



Associazione



Associazione per
l'Economia della Cultura

DAL LOCALE AL GLOBALE: INNOVAZIONI, TENDENZE E STRATEGIE NEL TURISMO

Lunedì 26 novembre 2018, ore 10.00

Associazione Civita, Sala Gianfranco Imperatori
Roma, Piazza Venezia 11

I grandi cambiamenti che la rivoluzione digitale ha provocato nel settore del turismo hanno permesso a nuovi territori di diventare attrattivi a livello locale e globale, rendendo il turista attore dell'esperienza culturale e creativa. Hanno, inoltre, contribuito alla crescita dei flussi turistici ed alla nascita di nuove occasioni di impresa. Si tratta di un quadro in movimento, con luci e ombre, ma che già sta modificando profondamente un settore importante dell'economia italiana. Questi i temi, già al centro delle recenti pubblicazioni dell'Associazione Civita - L'arte di produrre Arte. Competitività e innovazione nella Cultura e nel Turismo - e della rivista "Economia della Cultura" - Il turismo in Italia e in Europa, n. 1-2/2018 - di cui si discuterà in occasione dell'incontro.

PROGRAMMA

SALUTI

Luigi Abete, Presidente Civita Cultura Holding

Innocenzo Cipolletta, Presidente Associazione per l'Economia della Cultura

MODERA

Paolo Ermini, Direttore Corriere Fiorentino

LA RIVOLUZIONE DIGITALE E I NUOVI TURISMI

Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi

Stefano Fiori, Presidente Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Unindustria

Armando Peres, Presidente Comitato Turismo OCSE - Parigi

Pietro Antonio Valentino, Vice Presidente Comitato Scientifico Civita, Direttore "Economia della Cultura"

ESPERIENZE A CONFRONTO: BENEFICI E COSTI

Monica Basile, Global Tourism Expert

Annalisa Cicerchia, Vice direttore Master MEMATIC - Uniroma2

Francesca Cominelli, Università Parigi 1 Panthéon-Sorbonne

Michele Mezza, Giornalista e Vice-direttore sviluppo business e strategie tecnologiche RAI

Alfredo Valeri, Responsabile Ricerca Centro Studi Associazione Civita