



Associazione



Associazione per  
l'Economia della Cultura

## DAL LOCALE AL GLOBALE: INNOVAZIONI, TENDENZE E STRATEGIE NEL TURISMO

Lunedì 26 novembre 2018, ore 10.00

Associazione Civita, Sala Gianfranco Imperatori  
Roma, Piazza Venezia 11

*I grandi cambiamenti che la rivoluzione digitale ha provocato nel settore del turismo hanno permesso a nuovi territori di diventare attrattivi a livello locale e globale, rendendo il turista attore dell'esperienza culturale e creativa. Hanno, inoltre, contribuito alla crescita dei flussi turistici ed alla nascita di nuove occasioni di impresa. Si tratta di un quadro in movimento, con luci e ombre, ma che già sta modificando profondamente un settore importante dell'economia italiana. Questi i temi, già al centro delle recenti pubblicazioni dell'Associazione Civita - L'arte di produrre Arte. Competitività e innovazione nella Cultura e nel Turismo - e della rivista "Economia della Cultura" - Il turismo in Italia e in Europa, n. 1-2/2018 - di cui si discuterà in occasione dell'incontro.*

### PROGRAMMA

#### SALUTI

**Luigi Abete**, Presidente Civita Cultura Holding

**Innocenzo Cipolletta**, Presidente Associazione per l'Economia della Cultura

#### MODERA

**Paolo Ermini**, Direttore Corriere Fiorentino

#### LA RIVOLUZIONE DIGITALE E I NUOVI TURISMI

**Bernabò Bocca**, Presidente Federalberghi

**Stefano Fiori**, Presidente Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Unindustria

**Armando Peres**, Presidente Comitato Turismo OCSE - Parigi

**Pietro Antonio Valentino**, Vice Presidente Comitato Scientifico Civita, Direttore "Economia della Cultura"

#### ESPERIENZE A CONFRONTO: BENEFICI E COSTI

**Monica Basile**, Global Tourism Expert

**Annalisa Cicerchia**, Vice direttore Master MEMATIC - Uniroma2

**Francesca Cominelli**, Università Parigi 1 Panthéon-Sorbonne

**Michele Mezza**, Giornalista e Vice-direttore sviluppo business e strategie tecnologiche RAI

**Alfredo Valeri**, Responsabile Ricerca Centro Studi Associazione Civita