



L'ARCHEOLOGIA E IL SUO PUBBLICO

a cura di
Adriano La Regina

realizzato con il contributo di



Coordinamento editoriale di
Silvia Boria, Maria Rita Delli Quadri

www.giunti.it

© 2009 Giunti Editore S.p.A.
Via Bolognese 165 - 50139 Firenze - Italia
Via Dante 4 - 20121 Milano - Italia
Prima edizione: dicembre 2009

Ristampa	Anno
6 5 4 3 2 1 0	2013 2012 2011 2010 2009

Stampato presso Giunti Industrie Grafiche S.p.A. – Stabilimento di Prato

Indice

INTRODUZIONI

Migliorare la fruizione del patrimonio archeologico:
una necessità e un obbligo
di Antonio Maccanico VII

Tesori d'Italia da non dimenticare
di Rinaldo Petriani IX

L'archeologia e il suo pubblico
di Adriano La Regina XI

IL PUBBLICO DEI MUSEI ARCHEOLOGICI

Il pubblico dei musei archeologici italiani
di Massimo Misiti e Ilaria Basili 3

L'osservazione nei *Visitor Studies* a livello internazionale.
Uno sguardo lungo un secolo
di Alessandro Bollo 31

COMUNICARE IL MONDO ANTICO

Oggetti, costruzioni, paesaggi: dall'arte alla storia
di Andrea Carandini 43

La riscoperta del mondo eroico e la sua attrattiva sul pubblico
dei musei archeologici
di Louis Godart 47

Appunti sulle funzioni e finalità scientifiche di un museo
d'egittologia e sui modi di perseguirle
di Alessandro Roccati 57

INDICE

Il caso del Museo Egizio di Torino come esempio per la rifunzionalizzazione di un museo statale <i>di Eleni Vassilika</i>	71
Il visitatore – questo sconosciuto. Nuove osservazioni su Thomas Struth, Pergamonmuseum 1-6 <i>di Wolf-Dieter Heilmeyer</i>	85
Nuove tecnologie e pubblico: alcune considerazioni sul sito di Paestum <i>di Marina Cipriani</i>	95
Segni e linguaggi per parlare al pubblico del mondo antico. La didattica nel Sistema Musei Civici di Roma <i>di Albino Ruberti e Marco Falciano</i>	103