

Corporate

Cultural

Responsibility



Associazione

PRESENTAZIONE

Dalla CSR alla “Corporate Cultural Responsibility”: come valorizzare gli interventi delle Imprese in Cultura

Lunedì 15 maggio 2017, ore 10.30
Associazione Civita - Sala Gianfranco Imperatori
Piazza Venezia 11, Roma

SALUTI E INTRODUZIONE AI LAVORI

Gianni Letta

Presidente Associazione Civita

Nicola Maccanico

Vice Presidente Vicario Associazione Civita

INTERVENGONO

Simonetta Giordani

Presidente Comitato “Arte & Impresa: corporate cultural responsibility” Associazione Civita

Chiara Mio

Professore Ordinario Dipartimento di Management Università Ca' Foscari di Venezia

Pietro Guindani

Presidente Vodafone Italia

Mauro Moretti

Presidente Fondazione Ferrovie dello Stato Italiane

Eugenio Sidoli

Presidente Philip Morris Italia

CONCLUDE

Dario Franceschini

Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo

MODERA

Andrea Vianello

Giornalista RAI

*L'incontro è l'occasione per presentare la pubblicazione “Dalla “CSR” alla “Corporate Cultural Responsibility”:
come valorizzare gli interventi delle imprese in cultura”. Scopo della ricerca è stato rendere “sistematico”,
con obiettivi e risultati misurabili, l'impegno delle imprese in cultura, così come oggi avviene per le attività
a tutela dell'ambiente o di carattere sociale. Su questa base si propone un possibile set
di indicatori specifici per la rendicontazione degli investimenti in cultura nel bilancio di sostenibilità.
Un primo passo, aperto al contributo di operatori del settore e istituzioni, per l'inclusione nel variegato scenario
della Sostenibilità del fattore Cultura, quale elemento trasversale a tutte le attività sui territori e sull'ambiente.*

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

06692050221 - promozione@civita.it

Ufficio Stampa Associazione Civita, Rachele Mannocchi

06692050307 - mannocchi@civita.it