trame del territorio



Sperling & Kupfer Editori

LE TRAME DEL TERRITORIO

Proprietà Letteraria Riservata  
© 2003 Sperling & Kupfer Editori S.p.A.

ISBN 88-200-3632-0  
32-I-03

Cura editoriale di Maria Rita Delli Quadri.

La Sperling & Kupfer Editori S.p.A. potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre una porzione non superiore a un quindicesimo del presente volume. Le richieste vanno inoltrate all'Associazione Italiana per i Diritti di Riproduzione delle Opere dell'ingegno (AIDRO), via delle Erbe 2, 20121 Milano, tel. e fax 02809506.

# Indice

	VII
Prefazione di Antonio Maccanico	
I distretti culturali: una possibile strategia di sviluppo di Gianfranco Imperatori	XI
	3
Introduzione	7
1. Le ragioni per un'innovazione strategica	19
2. Il distretto culturale: definizione e relazioni caratterizzanti	27
3. Dal distretto industriale al distretto culturale	39
4. Il vantaggio competitivo del distretto culturale	47
5. La definizione dei «confini» del distretto culturale	65
6. Il processo di valorizzazione delle risorse del territorio	71
7. Capacità di carico e sviluppo sostenibile	
8. Alcune caratteristiche economiche del processo di valorizzazione	75
9. La filiera produttiva del processo di valorizzazione delle risorse culturali	81
10. Domande potenziali ed effettive degli output del processo di valorizzazione	91
11. Gli impatti economici associati al processo di valorizzazione	101

12. Modello di sviluppo e distretto culturale	105
13. Il «ciclo del progetto» di distretto	113
14. Il piano strategico per la creazione di un distretto	121
15. Strategie di gestione e marketing territoriale	127
16. A mo' di conclusione: il vantaggio comparato di uno sviluppo locale fondato sui beni culturali	139
17. Casi di studio	141
 Riferimenti bibliografici	 155