

L'arte di produrre Arte

Competitività e innovazione
nella Cultura e nel Turismo
a cura di Pietro Antonio Valentino

ricerche Marsilio



CIVITA

Associazione

Coordinamento editoriale

Silvia Boria, Giovanna Castelli

Centro Studi “Gianfranco Imperatori” dell’Associazione Civita

www.civita.it

© 2017 by Marsilio Editori® s.p.a. in Venezia

Prima edizione: novembre 2017

ISBN 978-88-317-2939-0

www.marsilioeditori.it

Realizzazione editoriale: Studio Polo 1116, Venezia

INDICE

- Premesse
vii *di Gianni Letta*
xi *di Emmanuele Francesco Maria Emanuele*
- xvii Digitalizzazione e fattore creativo: elementi per lo sviluppo
di imprese e territori
di Albino Ruberti

L'ARTE DI PRODURRE ARTE.

COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE NELLA CULTURA E NEL TURISMO

- 3 Prefazione
di Pietro Antonio Valentino

I. I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

- 23 1.1. L'Industria Culturale Creativa negli anni della crisi:
resilienza e innovazioni
di Fabrizio Germani e Pietro Antonio Valentino
- 69 1.2. La riorganizzazione delle Industrie Culturali e Creative
e la nascita di una "catena di valore" a livello internazionale
di Fabrizio Germani e Pietro Antonio Valentino
- 99 1.3. Internazionalizzazione dei processi, localizzazione
delle attività e nuove forme di competitività nell'Industria
Culturale e Creativa
di Fabrizio Germani e Pietro Antonio Valentino

INDICE

2. CULTURA, CREATIVITÀ E TURISMO: INNOVAZIONE NELLE OFFERTE TERRITORIALI

- 143 2.1. Tra cultura, creatività e turismo
di Massimo Misiti
- 183 2.2. Casi di studio su esperienze italiane e straniere su cultura,
creatività e turismo
di Massimo Misiti

3. L'INNOVAZIONE NELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE E GLI EFFETTI SULL'ECOSISTEMA DELLE IMPRESE

- 213 3.1. Innovazioni, disseminazioni e impatti nelle Industrie Culturali
e Creative
di Alfredo Valeri
- 237 3.2. Uno sguardo d'insieme sulle innovazioni in atto
nell'ecosistema delle neo imprese delle Industrie Culturali
e Creative, dell'artigianato e del turismo
di Alfredo Valeri

4. APPROFONDIMENTI SUI TEMI

- 263 4.1. Turismo creativo e culturale in Europa e in Italia:
aspetti quali/quantitativi
di Martha Friel e Armando Peres
- 275 4.2. Il Piano strategico 2017-22: una piattaforma programmatico-
operativa a supporto dell'innovazione dell'offerta turistica nazionale
di Pierluigi Montalbano e Francesco Palumbo
- 285 4.3. Innovando tra cultura e società
di Matteo Bagnasco e Marco Demarie
- 291 4.4. Criteri di valutazione ex-ante e in itinere dei progetti
partecipanti al programma iC-innovazioneCulturale
di Alessandro Rubini

297 Bibliografia