



CITYMORPHOSIS

Politiche culturali
per città che cambiano

a cura di
Marco Cammelli e Pietro A. Valentino

con il sostegno di



Coordinamento editoriale di
L. Maria Rita Delli Quadri

www.giunti.it

© 2011 Giunti Editore S.p.A.
Via Bolognese 165 - 50139 Firenze - Italia
Via Dante 4 - 20121 Milano - Italia
Prima edizione: dicembre 2011

Ristampa	Anno
6 5 4 3 2 1 0	2015 2014 2013 2012 2011

Stampato presso Giunti Industrie Grafiche S.p.A. – Stabilimento di Prato

Indice generale

PREFAZIONI

Cultura e scelte politiche per il futuro <i>di Antonio Maccanico</i>	V
Politiche culturali per la crescita economica delle città <i>di Bernabò Bocca</i>	VII
Protezione è promozione <i>di Italo Carli</i>	X

SAGGI INTRODUTTIVI

Le città dimenticate <i>di Marco Cammelli</i>	3
Il rapporto città e cultura sotto le lenti dell'economia <i>di Pietro A. Valentino</i>	14

SEZIONE I

LA CULTURA SI FA IN QUATTRO

La cultura si fa in quattro Le macro-aree delle politiche culturali nelle città italiane	47
Introduzione <i>di Alfredo Valeri</i>	47
La valorizzazione integrata del patrimonio culturale <i>di Marco Vani</i>	52
– Valorizzazione culturale e partenariato pubblico-privato. <i>La Fondazione Torino Musei</i>	68

Aree dismesse tra recupero e destinazione d'uso. Il caso dei forti militari romani <i>di Anita V. Fiorino</i>	70
Le mostre <i>di Alfredo Valeri</i>	76
Le mostre al San Domenico. Un progetto culturale per lo sviluppo del territorio <i>di Piergiuseppe Dolcini</i>	95
I festival <i>di Marco Vani</i>	100
– <i>Crisi e innovazione al Fringe Festival di Edimburgo</i>	119
Il sistema dell'arte contemporanea <i>di Alfredo Valeri</i>	121
– <i>Il rapporto fra museo e contesto urbano: il caso della Tate Modern Gallery</i>	141
– <i>Un esempio di public art a iniziativa popolare: la Cité Tony Garnier</i>	143

SEZIONE II

LE STRATEGIE: RIFLESSIONI E PROSPETTIVE

Introduzione <i>di L. Maria Rita Delli Quadri</i>	149
<i>Perimetri urbani. Città metropolitane, piccoli centri, reti territoriali nell'economia della conoscenza</i>	
L'intervista a <i>Giuseppe Dematteis</i>	158
Le "mixité mobili" per la rigenerazione dei piccoli centri storici: processi di <i>governance</i> per politiche culturali integrate <i>di Manuela Ricci</i>	164
L'intervista a <i>Carlo Donolo</i>	172
Nella cultura la rigenerazione urbana di Venezia Metropoli <i>di Giuliano Segre</i>	179
EUR: la creazione di un polo territoriale per la valorizzazione delle risorse culturali <i>di Riccardo Mancini</i>	185

L'intervista a <i>Guido Martinotti</i>	191
<i>Città Creative? Problematiche, strumenti, prospettive</i>	
L'intervista a <i>Roberto Camagni</i>	198
Forme d'arte contemporanea e trasformazioni urbane: tre temi critici <i>di Davide Ponzini</i>	204
Offerta, produzione, internazionalizzazione: le chiavi per la <i>creative city</i> <i>di Fabio Bianchini e Mauro Felicori</i>	209
Città Creativa 3.0 Rigenerazione urbana e politiche di valorizzazione delle armature culturali <i>di Maurizio Carta</i>	213
Le arti e le città: note sulla mediazione culturale nei grandi contesti urbani <i>di Stefano Baia Curioni, Giulia Elena Rosso e Neri Bastiancich</i>	223
<i>Le prospettive</i>	
	[240-252]
Contributi di: <i>Gianni Alemanno</i> <i>Giovanni Di Giorgi</i> <i>Piero Fassino</i> <i>Virginio Merola</i> <i>Nicola Sodano</i>	
CONCLUSIONI	
Suggerimenti e raccomandazioni <i>di Marco Cammelli e Pietro A. Valentino</i>	255
Riferimenti bibliografici	260