

L'arte di produrre Arte

Imprese culturali a lavoro

a cura di Pietro Antonio Valentino

con il contributo e la collaborazione di



FONDAZIONE ROMA
ARTE - MUSEI



PROVINCIA
DI ROMA

Marsilio



Coordinamento editoriale
Centro Studi “Gianfranco Imperatori” dell’Associazione Civita

© 2012 by Marsilio Editori® s.p.a. in Venezia

Prima edizione: novembre 2012

ISBN 978-88-317-1547

www.marsilioeditori.it

Realizzazione editoriale: Studio Polo 1116, Venezia

INDICE

- Premesse
7 *di Antonio Maccanico*
11 *di Nicola Zingaretti*
- 13 La cultura: energia comune
di Emmanuele Francesco Maria Emanuele
- 17 Conoscere per progettare: produzione e consumo di Cultura
come chiave di sviluppo
di Albino Ruberti

L'ARTE DI PRODURRE ARTE

- 25 Prefazione
di Pietro Antonio Valentino

I.

Industria culturale e creativa *di Pietro Antonio Valentino*

- 29 1.1. La metodologia e i risultati della "Indagine Civita"
41 1.2. La letteratura sul tema
79 1.3. I confini dell'industria e la sua composizione
89 1.4. Le imprese del settore: dimensione, rilevanza e dinamica
105 1.5. Un confronto tra l'Italia e l'Europa
127 1.6. Il ruolo dell'industria nell'economia territoriale italiana

INDICE

- 143 1.7. La specializzazione delle Province italiane
165 1.8. L'integrazione a livello dei territori
173 1.9. L'industria culturale e creativa e la crisi. Gli impatti del settore privato e il ruolo del settore pubblico
2.
Un ritratto dei fruitori e dei "non fruitori" dei musei.
Le mostre e gli impatti sui territori
- 189 2.1. Introduzione
di Pietro Antonio Valentino
- 193 2.2. Ci vado: l'universo dei visitatori dei musei italiani
di Ilaria Basili
- 209 2.3. Non ci vado: l'universo dei "non visitatori" dei musei
di Massimo Misiti e Ilaria Basili
- 227 2.4. Le mostre e gli impatti sul territorio
di Alfredo Valeri
3.
Monitorare la cultura: un indicatore congiunturale
a sostegno delle politiche del settore. La costruzione
della "Indagine Civita"
di Fabio Bacchini
- 239 3.1. Monitorare la cultura in tempo reale
- 245 3.2. La "Indagine Civita": struttura del settore, fonti di dati
e valutazioni
- 263 Bibliografia