

Il crowdfunding nel settore culturale e creativo

Marsilio


CIVITA

Associazione

Coordinamento editoriale

Silvia Boria, Giovanna Castelli, Alfredo Valeri

Centro Studi "Gianfranco Imperatori" dell'Associazione Civita

www.civita.it

© 2017 by Marsilio Editori® s.p.a. in Venezia

Prima edizione: febbraio 2017

ISBN 978-88-317-2747

www.marsilioeditori.it

Realizzazione editoriale: Studio Polo 1116, Venezia

INDICE

- 7 Crowdfunding: uno strumento da valorizzare
di Emmanuele Francesco Maria Emanuele
- IL CROWDFUNDING NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO
- 13 1. Economia partecipativa, crowdfunding e progettualità
culturale in Italia
di Alfredo Valeri
18 Oltre le Istituzioni: il contributo dei privati alla Cultura
22 Attori e pratiche di innovazione culturale
- 29 2. Una mappatura delle piattaforme italiane per la Cultura
di Ivana Pais
- 39 3. Fondamenti per una campagna di crowdfunding
culturale
di Alfredo Valeri
- 57 4. Tecniche di comunicazione digitale e *social media*
marketing
di Andrea Albanese
57 Contesto Operativo *Social Media* e *Digital*

INDICE

- 60 Scegliere la piattaforma giusta
- 90 Investimenti e calcolo del ROI
- 94 Per concludere, qualche consiglio generale

- 99 5. La disciplina del crowdfunding e il sostegno
alle attività culturali
di Giovanni Maria Riccio
 - 99 Tassonomia e inquadramento giuridico delle figure
di crowdfunding
 - 103 Raccordo tra crowdfunding per l'arte e la cultura
e legislazione esistente

- 111 6. Storie di progetti artistici e creativi
di Marta Anile e Brescia Falcón Velazco

- 145 Bibliografia e sitografia