

LA QUOTIDIANITÀ DELLA FEDE LA STRAORDINARIETÀ DEL VIAGGIO

# **La valorizzazione della Via Francigena**

I percorsi, l'accoglienza, l'offerta culturale

a cura di Sandro Polci

Con l'auspicio  
dell'Associazione Europea delle Vie Francigene

Coordinamento generale: *Giovanna Castelli* (Civita)

Consulenza scientifica: *Federico Della Puppa, Sandro Polci*

Coordinamento del progetto: *Silvia Boria* (Civita)

Con la collaborazione di *Massimo Misiti e Barbara Izzo* (Civita)

Progettazione e realizzazione grafica: *Serico s.r.l. con Rosa Pantone, Simone Amantia Scuderi, Kim Desjardins*

Si ringrazia vivamente *Massimiliano Vinci, Confraternita dei Romei della Via Francigena*

In copertina: *Selciato della via Cassia nei pressi di Montefiascone*

## INDICE

Premessa, <i>Gianfranco Imperatori</i> .....	5
La via Francigena oggi, <i>Aureliano Benedetti</i> .....	6
Itinerari di una civiltà, <i>Edoardo Speranza</i> .....	7
Di nuovo in cammino verso la Patria Celeste, <i>Emmanuele Francesco Maria Emanuele</i> .....	8
Introduzione, <i>Massimo Tedeschi</i> .....	9

### LA VIA FRANCIGENA: NATURA STORIA E RELIGIONE

<i>Renato Stopani</i> .....	11
-----------------------------	----

### GLI STRUMENTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA VIA FRANCIGENA

*Sandro Polci*

Il territorio come sistema .....	15
Competitività e sostenibilità .....	15
Le interazioni tra turismo, ambiente e comunità locali .....	17
La via Francigena come sistema di valorizzazione territoriale .....	18
I livelli di offerta .....	19
Nodi e filamenti .....	20
I principi per lo sviluppo di una strategia di marketing territoriale .....	21
Documento di indirizzo per la realizzazione dell'itinerario .....	23

### LINEE GUIDA PER IL SUPPORTO AL PELLEGRINO

*Sandro Polci*

Profilo del turista-pellegrino .....	25
L'Associazione Europea Vie Francigene, <i>Carla Cropera</i> .....	27
Scheda: i segni del pellegrinaggio .....	31
Il turista-pellegrino della via Francigena .....	32
Strategie di relazione e marketing .....	35
Predisposizione di strumenti di accoglienza .....	38
Scheda: credenziali e Testimonium del pellegrino .....	40
Il sistema dell'ospitalità .....	41
Raccordare l'offerta culturale e ambientale del territorio .....	43
ANALISI SWOT .....	44

**PERCORSI E SPAZI ATTEZZATI LUNGO LA VIA FRANCIGENA:  
STRUMENTI ESSENZIALI PER LA FRUIZIONE E L'IDENTITA'**

*Maria Cristina Tullio*

Premessa, <i>Sandro Polci</i> .....	45
Le principali tipologie .....	46
La sistemazione dei percorsi .....	47
Gli elementi tecnologici .....	49
I sistemi segnaletici .....	49
La segnaletica nelle aree naturali .....	50
Le delimitazioni .....	50
Le attrezzature per la sosta e il ristoro .....	52

**ALLEGATO ICONOGRAFICO: ESEMPI DI SISTEMAZIONI  
PAESAGGISTICHE E PARTICOLARI COSTRUTTIVI**

<i>Maria Cristina Tullio</i> .....	53
------------------------------------	----

**IL RUOLO DELLA VEGETAZIONE NELLA CARATTERIZZAZIONE  
DEI LUOGHI E NEL COMFORT DEL PELLEGRINO**

<i>Daniele Dallari, Gianfilippo Lucatello</i> .....	93
---	----