

# When Sustainability meets Culture

Quando la Cultura incontra la Sostenibilità

Marsilio



**CIVITA**

Associazione

Associazione Civita - Centro Studi "Gianfranco Imperatori"

*Direzione editoriale e ricerca*  
Giovanna Castelli

*Coordinamento editoriale*  
Silvia Boria

*Coordinamento ricerca*  
Alfredo Valeri

[www.civita.it](http://www.civita.it)

*Elaborazione grafici*  
Giotto Creative Studio

La pubblicazione è stata possibile grazie al sostegno di IGT

© 2022 by Marsilio Editori® s.p.a. in Venezia  
prima edizione: giugno 2022  
ISBN 978-88-297-1677-7  
[www.marsilioeditori.it](http://www.marsilioeditori.it)

*Realizzazione editoriale*  
Studio Polo 1116, Venezia

# Indice

- 9 Premessa  
*Gianni Letta*  
*Presidente Associazione Civita*
- 11 Le imprese come “vettori di sostenibilità”  
*Giuseppe Lasco*  
*Condirettore Generale Poste Italiane S.p.A.*
- 13 L'impresa come agente di cultura  
*Stefano Zamagni*  
*Docente Università di Bologna e presidente*  
*Pontificia Accademia di Scienze Sociali*
- 15 Introduzione  
*Simonetta Giordani*  
*Segretario Generale Associazione Civita*

## 1.1. Imprese, sostenibilità e cultura

- 23 1.1.1. La Cultura come *asset* nelle strategie di sostenibilità integrale d'impresa  
*Alfredo Valeri*
- 40 1.1.2. Il tema dell'integrazione dei valori ESG nel *corporate purpose* delle Società Benefit con uno sguardo orientato all'impegno nel mondo della cultura  
*Mauro Del Barba*
- 45 1.1.3. L'ecosistema delle B Corp in Italia per un paradigma evoluto di business  
*Paolo Di Cesare*
- 50 1.1.4. *Due Diligence* ESG ed evoluzione in materia di tassonomia  
*a cura del Focus Team ESG di Gianni & Origoni*
- 54 1.1.5. Sostenibilità e cultura: oltre la cecità  
*Andrea Selva*
- 56 1.1.6. Il design come abilitatore di incontri e prospettive, tra cultura e sostenibilità  
*Logotel*

## 1.2. Storie di sostenibilità delle imprese

- 63 1.2.1. Cultura e sostenibilità: l'esperienza di A&A Studio Legale  
*Gianluca Albè e Chiara Viale*
- 66 1.2.2. Banca Mediolanum per la cultura: il progetto *Centodieci*  
*Redazione Centodieci - Direzione Innovation, Sustainability & Value Strategy*
- 71 1.2.3. Edison: l'energia per lo sviluppo sostenibile  
*Edison - Direzione relazioni esterne e comunicazione*
- 74 1.2.4. Risposte tangibili alle esigenze del Paese fra passato, presente e futuro  
*IGT*
- 79 1.2.5. L'impegno di INWIT per la cultura e la sostenibilità  
*Michelangelo Suigo*
- 82 1.2.6. Una nuova cultura delle “scienze per la vita”: Mudimed di Novartis  
*Pasquale Frega*

## 2.1. Musei e sostenibilità

- 89 2.1.1. Il cuore verde dei musei  
*Annalisa Cicerchia e Ludovico Solima*
- 103 2.1.2. Sostenere la cultura per uno sviluppo sostenibile  
*Paola Dubini*
- 107 2.1.3. I musei per lo sviluppo sostenibile  
*Michele Lanzinger*
- 114 2.1.4. *Museintegrati*: progetto di ricerca e sostegno di buone pratiche per la cultura della sostenibilità  
*Michela Rota*

## 2.2. Storie di sostenibilità dei musei

- 129 2.2.1. Criteri e indicatori per promuovere la pratica del bilancio di sostenibilità: l'esperienza del museo di Trento  
*Alberta Giovannini*
- 134 2.2.2. Museo internazionale delle marionette  
Antonio Pasqualino  
*Rosario Perricone e Monica Campo*
- 136 2.2.3. Museo Diffuso della Resistenza, della Deportazione, della Guerra dei Diritti e della Libertà di Torino  
*Roberto Mastroianni*
- 140 2.2.4. Ricordare il futuro.  
Il Museo Laboratorio della Mente  
*Vera Fusco e Marco Salustri*
- 143 2.2.5. Museo paleontologico, Accademia Valdarnese del Poggio di Montevarchi  
*Elena Facchino*
- 145 2.2.6. Palazzo Grassi-Punta della Dogana - Venezia  
*Ester Baruffaldi, Cecilia Bima e Federica Pascotto*
- 148 2.2.7. Il Museo Reggia di Caserta  
*Tiziana Maffei*
- 153 Bibliografia e sitografia