

# L'arte di produrre Arte

Imprese culturali a lavoro

*a cura di* Pietro Antonio Valentino

*con il contributo e la collaborazione di*



FONDAZIONE ROMA  
ARTE - MUSEI



PROVINCIA  
DI ROMA

Marsilio



*Coordinamento editoriale*  
Centro Studi “Gianfranco Imperatori” dell’Associazione Civita

© 2012 by Marsilio Editori® s.p.a. in Venezia

Prima edizione: novembre 2012

ISBN 978-88-317-1547

[www.marsilioeditori.it](http://www.marsilioeditori.it)

Realizzazione editoriale: Studio Polo 1116, Venezia

## INDICE

- Premesse  
7 *di Antonio Maccanico*  
11 *di Nicola Zingaretti*
- 13 La cultura: energia comune  
*di Emmanuele Francesco Maria Emanuele*
- 17 Conoscere per progettare: produzione e consumo di Cultura  
come chiave di sviluppo  
*di Albino Ruberti*

### L'ARTE DI PRODURRE ARTE

- 25 Prefazione  
*di Pietro Antonio Valentino*

#### I.

#### Industria culturale e creativa *di Pietro Antonio Valentino*

- 29 1.1. La metodologia e i risultati della "Indagine Civita"  
41 1.2. La letteratura sul tema  
79 1.3. I confini dell'industria e la sua composizione  
89 1.4. Le imprese del settore: dimensione, rilevanza e dinamica  
105 1.5. Un confronto tra l'Italia e l'Europa  
127 1.6. Il ruolo dell'industria nell'economia territoriale italiana

## INDICE

- 143 1.7. La specializzazione delle Province italiane  
165 1.8. L'integrazione a livello dei territori  
173 1.9. L'industria culturale e creativa e la crisi. Gli impatti del settore privato e il ruolo del settore pubblico
2.  
Un ritratto dei fruitori e dei "non fruitori" dei musei.  
Le mostre e gli impatti sui territori
- 189 2.1. Introduzione  
*di Pietro Antonio Valentino*
- 193 2.2. Ci vado: l'universo dei visitatori dei musei italiani  
*di Ilaria Basili*
- 209 2.3. Non ci vado: l'universo dei "non visitatori" dei musei  
*di Massimo Misiti e Ilaria Basili*
- 227 2.4. Le mostre e gli impatti sul territorio  
*di Alfredo Valeri*
3.  
Monitorare la cultura: un indicatore congiunturale  
a sostegno delle politiche del settore. La costruzione  
della "Indagine Civita"  
*di Fabio Bacchini*
- 239 3.1. Monitorare la cultura in tempo reale  
245 3.2. La "Indagine Civita": struttura del settore, fonti di dati  
e valutazioni
- 263 Bibliografia