

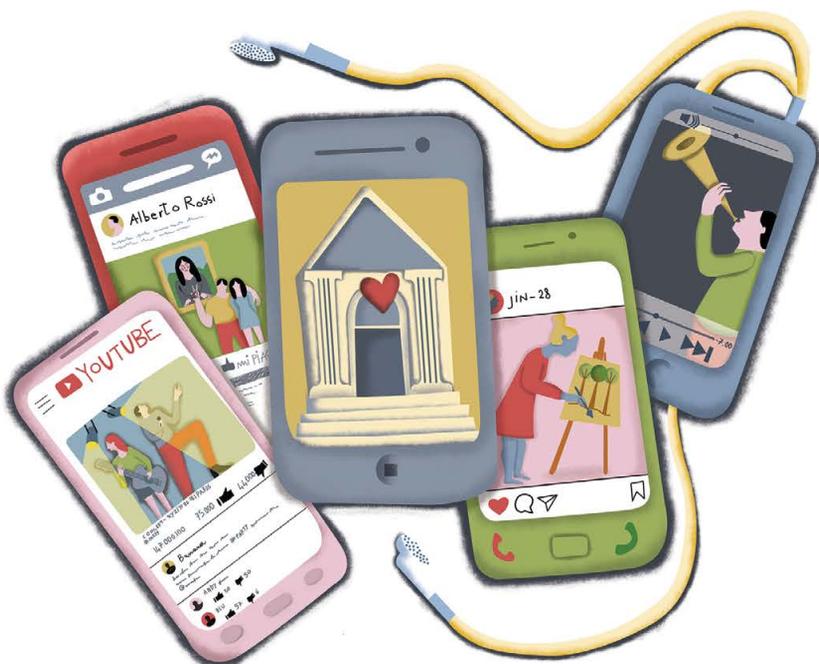


Realizzata con il sostegno di



Associazione

PRESENTAZIONE XI RAPPORTO CIVITA



Millennials e Cultura nell'era digitale

Consumi e progettualità culturale tra presente e futuro

Giovedì 10 ottobre 2019 ore 17.00
Fondazione Società Siciliana per la Storia Patria
Salone di Maggio
Palermo, Piazza San Domenico 1

SALUTI

Giovanni Puglisi

Presidente Fondazione Società Siciliana per la Storia Patria

Raffaele Bonsignore

Presidente Fondazione Sicilia

MODERA

Accursio Sabella

Direttore Live Sicilia

LA RICERCA DI CIVITA

Nicola Maccanico

Segretario Generale Associazione Civita

Alfredo Valeri

Responsabile Attività di Ricerca, Centro Studi Associazione Civita

PROGETTUALITÀ CULTURALE FRA INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

Iacopo Barison

Scrittore

Carlo Roccafortita

Fondatore e Direttore Periferica

Vanessa Saraceno

Marketing and Communication Coordinator Manifesta Biennial

Ernesto Bonaccorso

Creative Director Cut&Paste

Nicola Bruoli

Ideatore e curatore premio "Giovani Creativi"

Antonella Purpura

Direttore Galleria d'Arte Moderna - Palermo

MILLENNIALS SOTTO LALENTE

Claudio Calveri

Digital strategist DeReV

Roberta Franceschinelli

Responsabile Area cultura e comunicazione web - Fondazione Unipolis

L'ultimo Rapporto dell'Associazione Civita affronta un tema strategico per le politiche culturali italiane: i consumi e la progettualità culturale delle giovani generazioni. Per le aziende si tratta di target di mercato centrali e oggetto di mirate campagne di marketing, mentre le politiche culturali scontano un serio deficit di conoscenza rispetto alle esigenze e alle attitudini dei giovani, con scarsa efficacia nel loro coinvolgimento attivo. Civita ha voluto contribuire alla "scoperta" dei cosiddetti Millennials e dei giovanissimi della Gen Z, rilevandone interessi, aspirazioni, desideri e aspetti problematici. Stimolare la partecipazione al mondo culturale dei giovani, di fatto, significa migliorarne la qualità di vita e gettare le basi per una società più solida e pronta ad affrontare il futuro.

Verrà distribuita copia della pubblicazione edita da Marsilio Editori

HASHTAG #CULTURAMILLENNIALS



Per informazioni e prenotazioni civita@civita.it