



## UMANESIMO INDUSTRIALE: CREATIVITÀ, INNOVAZIONE E CULTURA D'IMPRESA

Lunedì 24 giugno 2019 ore 10.00  
Associazione Civita - Sala Gianfranco Imperatori  
Roma, Piazza Venezia 11

### SALUTI

**Gianni Letta**

*Presidente Associazione Civita*

**Innocenzo Cipolletta**

*Associazione per l'Economia della Cultura*

### COSTRUIRE L'IMMAGINARIO NELLA COMPETIZIONE GLOBALE

#### MODERA

**Elisa Fulco**

*Heritage communication consultant*

**Renzo Iorio**

*Presidente Gruppo Tecnico Cultura&Sviluppo Confindustria*

**Marco Montemaggi**

*Consigliere Museimpresa*

**Maria Rosaria Napolitano**

*Professore di Management, Università di Napoli Parthenope*

**Chiara Paolino**

*Università Cattolica del Sacro Cuore*

### IL PAESE E LE SUE IMPRESE: IL RACCONTO DELL'UNICITÀ

#### MODERA

**Madel Crasta**

*Associazione per l'Economia della Cultura*

**Luigi Cantamessa**

*Direttore Generale Fondazione FS Italiane*

**Roberto Di Vincenzo**

*Presidente Isart e Segretario Generale Fondazione Hubruzzo*

**Lorenzo Fiori**

*Direttore Generale Fondazione Leonardo - Civiltà delle Macchine*

**Eugenio Sidoli**

*Presidente Philip Morris Italia*

#### CONCLUDE

**Antonio Calabrò**

*Direttore Fondazione Pirelli e Presidente di Museimpresa*

*Il recupero della memoria storica dell'impresa, la sua conservazione e fruizione, possono essere visti da diverse prospettive e con obiettivi diversificati: dalle finalità di marketing, alla condivisione dei propri valori con la società, ad una più matura e diffusa consapevolezza del know how aziendale fino ad un'offerta di turismo industriale che punta a valorizzare il territorio circostante.*

*Un numero sempre maggiore di imprese si mostra, oggi, attento a costruire o mantenere una relazione con la propria storia, con il territorio e la comunità, a sostenere l'arte e la Cultura oltre che a rispondere ai criteri di sostenibilità ambientale e sociale in linea con la cosiddetta "fabbrica bella".*

*Questi i temi - in linea con il proficuo incontro fra Cultura e Impresa di cui l'Associazione Civita è, da oltre trent'anni, promotrice e già al centro della rivista "Economia della Cultura" - Il Mulino, n.1/2019 - di cui si discuterà in occasione del convegno dando voce agli esperti oltre che ai rappresentanti del mondo delle aziende.*