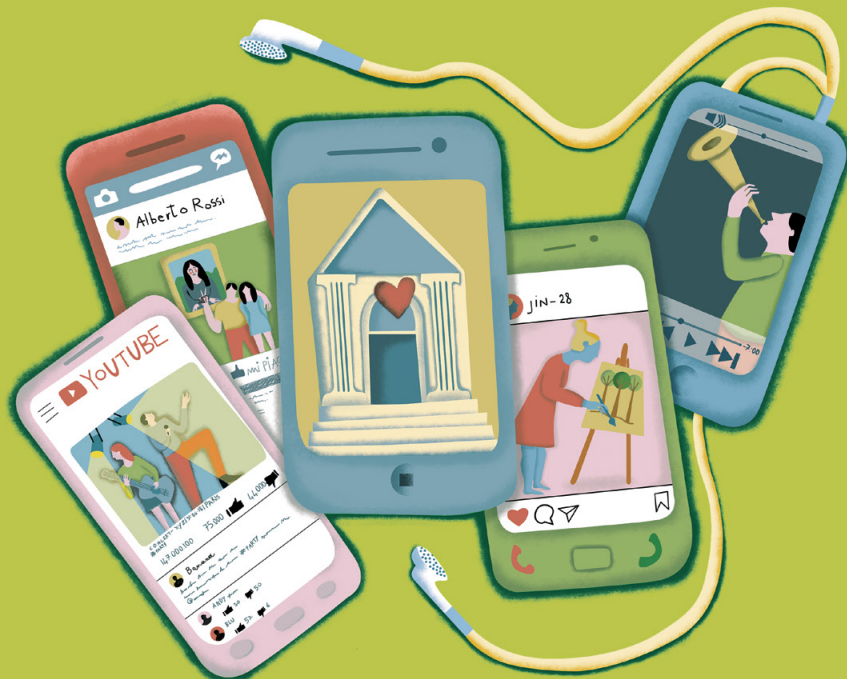




**CIVITA**  
Associazione

## PRESENTAZIONE XI RAPPORTO CIVITA



# Millennials e Cultura nell'era digitale

## Consumi e progettualità culturale tra presente e futuro

Lunedì 28 ottobre 2019 ore 18.00  
Gallerie d'Italia  
Milano, Piazza della Scala 6

### SALUTI

**Michele Coppola**

*Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo*

### MODERA

**Federico Sarica**

*Direttore Rivista Studio*

### LA RICERCA DI CIVITA

**Alfredo Valeri**

*Responsabile Attività di Ricerca, Centro Studi Associazione Civita*

### PROGETTUALITÀ CULTURALE FRA INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

**Jacopo Mele**

*Digital Life Coach, YourDIGITAL*

**Lorenzo Maternini**

*Country Manager Italia & VP Corporate Relationship Talent Garden*

**Giulia Capodiecì**

*Coordinamento Comunicazione BASE Milano*

**Giulia Restifo**

*Founder That's Contemporary*

**Martina Valera**

*Responsabile Nazionale Progetti Culturit Network*

### MILLENNIALS SOTTO LALENTE

**Guido de Vecchi**

*Direttore Generale Innovation Center Intesa Sanpaolo*

**Giulia Ceriani**

*Presidente Baba consulting, Prof. Pubblicità e strategie di comunicazione integrata*

**Laura Bartolini**

*Presidente e Education Strategist Logotel*

### CONCLUSIONI

**Nicola Maccanico**

*Segretario Generale Associazione Civita*

*L'ultimo Rapporto dell'Associazione Civita affronta un tema strategico per le politiche culturali italiane: i consumi e la progettualità culturale delle giovani generazioni. Per le aziende si tratta di target di mercato centrali e oggetto di mirate campagne di marketing, mentre le politiche culturali scontano un serio deficit di conoscenza rispetto alle esigenze e alle attitudini dei giovani, con scarsa efficacia nel loro coinvolgimento attivo. Civita ha voluto contribuire alla "scoperta" dei cosiddetti Millennials e dei giovanissimi della Gen Z, rilevandone interessi, aspirazioni, desideri e aspetti problematici. Stimolare la partecipazione al mondo culturale dei giovani, di fatto, significa migliorarne la qualità di vita e gettare le basi per una società più solida e pronta ad affrontare il futuro.*

Verrà distribuita copia della pubblicazione edita da Marsilio Editori  
Ingresso libero fino ad esaurimento posti

*Si ringrazia*

**Gd'I**  
GALLERIE D'ITALIA  
PIAZZA SCALA  
MILANO

HASHTAG #CULTURAMILLENNIALS



Per informazioni: [civitafa@civita.it](mailto:civitafa@civita.it)