



INDAGINE SULLE DONAZIONI AI MUSEI STRANIERI

L'AMERICA

Centro Studi e Ricerche

Marzo 2009

ANALISI DELLE DONAZIONI AD ALCUNI GRANDI MUSEI AMERICANI

Obiettivi e metodologia

Anche questa seconda parte della ricerca vuole rendere disponibile una serie di informazioni quantitative e qualitative sulle donazioni ad alcuni grandi musei, in questo caso, americani e canadesi.

Le donazioni sono un fenomeno assai diffuso nei paesi di area anglosassone, sono molto articolate e discendono in larga parte dal ridotto apporto pubblico al sistema museale.

Il campione che abbiamo considerato è composto dai seguenti musei:

- Musèe Nationale du Quebec (Canada)
- SEA (Seattle Art Museum) (USA)
- MOMA (Museum of Modern Art (USA)
- IMA (It's my Art) (USA)
- Cleveland Museum of Art (USA)
- Canadian Museum of Nature (Canada)
- Art Institute of Chicago (USA)
- American Museum of Natural History (USA)
- Academy Natural Science (USA)
- Paul Getty (USA)

Per ciascuno sono stati esaminati i bilanci del 2006 e si è proceduto ad una riclassificazione delle entrate utilizzando alcuni capitoli virtuali il più possibile coerenti tra loro¹:

- *Contributions and Grants*
Si tratta di tutti i proventi derivanti da liberalità di privati, imprese, fondazioni, associazioni oltre al sostegno al museo in forme comunque diverse dalla sponsorizzazione.
- *Endowment and Related Funds*
Proventi da attività finanziari e investimenti.
- *Miscellaneous Revenue and Other Fees*
Rendite diverse e altri diritti.
- *Investment Activity*
Sotto questa voce sono considerati tutti i proventi derivanti da investimenti posti in essere in forme diverse dai musei.
- *Auxiliary Activities*
A questa voce sono state ricondotte tutte le entrate derivanti da attività connesse a servizi posti in essere dal museo stesso (editoriali, commerciali, didattici, pubblicitari) che comportassero proventi per il museo.
- *Visitors Contributions and Admissions*
Proventi da diritti di ammissione e contributi di visitatori.

¹ In questo siamo stati aiutati da una sostanziale uniformità nella impostazione dei bilanci dei musei americani e canadesi

- *Government funding*
Sono questi tutti i contributi che derivano al Museo da soggetti pubblici nazionali e locali.

- *Membership*
Finanziamenti da associati al museo.

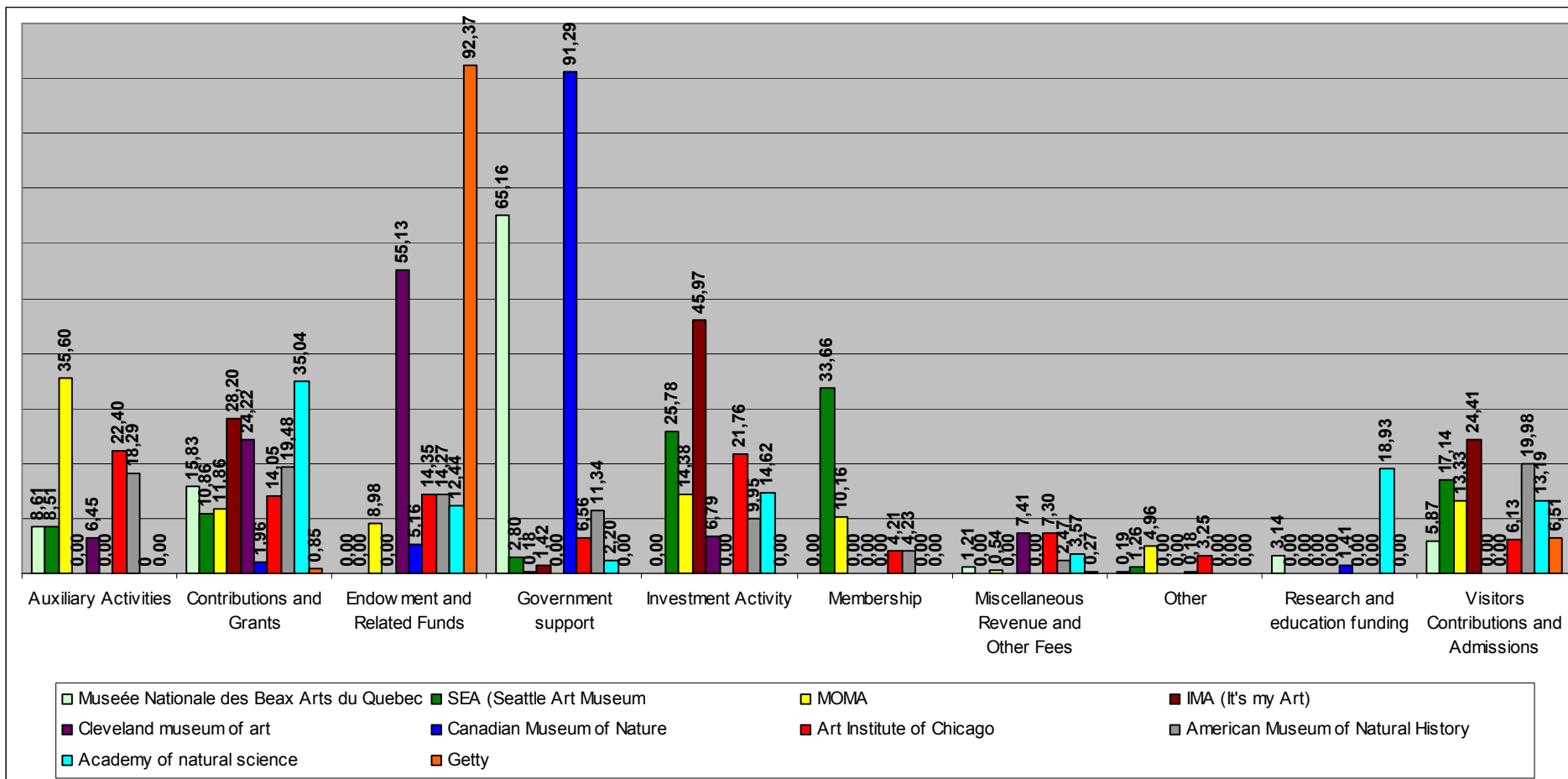
- *Research and education funding*
Fondi provenienti da attività educative e di ricerca.

- *Other*
Altri proventi non riconducibili ai precedenti.

Una seconda sezione ha analizzato le forme ed i valori della donazione.

I - ENTRATE DEI MUSEI E DONAZIONI

Grafico 1 - Distribuzione percentuale di alcune tipologie di entrate in alcuni musei americani e canadesi



© Centro Studi e Ricerche Associazione Civita

Il Grafico 1) evidenzia la distribuzione percentuale delle entrate. Il peso delle donazioni private e di contributi associativi oscilla da un minimo dell'11% per il Seattle Art Museum ad un massimo del 35% per l'Academy Natural Science².

Queste entrate sono in genere superiori a quelle derivanti dai diritti di ammissione. Si noti poi che a questi valori vanno aggiunte, per alcuni musei, le quote dei contributi associativi.

La Tabella 1) evidenzia per gli stessi musei e secondo il medesimo criterio i relativi valori percentuali.

Tabella 1 – Prospetto delle entrate dei musei esaminati (valori percentuali di ciascun capitolo)

	Auxiliary Activities	Contributions and Grants	Endowment and Related Funds	Government support	Investment Activity	Membership	Miscellaneous Revenue and Other Fees	Other	Research and education funding	Visitors Contributions and Admissions
Musée National des Beaux Arts du Quebec	8,61%	15,83%	0,00%	65,16%	0,00%	0,00%	1,21%	0,19%	3,14%	5,87%
SEA (Seattle Art Museum)	8,51%	10,86%	0,00%	2,80%	25,78%	33,66%	0,00%	1,26%	0,00%	17,14%
MOMA	35,60%	11,86%	8,98%	0,18%	14,38%	10,16%	0,54%	4,96%	0,00%	13,33%
IMA (It's my Art)	0,00%	28,20%	0,00%	1,42%	45,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	24,41%
Cleveland museum of art	6,45%	24,22%	55,13%	0,00%	6,79%	0,00%	7,41%	0,00%	0,00%	0,00%
Canadian Museum of Nature	0,00%	1,96%	5,16%	91,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,18%	1,41%	0,00%
Art Institute of Chicago	22,40%	14,05%	14,35%	6,56%	21,76%	4,21%	7,30%	3,25%	0,00%	6,13%
American Museum of Natural History	18,29%	19,48%	14,27%	11,34%	9,95%	4,23%	2,47%	0,00%	0,00%	19,98%
Academy of natural science	-	35,04%	12,44%	2,20%	14,62%	0,00%	3,57%	0,00%	18,93%	13,19%
Getty	0,00%	0,85%	92,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,27%	0,00%	0,00%	6,51%

© Centro Studi e Ricerche Associazione Civita

In entrambe le rappresentazioni si evidenzia come il contributo pubblico incida in maniera rilevante solo per i musei canadesi, mentre nel resto dei musei oscilla tra lo 0,18 del MOMA e l'11,34% dell'American Museum of Natural History.

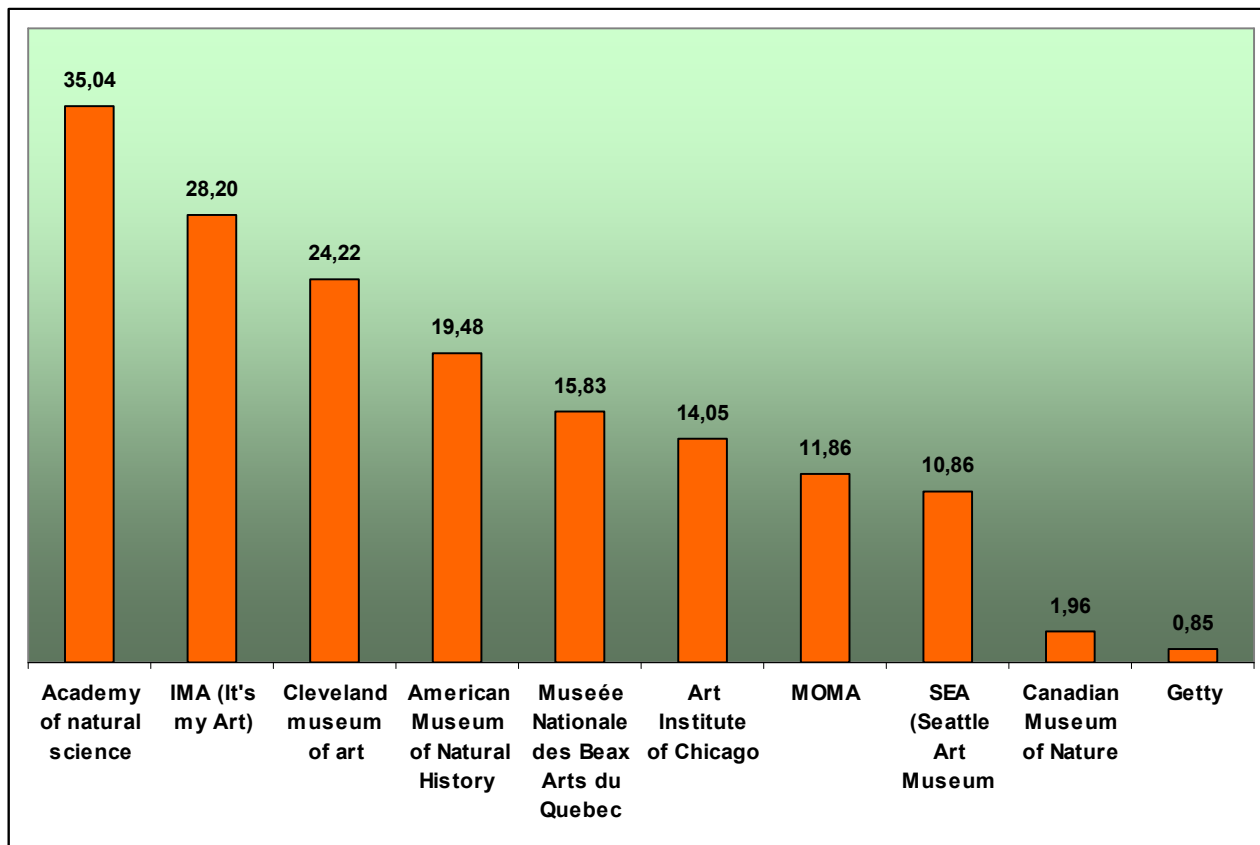
Proventi significativi derivano per tutti i musei dalle attività connesse al patrimonio (rendite) e da investimenti. Le donazioni hanno un valore rilevante, con punte del 35% (Academy of Natural Science). Significativo anche il dato sulle attività ausiliare (servizi commerciali ed altre attività non strettamente connesse con la funzione museale). Il Moma copre con questa attività il 35,50% delle proprie entrate e l'Art Institute di Chicago il 22,40%. Anche i diritti di ammissione e i contributi dei visitatori hanno una discreta importanza, ad esclusione del Canadian Museum of Nature e del Cleveland Museum of Art.

Si deve tenere conto del particolare status dei musei americani i cui patrimoni consistenti permettono considerevoli rendite. Sulla costituzione di questi patrimoni ha un peso rilevante l'apporto di contributi privati e di imprese. E' questo il vero motore dei musei americani.

² Fa eccezione il Getty che ha una situazione completamente diversa da quella degli altri musei.

Per quanto riguarda le donazioni (Grafico 2) i valori sono molto diversi e condizionati da molteplici fattori, legati in generale alla storia e alle tradizioni culturali anglosassoni, al numero dei visitatori del museo, alle modalità organizzative ed in particolare a quelle che presidiano le attività di fund raising.

Grafico 2) Percentuale delle entrate per donazioni sul bilancio globale dei musei esaminati



© Centro Studi e Ricerche Associazione Civita

Dei dieci musei considerati ben otto hanno contributi derivanti da donazioni che superano il 10% del totale delle entrate.

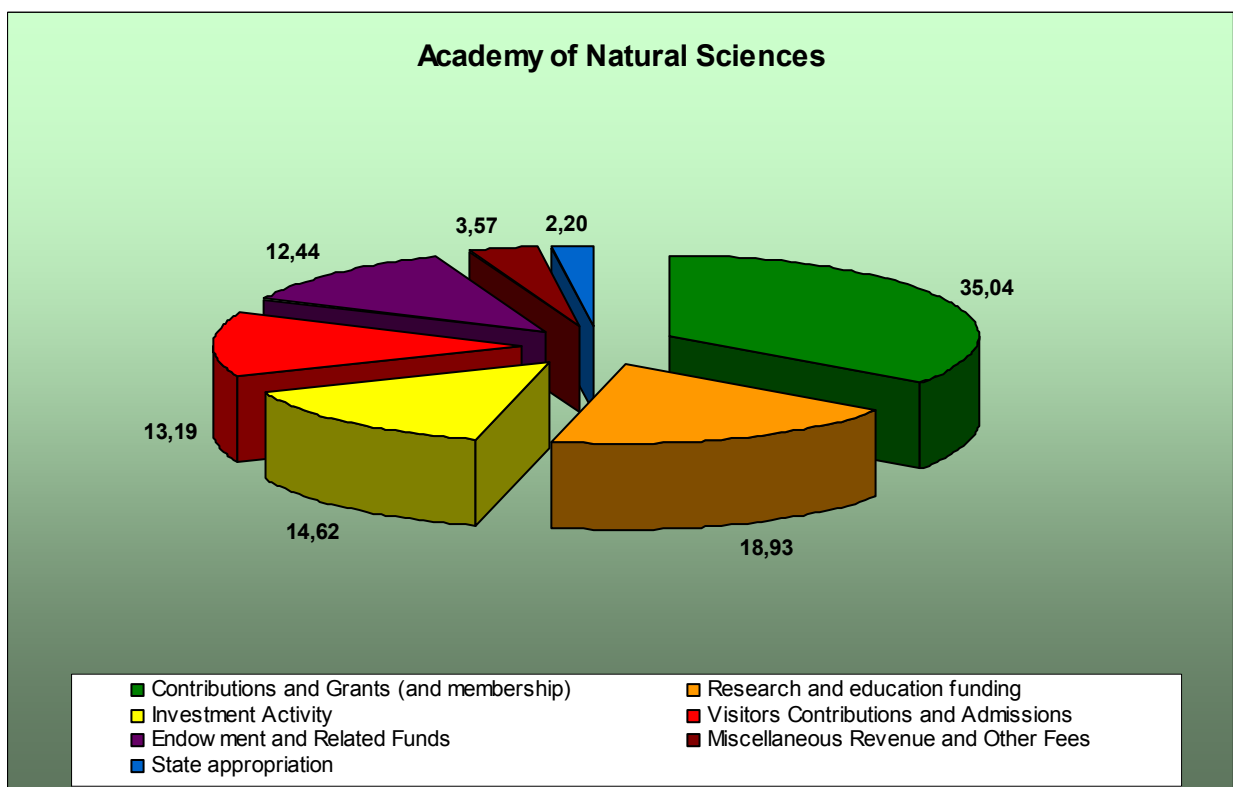
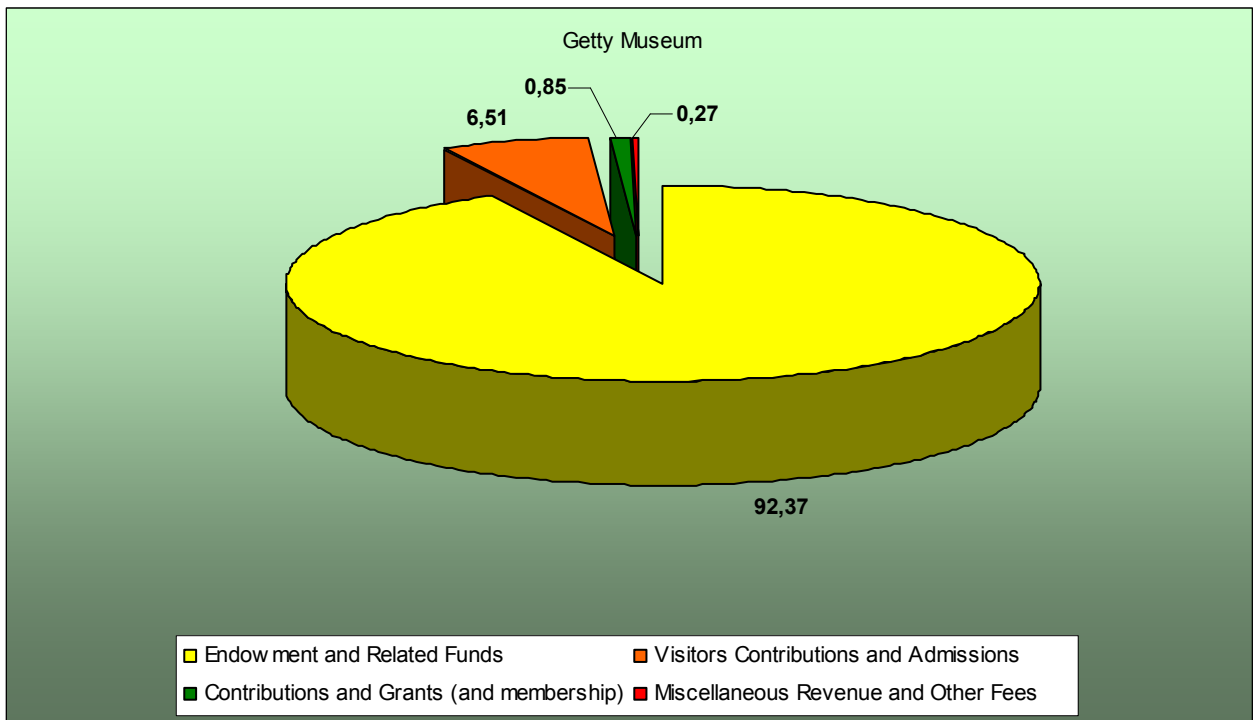
II – MODALITÀ DI SOSTEGNO AI MUSEI

Anche nel caso dei musei americani l'elemento che accomuna i musei con più alta incidenza delle donazioni è l'assoluta trasparenza, oltre al ruolo e al valore che viene loro riconosciuto dalla comunità.

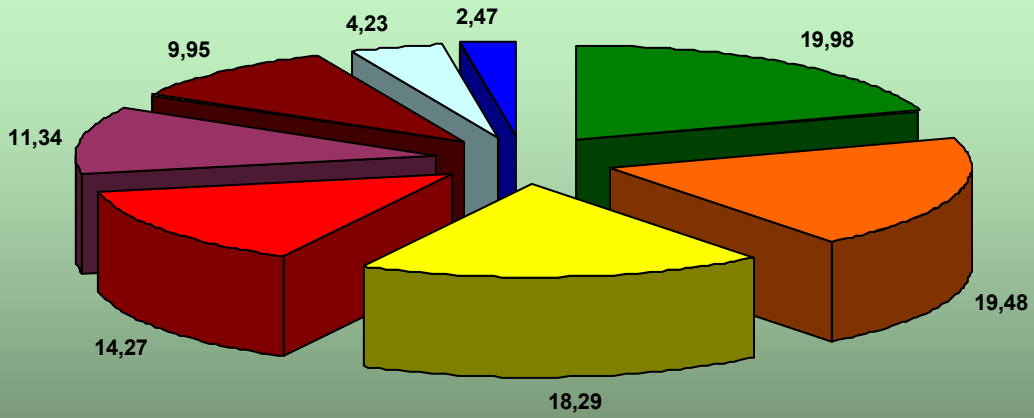
I Report dei musei considerati sono delle vere e proprie relazioni che vanno dalle attività *core* (conservazione, ricerca, esposizione, attività didattica ed educativa) alla rendicontazione economica che, dettagliatamente, evidenzia la destinazione delle spese.

Non staremo qui a ripetere le molteplici modalità di raccolta dei fondi, peraltro molto simili a quelle già descritte nel precedente rapporto.

APPENDICE 1) La ripartizione percentuale delle entrate dei musei esaminati.

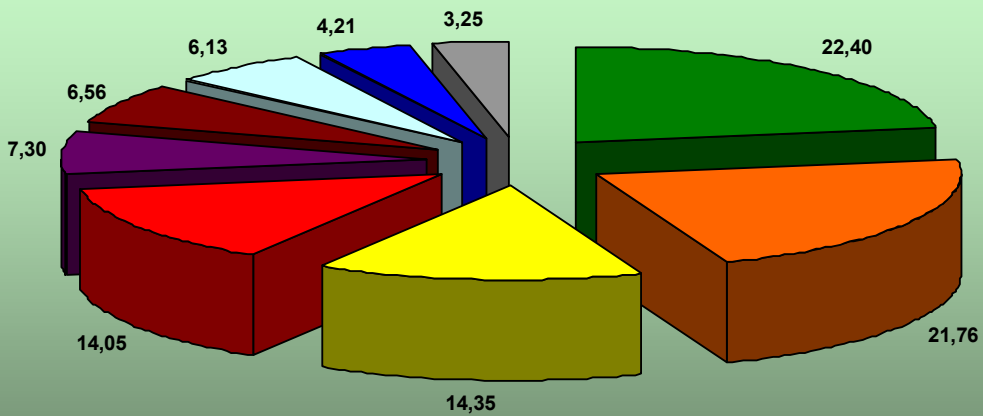


American Museum of Natural History

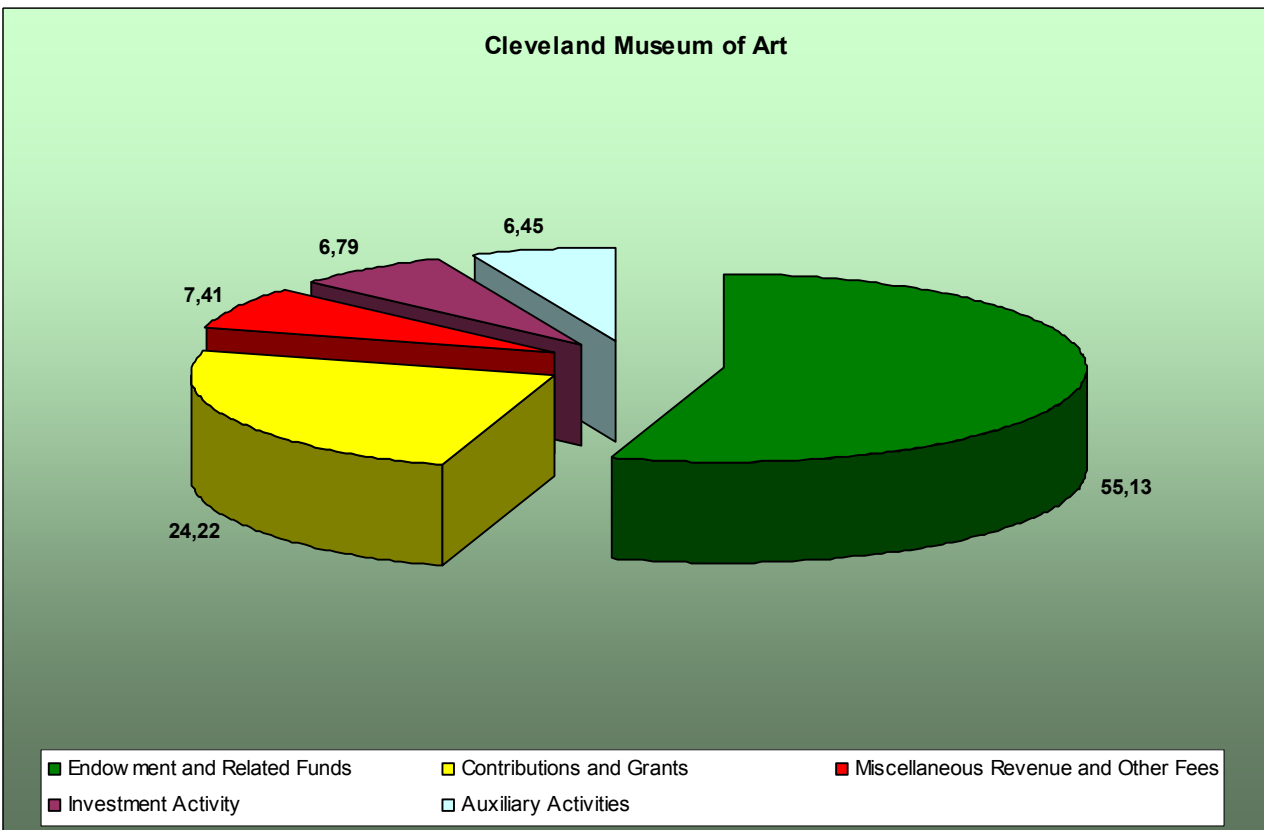
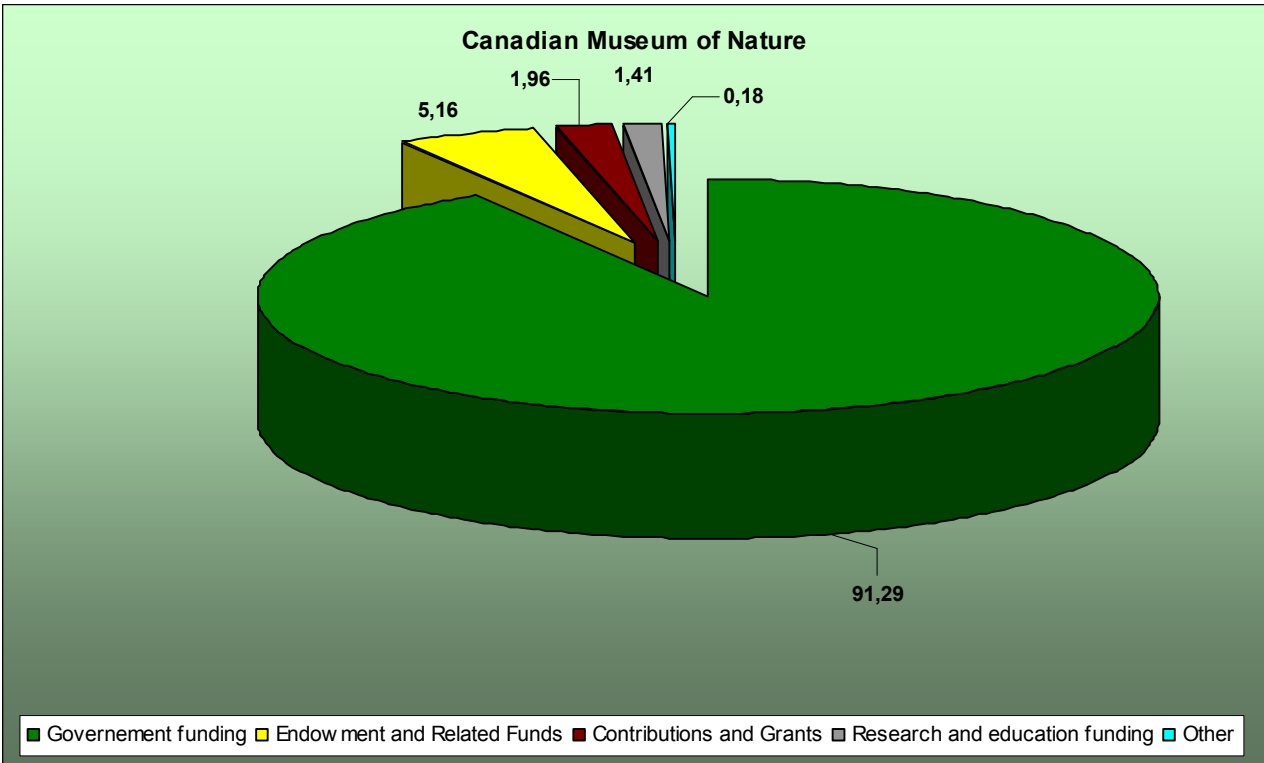


- Visitors Contributions and Admissions
- Contributions and Grants
- Auxiliary Activities
- Endowment and Related Funds
- Government City of New York
- Investment Activity
- Membership
- Miscellaneous Revenue and Other Fees

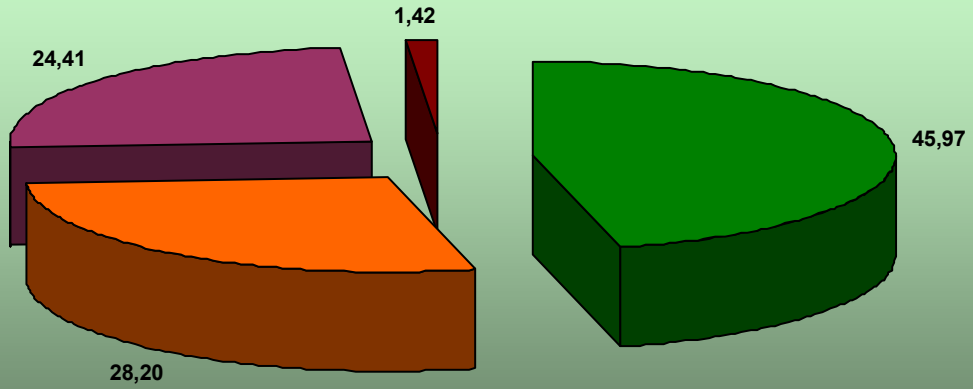
Art Institute of Chicago



- Auxiliary Activities
- Contributions and Grants
- Endowment and Related Funds
- Investment Activity
- Miscellaneous Revenue and Other Fees
- Chicago park district tax
- Visitors Contributions and Admissions
- Membership
- Other

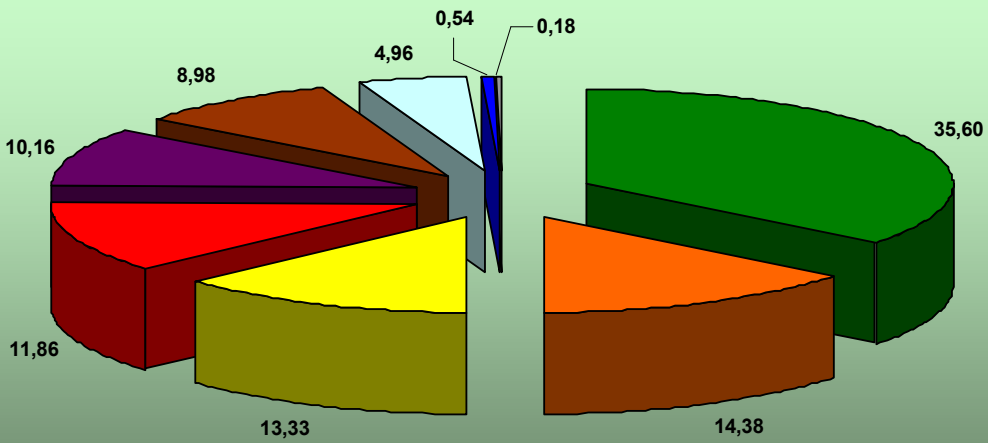


IMA (It's my Art)



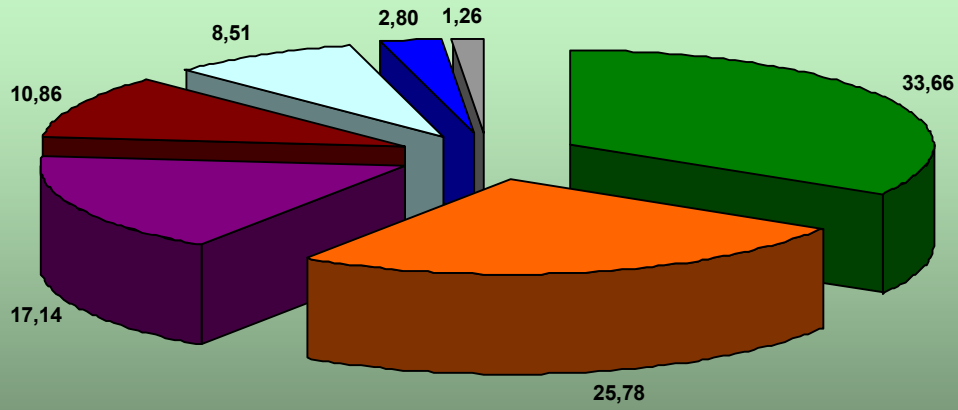
■ Investment Activity ■ Contributions and Grants ■ Visitors Contributions and Admissions ■ Government Grants

MOMA



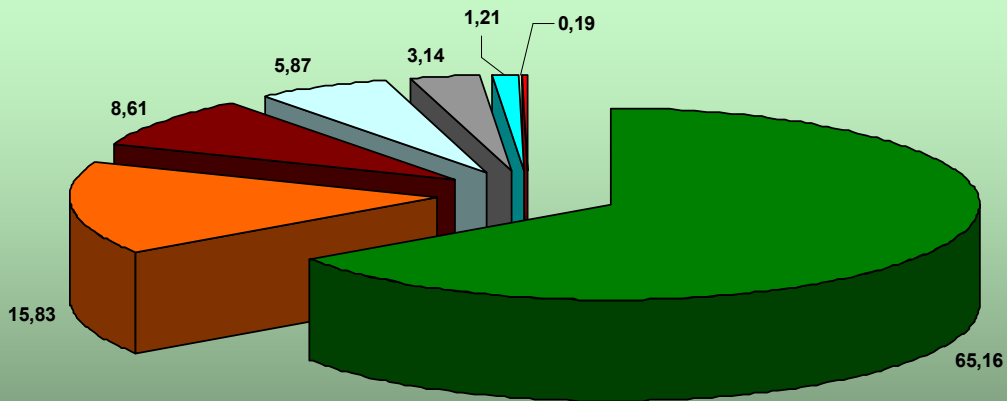
■ Auxiliary Activities ■ Investment Activity ■ Visitors Contributions and Admissions
 ■ Contributions and Grants ■ Membership ■ Endowment and Related Funds
 ■ Other ■ Miscellaneous Revenue and Other Fees ■ Government support

SEA (Seattle Art Museum)



- Membership
- Contributions and Grants
- Investment Activity
- Auxiliary Activities
- Visitors Contributions and Admissions
- Government support
- Other

Musée National des Beaux Arts du Quebec



- Government support
- Contributions and Grants
- Auxiliary Activities
- Visitors Contributions and Admissions
- Research and education funding
- Miscellaneous Revenue and Other Fees
- Other

Appendice 2): Donazioni e contributi nei musei americani: numero dei donatori e valore delle donazioni.

Tabella 1. Prospetto riepilogativo dei donatori per tipologia

Museo	Supporters	Friends of museums	Regency partner	Sponsorship, support and corporate membership	Charitable trusts and foundations	Outset Frieze Acquisitions Fund for Tate	Comitati internazionali	Totale
National Portrait Gallery	236	0	6	23	32	0	0	297
Ashmolean Museum	684	0	0	0	0	0	0	684
Fitzwilliam Museum	60	2000	0	0	0	0	0	2060
Museum of Science and Industry	0	98	0	0	77	0	0	175
Tate Gallery	508	0	0	48	0	17	158	731
National Gallery of Scotland	57	0	0	17	0	0	0	74
National Gallery London	0	0	0	0	0	0	0	0
Victoria and Albert Museum	0	0	0	0	0	0	0	0
Natural History Museum	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE								4021

NEW BRITAIN AMERICAN ART MUSEUM

DONORS	
Chairman's Circle (\$10,000 and above)	7
Director's Circle (\$5,000 - \$9,999)	12
Leadership Circle (\$2,500 - \$4,999)	22
American Art Circle (\$1,000 - \$2,499)	74
Collector's Circle (\$500 - \$999)	30
Artist's Circle (\$250 - \$499)	46
Friend's Circle (\$100 - \$249)	448
TRIBUTE	
In honor of	23
In Memory of	260
In-kind donors	276
Matching Gifts	19
Library Pass Members	72
Government, Corporate and Foundation Support	127
Memberships: 3,048	
Members: 4,450	
Trustees: 30	
Average Trustee donation to operations: \$7,661	

FIELD MUSEUM

Unrestricted Gifts And Grants		
Campaign for The Field Museum		
\$10,000,000 and above	3	
\$5,000,000 to \$9,999,999	8	
\$2,000,000 to \$4,999,999	13	
\$1,000,000 to \$1,999,999	24	
\$500,000 to \$999,999	25	
\$250,000 to \$499,999	38	più anonimi
\$100,000 to \$249,999	93	
\$50,000 to \$99,999	42	
\$25,000 to \$49,999	55	più anonimi
\$10,000 to \$24,999	54	più anonimi
Individual and Family Foundations		
\$1,000,000 and above	3	più anonimi
\$100,000 to \$999,999	10	
\$25,000 to \$99,999	17	
\$10,000 to \$24,999	8	
\$5,000 to \$9,999	14	più anonimi
\$2,500 to \$4,999	28	
\$1,000 to \$2,499	16	
\$500 to \$999	12	
\$250 to \$499	8	
Corporate, Foundations and Public Entities		
\$1,000,000 and above	6	
\$250,000 to \$999,999	6	
\$100,000 to \$249,999	12	
\$50,000 to \$99,999	8	
\$25,000 to \$49,999	7	
\$10,000 to \$24,999	12	
\$5,000 to \$9,999	10	
\$1,000 to \$4,999	7	
The founders' council		
Chairman's Circle \$25,000 and above	57	
Conservator \$10,000 to \$24,999	40	più anonimi
Collector \$7,500 to \$9,999	9	
Surveyor \$5,000 to \$7,499	66	
Member \$2,500 to \$4,999	205	
The annual fund		
Field Explorers \$1,000 to \$2,499	170	
Field Naturalist \$500 to \$999	286	
Adventurer \$250 to \$499	782	

CORPORATE, FONDATION AND PUBLIC ENTITIES		
Corporate Relations Program		
Corporate Leader \$35,000 and above	3	più anonimi
Corporate Explorer \$30,000 to \$34,999	3	
Corporate Benefactor \$25,000 to \$29,999	5	
Corporate Patron \$15,000 to \$24,999	3	
Corporate Associate \$10,000 to \$14,999	21	
Corporate Friend \$5,000 to \$9,999	11	
Unrestricted Major Foundation		
\$15,000 and above	5	
\$5,000 to \$14,999	6	
Unrestricted Corporate and Foundation		
\$500 to \$4,999	12	
WOMEN'S BOARD SPECIAL GIFTS		
\$100,000 and above	1	
\$20,000 and above	31	
\$10,000 to \$19,999	29	
\$5,000 to \$9,999	23	
\$2,500 to \$4,999	41	
\$1,500 to \$2,499	30	
\$500 to \$1,499	93	
Women's Board Annual Appeal	234	
COMMEMORATIVE GIFTS		
In Honor Of	18	
In Memory Of	112	più anonimi
EDWARD AYER SOCIETY INDIVIDUAL GIFTS	67	
MATCHING GIFTS AND GRANTS	55	
IN KIND CONTRIBUTIONS	50	
STAFF CONTRIBUTIONS	62	

METROPOLITAN MUSEUM OF ART

MEMBERS OF THE CORPORATION		
Benefactors		6
Fellows for life		10
Fellows in Perpetuity		5
Donors to the Annual Appeal to the Members of the Corporation		37
Annual fellows		516
Donors to the Membership Annual Appeal (gift of \$1,000 or more)		386
CONTRIBUTORS TO THE MUSEUM		
Corporate Patrons		131
Exhibitions sponsors, In-kind Contributors and other organizations		88
Foundations and Trusts (gift of \$1,000 or more)		239
Donors of gifts of works of Art		180
Donors of Funds for acquisition of works of Art (gifts of \$1,000 or more)		184
Individuals (gift of \$1,000 or more)		384
Planned gifts		24
Gifts in memoriam		154
THE FUND FOR THE MET		
Donors		
Gifts of \$5,000,000 and above		66
Gifts of \$1,000,000–\$4,999,999		100
Gifts of \$500,000–\$999,999		41
Gifts of \$100,000–\$499,999		191
Gifts of \$50,000–\$99,999		141
Gifts of \$25,000–\$49,999		133
Gifts of \$10,000–\$24,999		163
Gifts of \$1,000–\$9,999		419

AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY

Trustees, individuals, foundations and organization	1152
\$ 1 million and above	14
\$ 500,000 to \$ 999,999	6
\$ 250,000 to \$ 499,999	15
\$ 100,000 to 249,999	22
\$ 50,000 to \$ 99,999	43
\$ 25,000 to \$ 49,999	50
\$ 10,000 to \$ 24,999	113
\$ 5,000 to \$ 9,999	117
\$ 2,500 to \$ 4,999	208
\$ 1,000 to \$ 2,499	564
Corperations and corporate foundations	159
\$ 500,000 and above	1
\$250,000 to \$ 499,999	1
\$ 25,000 to \$ 49,999	17
\$ 10,000 to \$ 24,999	50
\$ 5,000 to \$ 9,999	29
\$ 2,500 to \$ 4,999	9
\$ 1,000 to \$ 2,499	10
Public Support	13
Contributions in kind	29
Supporters of special events	221
\$ 100,000 and above	6
\$ 50,000 to \$ 99,999	26
\$ 25,000 to \$ 49,999	50
\$ 10,000 to \$ 24,999	66
\$ 5,000 to \$ 9,999	73
Corporate and foundation matching gifts (\$ 1,000 and above)	19
Planned giving donors	186
(the institution in estate plans through a bequest or life-income gift)	

ACADEMY OF NATURAL SCIENCE

Gifts received between January 1, 2007 and December 31, 2007	
\$ 250,000 and above	9
\$ 100,000 to \$249,999	13
\$ 50,000 to \$ 99,999	7
\$ 25,000 to \$ 49,999	27
\$ 10,000 to \$ 24,999	32
\$ 5,000 to \$ 9,999	54
\$ 2,500 to \$ 4,999	36
\$ 1,000 to \$ 2,499	111
\$ 500 to \$ 999	66
\$ 250 to \$ 499	106

CANADIAN MUSEUM OF ART

Donors, Partners, Sponsors	219
Diamond (\$ 1 million and above)	3
Platinum (\$ 500,000 to \$ 999,999)	2
Gold (\$ 100,000 to \$ 499,999)	16
Silver (\$25,000 to \$ 99,999)	10
Bronze (\$ 10,000 to 24,999)	16

CLEVELAND MUSEUM

Capital Projects Support	232
Circles Leadership Committee	32
Individual Giving	
\$50,000 or more	3
\$25,000 to \$49,999	23
\$10,000 to \$24,999	40
\$ 5,000 to \$ 9,999	60
\$ 2,500 to \$ 4,999	73
\$ 1,000 to 2,499	268
\$ 500 to \$ 999	154
CORPORATE SUPPORT	
Corporate Sustainer (\$25,000 or more)	3
Corporate Founder (\$15,000 to \$24,999)	2
Corporate Benefactor (\$10,000 to \$14,999)	7
Corporate Patron (\$4,500 to \$9,999)	17
Corporate Contributor (\$3,000 to \$4,999)	12
Corporate Associate (\$1,000 to \$2,999)	44
Corporate Donors (under \$1,000)	2
Special Projects, Programming and Exhibitions	10
Matching gift companies	42
FOUNDATION AND GOVERNMENT SUPPORT	
Unrestricted Operating Support	
\$150,000 or more	2
\$25,000 to \$149,999	2
\$10,000 to \$24,999	7
\$5,000 to \$9,999	8
\$2,500 to \$4,999	5
\$1,000 to \$2,499	2
Special Projects, Programming and Exhibitions	
\$150,000 or more	4
\$25,000 to \$149,999	3
\$1,000 to \$24,999	3
BENEFACTORS	
Patron Benefactor (\$1,000,000 or more)	62
Foundation Benefactor (\$500,000 to \$999,999)	50
Benefactor Fellow (\$250,000 to \$499,999)	74
Endowment Benefactor (\$100,000 to \$249,999)	197
Benefactor (\$50,000 to \$99,999)	250

INDIANAPOLIS MUSEUM OF ART

DONORS	284
\$ 20,000 and above	7
\$ 10,000 - \$ 19,999	11
\$ 5,000 - \$ 9,999	33
\$ 2,500 - \$ 4,999	68
\$ 1,250 - \$ 2,499	148
\$ 500 - \$ 1,249	17
PASSION FOR ART FUND	121
\$2,000 and above	9
\$1,500 - \$1,999	2
\$1,000 - \$1,499	17
\$500 - \$999	24
\$250 - \$499	69
GIFTS IN MEMORIAM AND TRIBUTES	179
CORPORATE SPONSORS	15
CORPORATE MEMBERS	67
\$ 10,000 - \$14,999	1
\$ 5,000 - \$ 9,999	7
\$ 2,500 - \$ 4,999	10
\$ 1,000 - \$ 2,499	24
\$ 500 - \$ 999	25
PRIVATE GRANTS	2
FOUNDATION AND GOVERNMENT GRANTS	20

ROYAL ONTARIO MUSEUM

DONORS, PATRONS, SPONSORS	
Gifts received between April 1, 2006 and March 31, 2007	
Transforming gifts (\$ 10,000,000 to \$ 29,999,999)	2
Leadership gifts (\$ 1,000,000 to \$ 4,999,999)	6
Founding gifts (\$250,000 to 999,999)	5
Major gifts (\$100,000 to 249,999)	7
Special gifts (\$ 25,000 to 99,999)	20
All Renaissance ROM Campaign gifts	
Cornerstone gifts (\$ 30,000 and above)	3
Transforming gifts (\$ 10,000,000 to \$ 29,999,999)	4
Principal gifts (\$ 5,000,000 to 9,999,999)	6
Leadership gifts (\$ 1,000,000 to \$ 4,999,999)	28
Founding gifts (\$250,000 to 999,999)	44
Major gifts (\$100,000 to 249,999)	55
Special gifts (\$ 25,000 to 99,999)	138
Royal Patrons' Circle	
Guardian (\$15,000)	15
Guarantor (\$10,000 - \$ 14,999)	14
Fellow (\$ 6,000 - \$ 9,999)	24
Companion (\$ 3,000 - \$ 5,999)	66
Friend (\$ 1,500 - \$ 2,999)	147
Young Patrons Circle Cabinet	
Young Patrons Circle Cabinet	26
Young Patrons Circle Members	257
Director's Circle (\$600 - \$ 1,500)	197