



A R T E

A T E

L'INTERVENTO DEI PRIVATI NELLA CULTURA

Profili economici, fiscali
e amministrativi

a cura di

Antonio Di Majo, Fabio Marchetti, Pietro Antonio Valentino

realizzato con il contributo di



FONDAZIONE ROMA

e con la collaborazione di

Fondazione Bruno Visentini



Associazione Civita
www.civita.it

Direzione editoriale:
Giovanna Castelli

Coordinamento editoriale e redazione:
Silvia Boria
Luigi Iacobellis
Alfredo Valeri

Ha collaborato:
Nilde Marchitto

www.giunti.it

© 2013 Giunti Editore S.p.A.
Via Bolognese 165 - 50139 Firenze - Italia
Via Borgogna 5 - 20122 Milano - Italia
Prima edizione: settembre 2013

Ristampa	Anno
6 5 4 3 2 1 0	2017 2016 2015 2014 2013

Stampato presso Giunti Industrie Grafiche S.p.A. – Stabilimento di Prato

PREMESSE

<i>di Gianni Letta</i>	V
<i>di Emmanuele F.M. Emanuele</i>	IX

L'INTERVENTO DEI PRIVATI NELLA CULTURA

Presentazione della ricerca e proposte <i>de jure condendo</i> <i>di Antonio Di Majo, Fabio Marchetti, Pietro A. Valentino</i>	3
La definizione dei ruoli dei soggetti pubblici e privati nel settore culturale alla luce del vigente quadro normativo costituzionale <i>di Margherita Mazzoncini</i>	11
La politica di incentivi tributari: quale ruolo per le donazioni alla cultura in Italia? <i>di Elina De Simone, Antonio Di Majo</i>	25
Beni culturali e forme di agevolazione fiscale: criticità del sistema attuale e possibili prospettive di miglioramento <i>di Francesca Staffieri</i>	47

Il ruolo dei privati:
dalle sponsorizzazioni alla gestione del bene culturale
di Gianfrancesco Fidone 59

Finanza locale e investimenti in cultura
di Luigi Iacobellis 91

Gli investimenti in cultura: l'attuale normativa fiscale
e le principali problematiche
di Alberto Franco 111

La ricerca è stata svolta in collaborazione con la Fondazione Bruno Visentini. Per la Fondazione Bruno Visentini hanno diretto e coordinato la ricerca Fabio Marchetti, Gianfrancesco Fidone e Federico Rasi; hanno collaborato Alberto Franco, Margherita Mazzoncini e Francesca Staffieri.