

LA QUOTIDIANITÀ DELLA FEDE LA STRAORDINARIETÀ DEL VIAGGIO

La valorizzazione della Via Francigena

I percorsi, l'accoglienza, l'offerta culturale

a cura di Sandro Polci

Con l'auspicio
dell'Associazione Europea delle Vie Francigene

Coordinamento generale: *Giovanna Castelli* (Civita)

Consulenza scientifica: *Federico Della Puppa, Sandro Polci*

Coordinamento del progetto: *Silvia Boria* (Civita)

Con la collaborazione di *Massimo Misiti e Barbara Izzo* (Civita)

Progettazione e realizzazione grafica: *Serico s.r.l. con Rosa Pantone, Simone Amantia Scuderi, Kim Desjardins*

Si ringrazia vivamente *Massimiliano Vinci, Confraternita dei Romei della Via Francigena*

In copertina: *Selciato della via Cassia nei pressi di Montefiascone*

INDICE

Premessa, <i>Gianfranco Imperatori</i>	5
La via Francigena oggi, <i>Aureliano Benedetti</i>	6
Itinerari di una civiltà, <i>Edoardo Speranza</i>	7
Di nuovo in cammino verso la Patria Celeste, <i>Emmanuele Francesco Maria Emanuele</i>	8
Introduzione, <i>Massimo Tedeschi</i>	9

LA VIA FRANCIGENA: NATURA STORIA E RELIGIONE

<i>Renato Stopani</i>	11
-----------------------------	----

GLI STRUMENTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA VIA FRANCIGENA

Sandro Polci

Il territorio come sistema	15
Competitività e sostenibilità	15
Le interazioni tra turismo, ambiente e comunità locali	17
La via Francigena come sistema di valorizzazione territoriale	18
I livelli di offerta	19
Nodi e filamenti	20
I principi per lo sviluppo di una strategia di marketing territoriale	21
Documento di indirizzo per la realizzazione dell'itinerario	23

LINEE GUIDA PER IL SUPPORTO AL PELLEGRINO

Sandro Polci

Profilo del turista-pellegrino	25
L'Associazione Europea Vie Francigene, <i>Carla Cropera</i>	27
Scheda: i segni del pellegrinaggio	31
Il turista-pellegrino della via Francigena	32
Strategie di relazione e marketing	35
Predisposizione di strumenti di accoglienza	38
Scheda: credenziali e Testimonium del pellegrino	40
Il sistema dell'ospitalità	41
Raccordare l'offerta culturale e ambientale del territorio	43
ANALISI SWOT	44

**PERCORSI E SPAZI ATTEZZATI LUNGO LA VIA FRANCIGENA:
STRUMENTI ESSENZIALI PER LA FRUIZIONE E L'IDENTITA'**

Maria Cristina Tullio

Premessa, <i>Sandro Polci</i>	45
Le principali tipologie	46
La sistemazione dei percorsi	47
Gli elementi tecnologici	49
I sistemi segnaletici	49
La segnaletica nelle aree naturali	50
Le delimitazioni	50
Le attrezzature per la sosta e il ristoro	52

**ALLEGATO ICONOGRAFICO: ESEMPI DI SISTEMAZIONI
PAESAGGISTICHE E PARTICOLARI COSTRUTTIVI**

<i>Maria Cristina Tullio</i>	53
------------------------------------	----

**IL RUOLO DELLA VEGETAZIONE NELLA CARATTERIZZAZIONE
DEI LUOGHI E NEL COMFORT DEL PELLEGRINO**

<i>Daniele Dallari, Gianfilippo Lucatello</i>	93
---	----