

DIECI ANNI DI MOSTRE AI MUSEI DI SAN DOMENICO DI FORLÌ

Raccolta delle indagini sul pubblico 2010-2019





OTTOCENTO

L'ARTE DELL'ITALIA TRA HAYEZ E SEGANTINI



FORLÌ - MUSEI SAN DOMENICO
9 FEBBRAIO - 16 GIUGNO 2019

ANALISI CAMPIONARIA SUL PUBBLICO DELLA MOSTRA

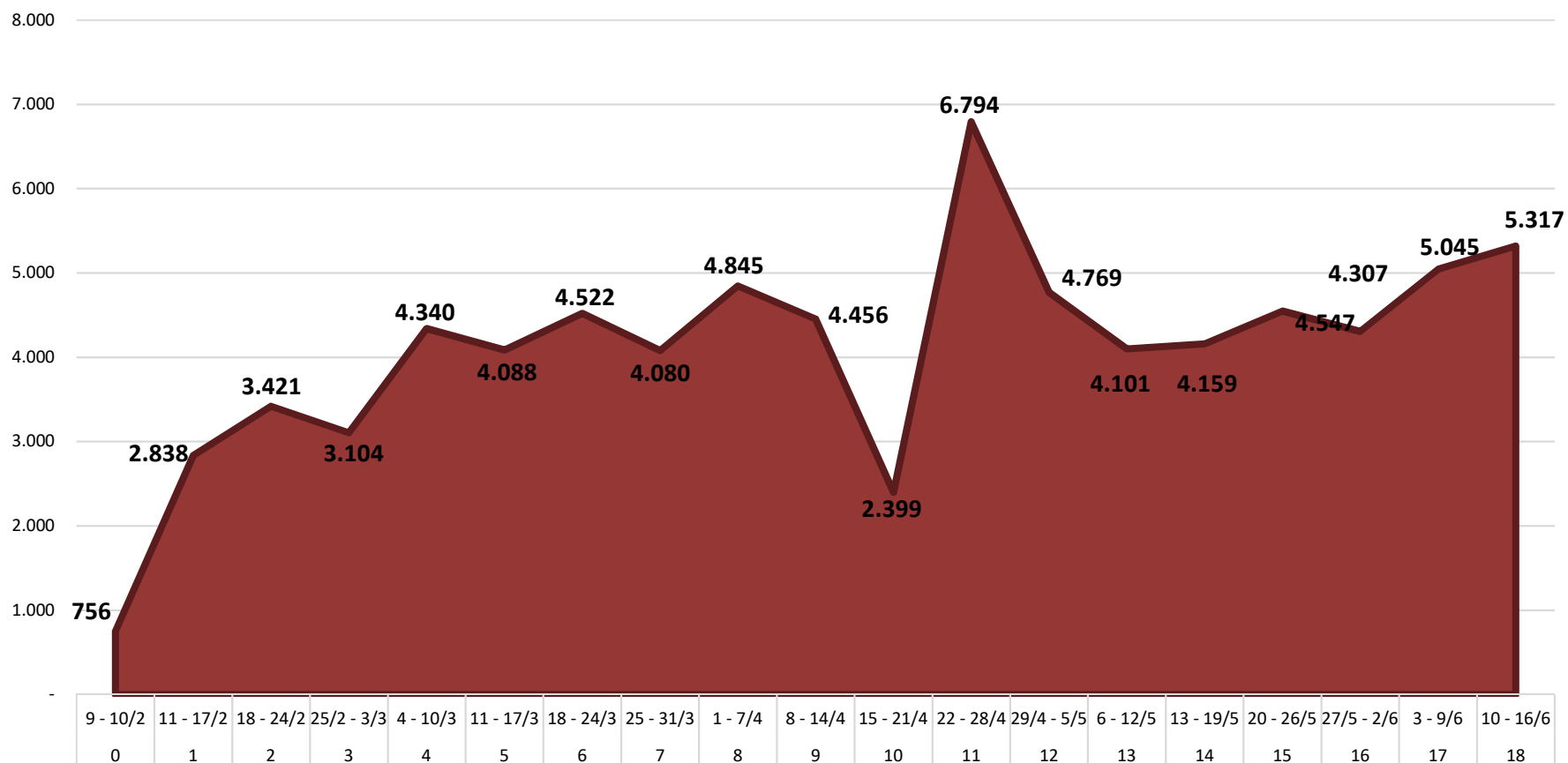
INDAGINE REALIZZATA DA
ALFREDO VALERI

26 GIUGNO 2019

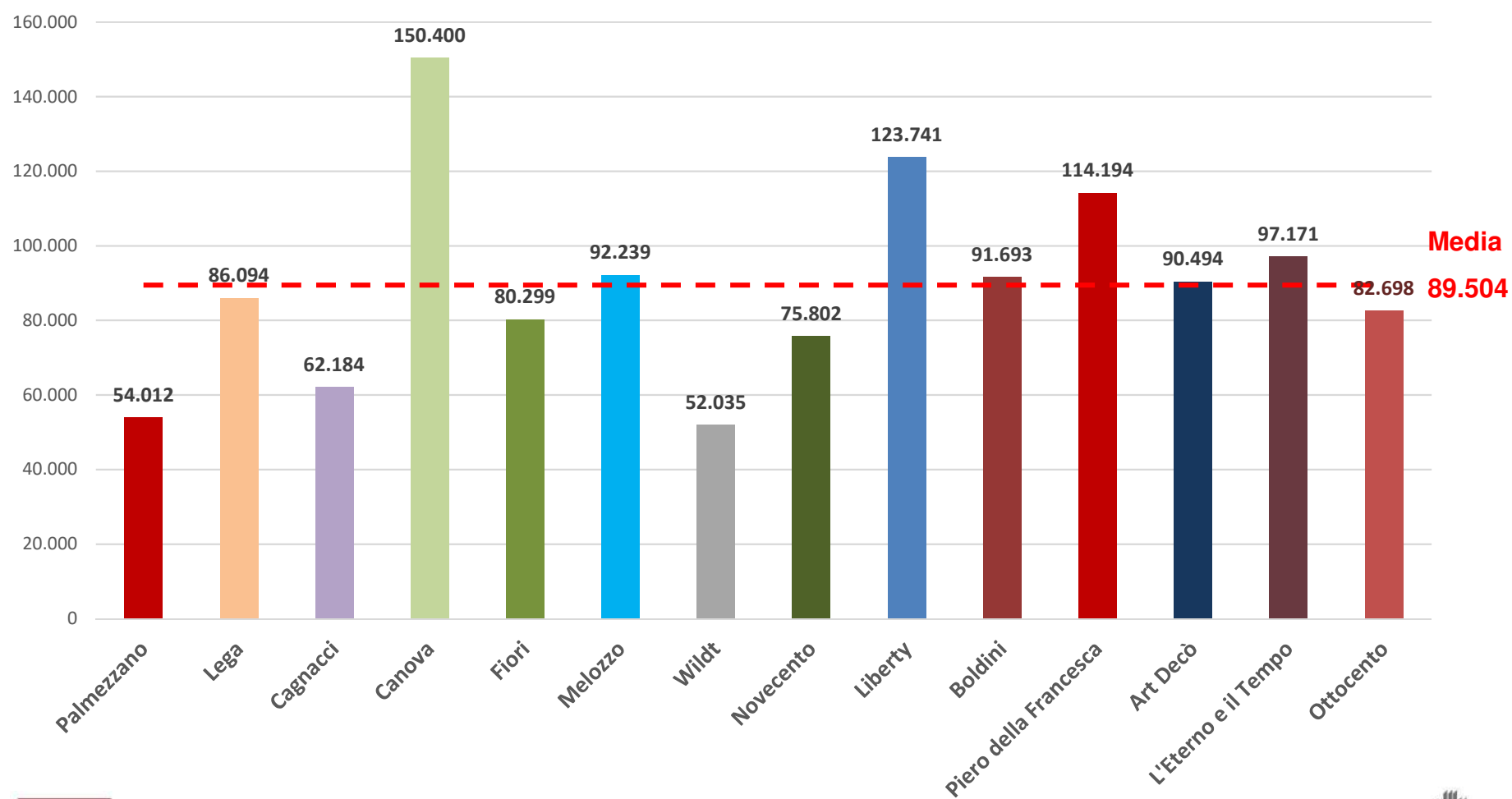


VISITATORI TOTALI: 82.698

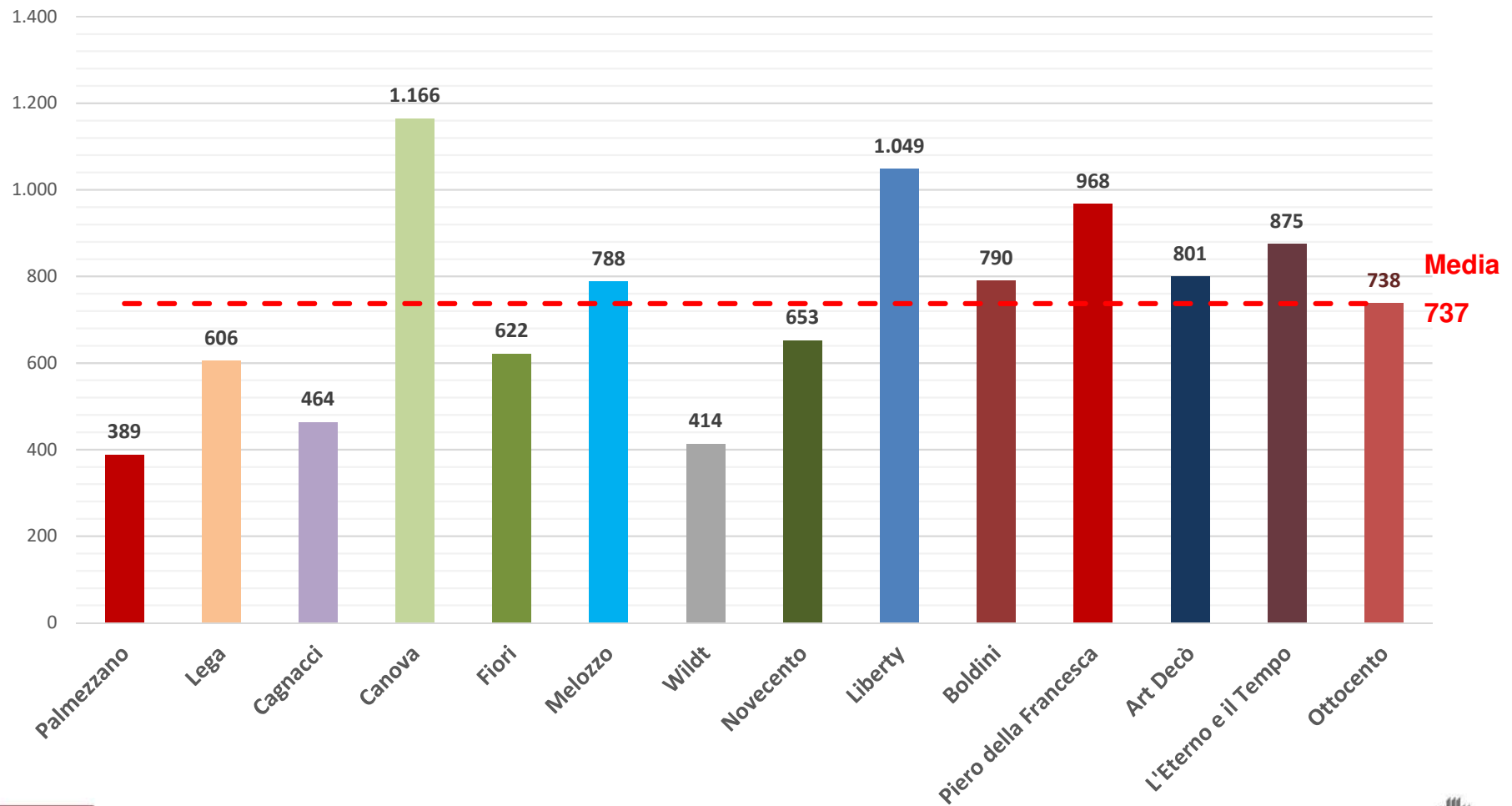
ANDAMENTO SETTIMANALE



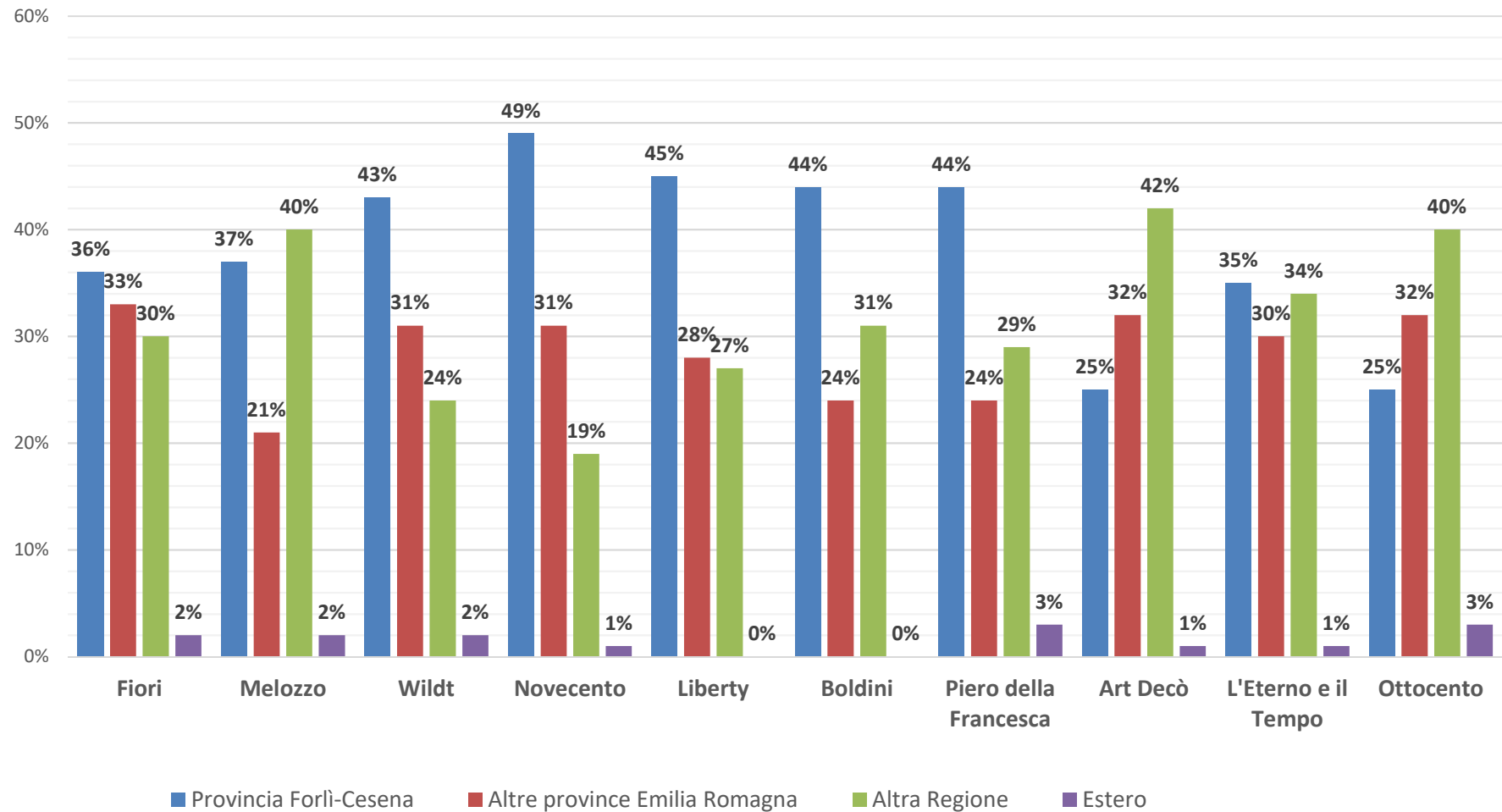
VISITATORI TOTALI DELLE MOSTRE FORLIVESI



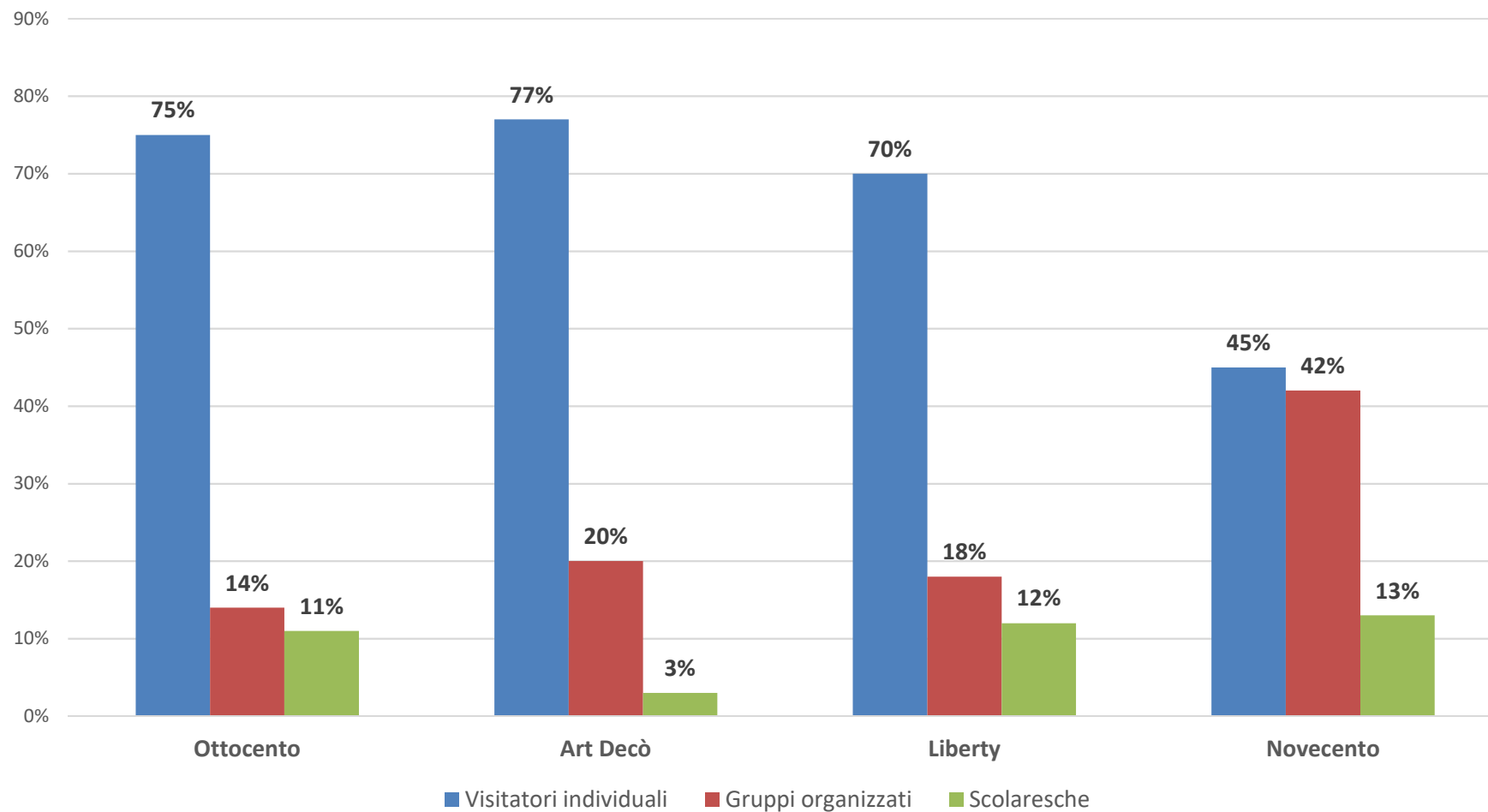
MEDIA GIORNALIERA DEI VISITATORI



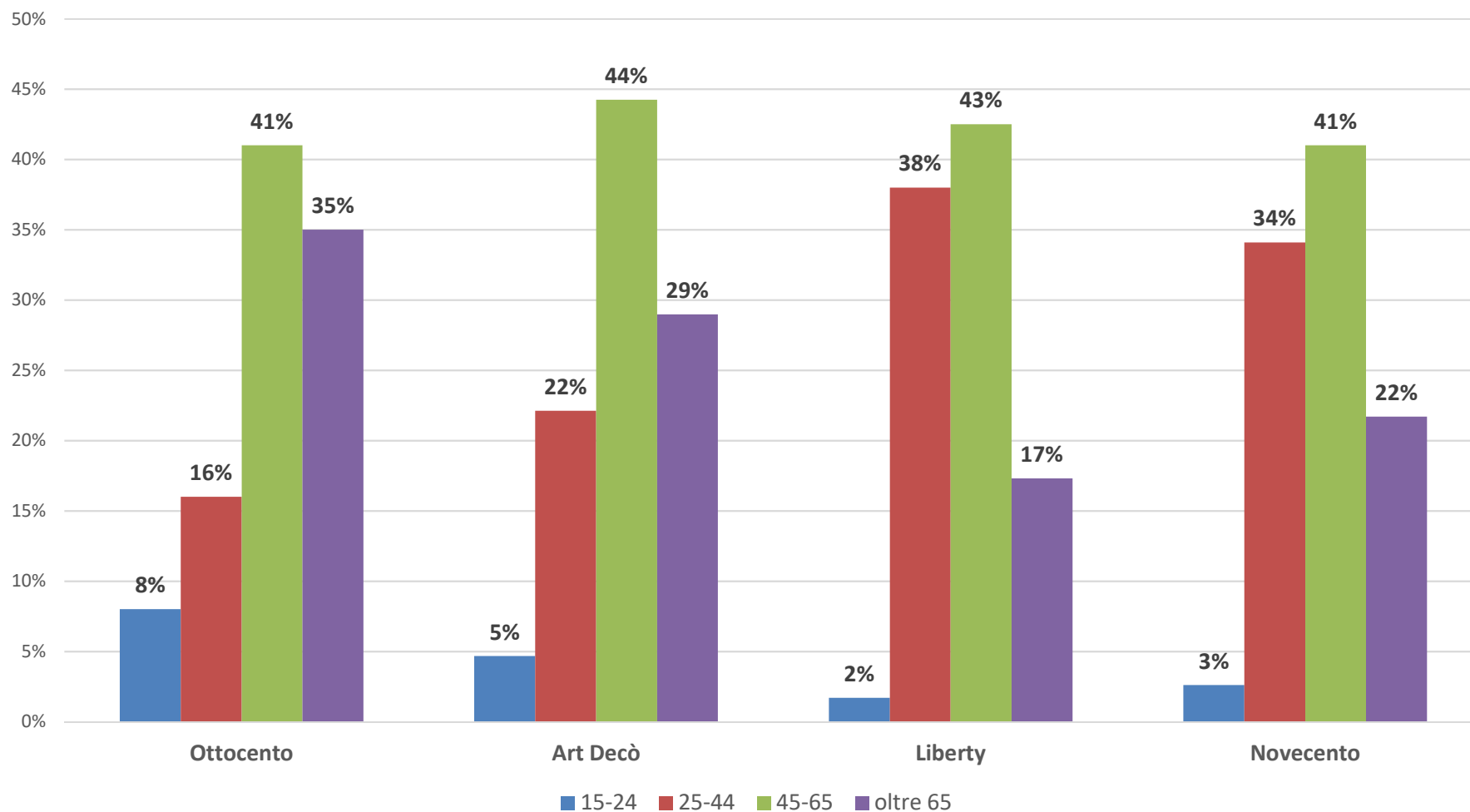
PROVENIENZE DEI VISITATORI



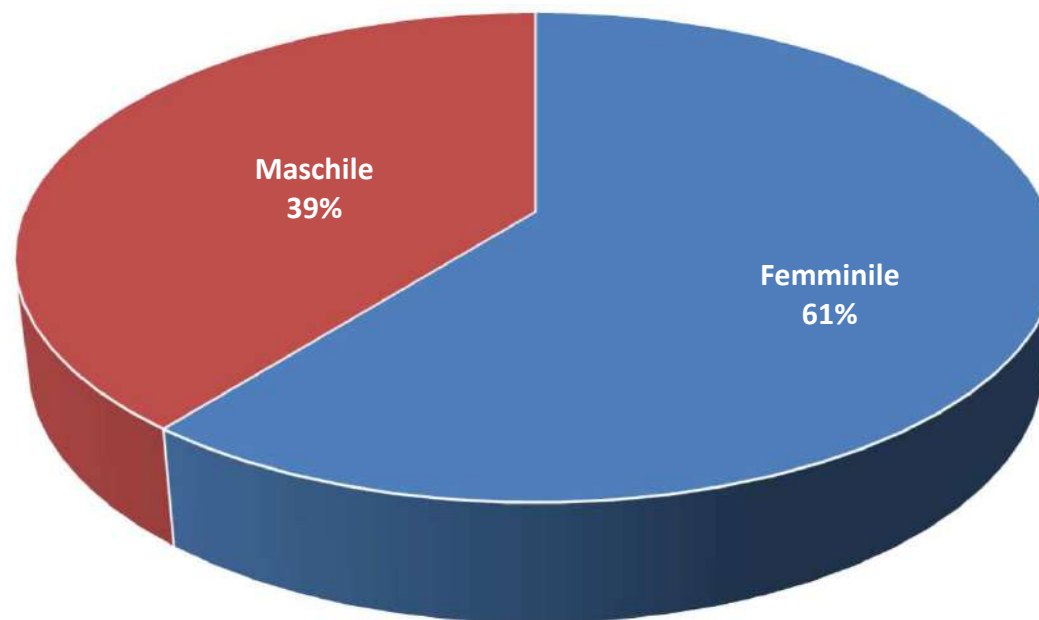
TIPOLOGIE DI VISITATORI



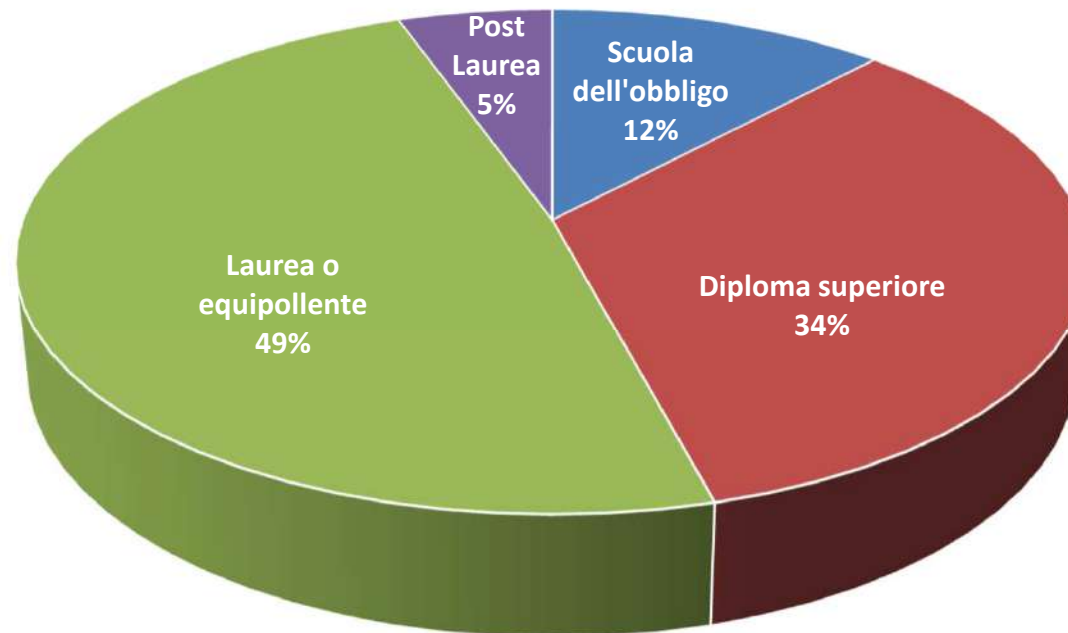
FASCE D'ETÀ



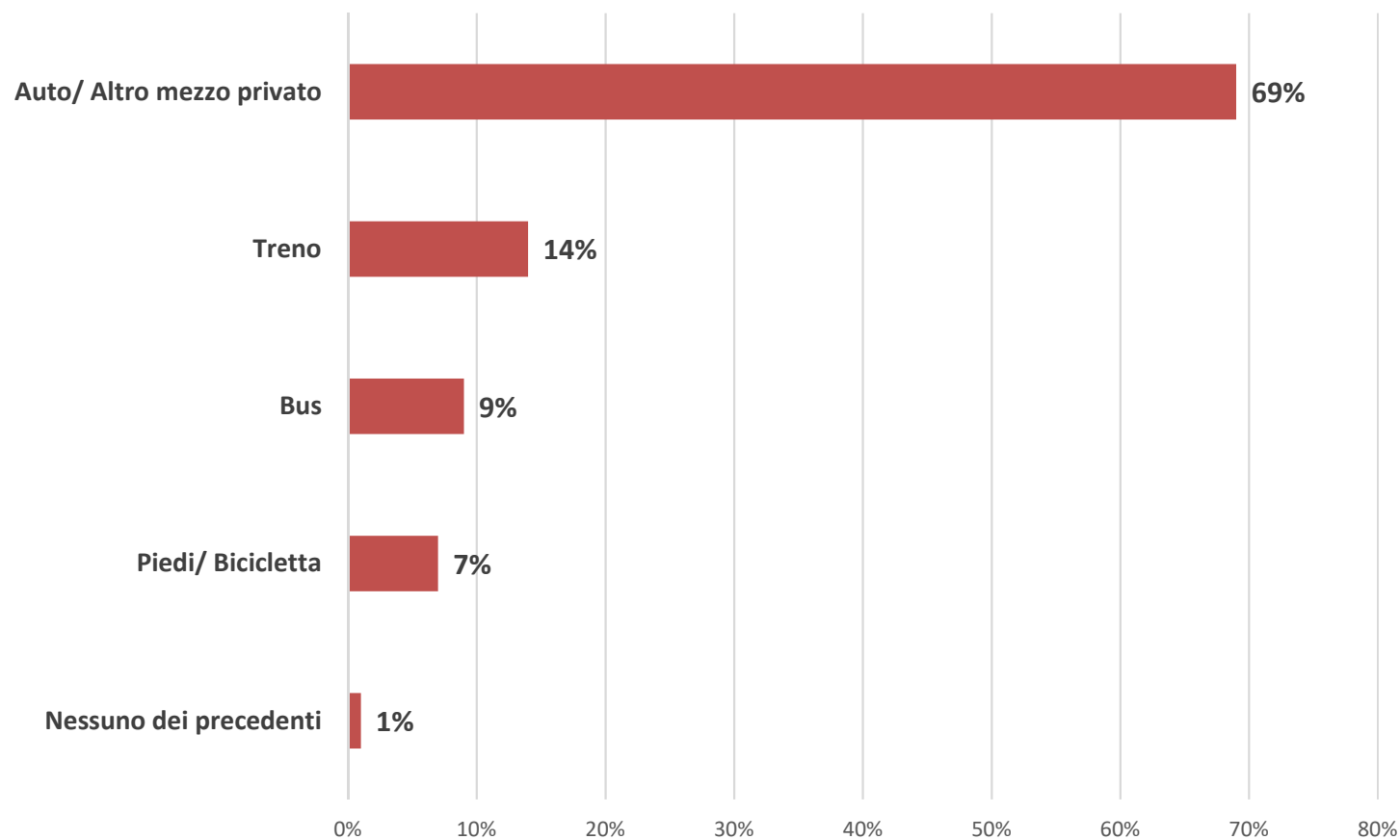
GENERE



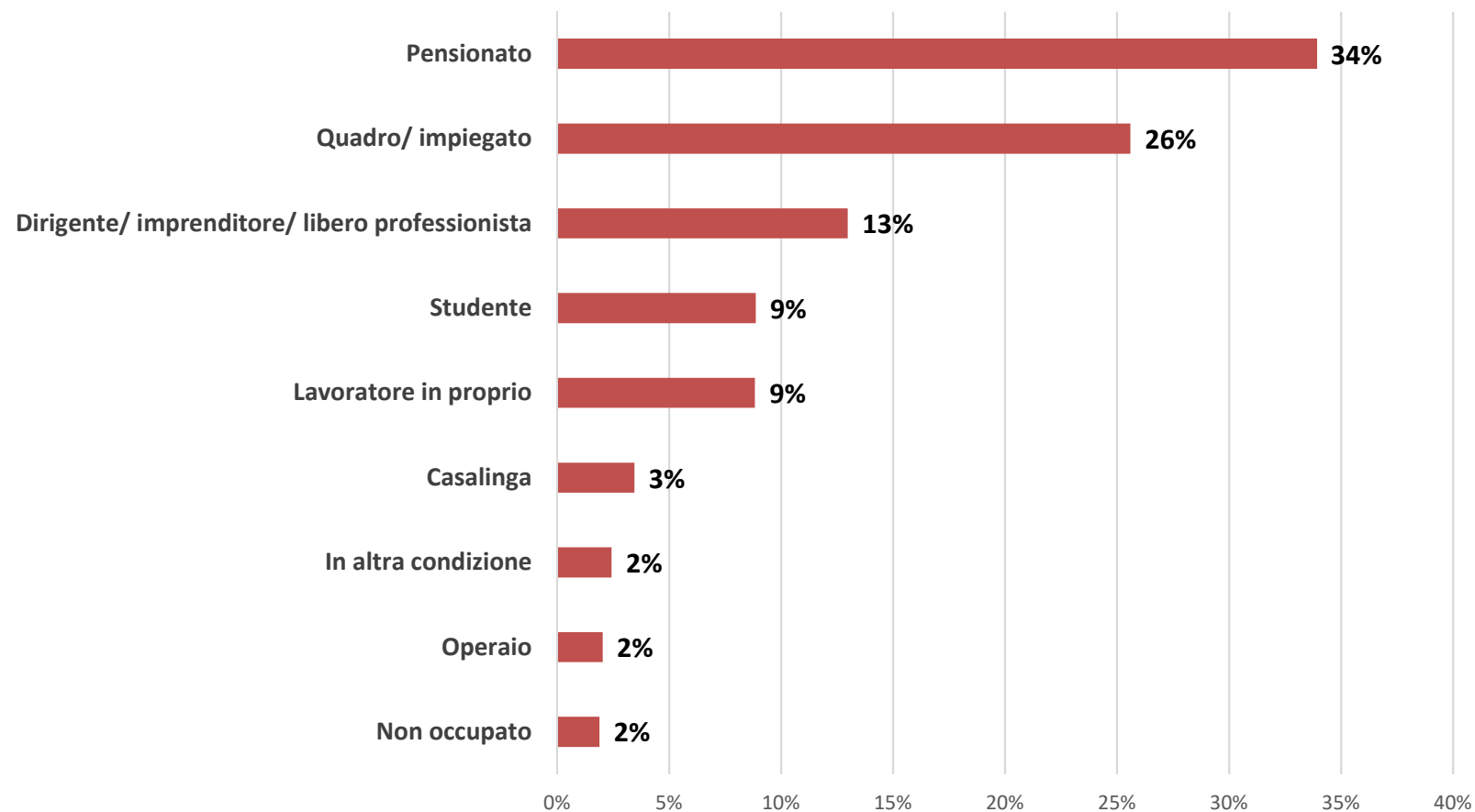
LIVELLO D'ISTRUZIONE



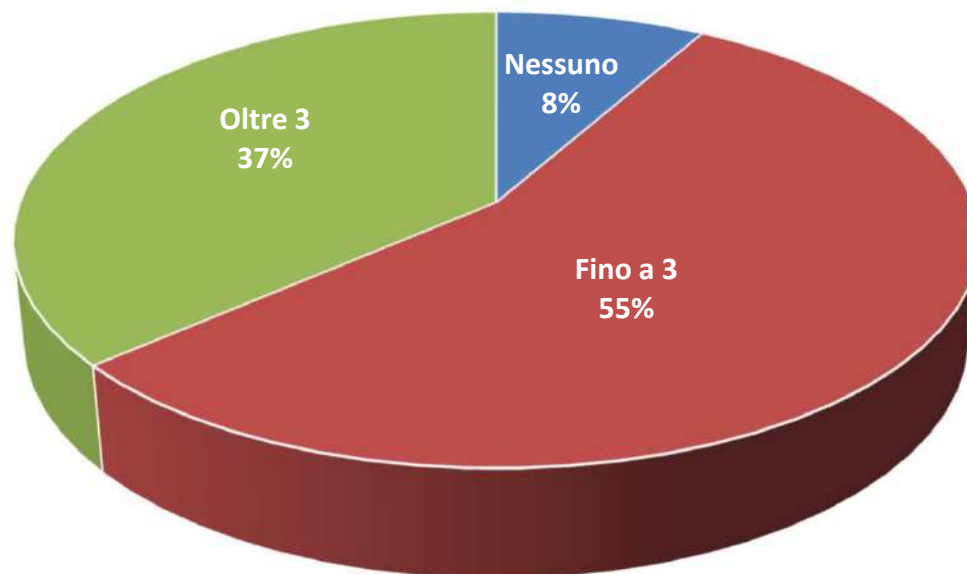
MEZZO UTILIZZATO PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



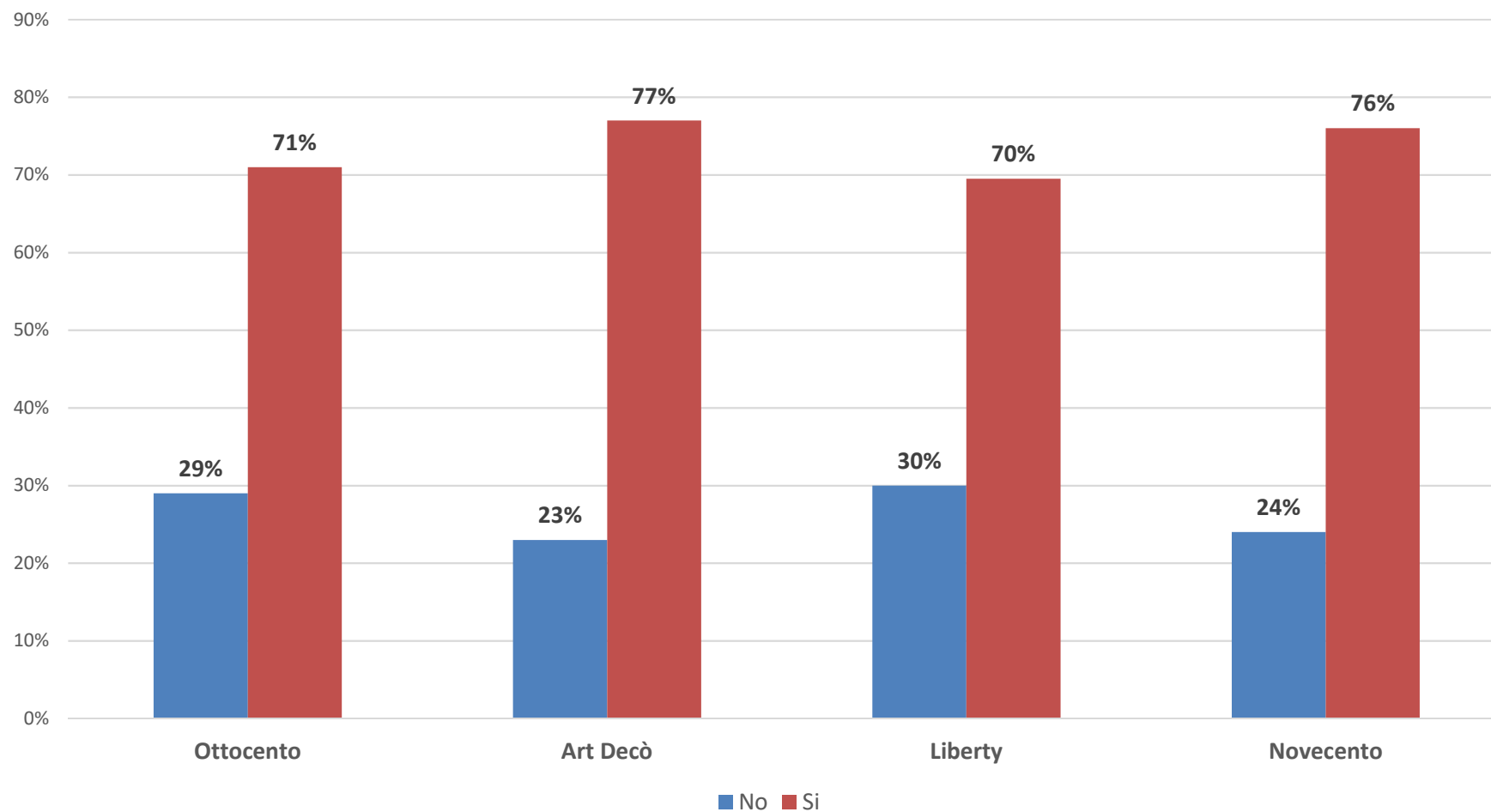
CONDIZIONE PROFESSIONALE



MOSTRE E MUSEI VISITATI NELL'ULTIMO ANNO



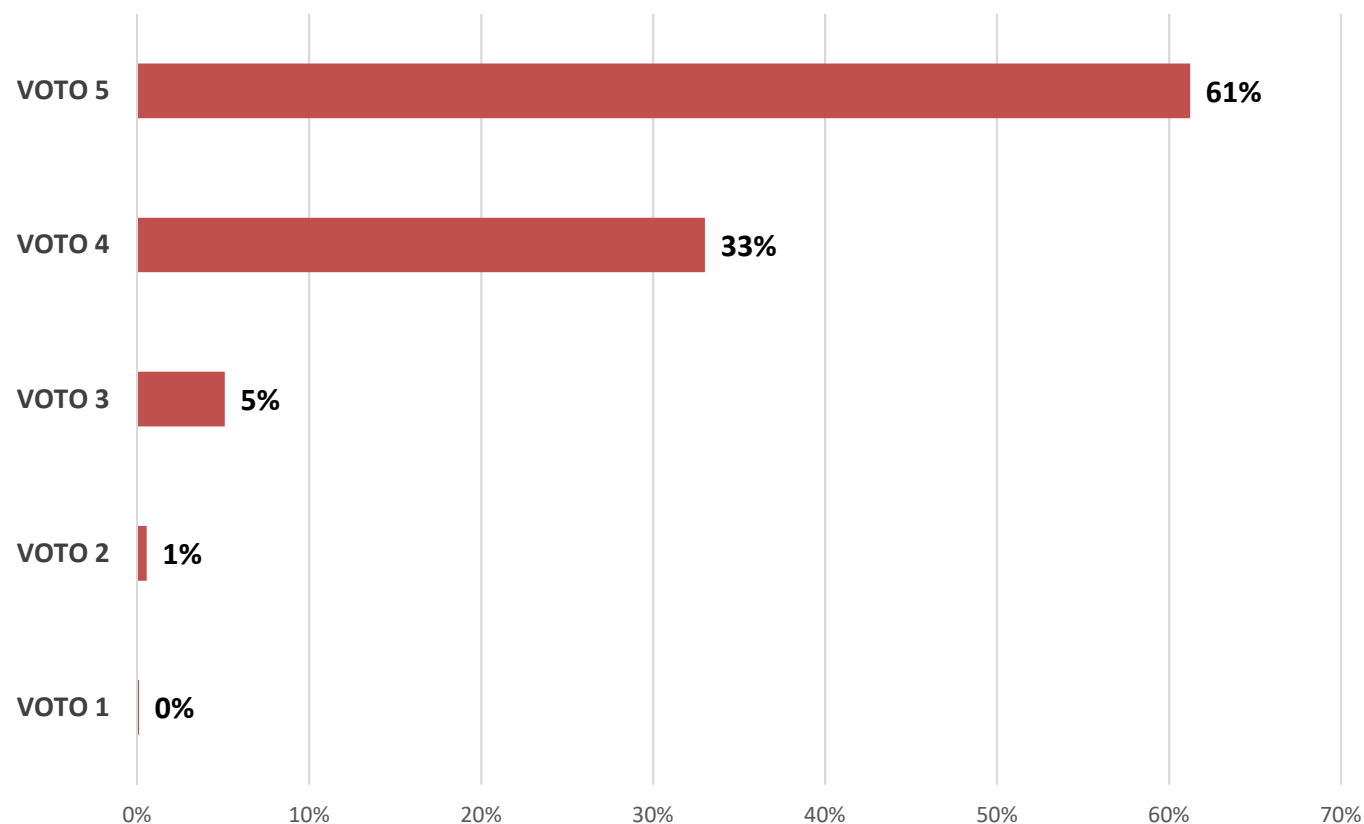
GIÀ VISITATO MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



VALUTAZIONE COMPLESSIVA SULLA MOSTRA

VALORI DA 1 (MIN) A 5 (MAX)

IL PUBBLICO HA ESPRESSO UN VOTO MEDIO DI 9/10



L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio

Forlì Musei San Domenico
10 febbraio - 17 giugno 2018



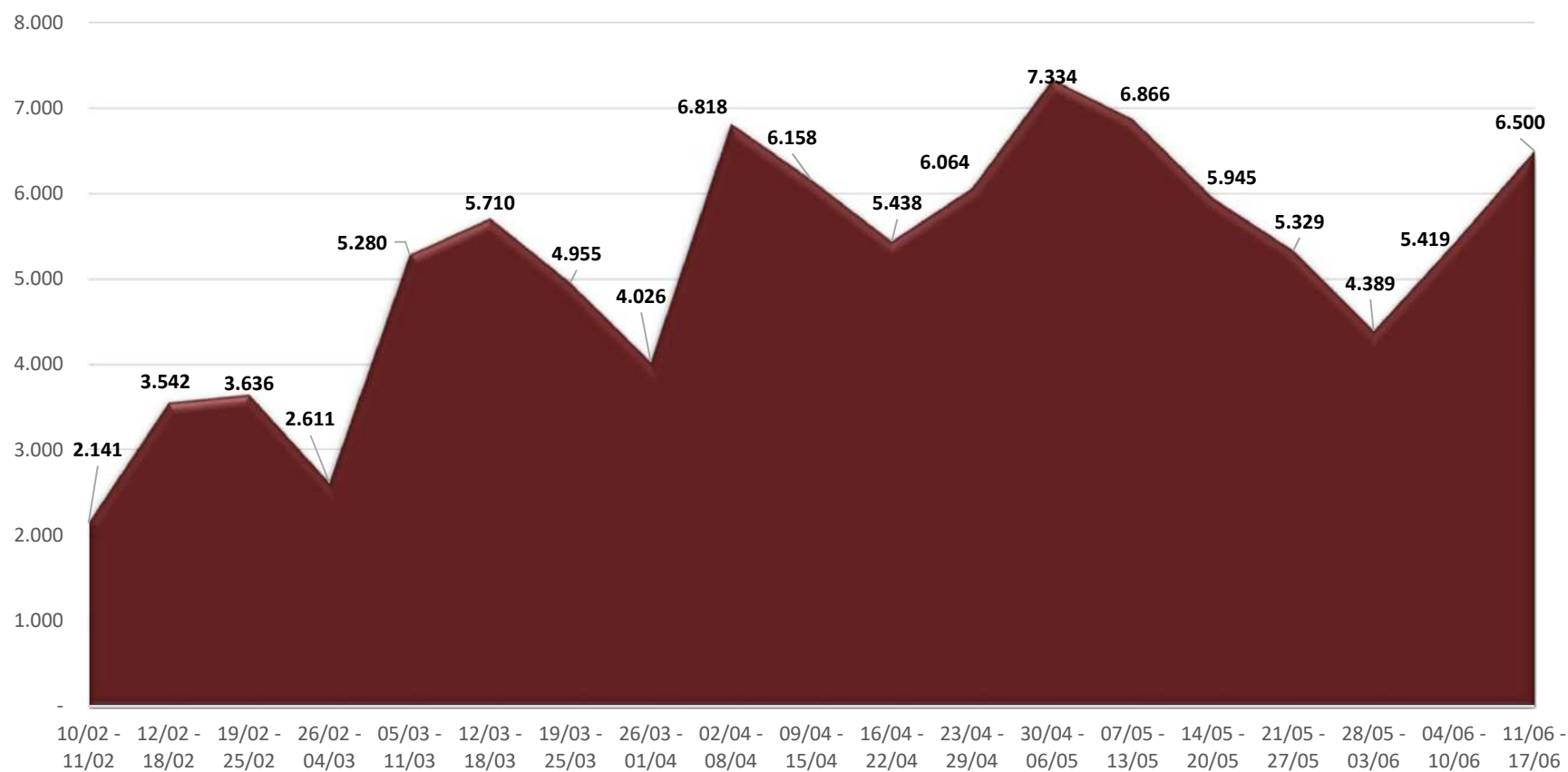
INDAGINE CAMPIONARIA SUL PUBBLICO DELLA MOSTRA

Alfredo Valeri – Centro Studi Civita

11 GIUGNO 2018

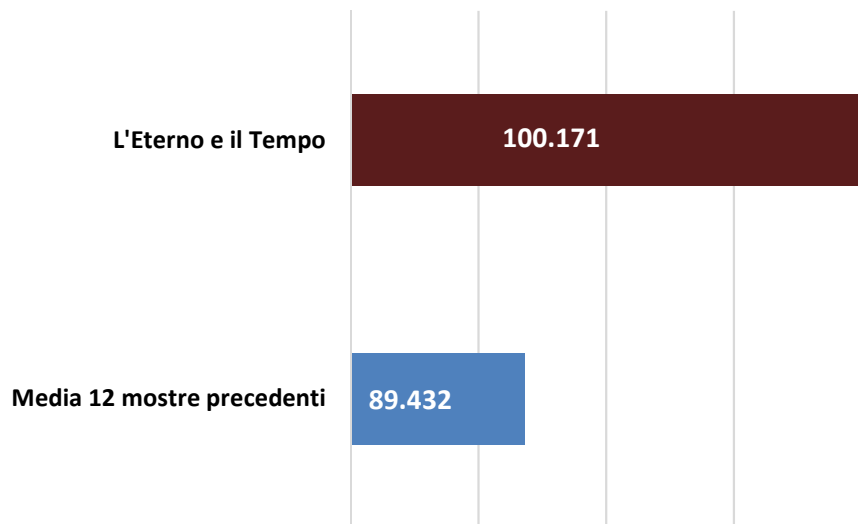
VISITATORI TOTALI: 100.171 – VISITATORI MEDI SETTIMANALI: 902

(IL DATO DELL'ULTIMA SETTIMANA E' STIMATO)

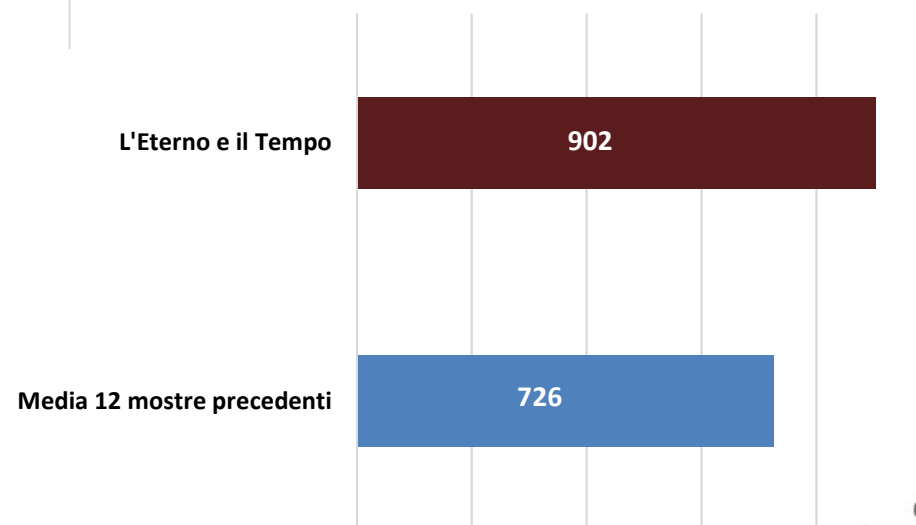


I NUMERI DELLE MOSTRE FORLIVESI

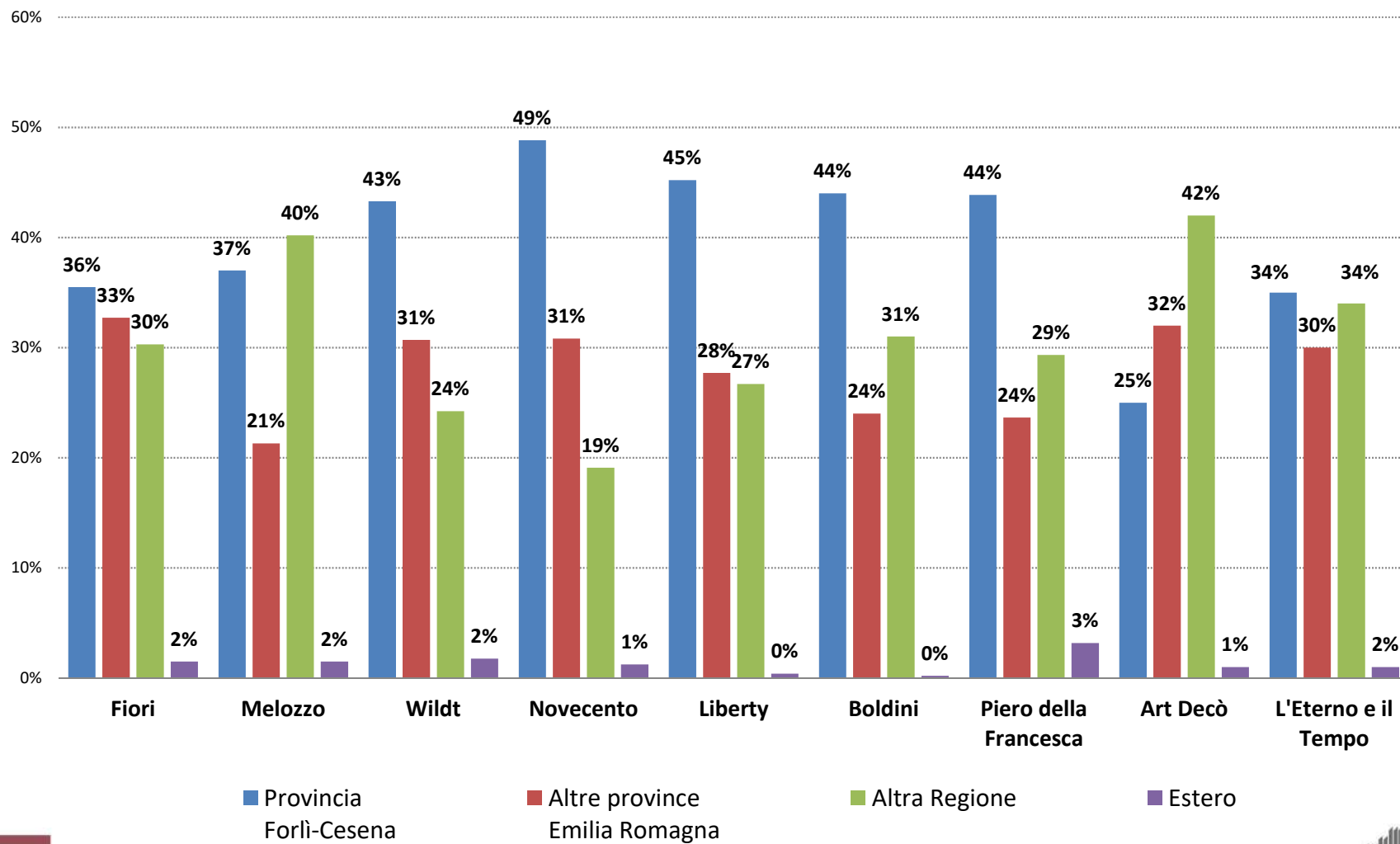
VISITATORI TOTALI A CONFRONTO



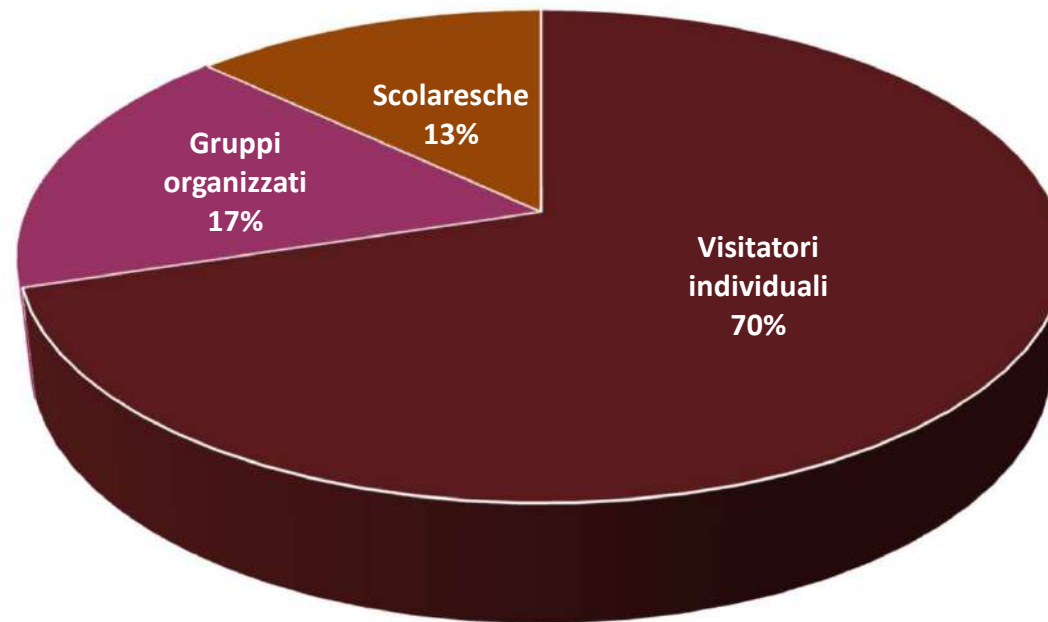
VISITATORI MEDI GIORNALIERI A CONFRONTO



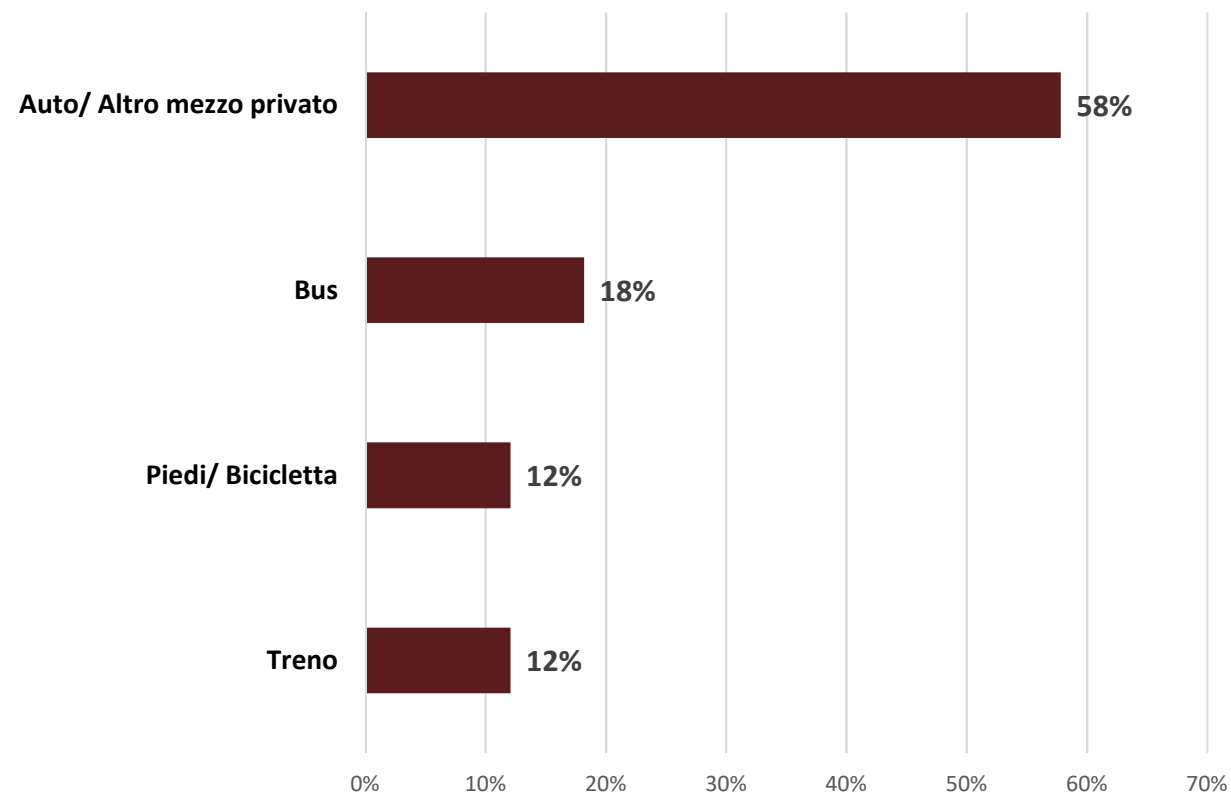
PROVENIENZE DEI VISITATORI



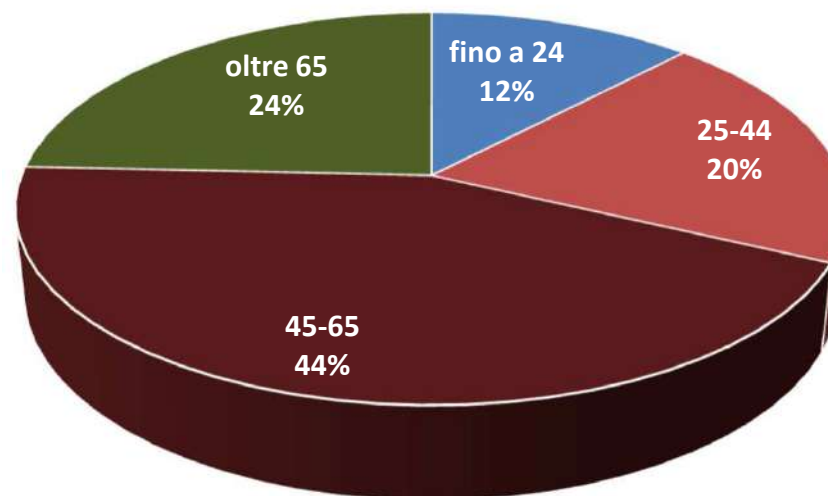
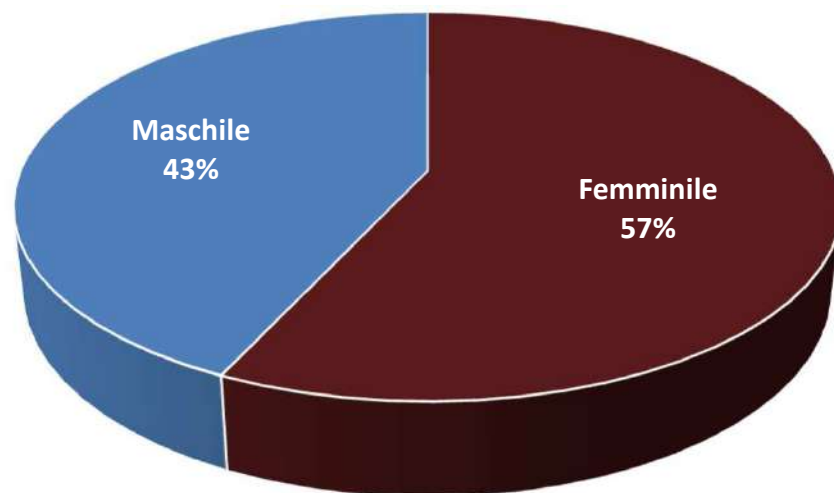
TIPOLOGIE DI VISITATORI



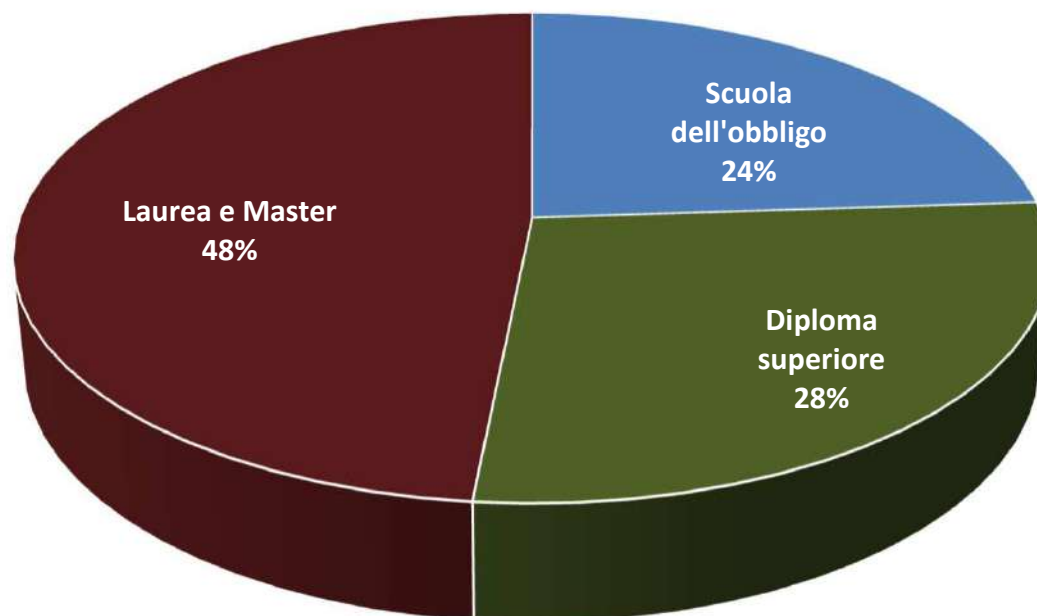
MEZZI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



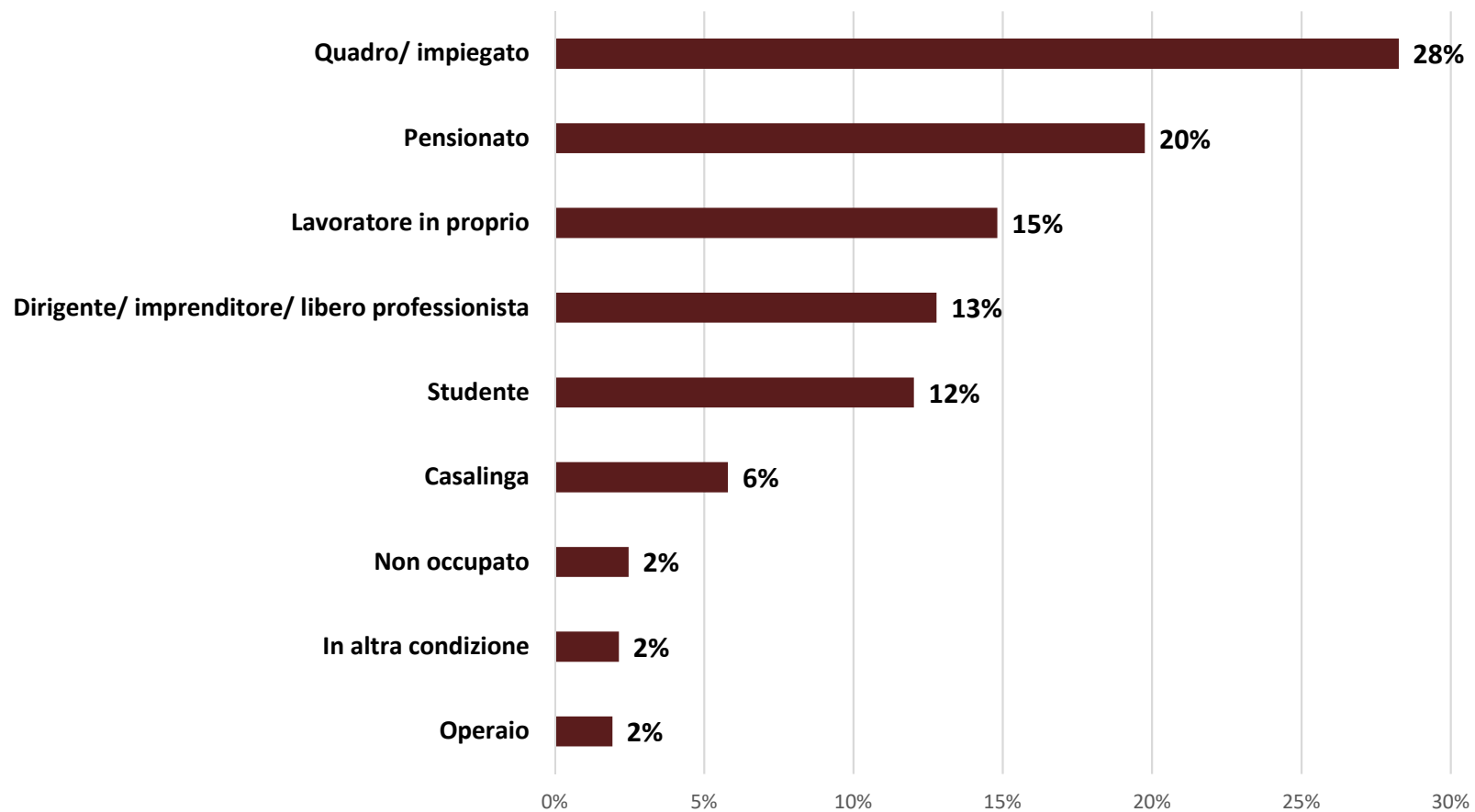
GENERI E FASCIA D'ETA'



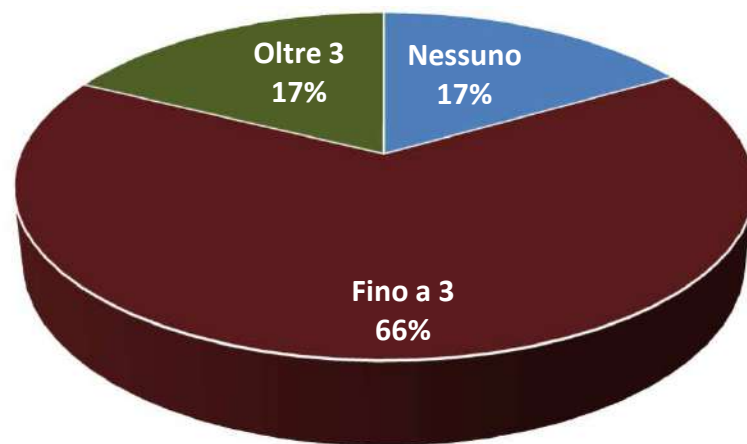
LIVELLO DI ISTRUZIONE



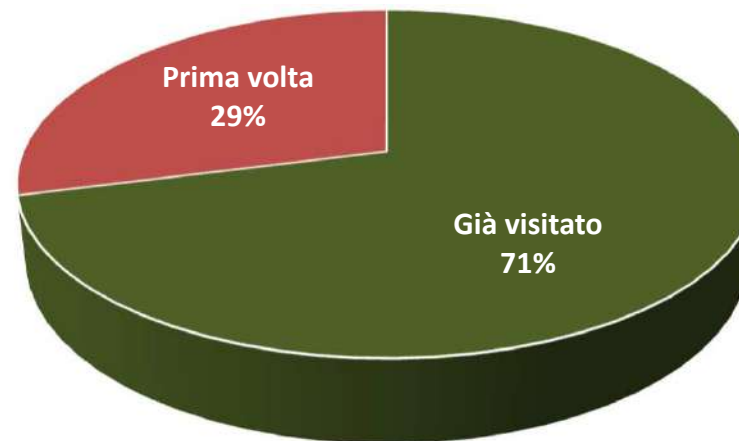
CONDIZIONE PROFESSIONALE



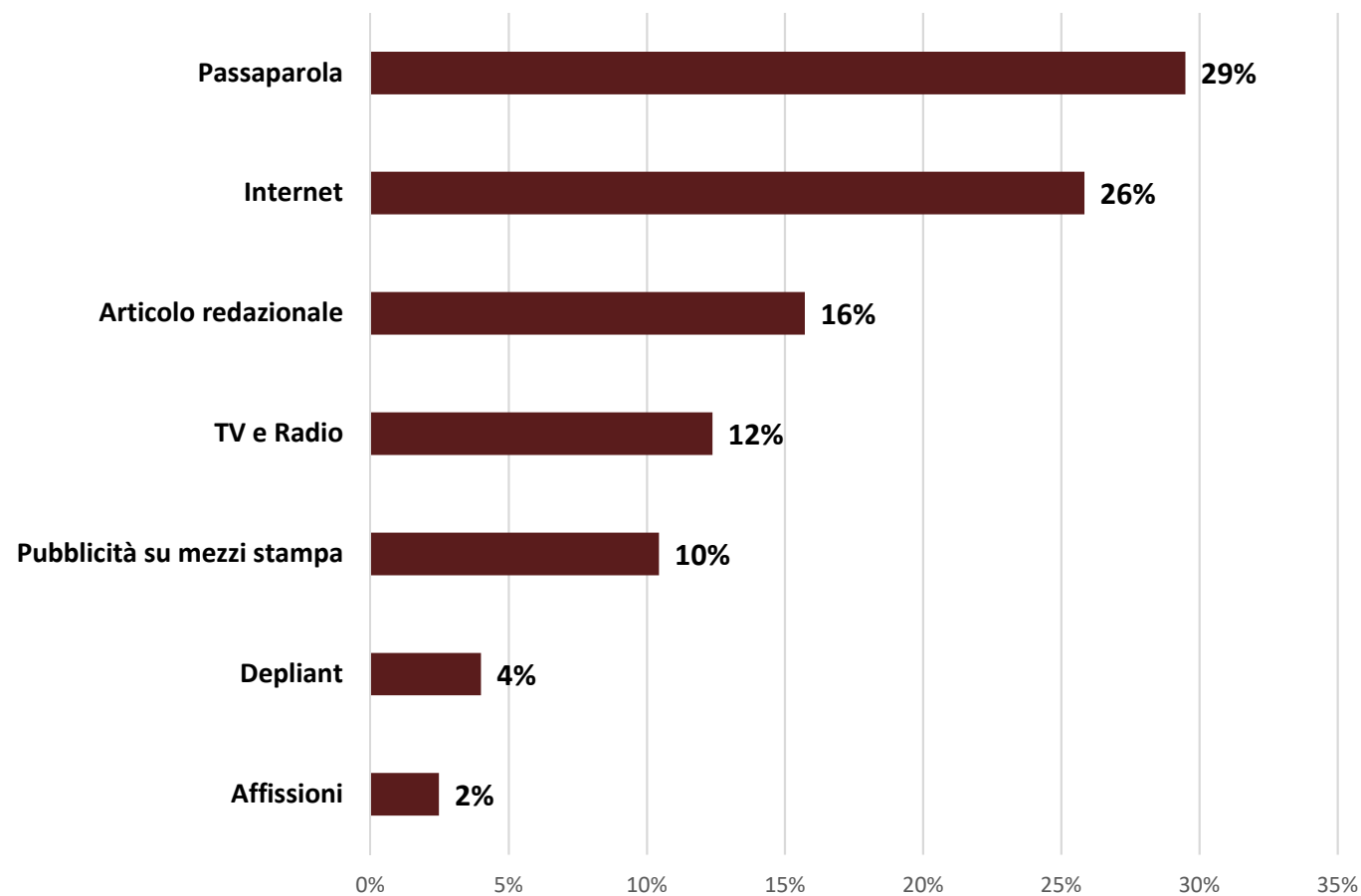
MOSTRE E MUSEI VISITATI NELL'ULTIMO ANNO



GIA' VISITATO MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



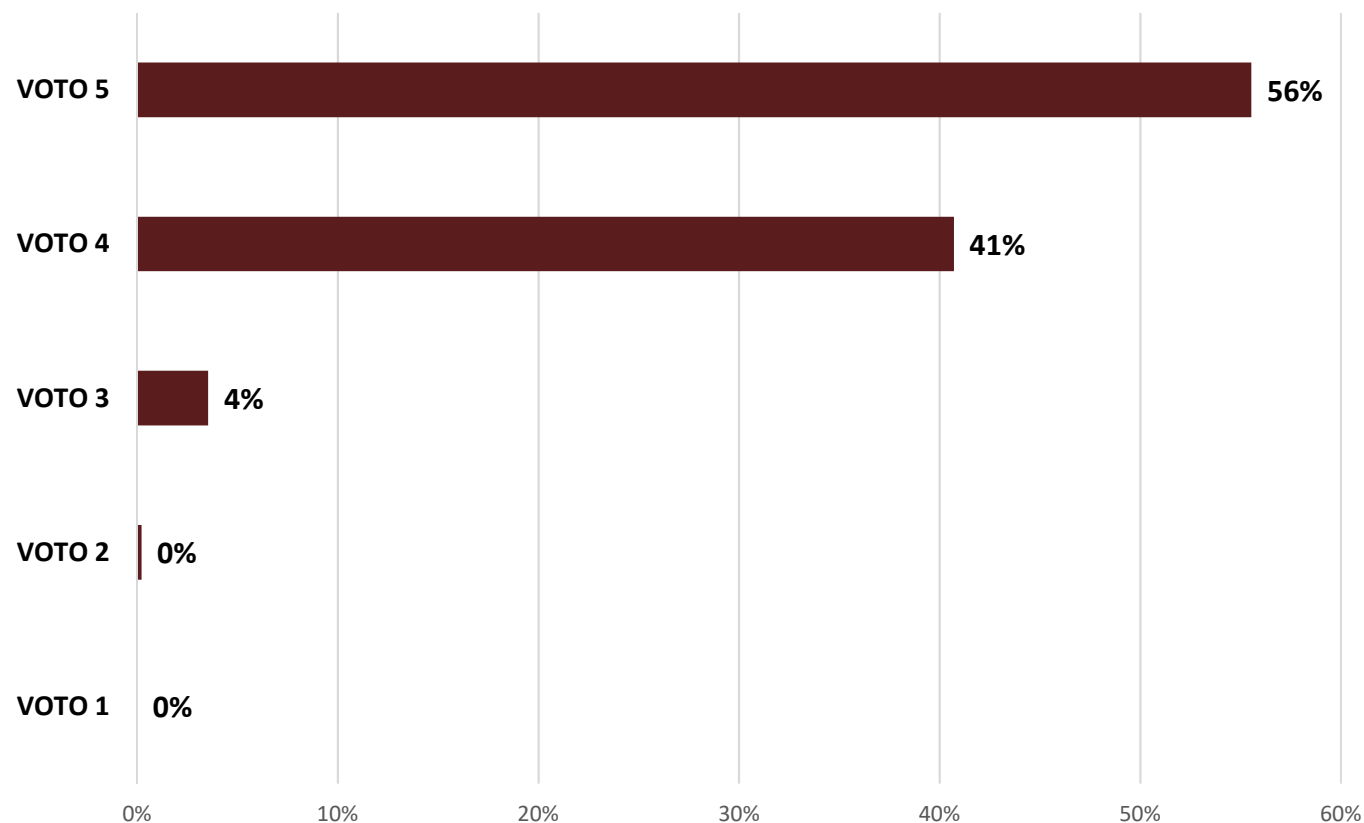
COME E' VENUTO A CONOSCENZA DELLA MOSTRA



VALUTAZIONE COMPLESSIVA SULLA MOSTRA

VALORI DA 1 (MIN) A 5 (MAX)

IL PUBBLICO HA ESPRESSO UN VOTO MEDIO DI 9/10



Musei
San
Domenico
Forlì

ELLIOTT ERWITT PERSONAE

23.09.2017
>07.01.2018

Alfredo Valeri

INDAGINE STATISTICA SUL PUBBLICO

(Campione: 260 visitatori intervistati)

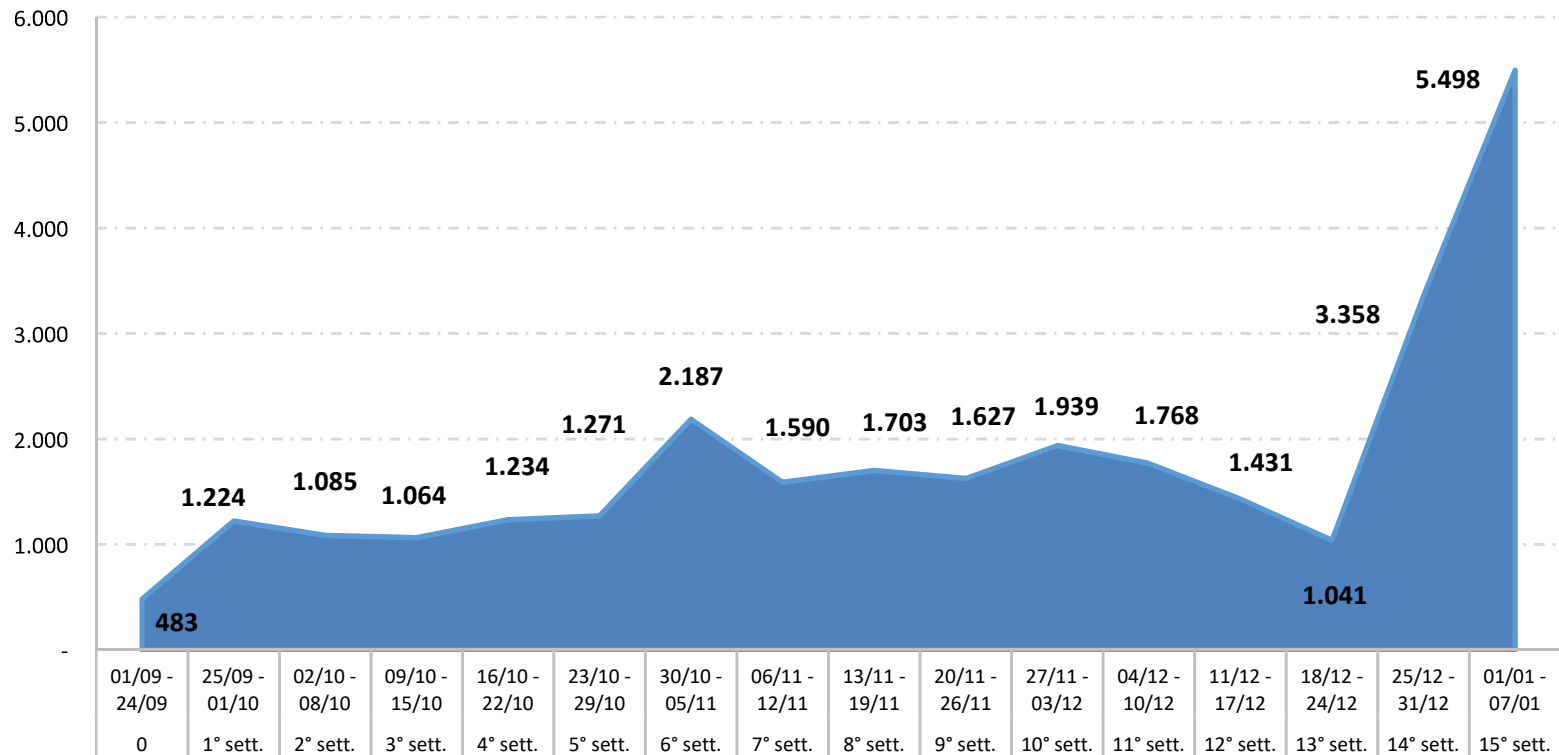
*«Il punto
fondamentale
è scattare la foto
in modo che poi
non ci sia bisogno
di spiegarla
con le parole.»
E.E.*

GENNAIO 2018

ANDAMENTO SETTIMANALE DEI VISITATORI

VISITATORI TOTALI: 30.007

AFFLUENZA MEDIA GIORNALIERA: 320



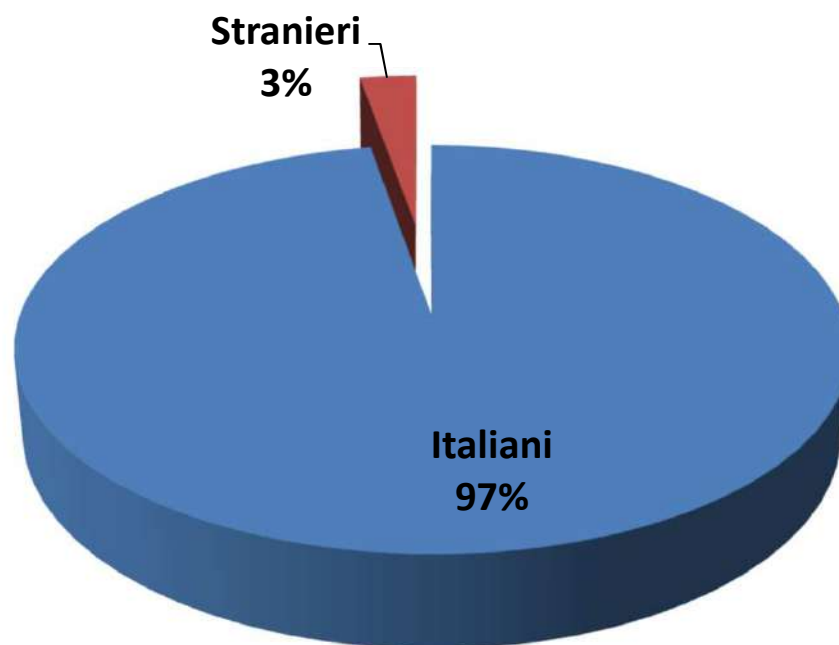
Musei
San
Domenico
Forlì

ELLIOTT
ERWITT
PERSONAE

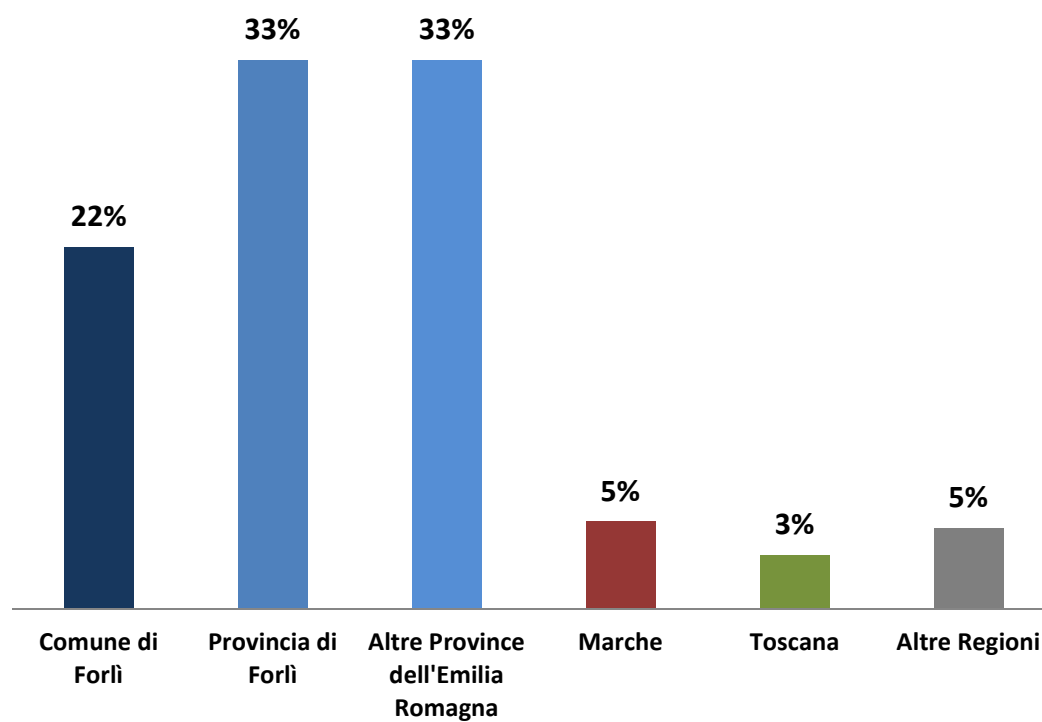
23.09.2017
>07.01.2018



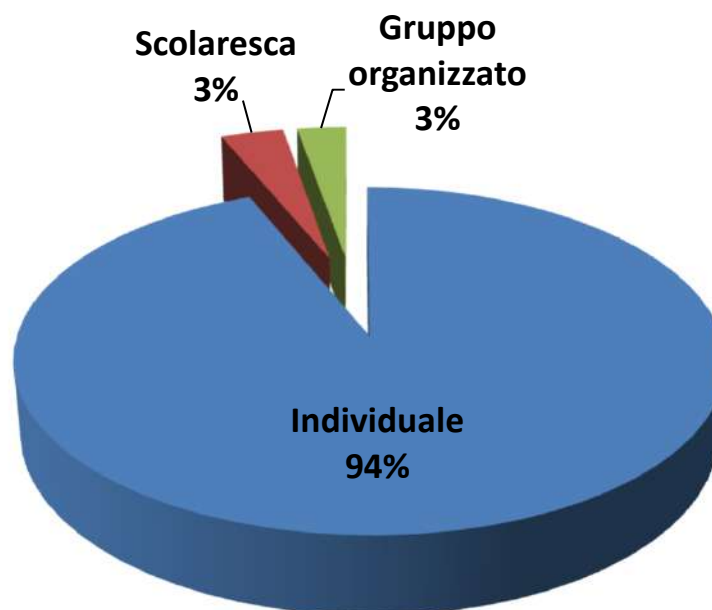
NAZIONALITA'



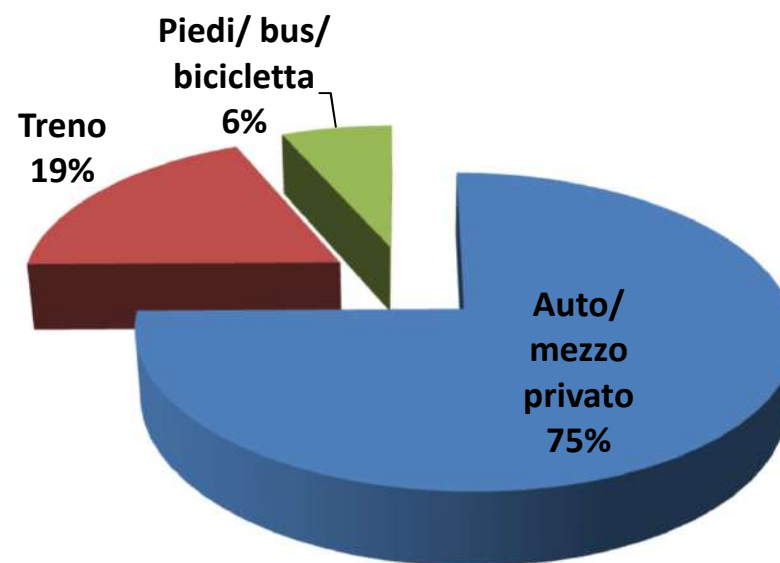
PROVENIENZE DEGLI ITALIANI



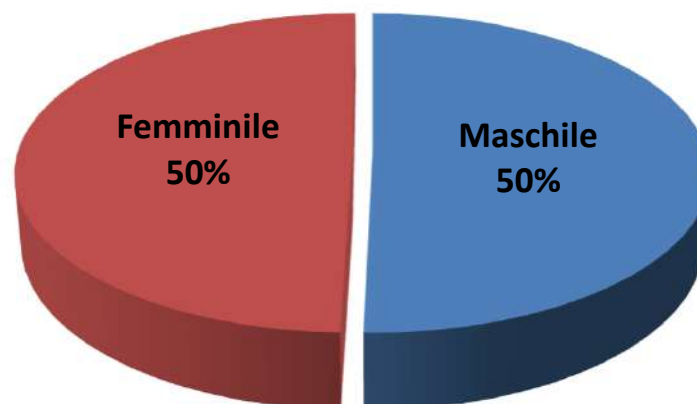
MODALITA' DI VISITA



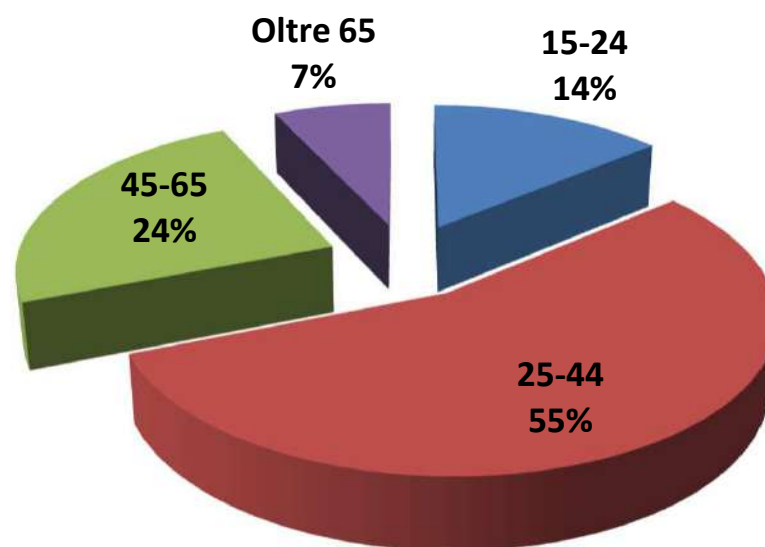
MEZZI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



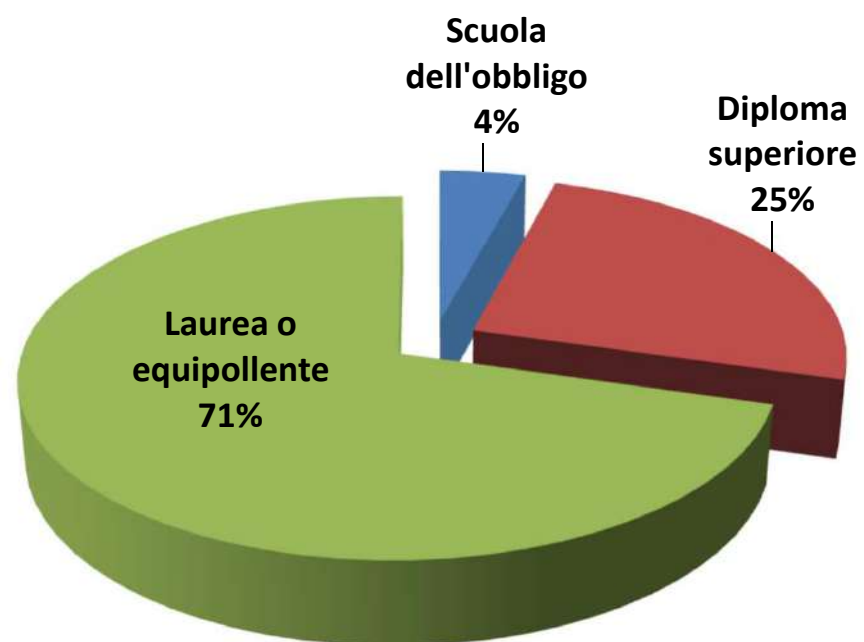
GENERE



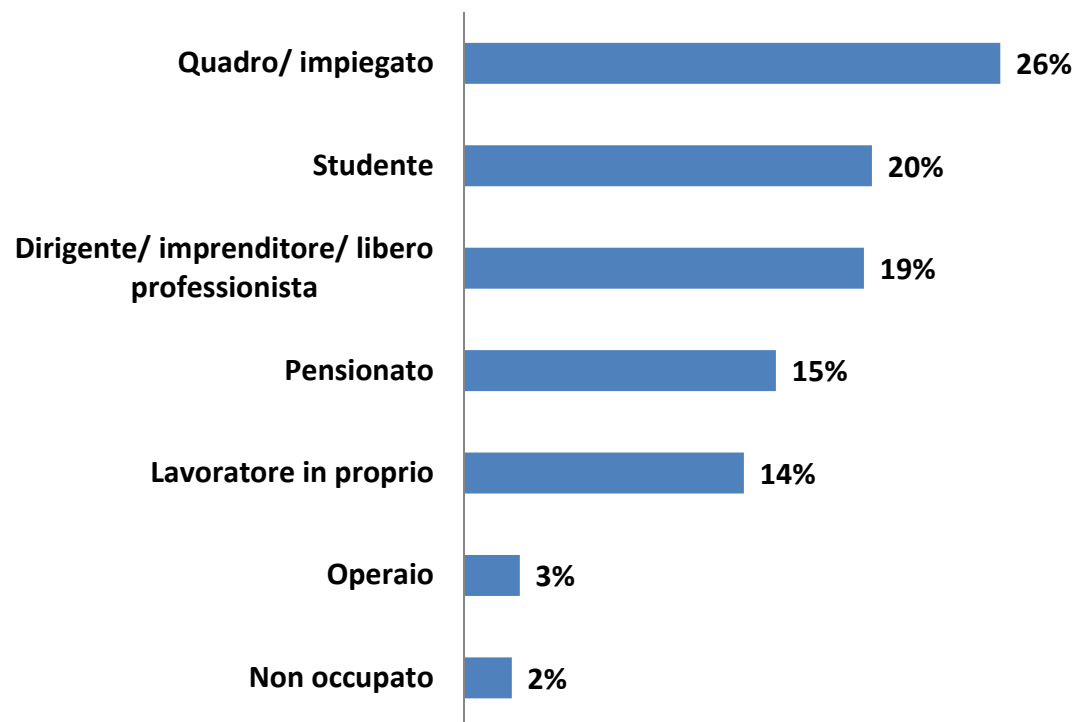
FASCIA D'ETA'



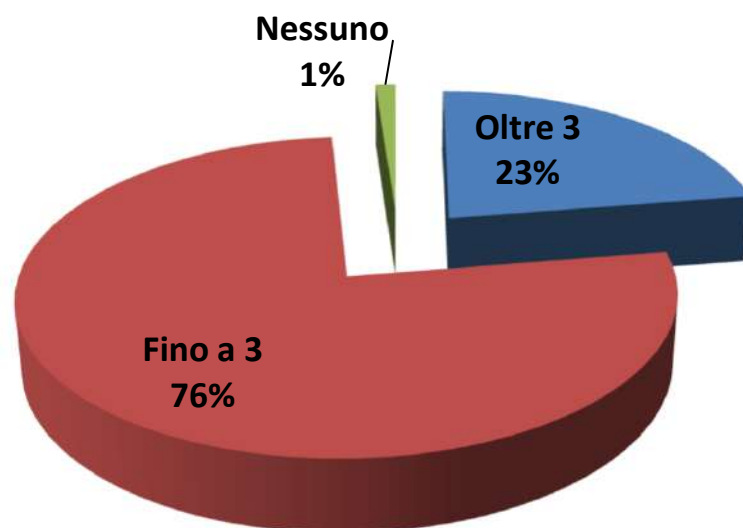
ISTRUZIONE



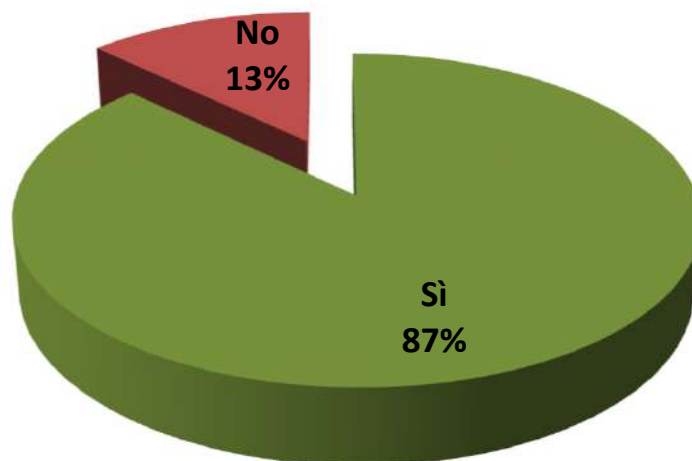
CONDIZIONE PROFESSIONALE



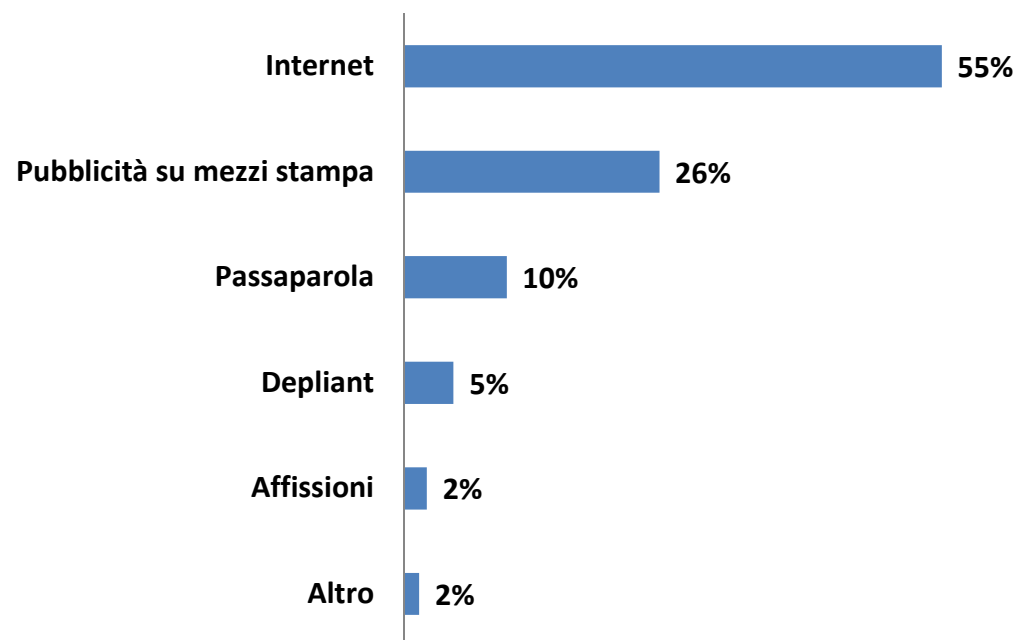
MOSTRE E MUSEI VISITATI NELL'ULTIMO ANNO



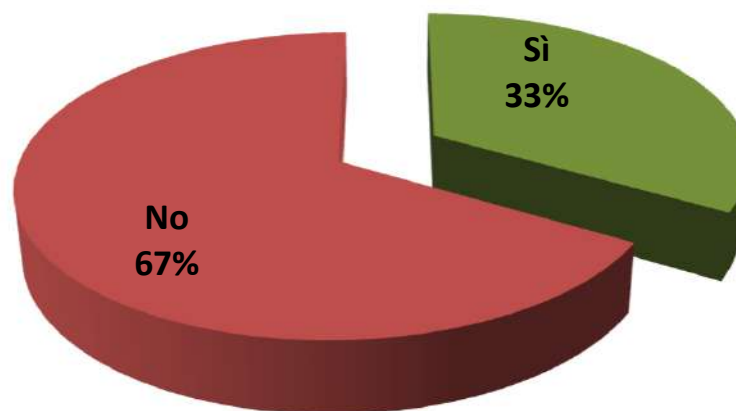
GIA' VISITATO MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



MEZZI/STRUMENTI DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA

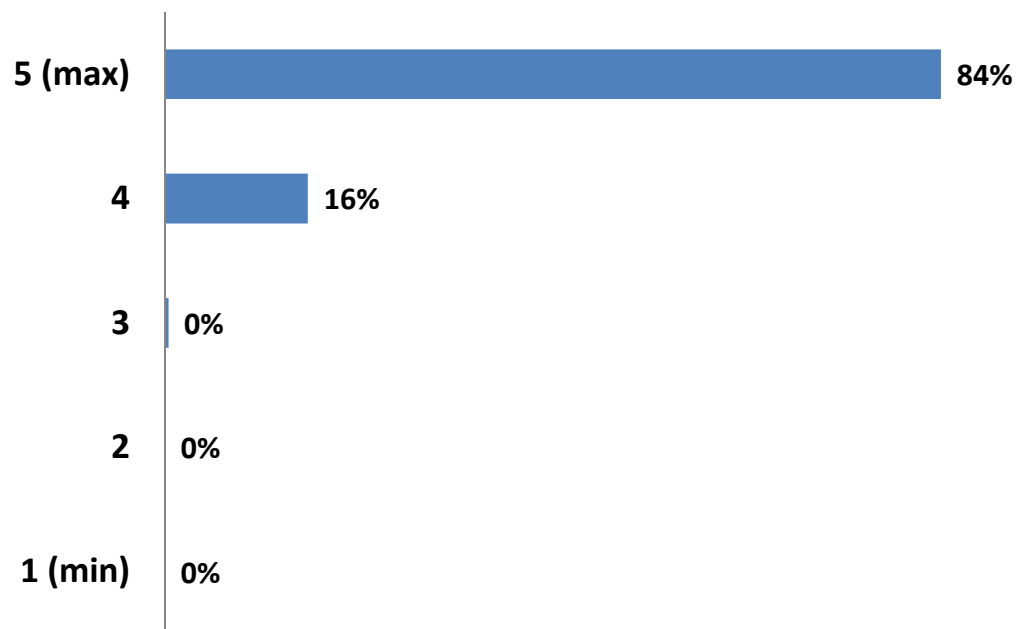


SPESE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA



VALUTAZIONE COMPLESSIVA SULLA MOSTRA

IL PUBBLICO HA ESPRESSO UN VOTO MEDIO DI 9,7/10

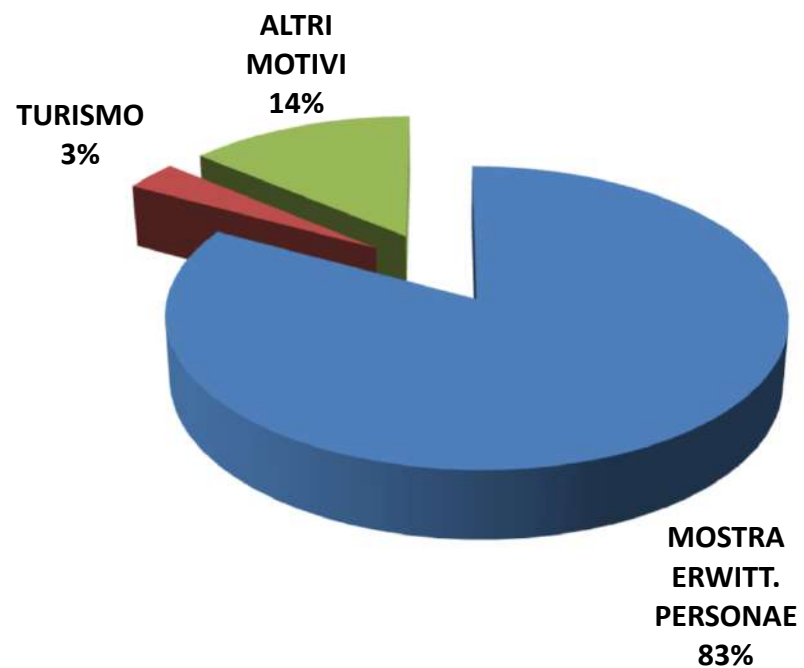


**LA SEZIONE SEGUENTE RIGURDA SOLO
IL PUBBLICO *NON RESIDENTE* NELLA
PROVINCIA DI FORLÌ'CESENA**

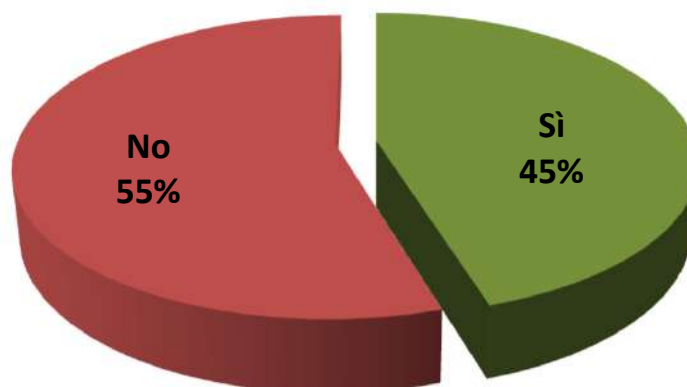
PRIMA VISITA A FORLÌ'



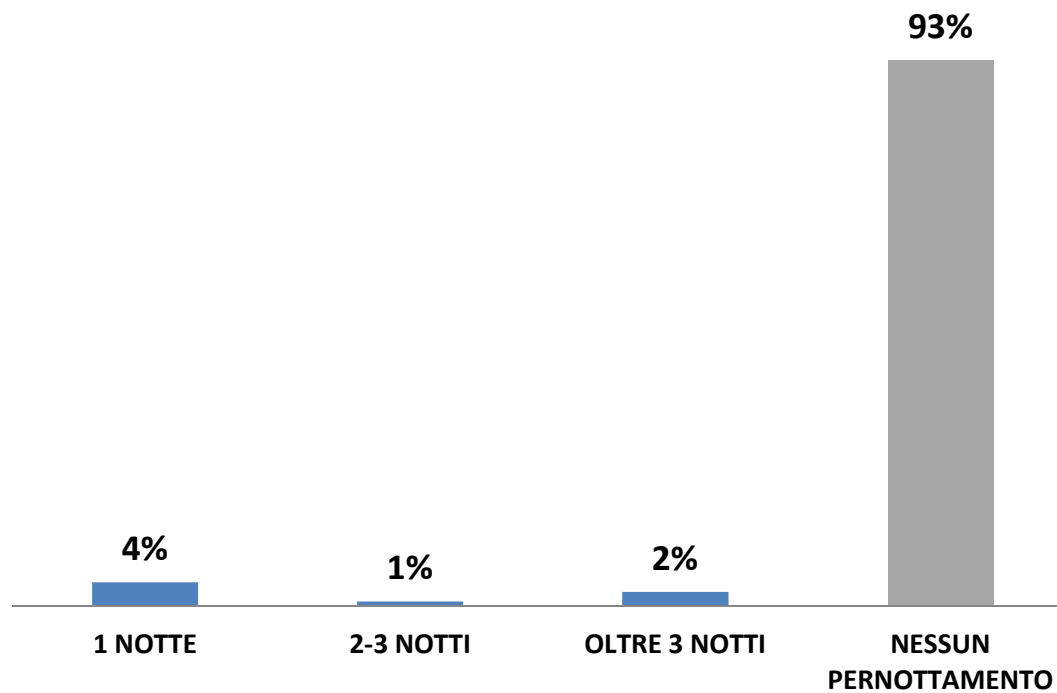
MOTIVAZIONI DELLA PRESENZA A FORLÌ



VISITA AD ALTRI MONUMENTI/LUOGHI CULTURALI OLTRE ALLA MOSTRA



PERNOTTAMENTI NELLA PROVINCIA DI FC



ART DÉCO

Gli anni ruggenti in Italia



FORLÌ

Musei San Domenico

11 febbraio
18 giugno 2017

INDAGINE STATISTICA SUL PUBBLICO

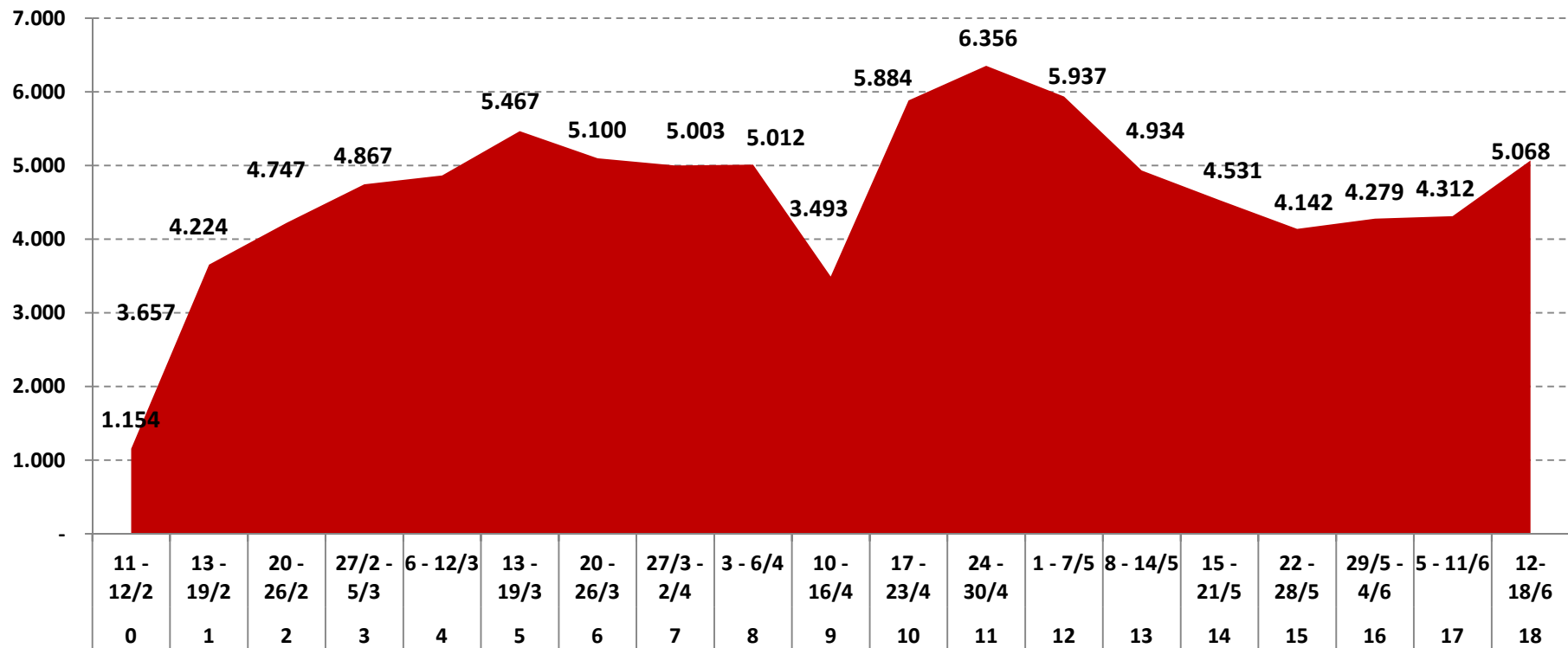
REALIZZATA DA ALFREDO VALERI

GIUGNO 2017

ANDAMENTO SETTIMANALE DEI VISITATORI

VISITATORI TOTALI: 90.494

AFFLUENZA MEDIA GIORNALIERA: 801



ART DÉCO

Gli anni ruggenti in Italia

FORLÌ
Musei San Domenico

11 febbraio
18 giugno 2017

informazioni
tel. 0543.1912030-031

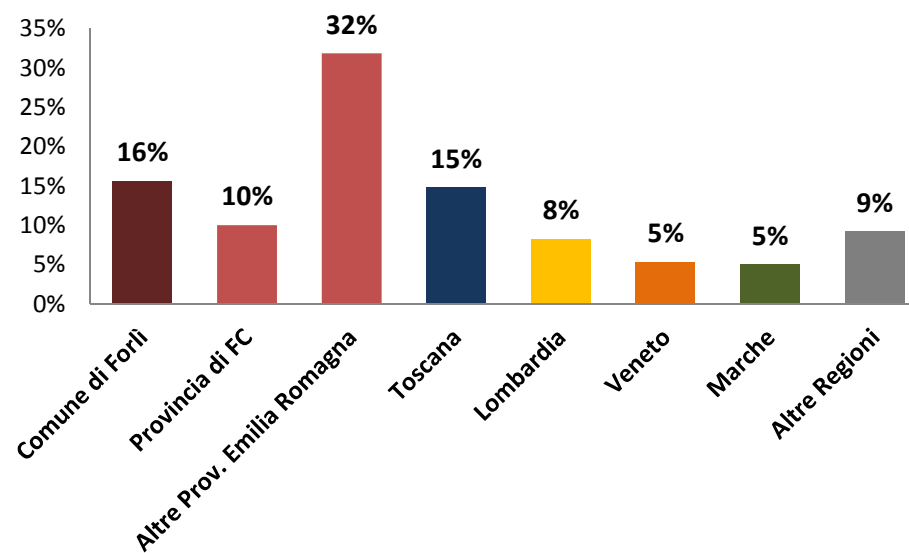
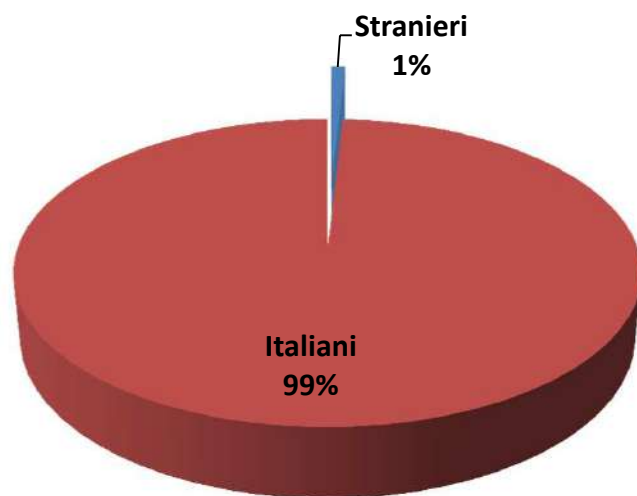
catalogo
SilvanaEditoriale







NAZIONALITA' E PROVENIENZE



ART DÉCO
Gli anni ruggenti in Italia

FORLÌ
Musei San Domenico

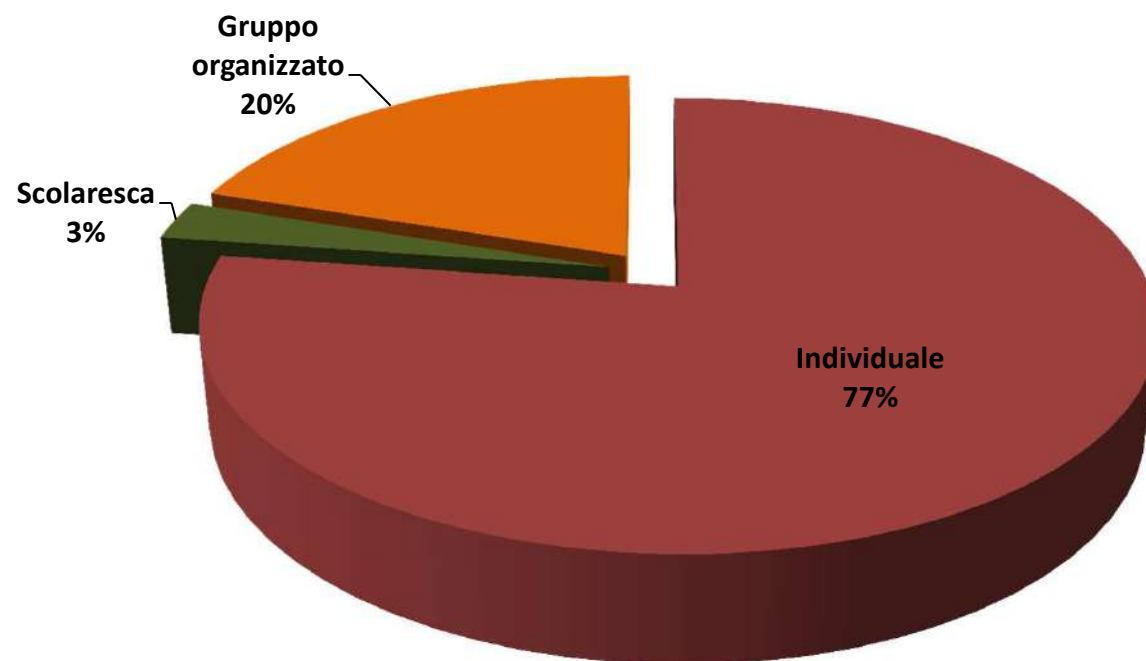
11 febbraio
18 giugno 2017

informazioni
tel. 0543.1912030-031

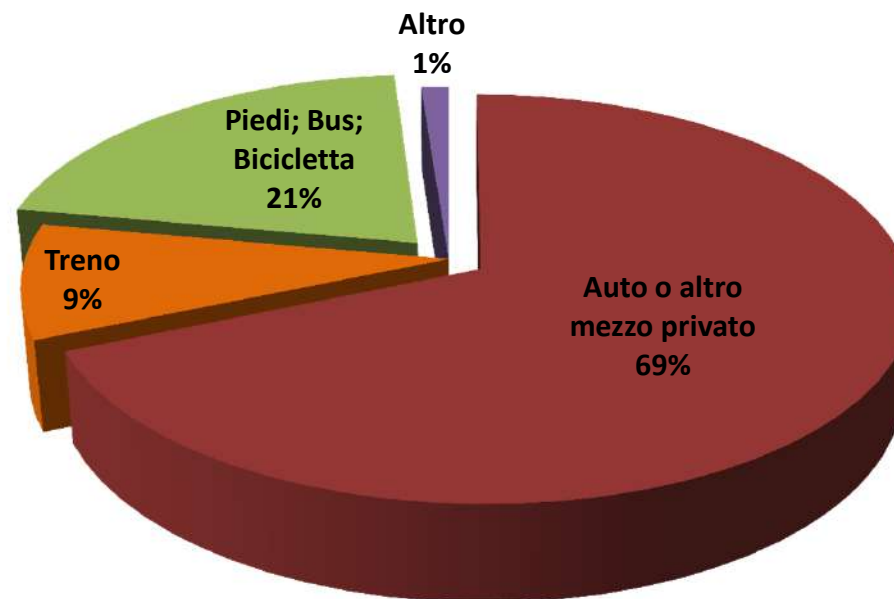
catalogo
SilvanaEditoriale



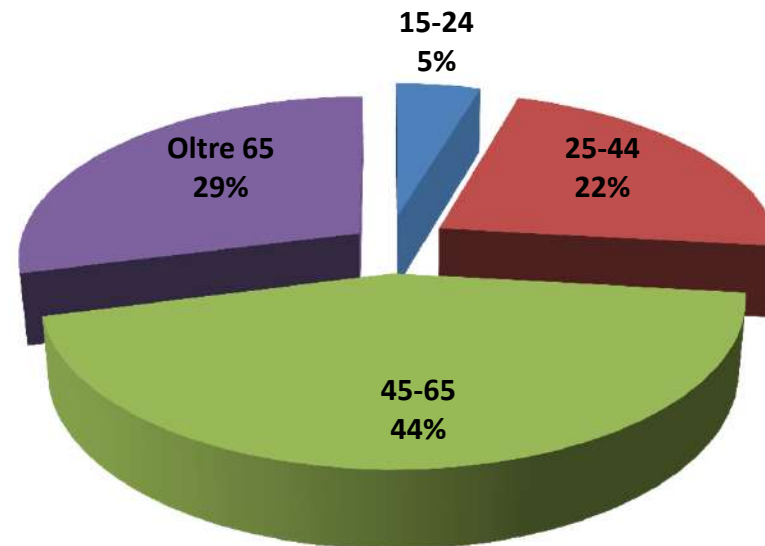
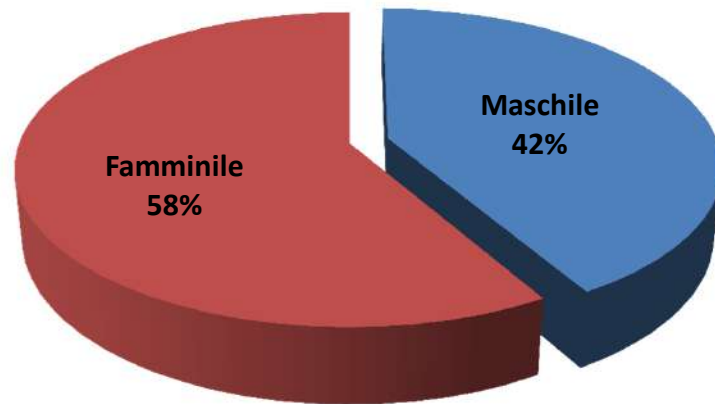
MODALITA' DI VISITA



MEZZI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



GENERE E FASCIA D'ETA'



ART DÉCO
Gli anni ruggenti in Italia

FORLÌ
Musei San Domenico

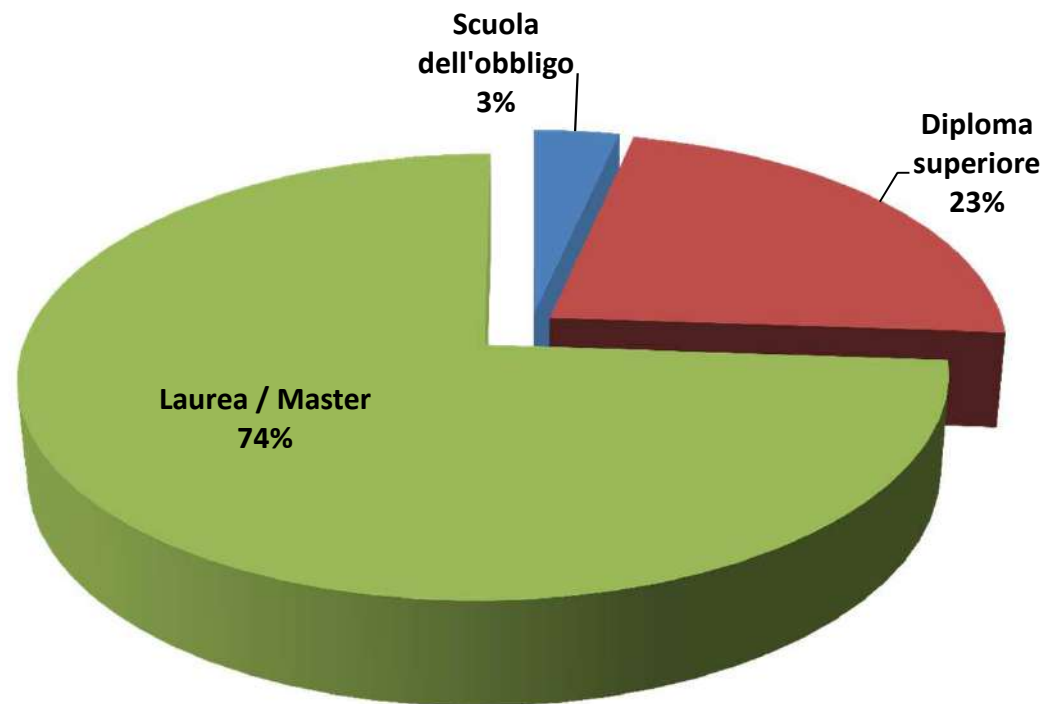
11 febbraio
18 giugno 2017

informazioni
tel. 0543.1912030-031

catalogo
SilvanaEditoriale



LIVELLO D'ISTRUZIONE



ART DÉCO

Gli anni ruggenti in Italia

FORLÌ

Musei San Domenico

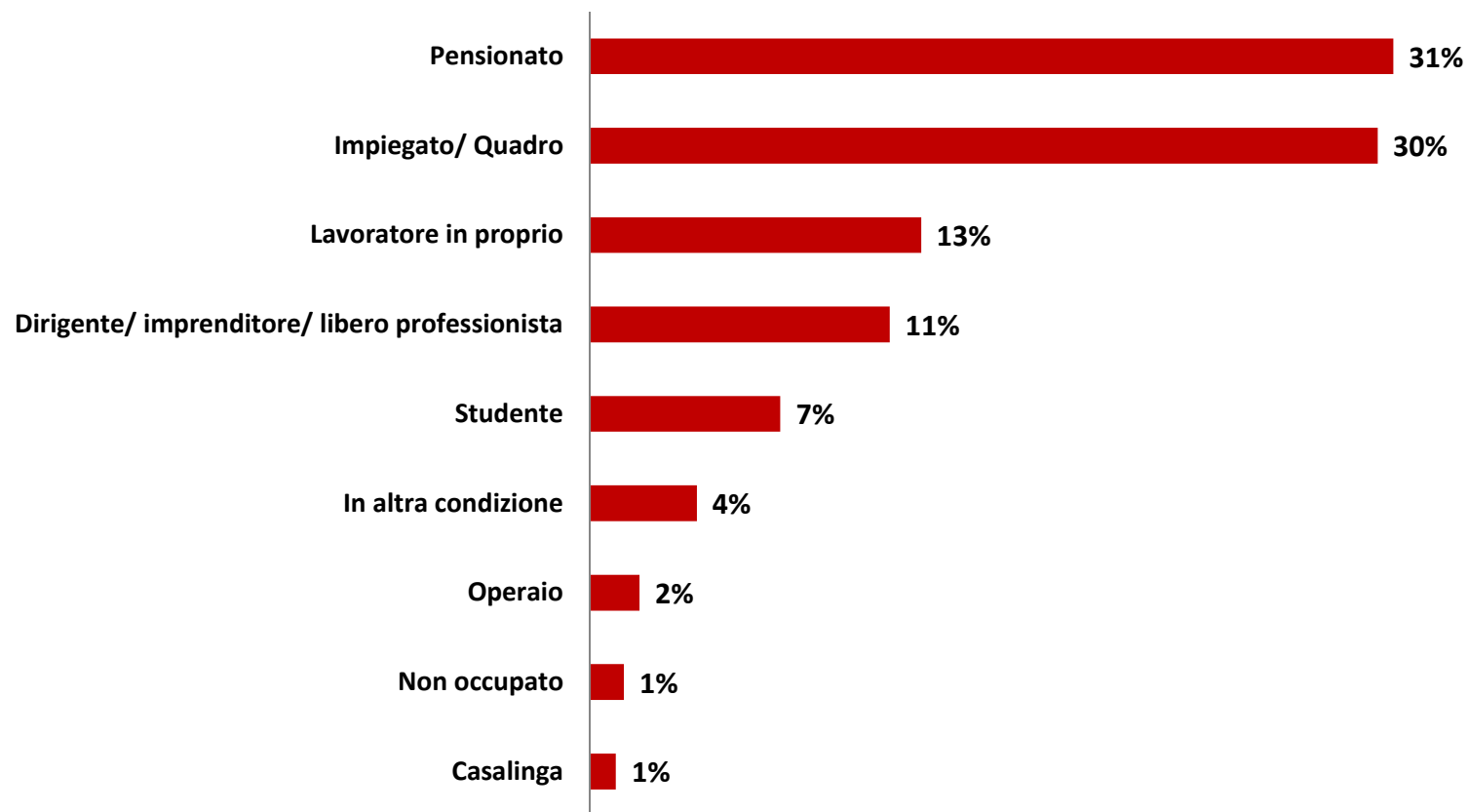
11 febbraio
18 giugno 2017

informazioni
tel. 0543.1912030-031
catalogo
SilvanaEditoriale




CIVITA
Mostre

CONDIZIONE PROFESSIONALE



ART DÉCO
Gli anni ruggenti in Italia

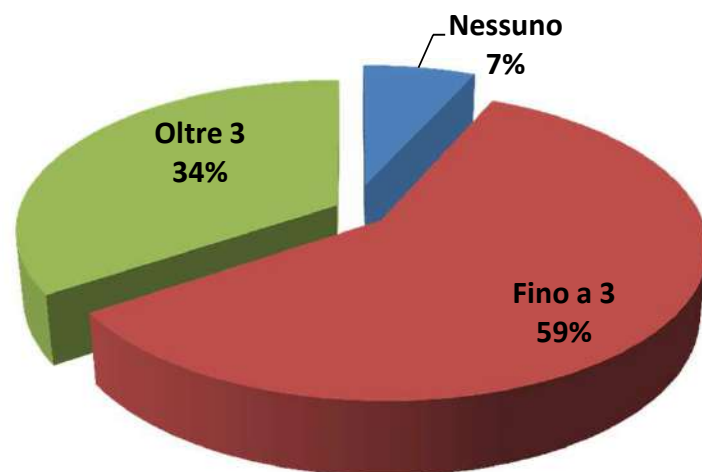
FORLÌ
Musei San Domenico
11 febbraio
18 giugno 2017

informazioni
tel. 0543.1912030-031
catalogo
SilvanaEditoriale

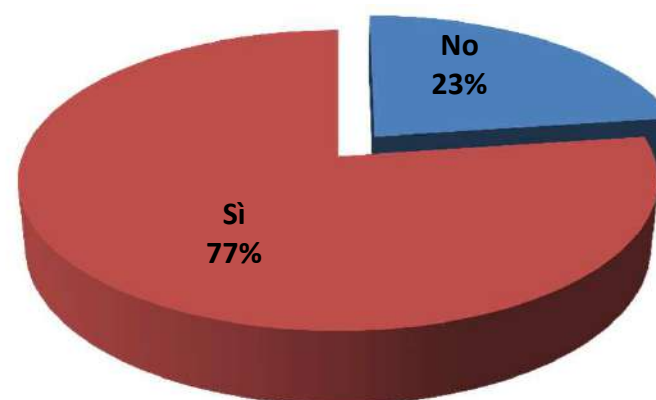




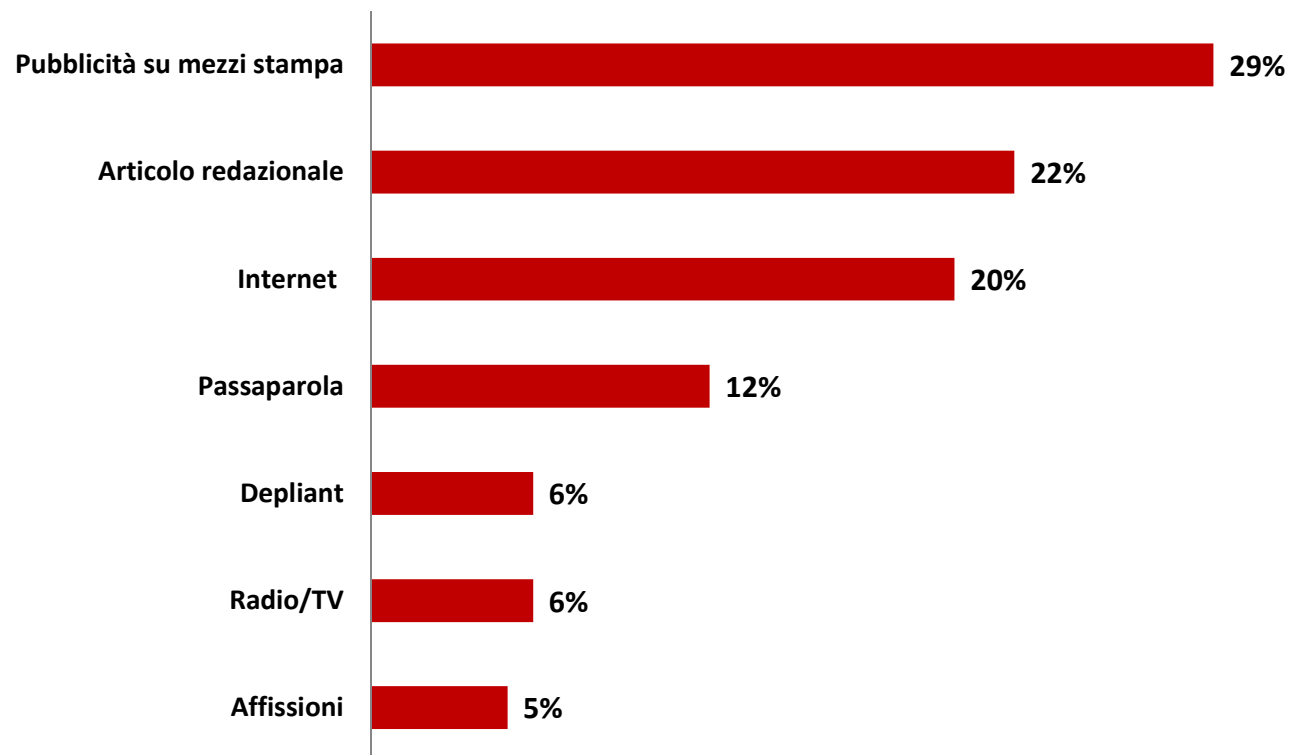
MOSTRE E MUSEI VISITATI NELL'ULTIMO ANNO



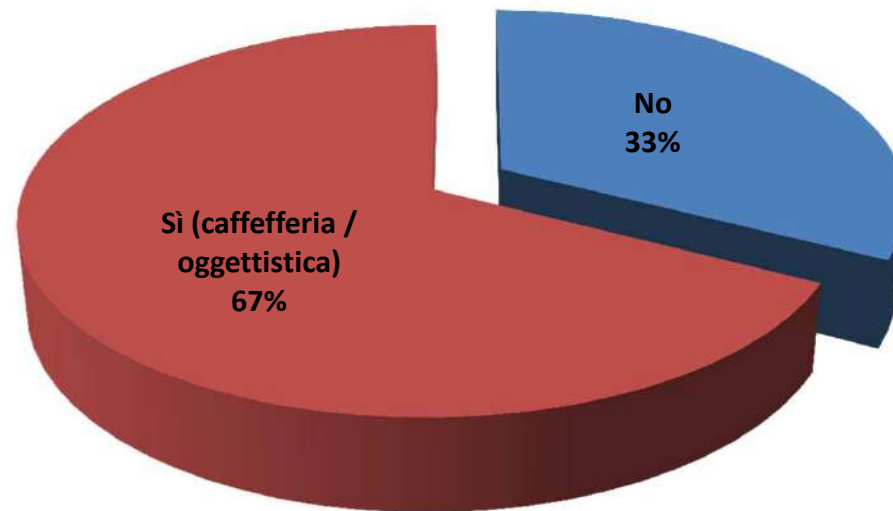
GIA' VISITATO MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



MEZZI/STRUMENTI DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA



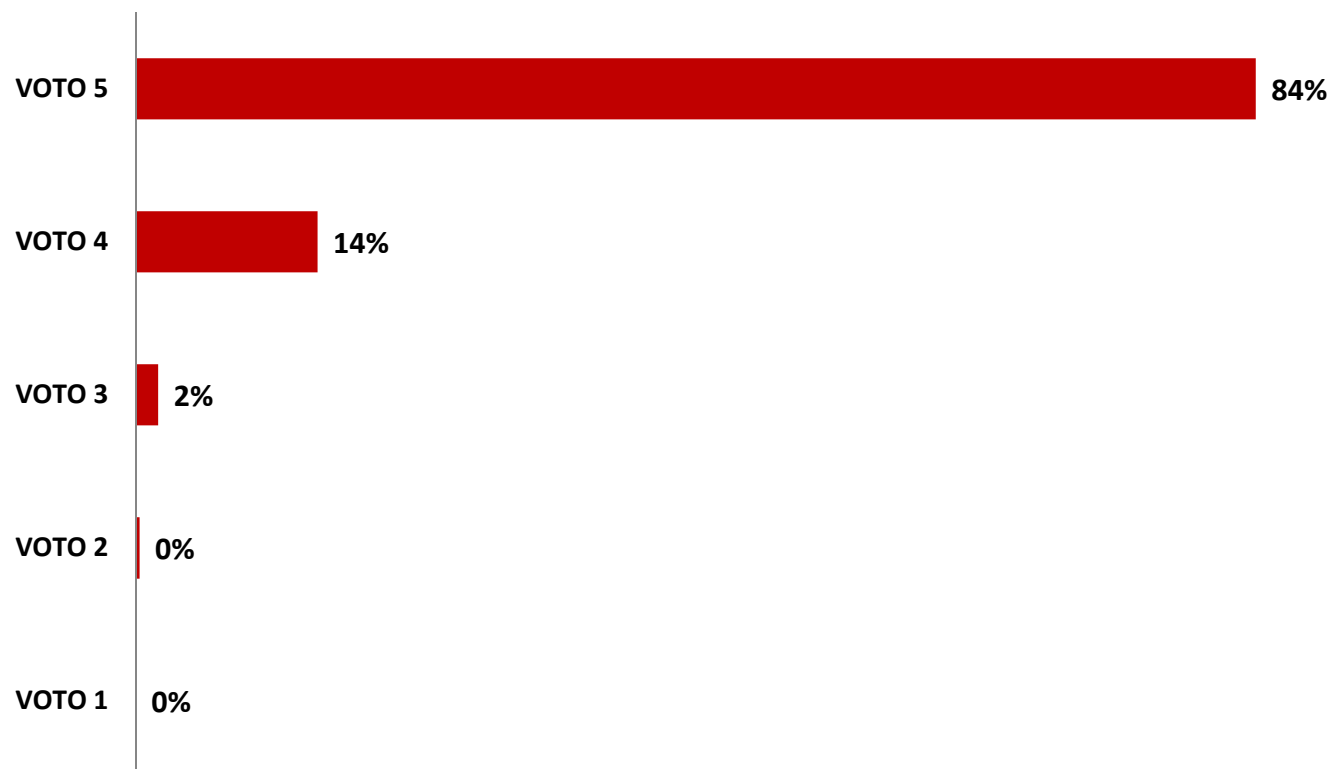
SPESE EFFETTUATE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA



VALUTAZIONE COMPLESSIVA SULLA MOSTRA

VALORI DA 1 (MIN) A 5 (MAX)

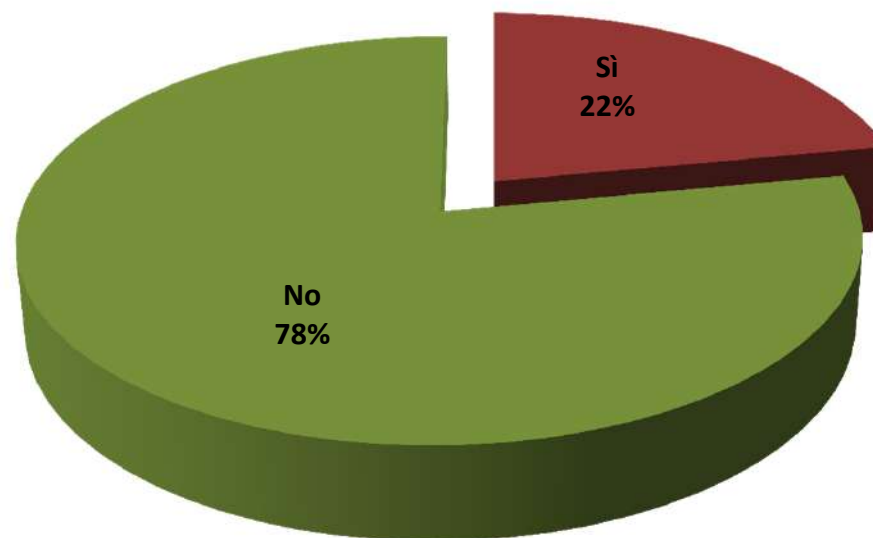
IL PUBBLICO HA ESPRESSO UN VOTO MEDIO DI 9,6/10



**LA SEZIONE SEGUENTE RIGURDA SOLO
IL PUBBLICO NON RESIDENTE NELLA
PROVINCIA DI FORLÌ'CESENA**



PRIMA VISITA A FORLÌ



ART DÉCO
Gli anni ruggenti in Italia

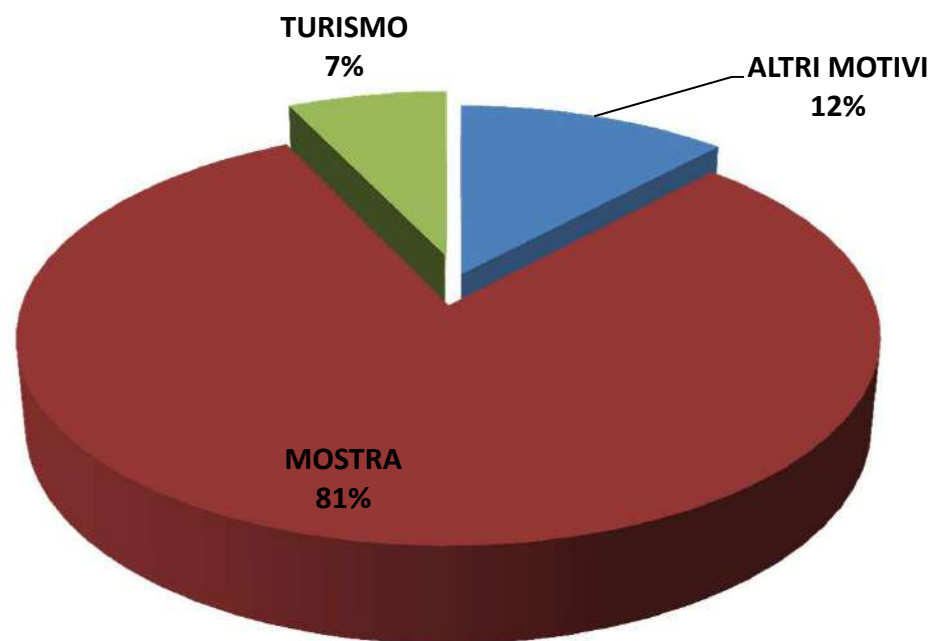
FORLÌ
Musei San Domenico
11 febbraio
18 giugno 2017

informazioni
tel. 0543.1912030-031
catalogo
SilvanaEditoriale

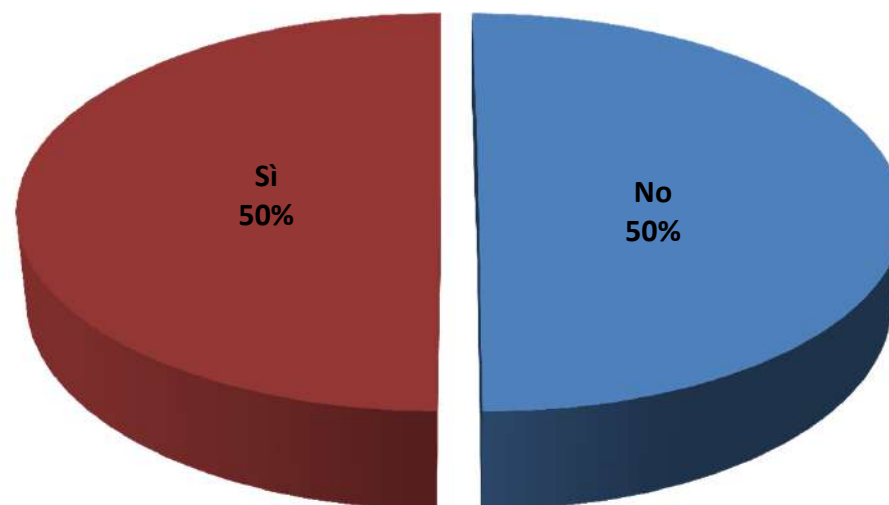




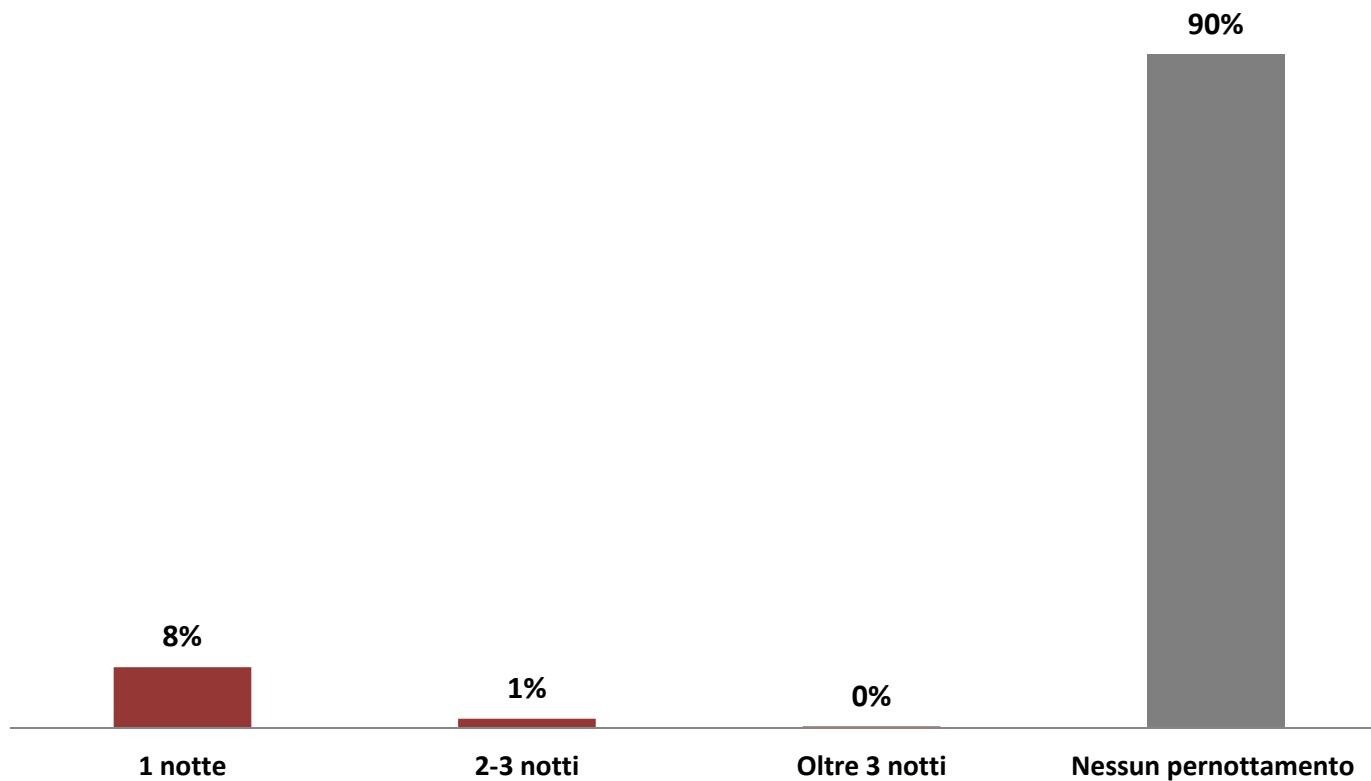
MOTIVAZIONE PREVALENTE DELLA PRESENZA A FORLÌ



VISITA AD ALTRI MONUMENTI/LUOGHI CULTURALI OLTRE ALLA MOSTRA



PERNOTTAMENTI NELLA PROVINCIA DI FC





SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017

Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico

INDAGINE STATISTICA SUL PUBBLICO

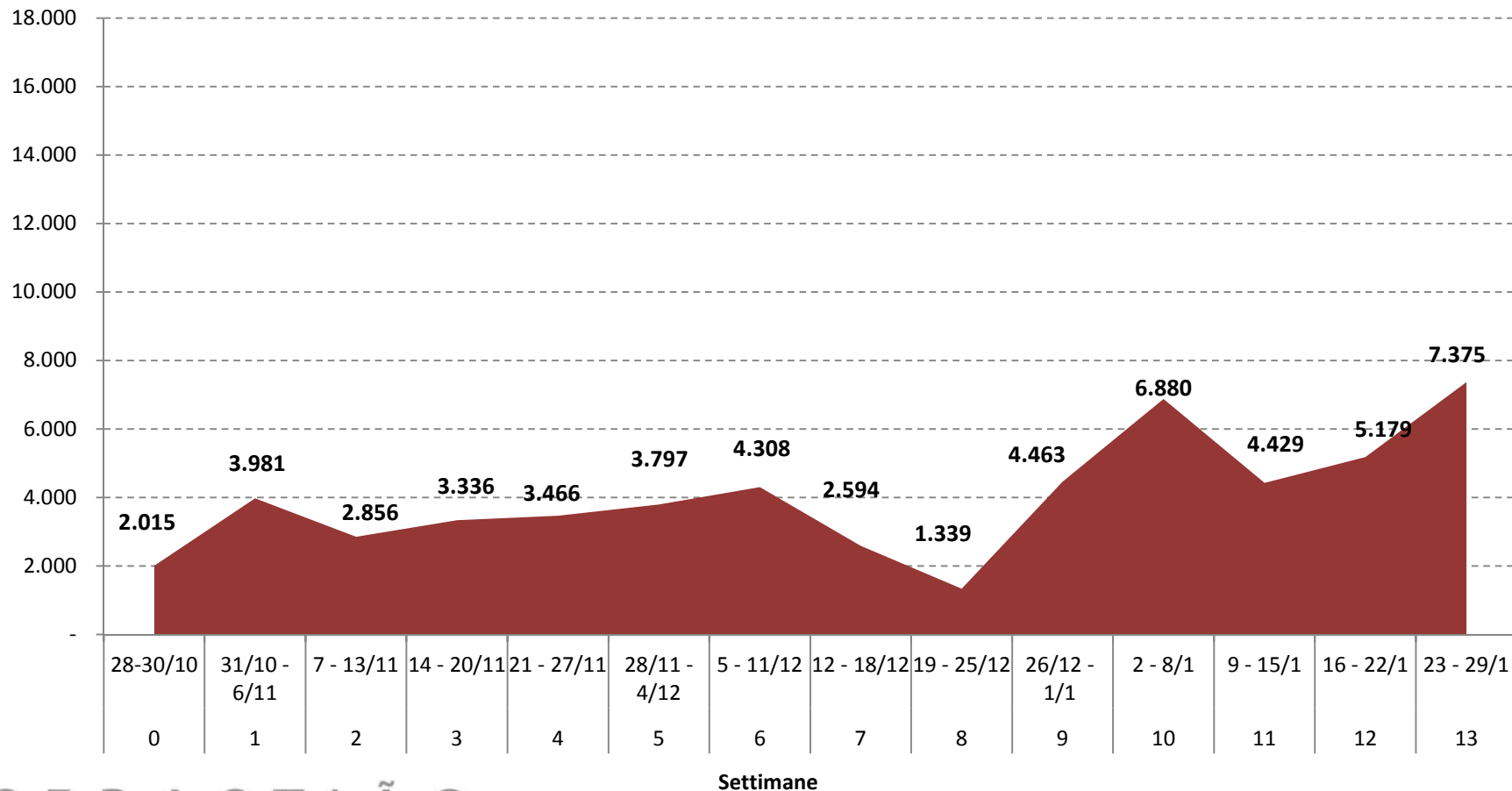
REALIZZATA DA ALFREDO VALERI – CENTRO STUDI «G. IMPERATORI»

GENNAIO 2017

ANDAMENTO SETTIMANALE DEI VISITATORI

VISITATORI TOTALI: 56.018

AFFLUENZA MEDIA GIORNALIERA: 700



SEBASTIÃO
SALGADO
GENESI

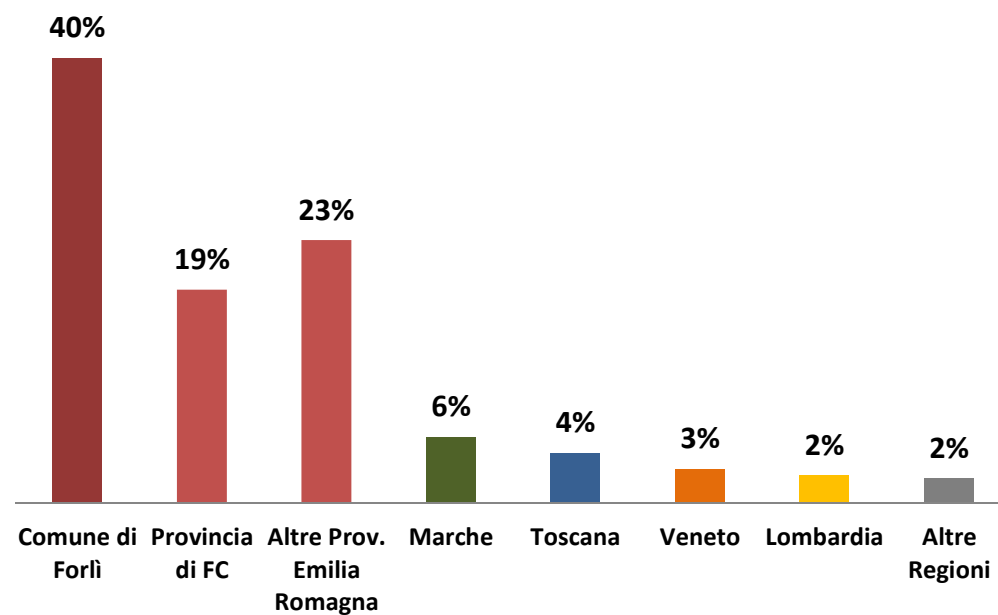
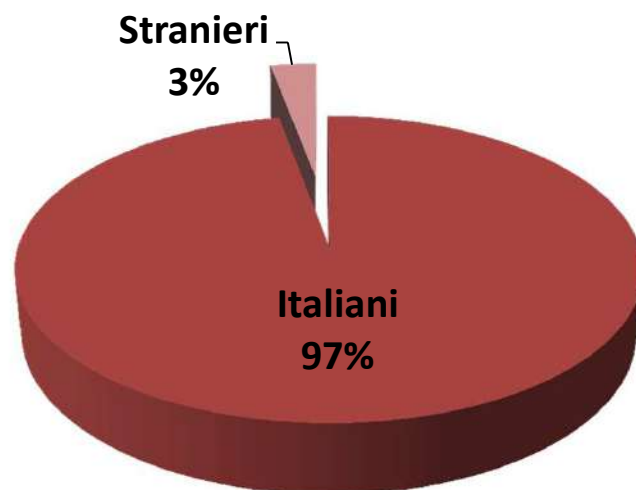
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 ottobre 2016 | 29 gennaio 2017

Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



NAZIONALITA' E PROVENIENZE DEI VISITATORI



SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I

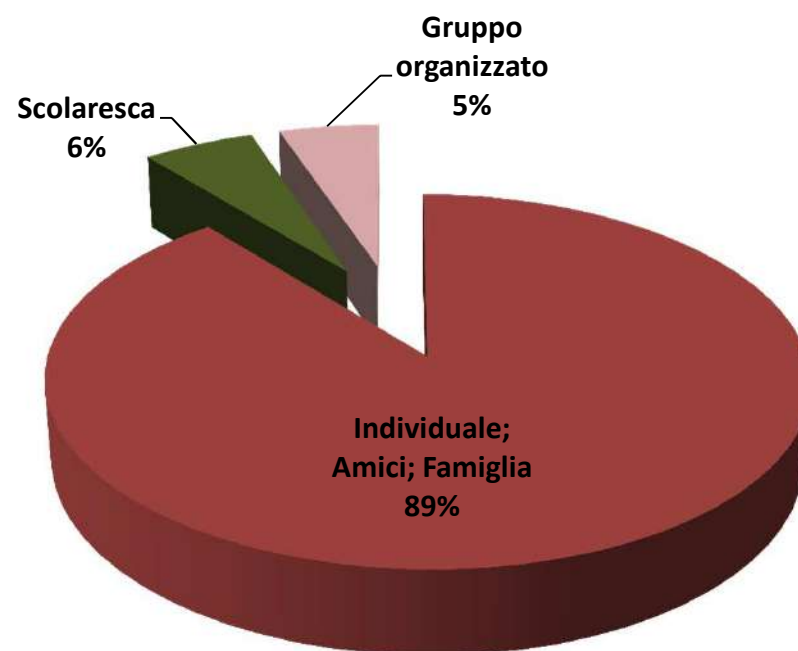
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017

Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



MODALITA' DI VISITA

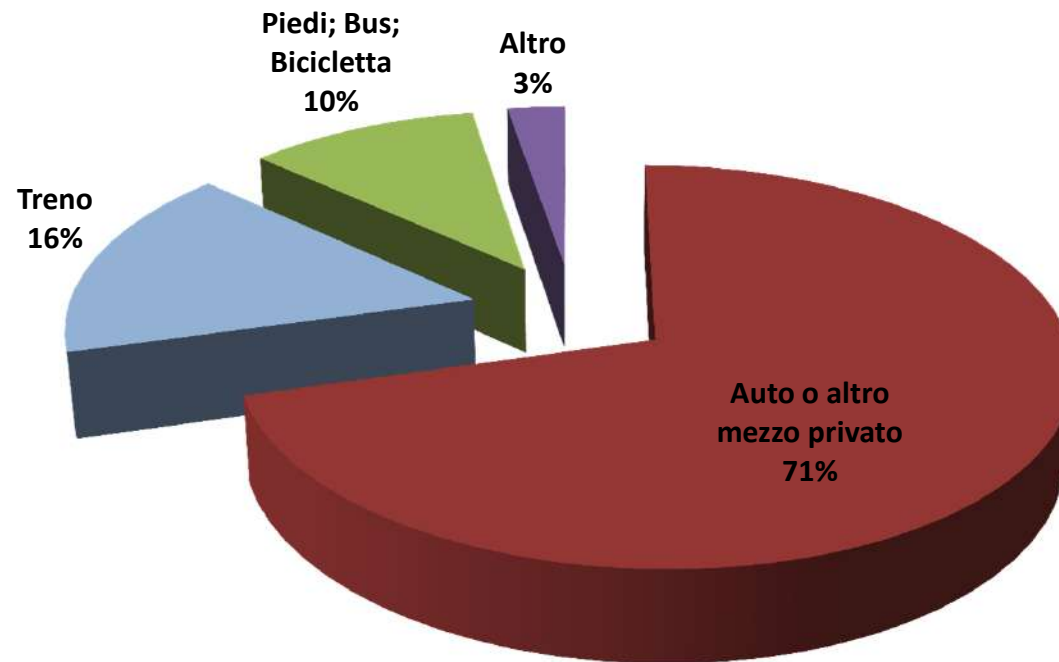


SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



MEZZI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA

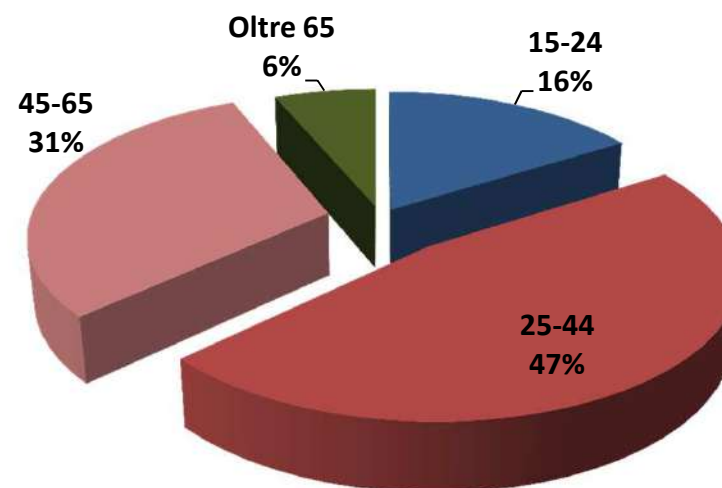
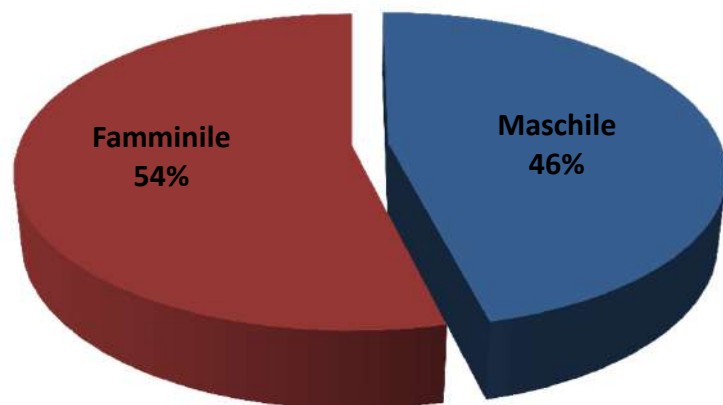


SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

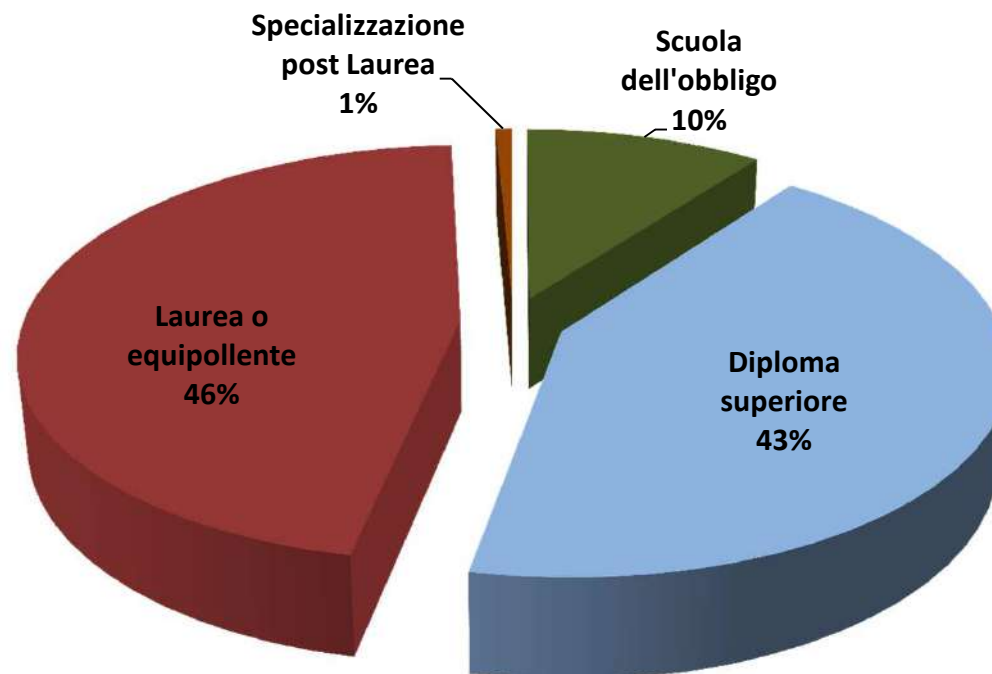
28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



GENERE E FASCIA D'ETA'



ISTRUZIONE



SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I

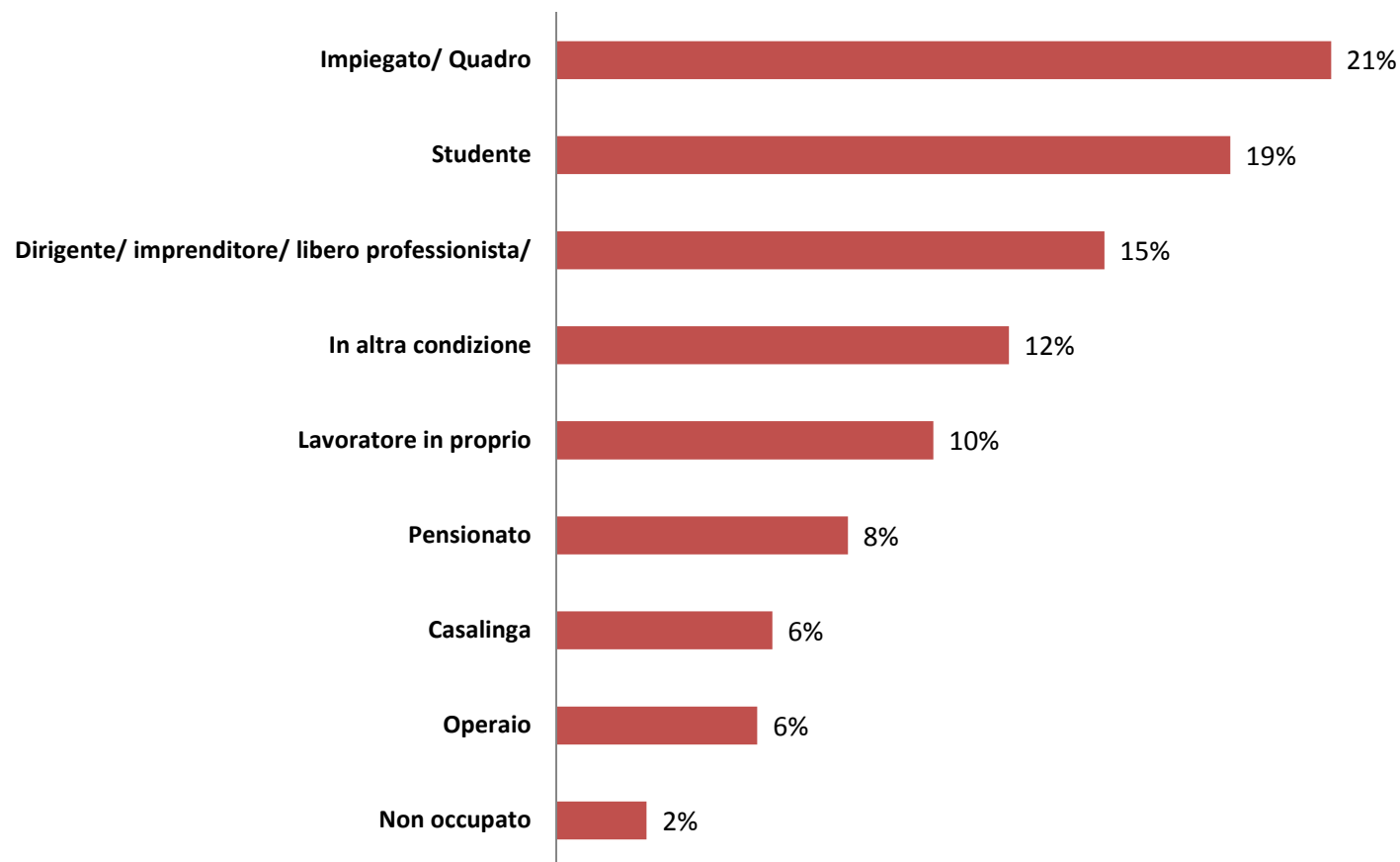
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017

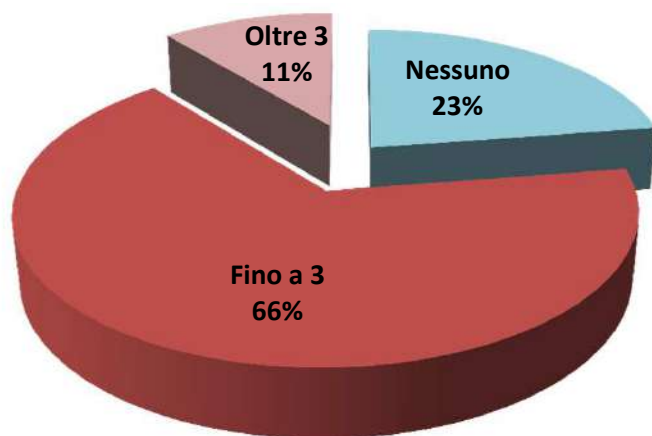
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



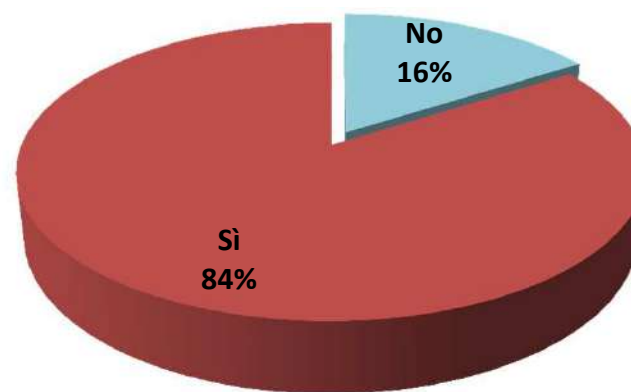
CONDIZIONE PROFESSIONALE



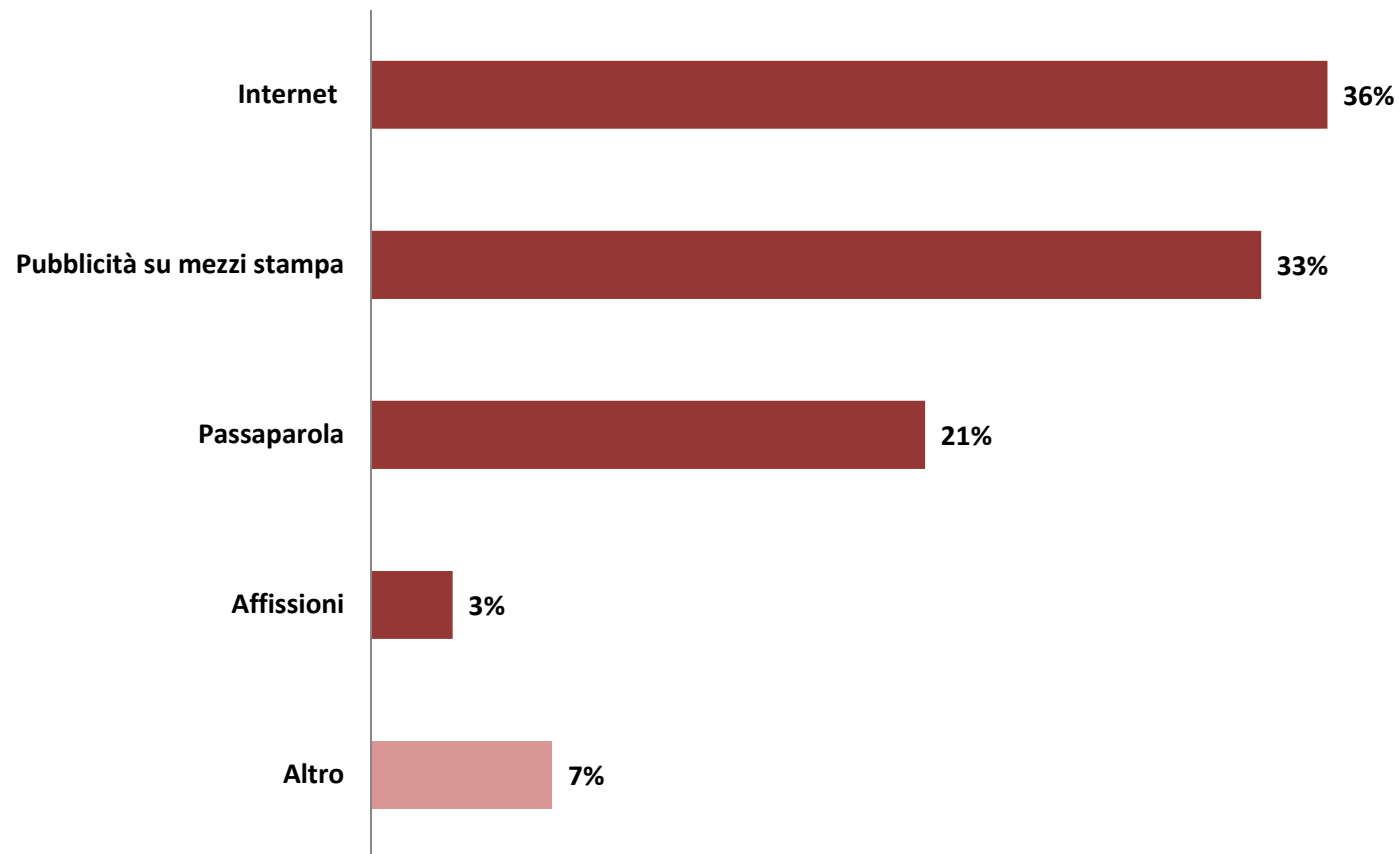
MOSTRE E MUSEI VISITATI NELL'ULTIMO ANNO



GIA' VISITATO MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



MEZZI/STRUMENTI DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA

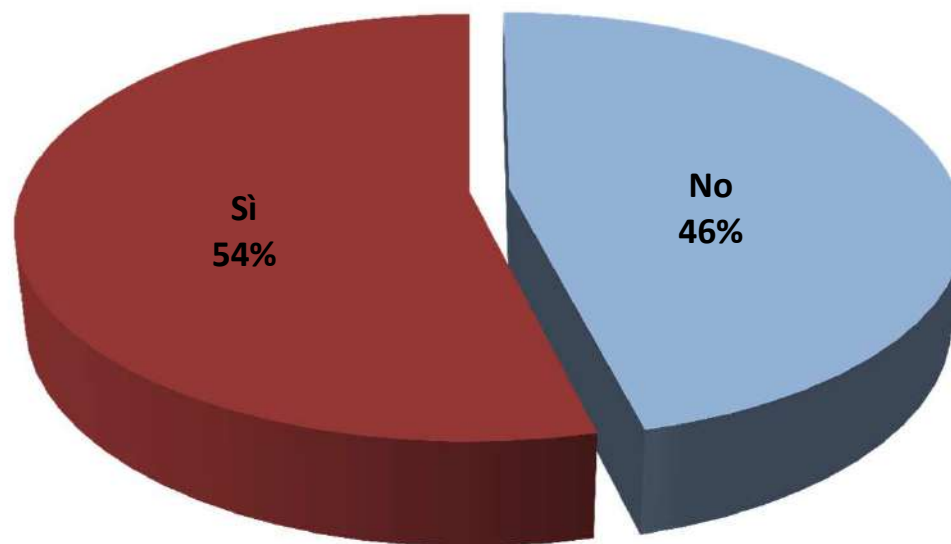


SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



SPESE EFFETTUATE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA



SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

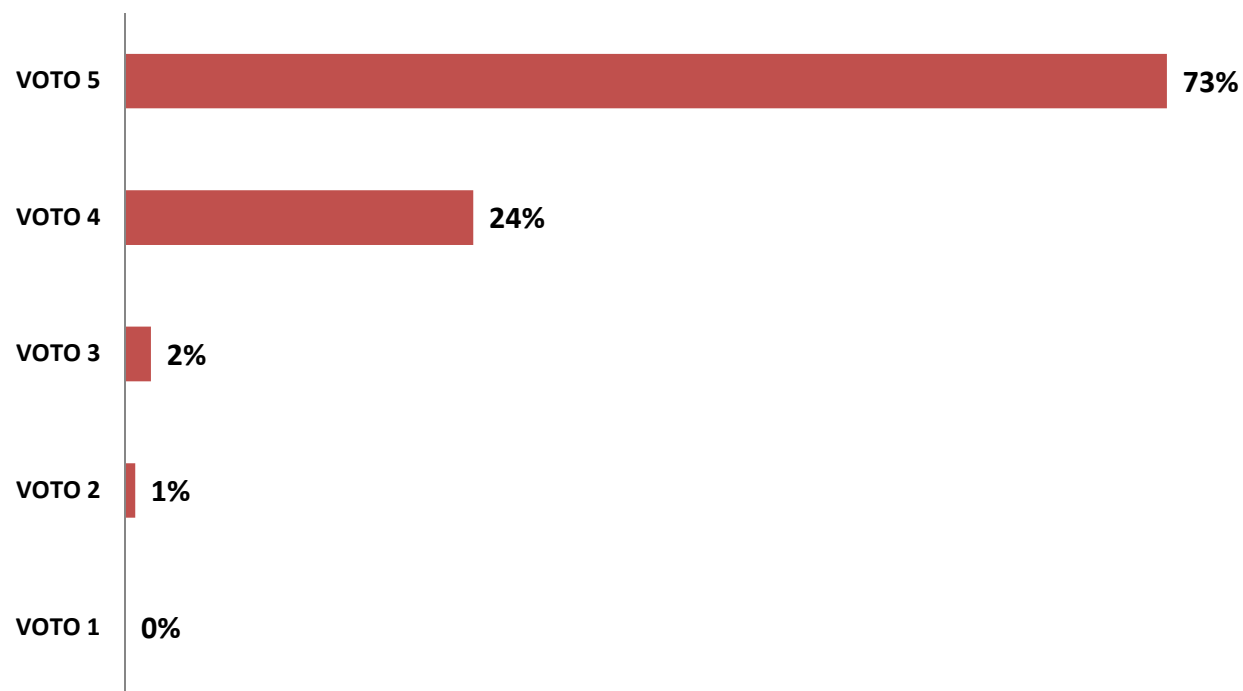
28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



VALUTAZIONE COMPLESSIVA SULLA MOSTRA

VALORI DA 1 (MIN) A 5 (MAX)

IL PUBBLICO HA ESPRESSO UN VOTO MEDIO DI 9,4/10



SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



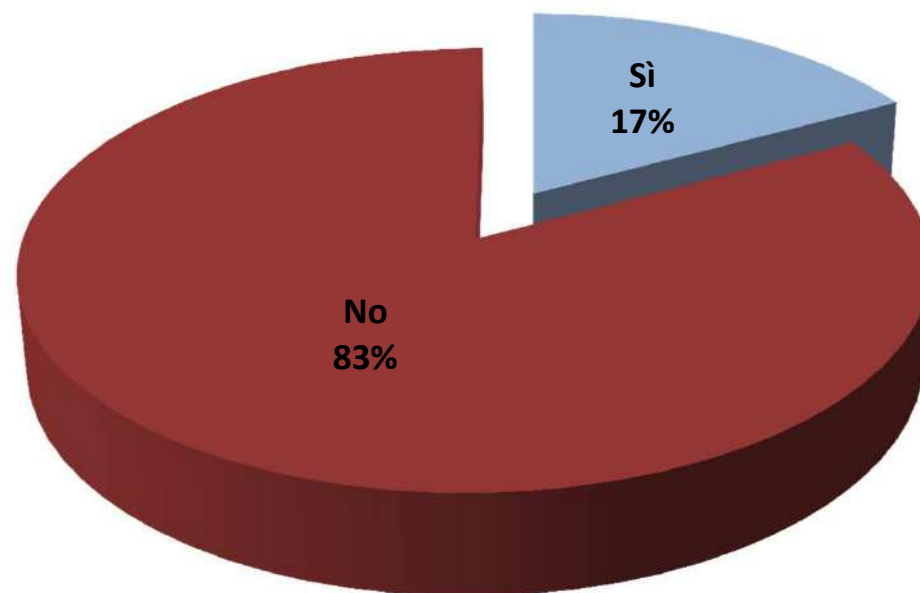
**LA SEZIONE SEGUENTE RIGURDA SOLO
IL PUBBLICO NON RESIDENTE NELLA
PROVINCIA DI FORLÌ'CESENA**

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

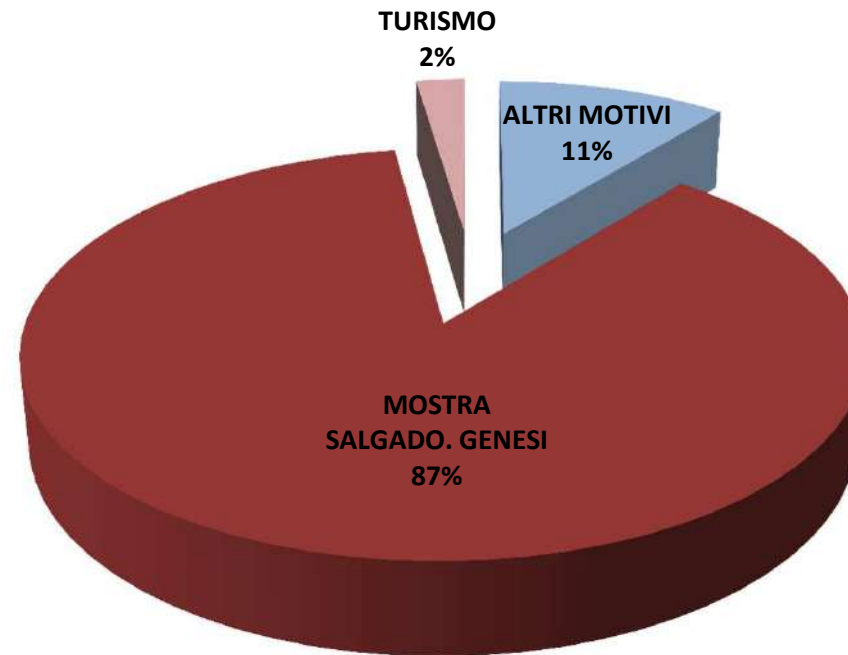
28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



PRIMA VISITA A FORLÌ



MOTIVAZIONI DELLA PRESENZA A FORLÌ

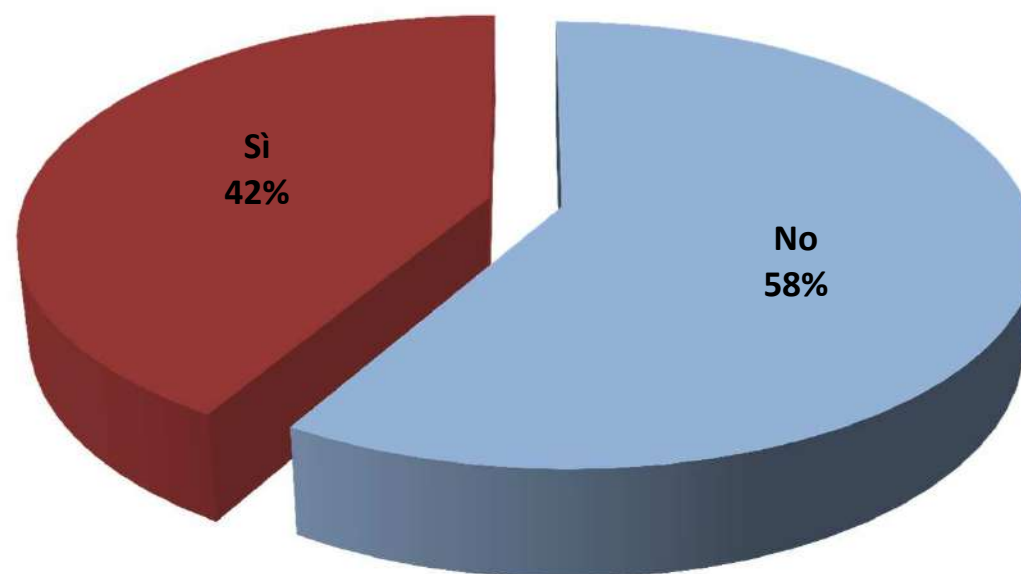


SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



VISITA AD ALTRI MONUMENTI/LUOGHI CULTURALI OLTRE ALLA MOSTRA

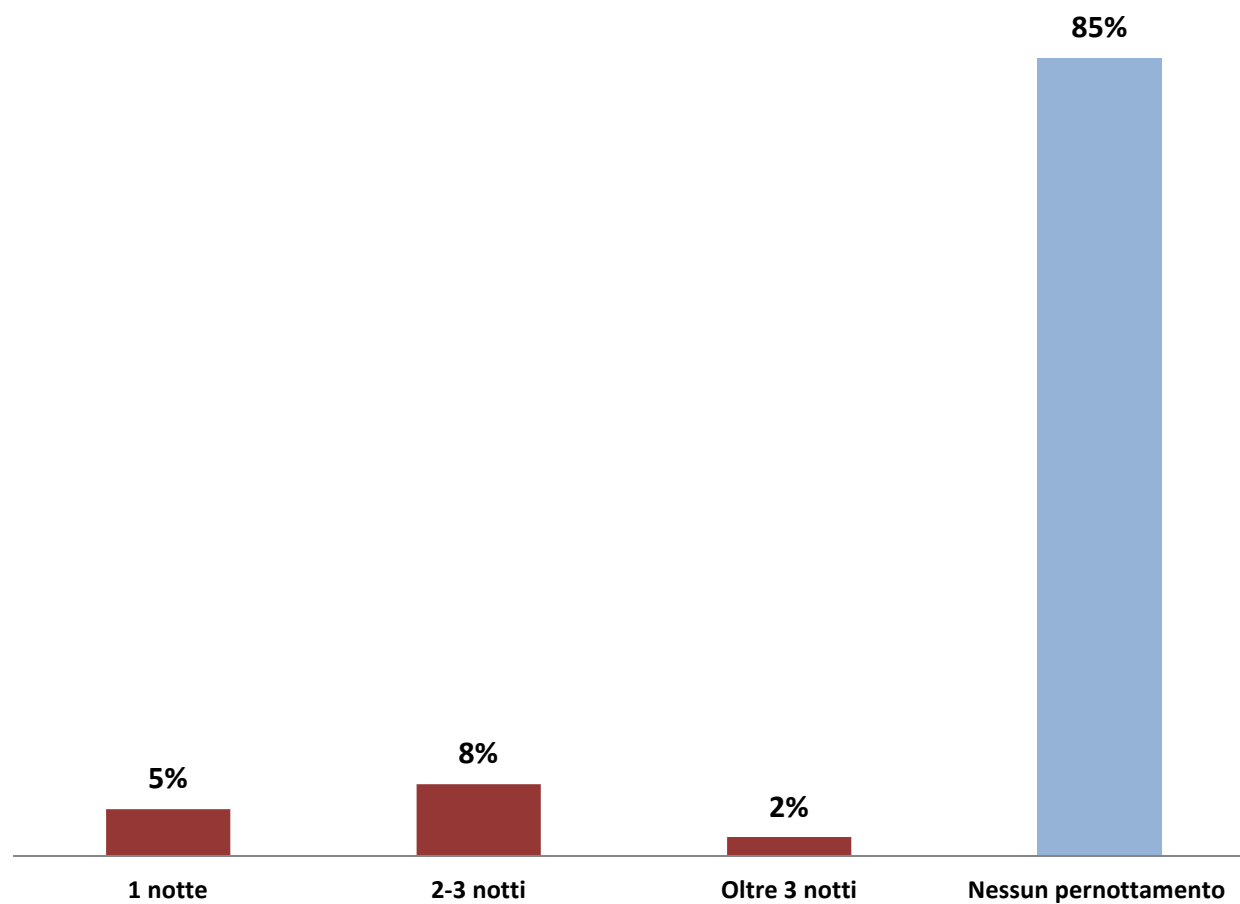


SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

28 **ottobre** 2016 | 29 **gennaio** 2017
Forlì | chiesa di San Giacomo in San Domenico



PERNOTTAMENTI NELLA PROVINCIA DI FC



PIERODELLA FRANCESCA

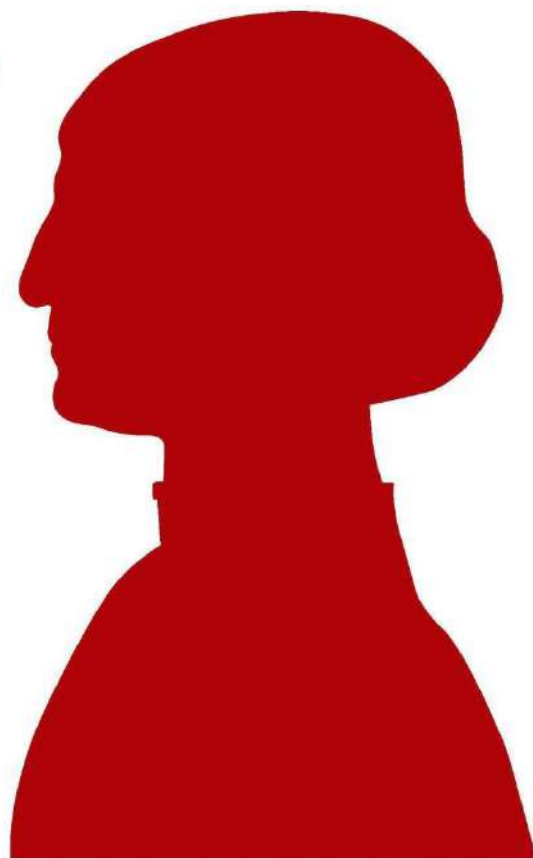
INDAGINE SU UN MITO

FORLÌ

MUSEI SAN DOMENICO

13 FEBBRAIO

26 GIUGNO 2016



ANALISI STATISTICA SUL PUBBLICO

Indagine realizzata da Alfredo Valeri

Centro Studi «G. Imperatori»



FONDAZIONE
PIERODELLA FRANCESCA

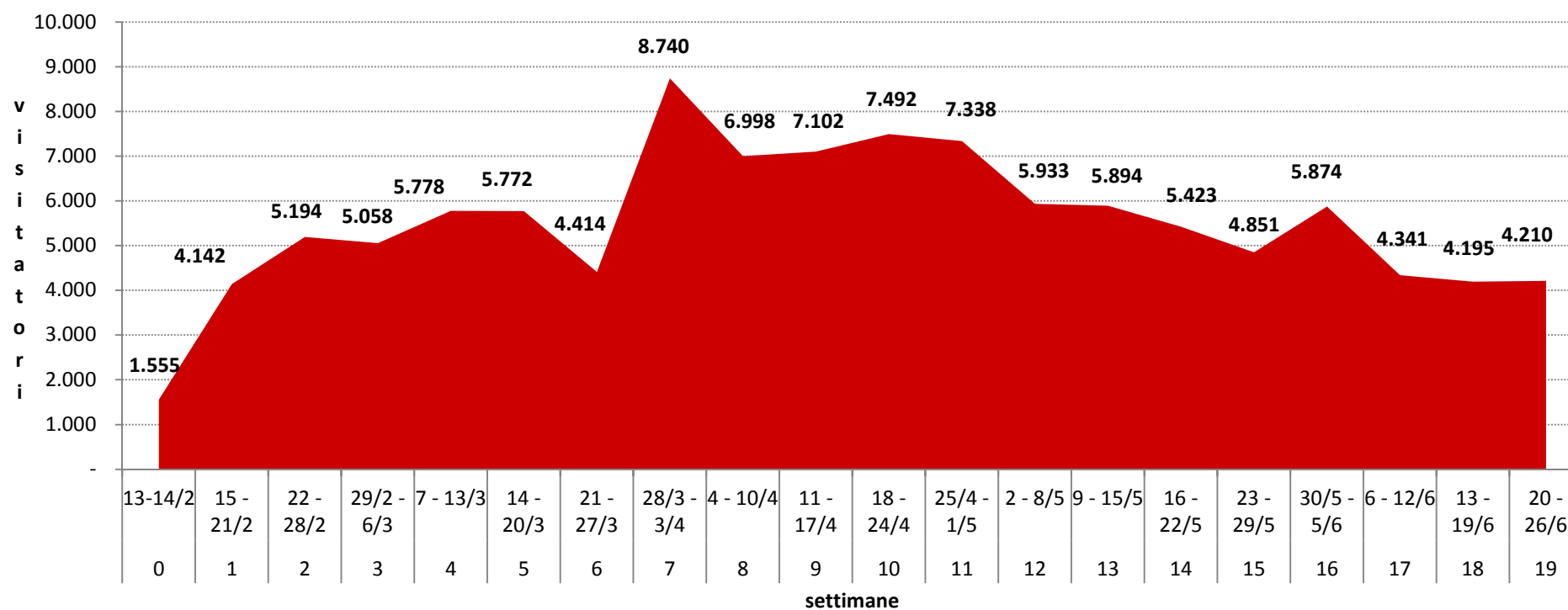


Comune di Forlì

25 GIUGNO 2016



ANDAMENTO SETTIMANALE DELLE VISITE



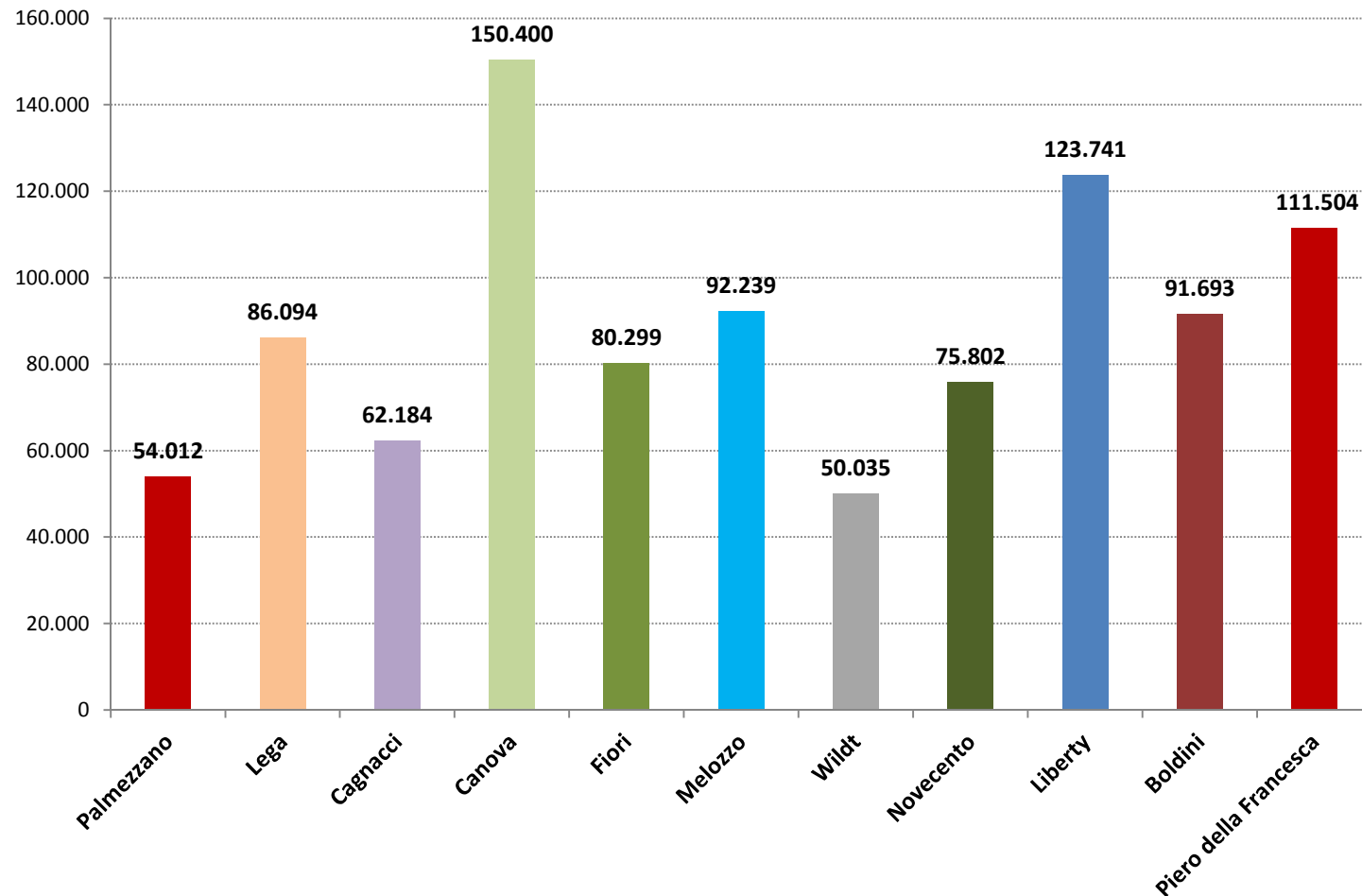
**PIERODELLA
FRANCESCA**
INDAGINE SU UN MITO

FORLÌ
MUSEI SAN DOMENICO
13 FEBBRAIO
28 GIUGNO 2016

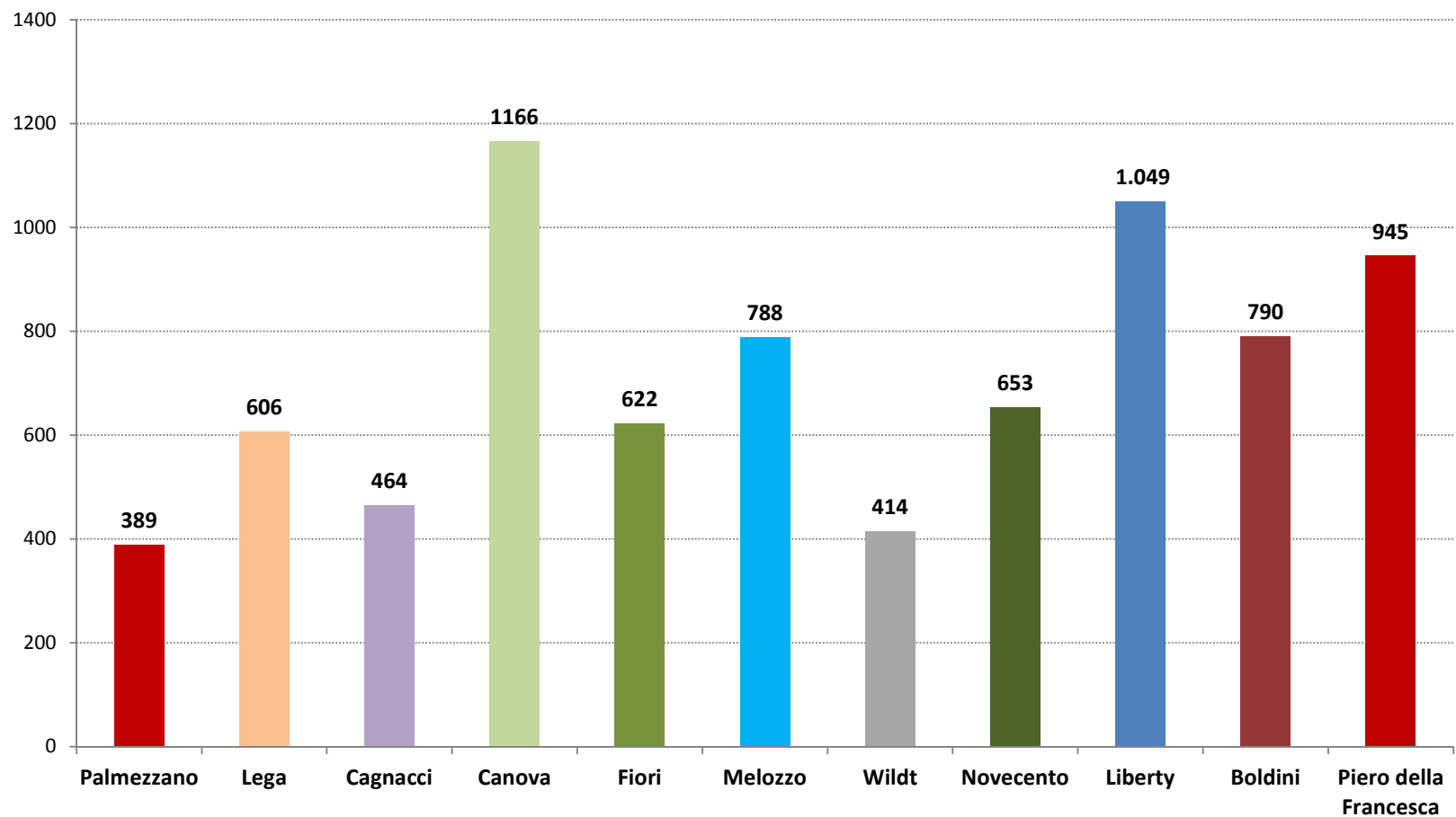


CIVITA
ARTE
ARTE

VISITATORI TOTALI DELLE MOSTRE FORLIVESI

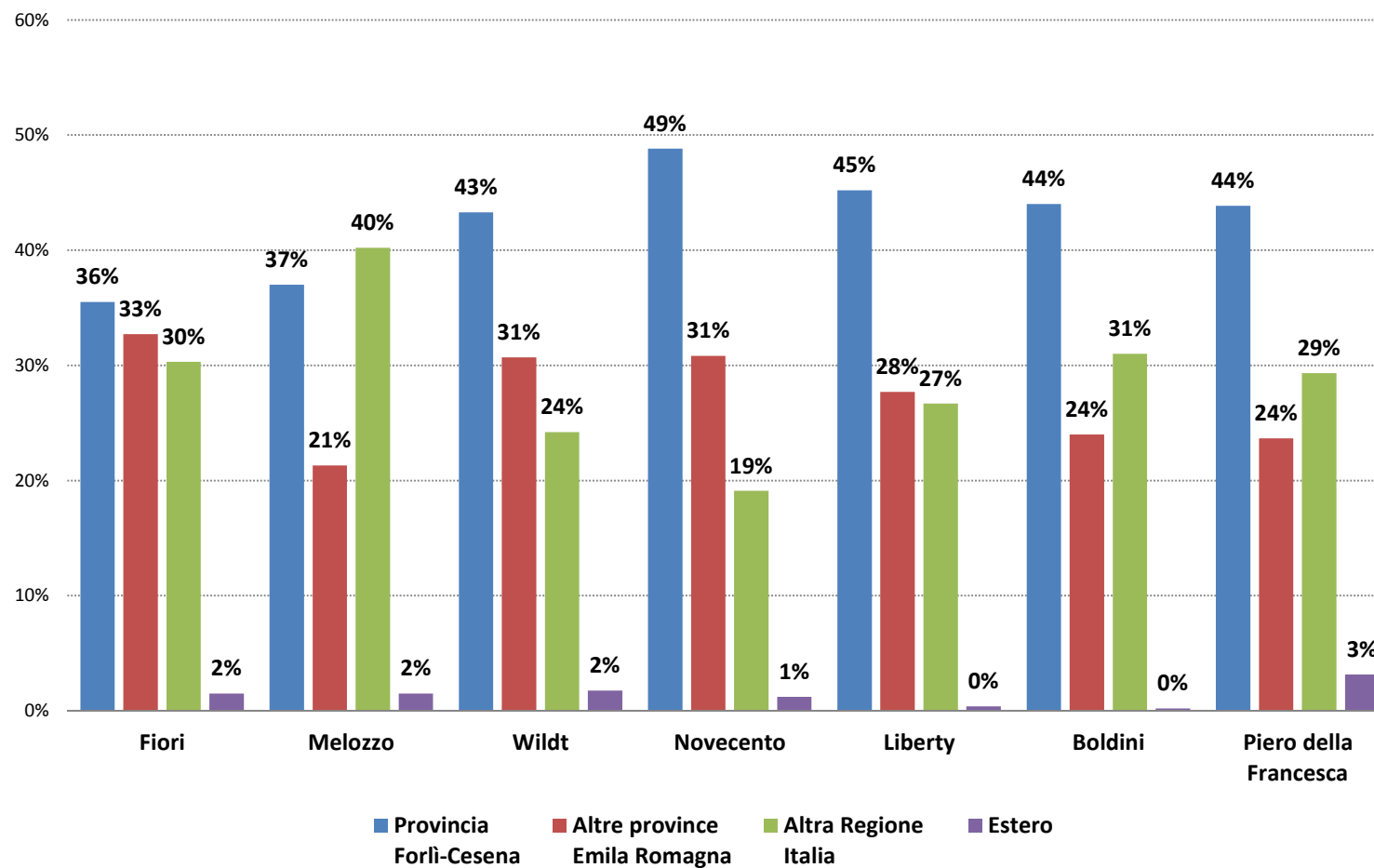


MEDIA GIORNALIERA DELLE VISITE



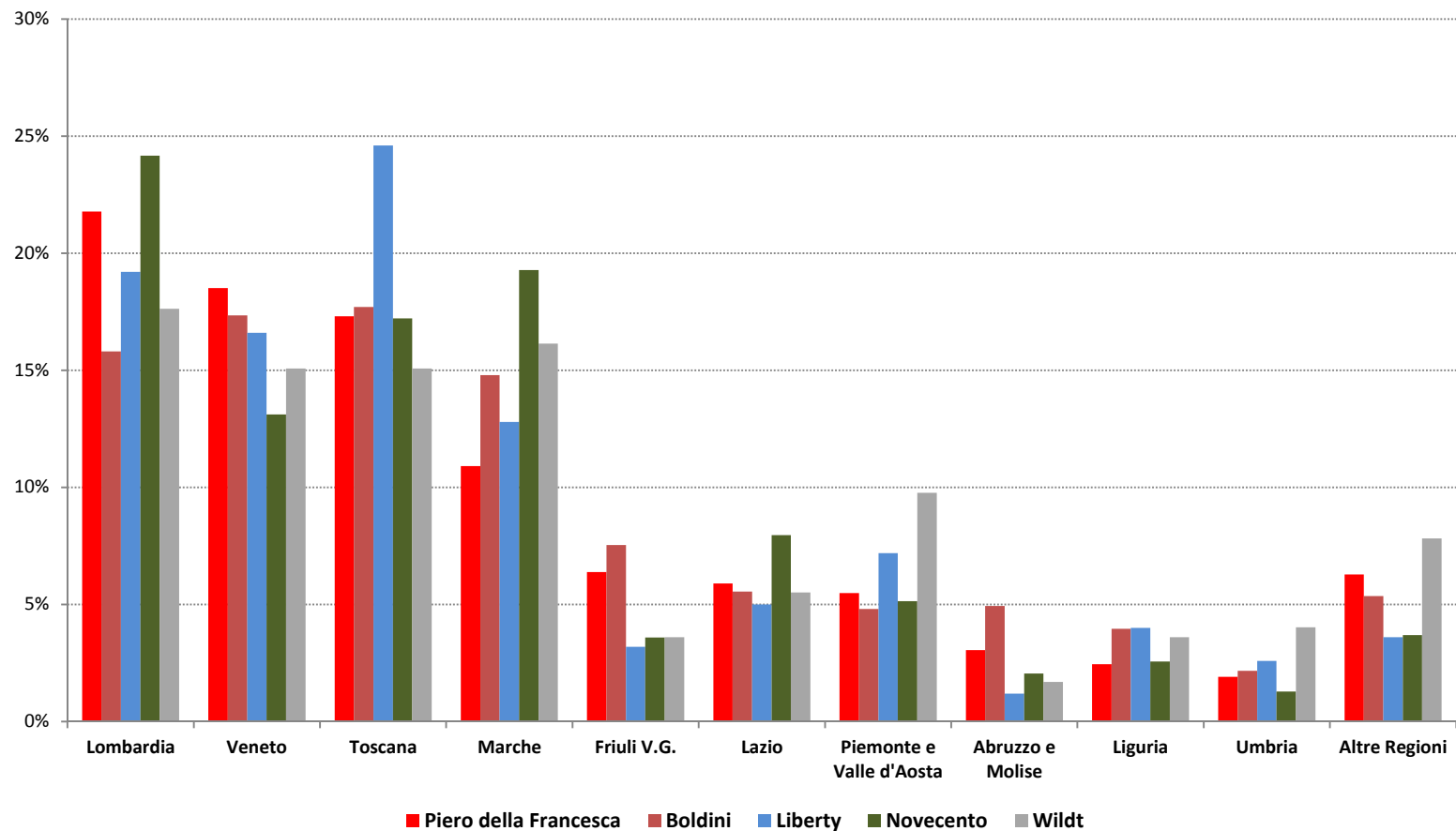
PROVENIENZE DEI VISITATORI

(CALCOLATE ELABORANDO I DATI DELLE PRENOTAZIONI E DELLE INTERVISTE)

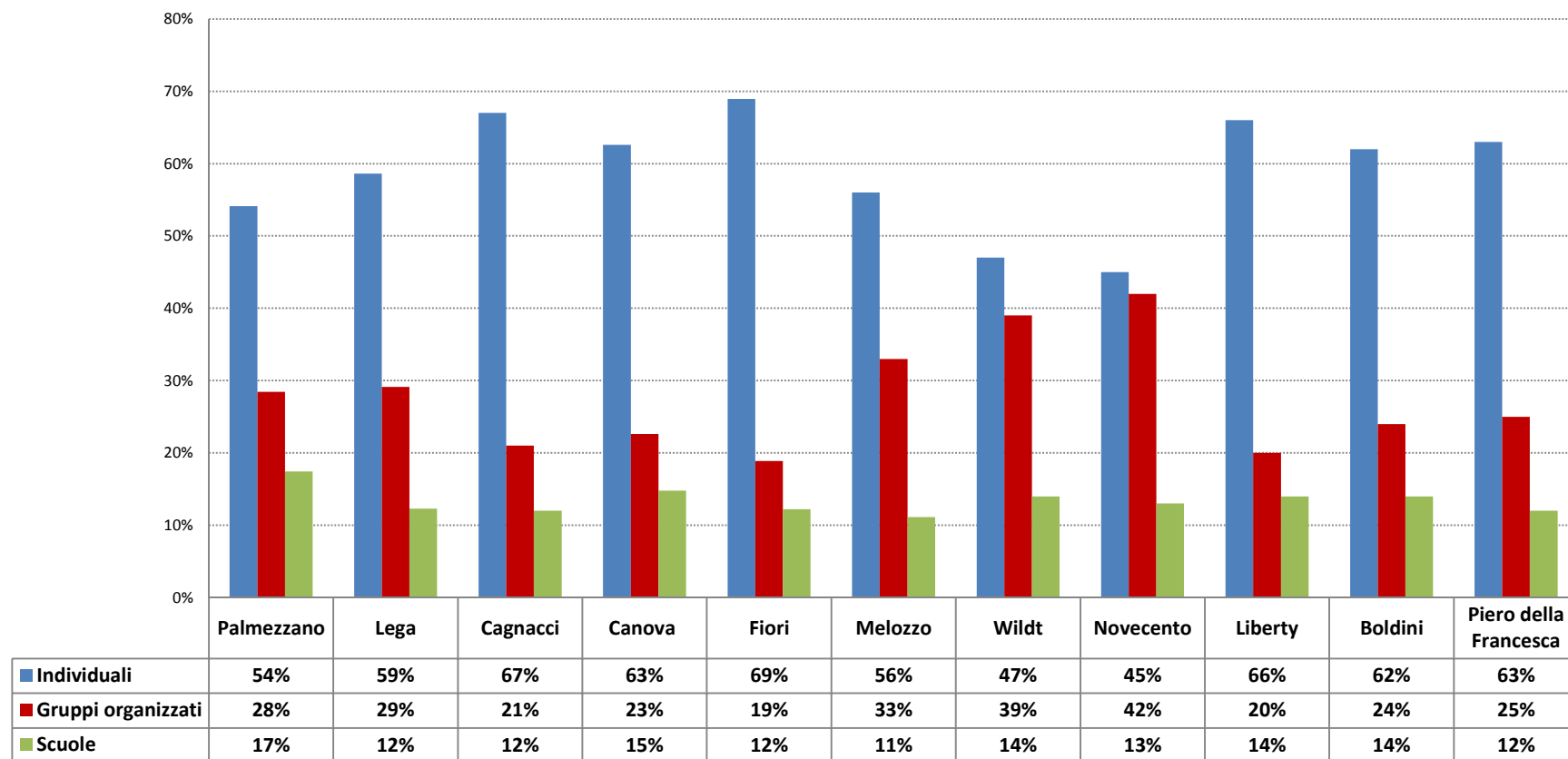


PROVENIENZE EXTRA-REGIONALI DEI VISITATORI

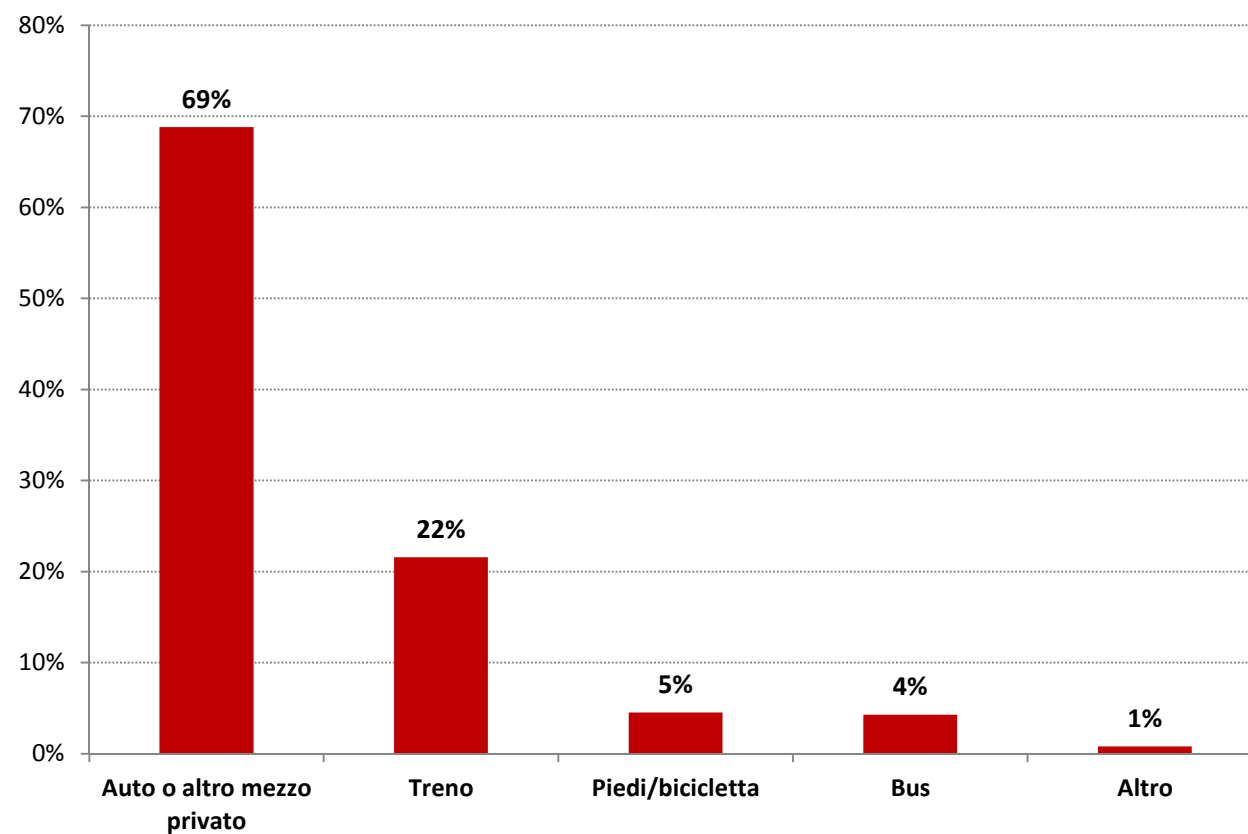
(CALCOLATE ELABORANDO I DATI DELLE PRENOTAZIONI E DELLE INTERVISTE)



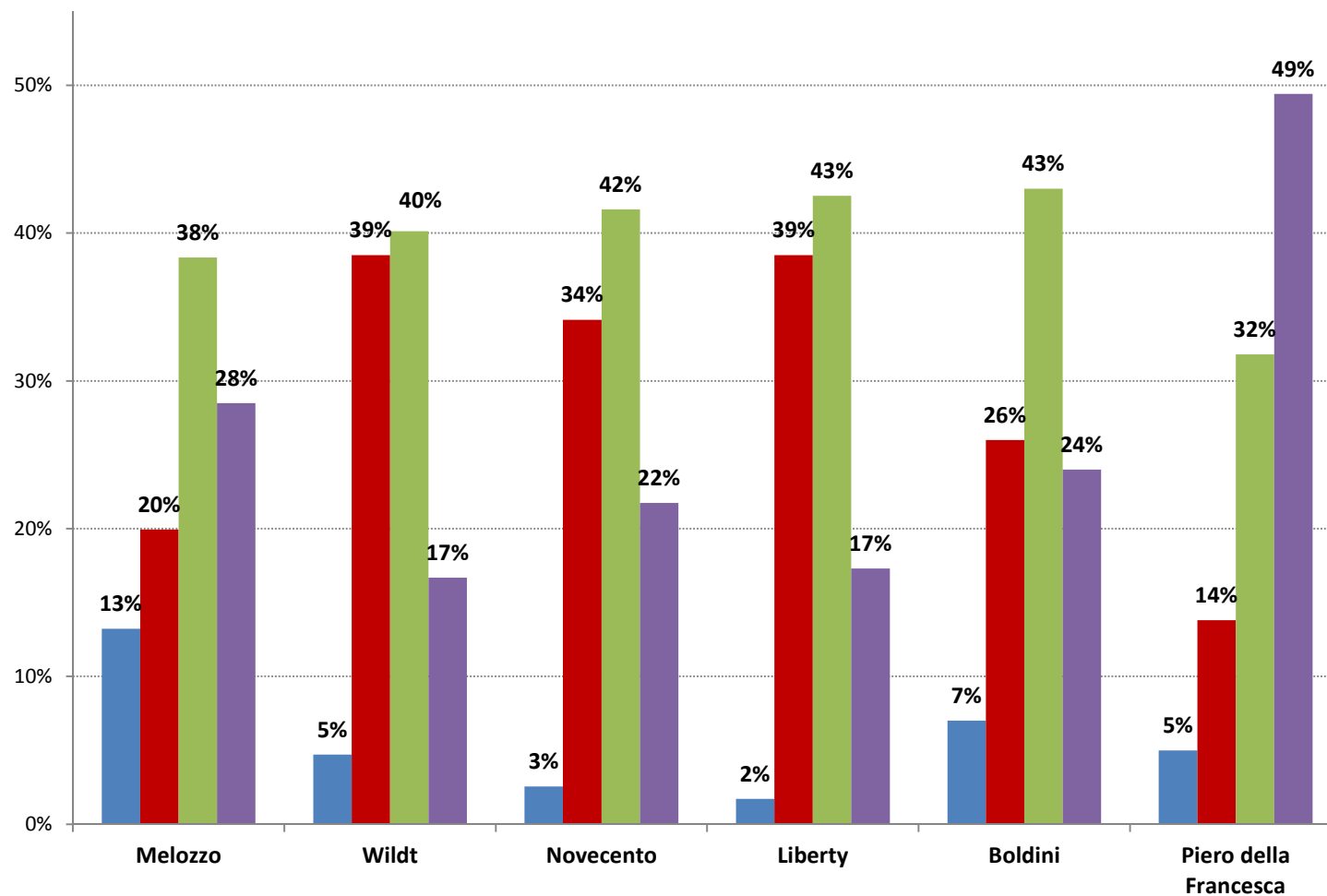
TIPOLOGIE DI VISITATORI



MEZZI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



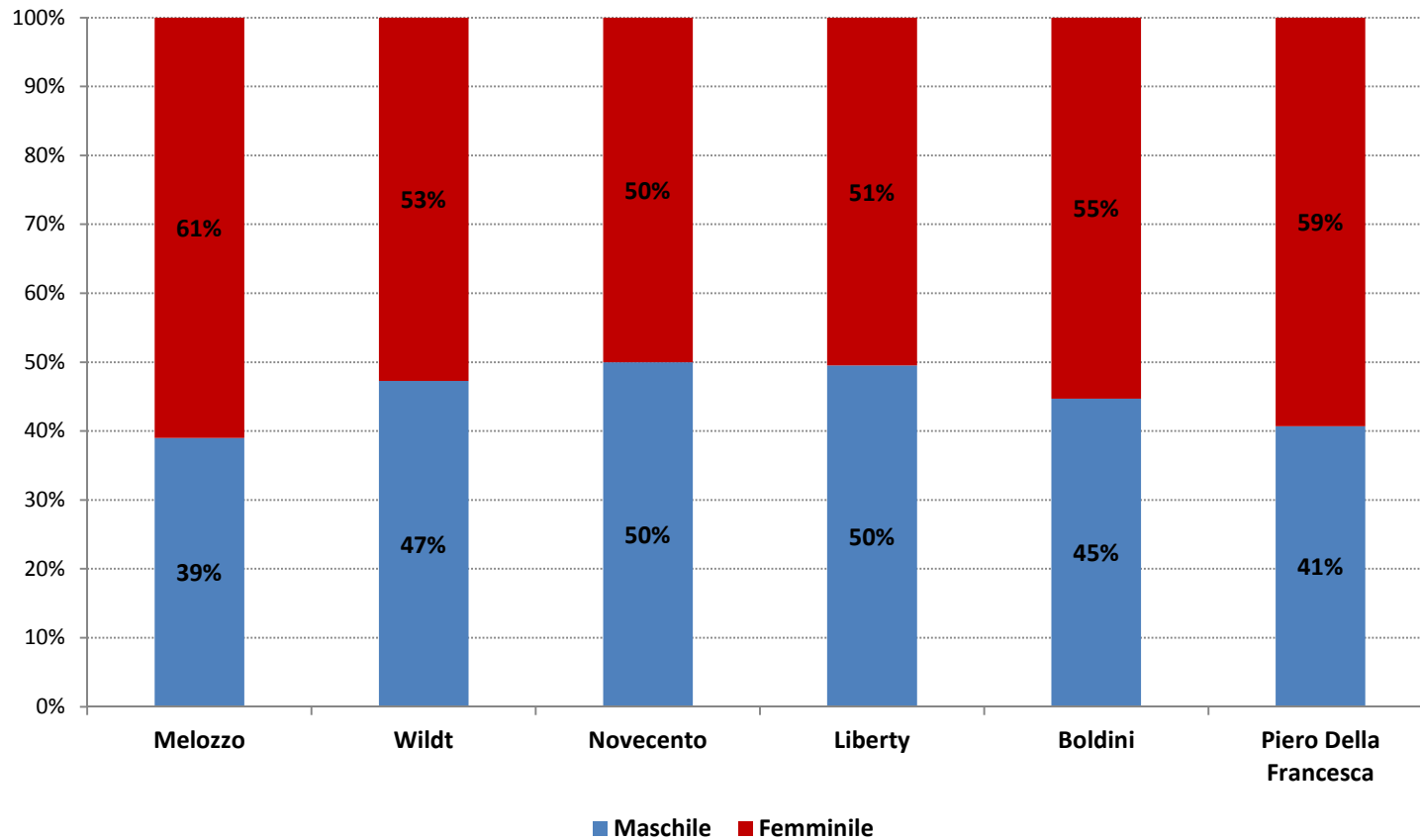
FASCE D'ETÀ DEI VISITATORI



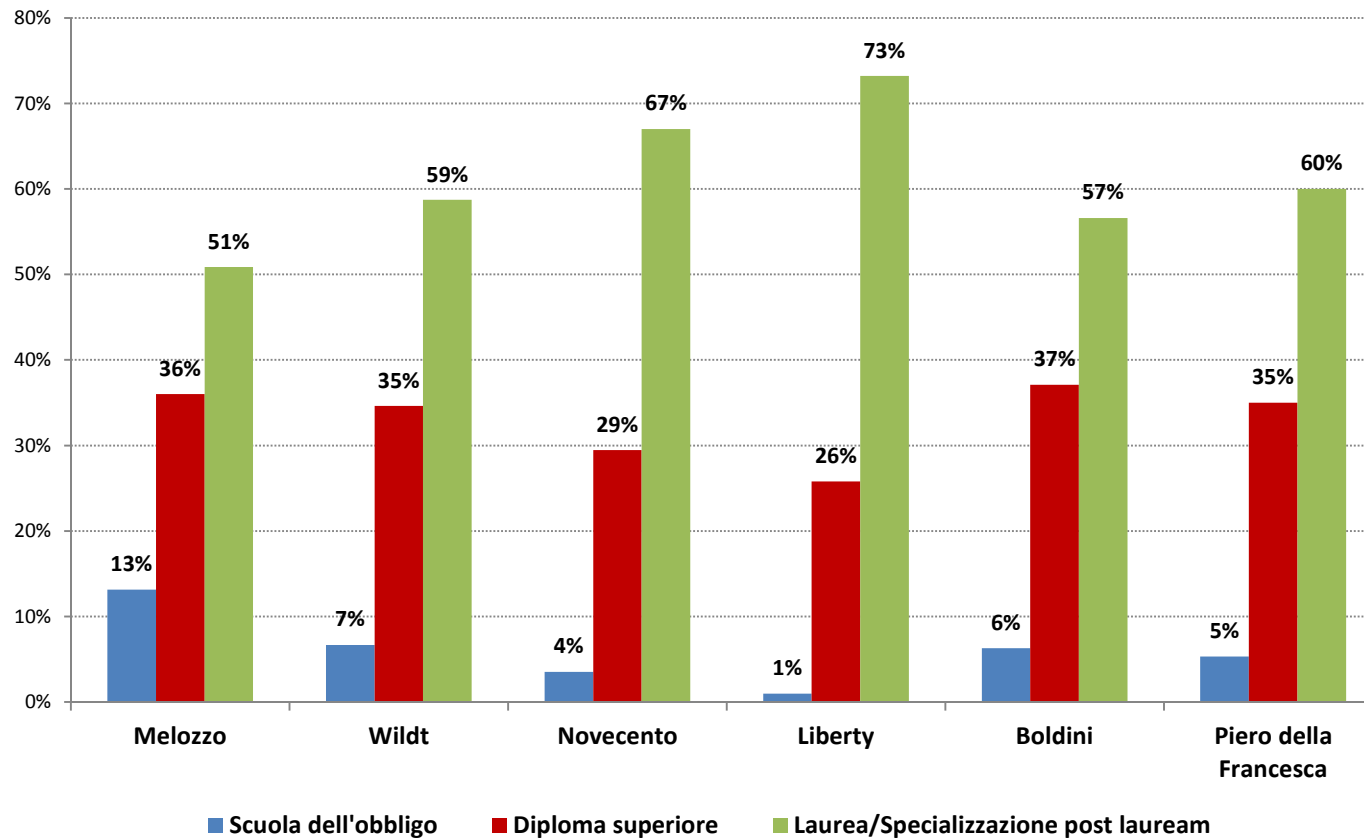
■ 15-24 ■ 25-44 ■ 45-65 ■ oltre 65



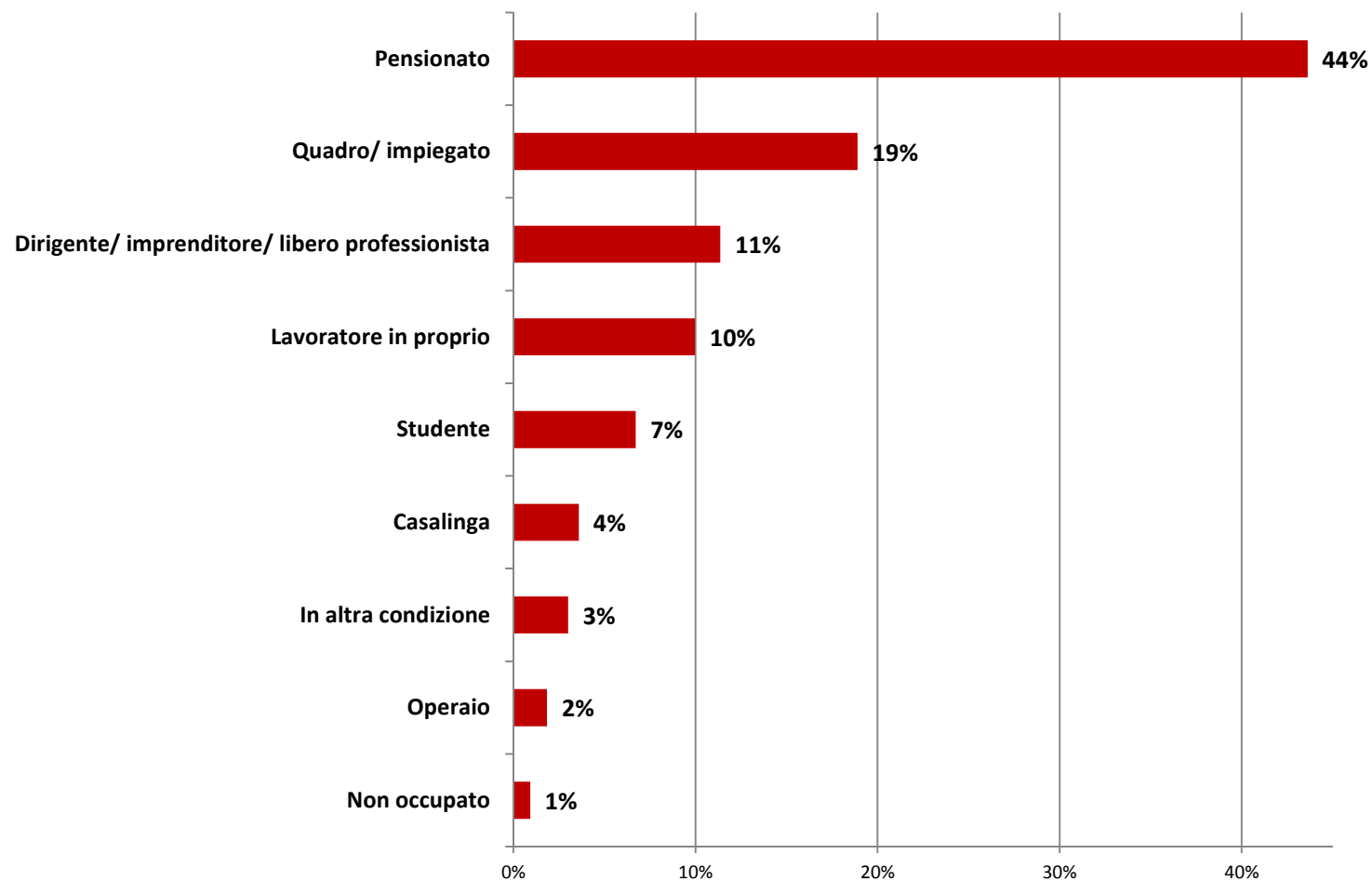
GENERE



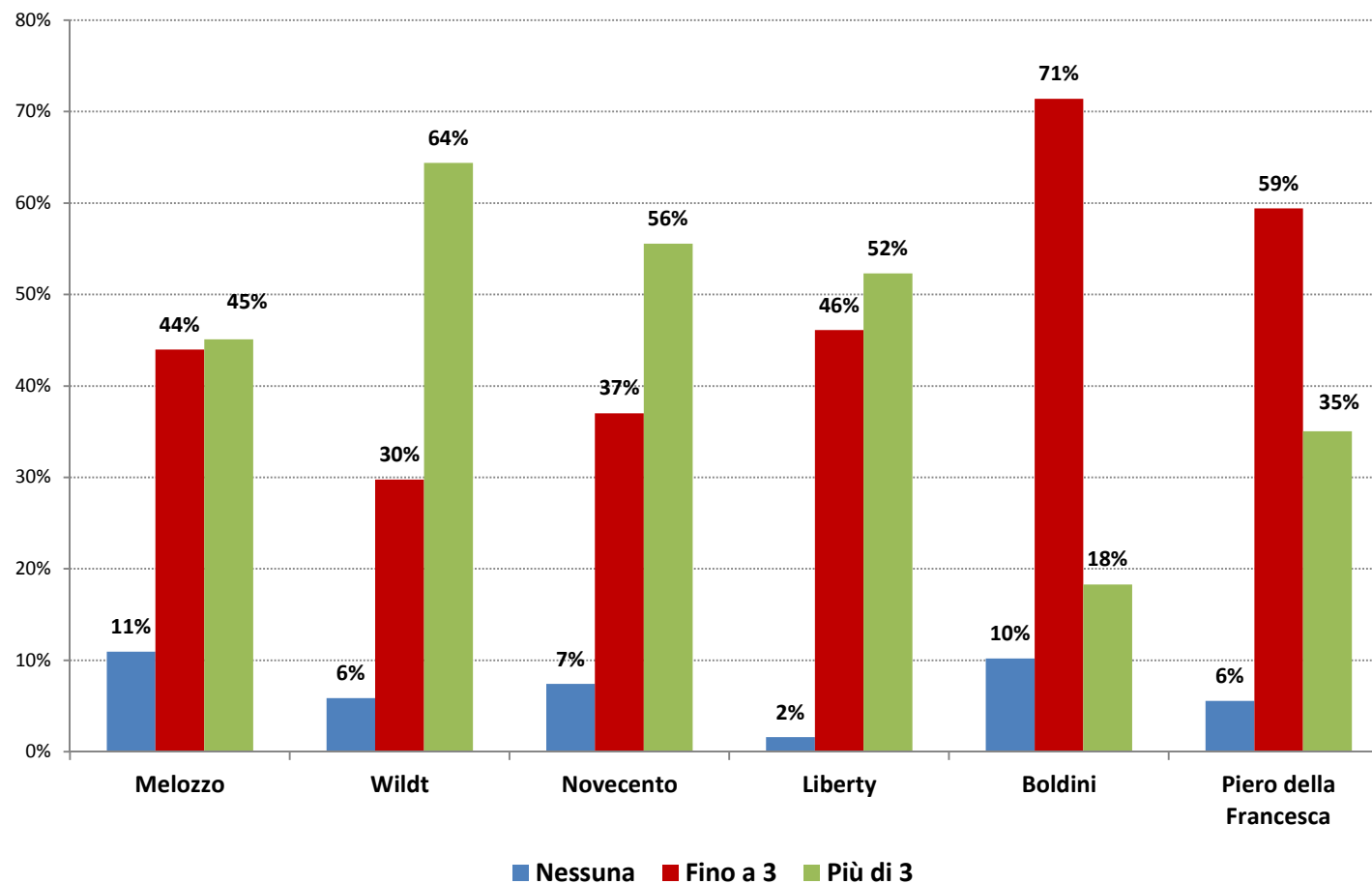
LIVELLO DI ISTRUZIONE



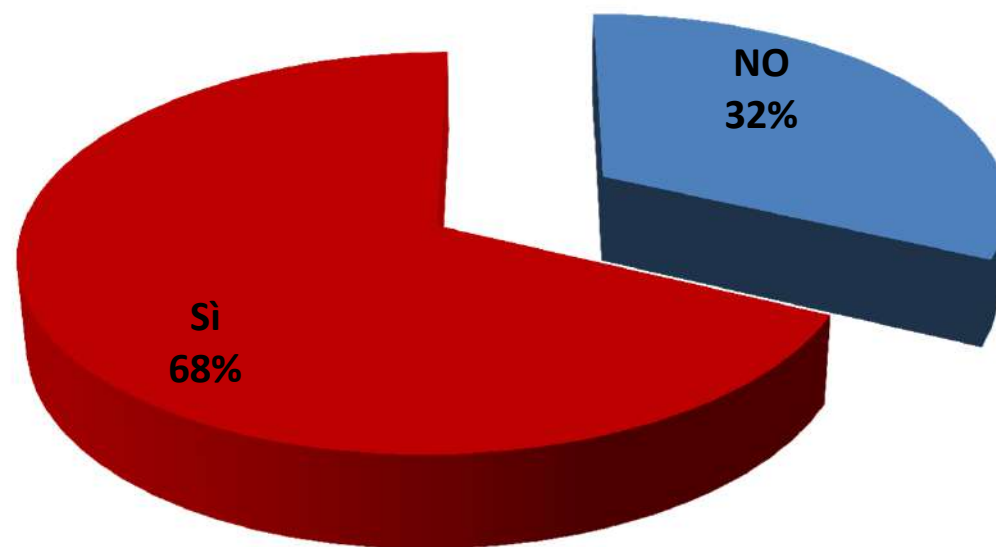
CONDIZIONE PROFESSIONALE



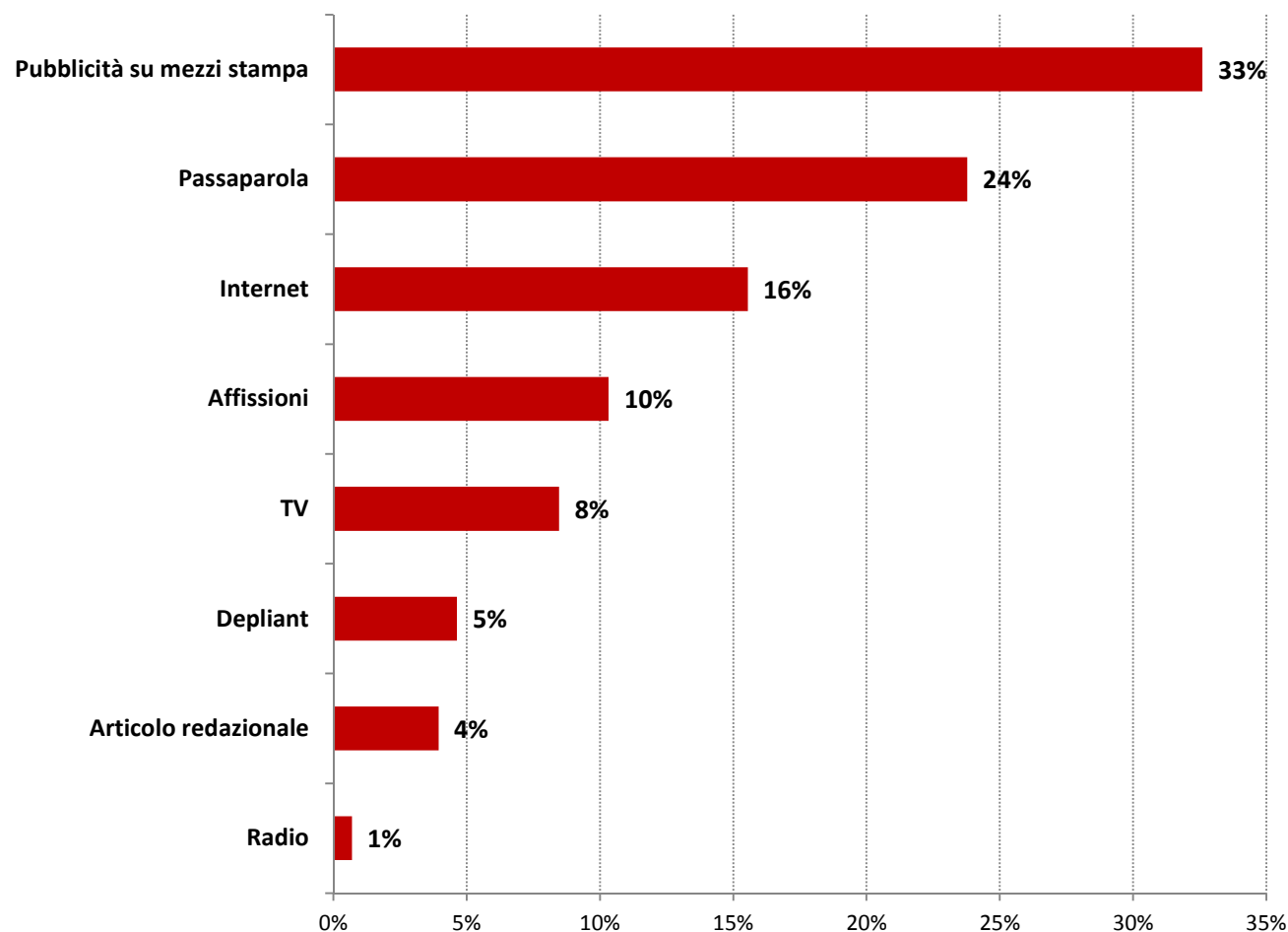
MOSTRE VISITATE NELL'ULTIMO ANNO



GIA' VISITATO ALTRE MOSTRE AL «SAN DOMENICO»

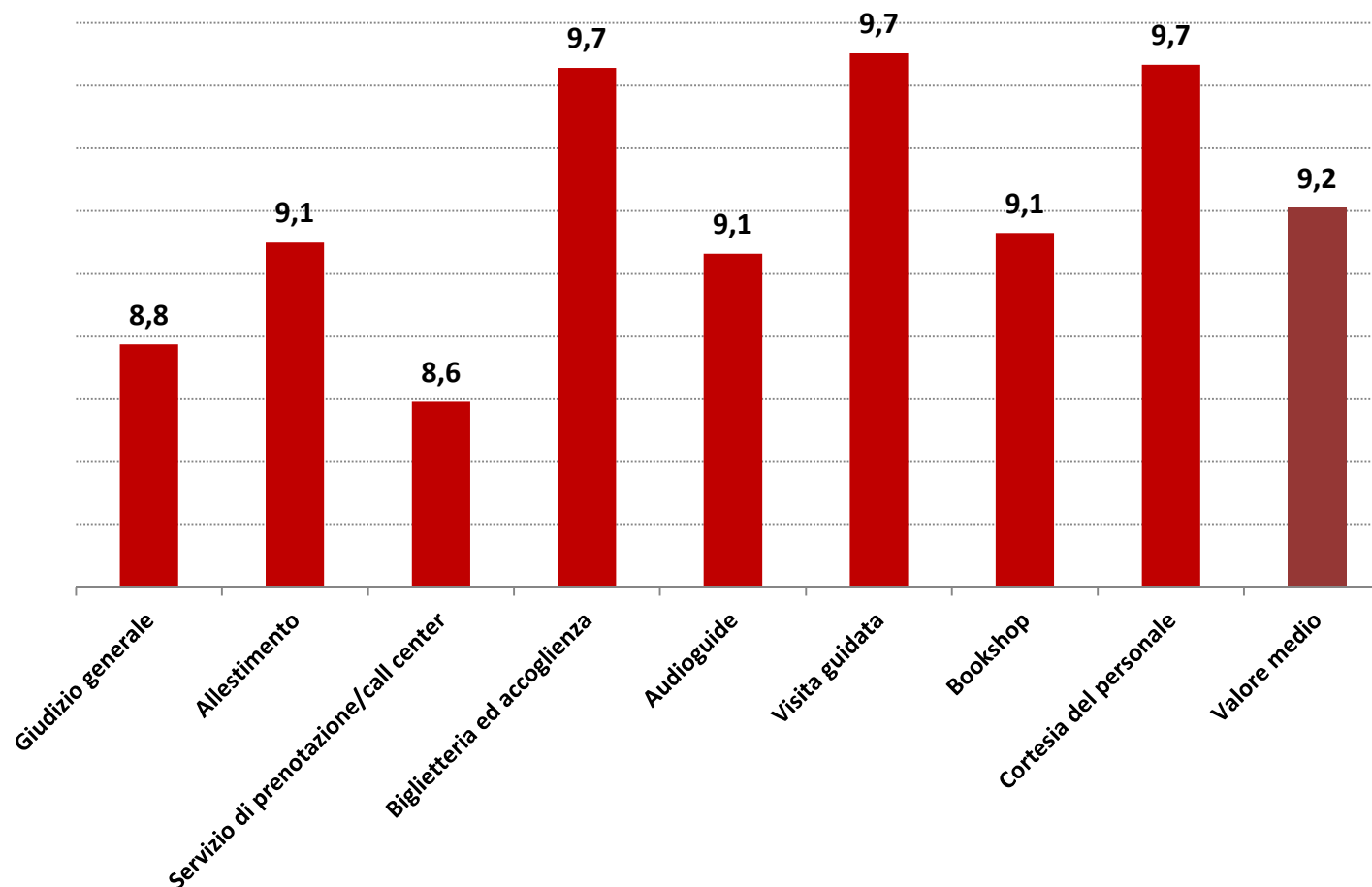


MEZZI/STRUMENTI DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA



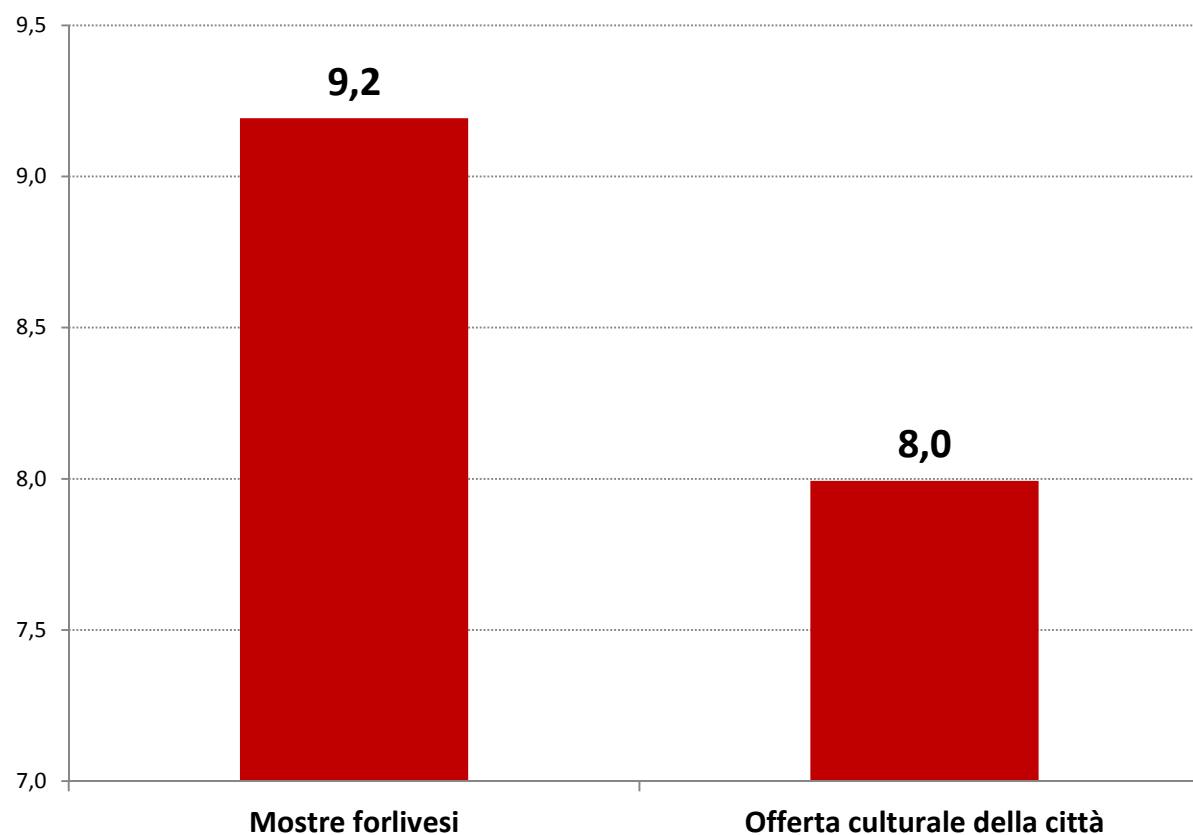
INDICE DI GRADIMENTO DEI SERVIZI

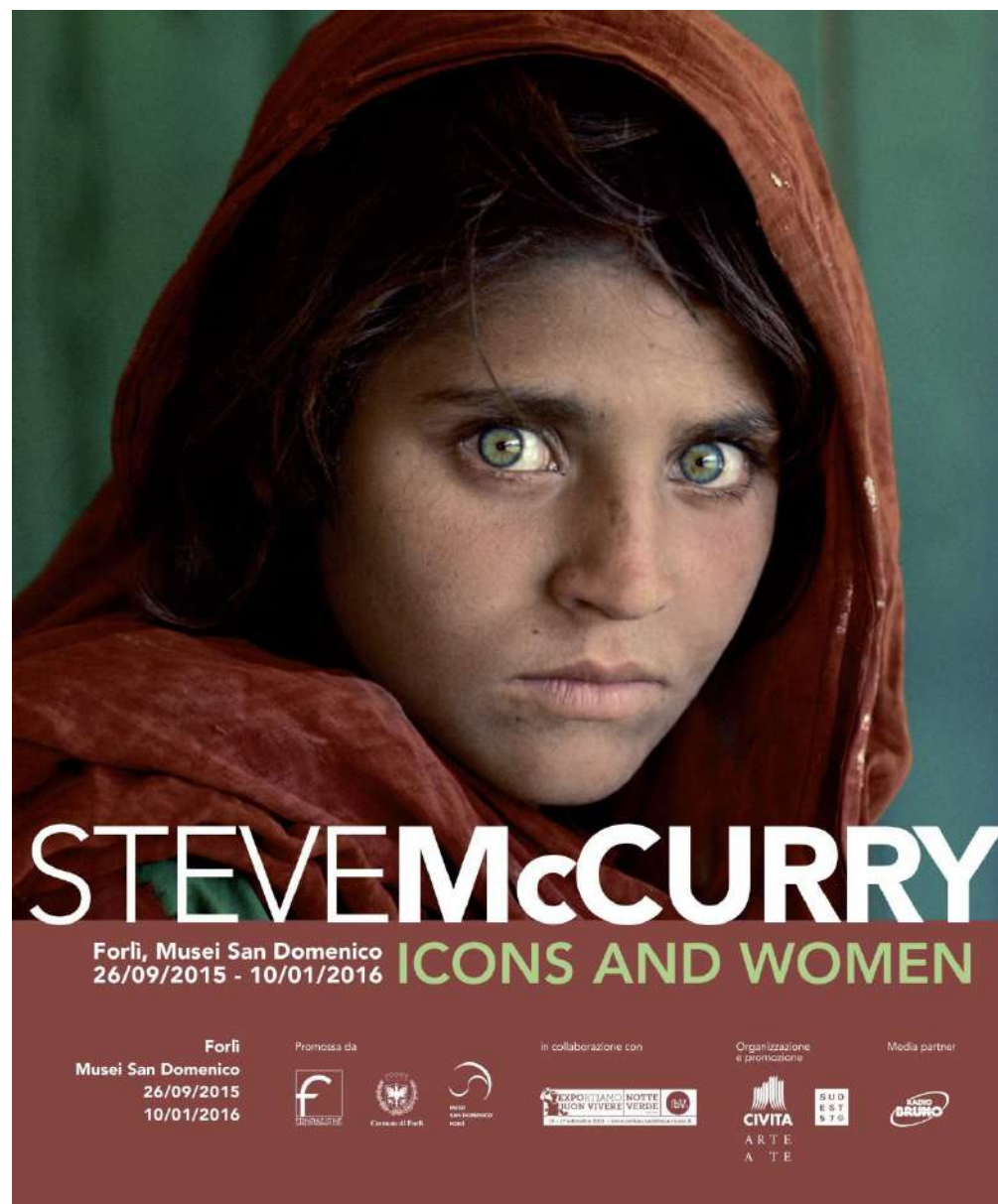
(CALCOLATO SU BASE DECIMALE)



INDICE DI GRADIMENTO DELLE MOSTRE E DELL'OFFERTA CULTURALE COMPLESSIVA DELLA CITTA' DI FORLÌ

(CALCOLATO SU BASE DECIMALE)



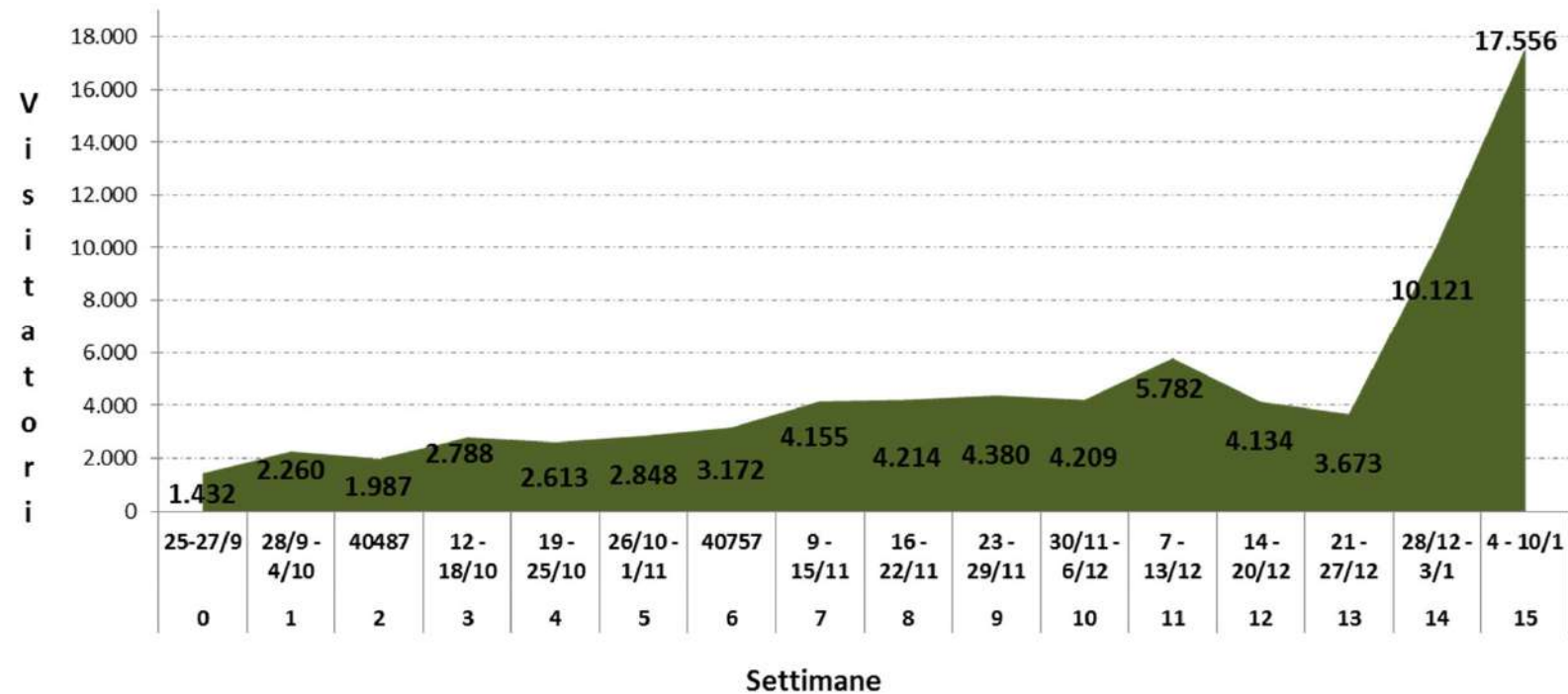


INDAGINE STATISTICA SUL PUBBLICO

REALIZZATA DA ALFREDO VALERI – CENTRO STUDI «G. IMPERATORI»

GENNAIO 2016

ANDAMENTO SETTIMANALE DEI VISITATORI



VISITATORI TOTALI: 75.543

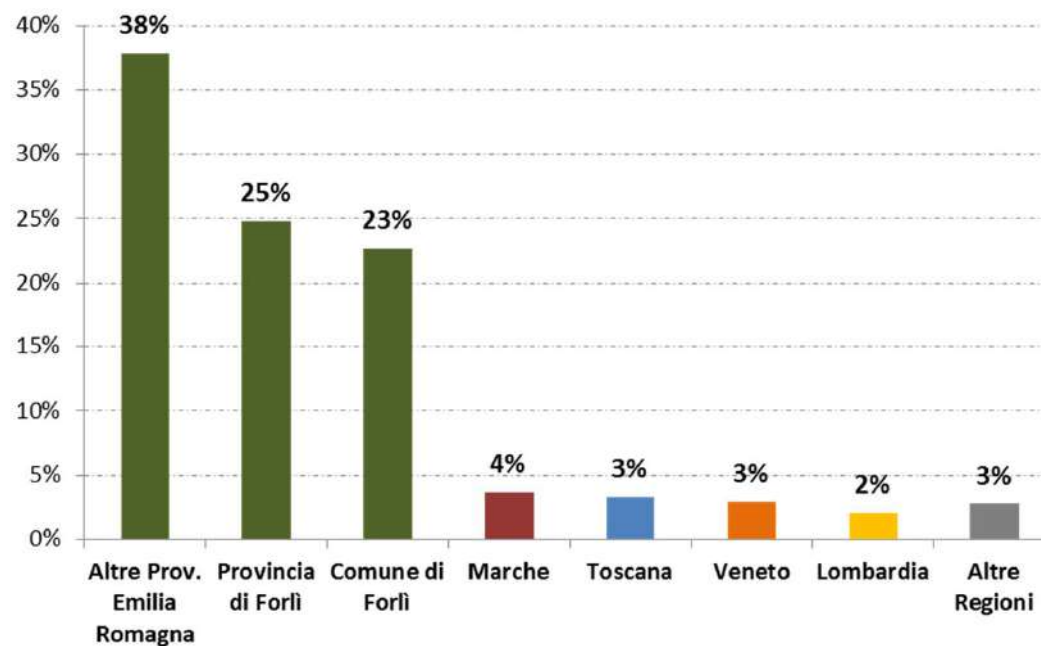
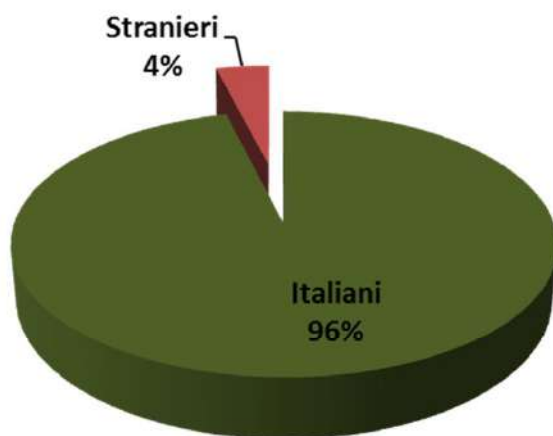
AFFLUENZA MEDIA GIORNALIERA: 839

AFFLUENZA MEDIA ULTIME 2 SETTIMANE: 2.491

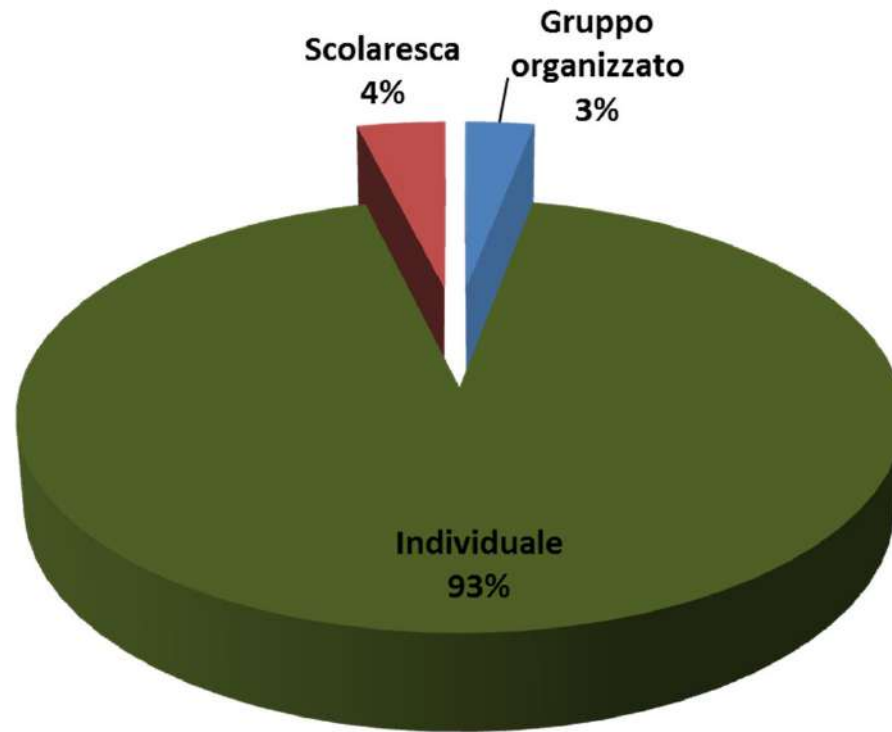
STEVE McCURRY
 ICONS AND WOMEN



NAZIONALITA' E PROVENIENZE DEI VISITATORI

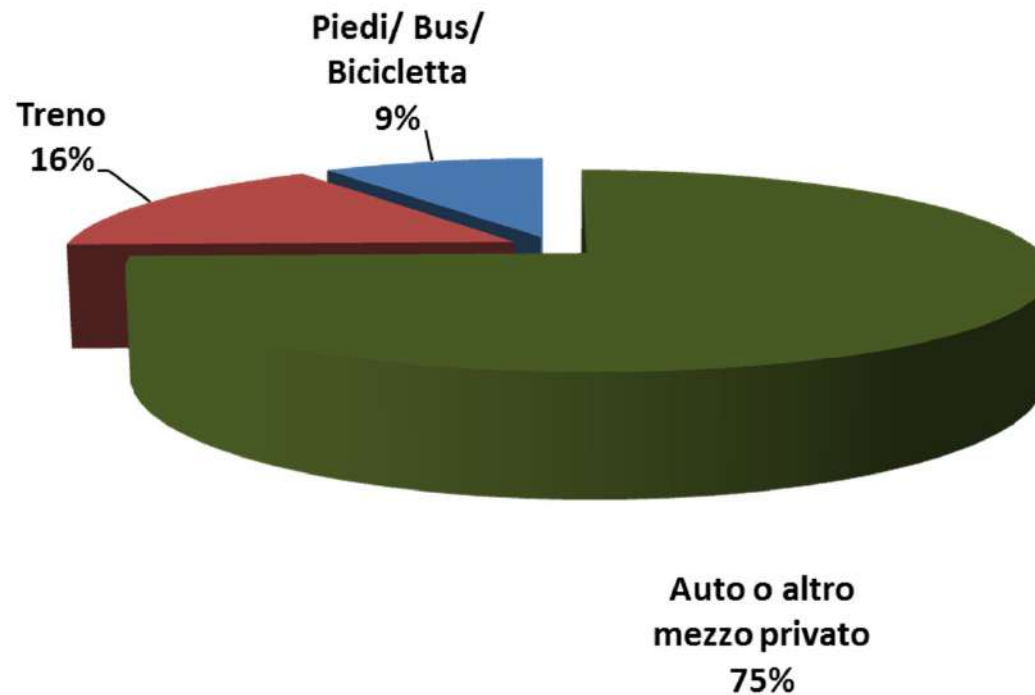


MODALITA' DI VISITA



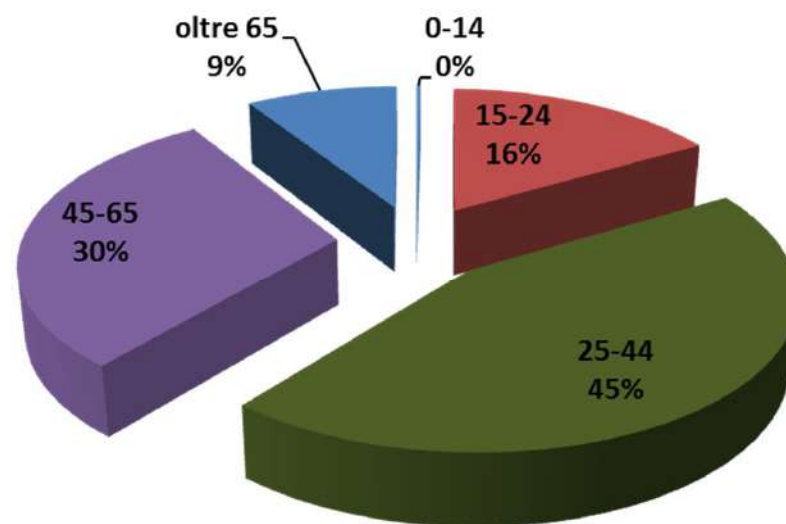
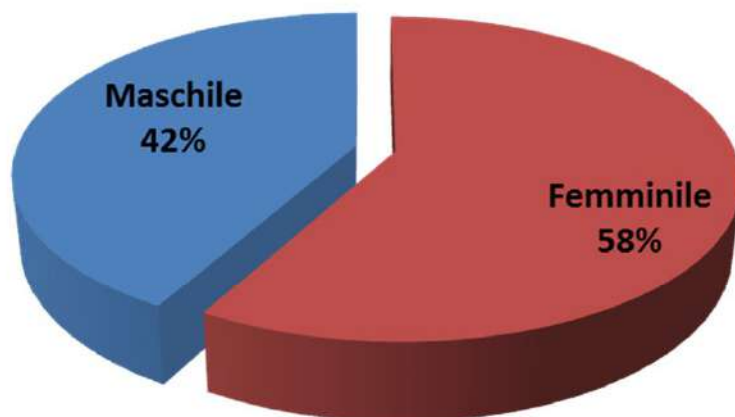
STEVENMcCURRY
ICONS AND WOMEN

MEZZI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



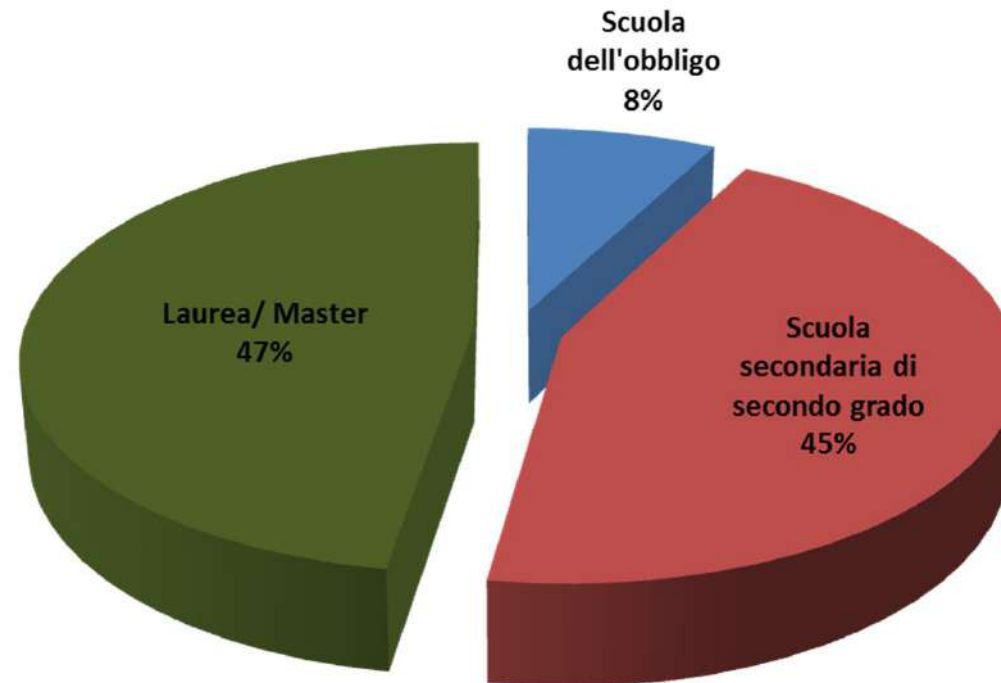
STEVENMcCURRY
ICONS AND WOMEN

GENERE E FASCIA D'ETA'

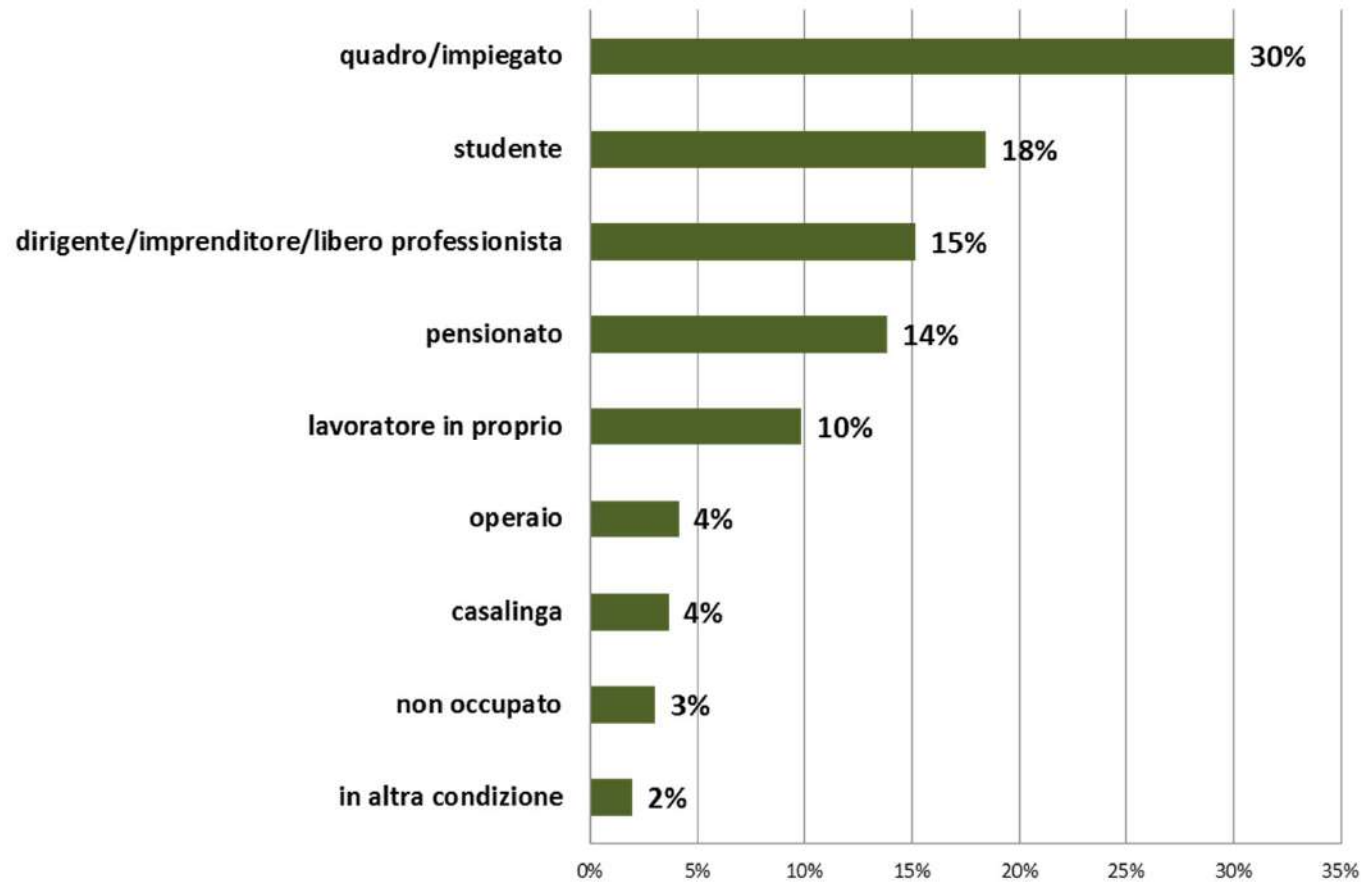


STEVE McCURRY
ICONS AND WOMEN

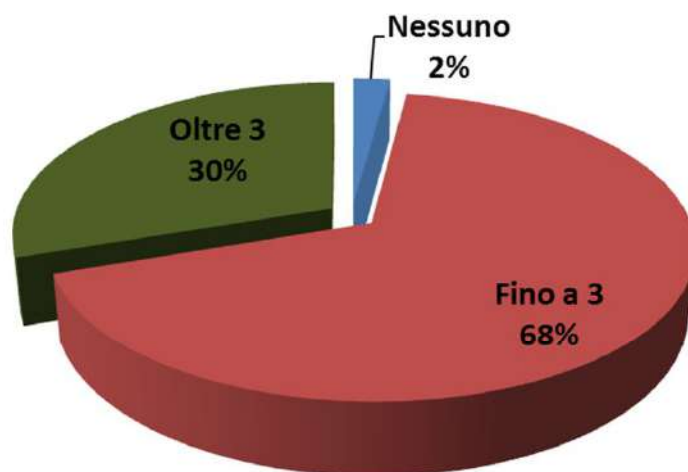
ISTRUZIONE



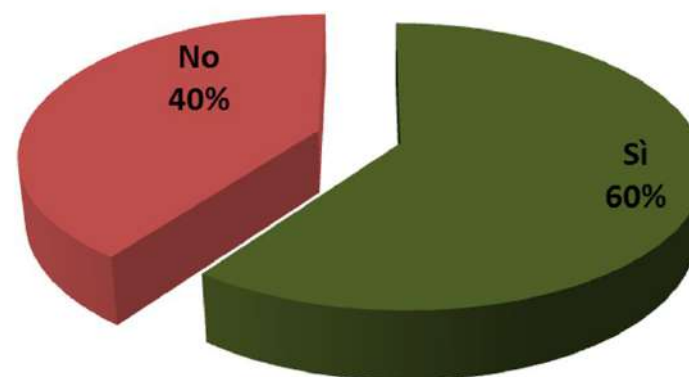
CONDIZIONE PROFESSIONALE



MOSTRE E MUSEI VISITATI NELL'ULTIMO ANNO



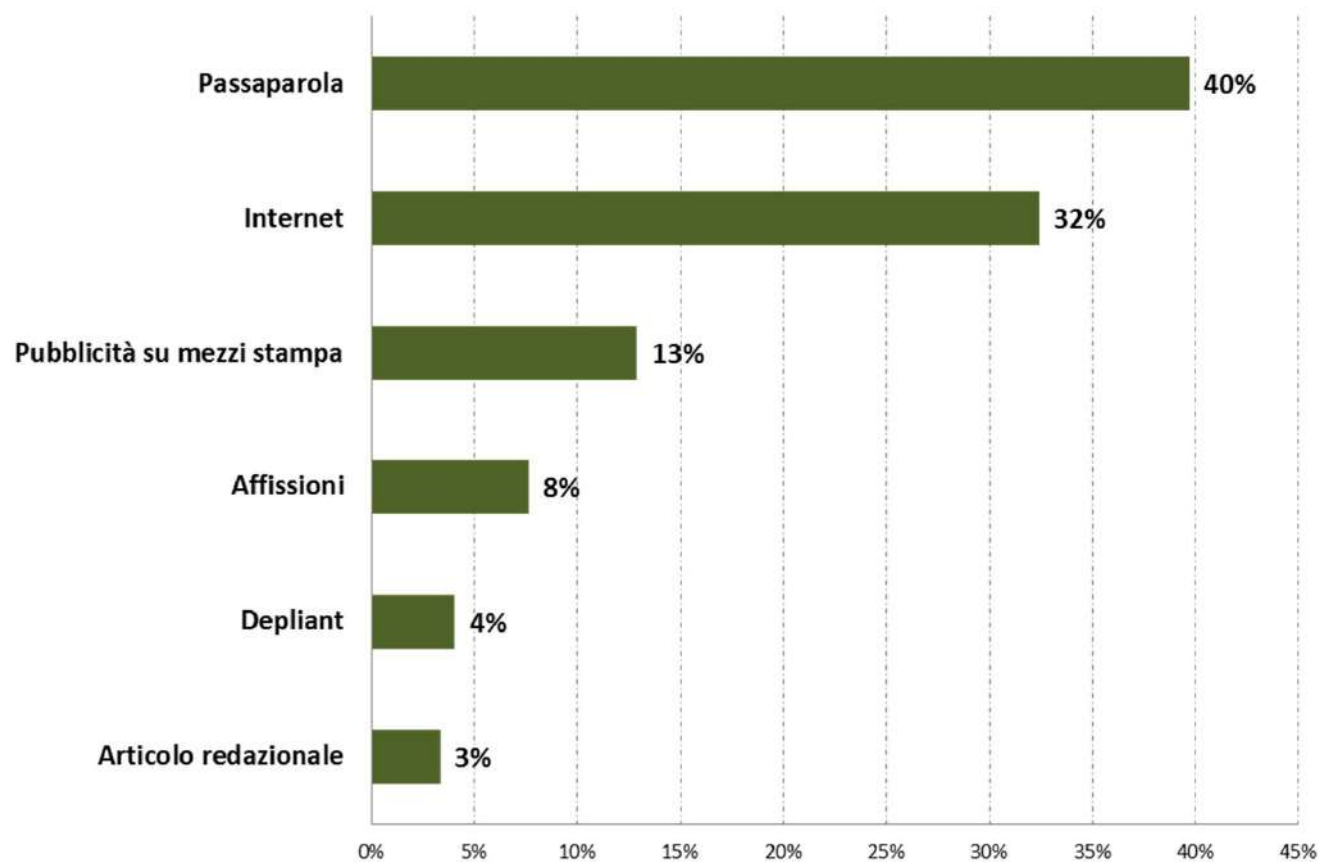
GIA' VISITATO MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



STEVE McCURRY
ICONS AND WOMEN

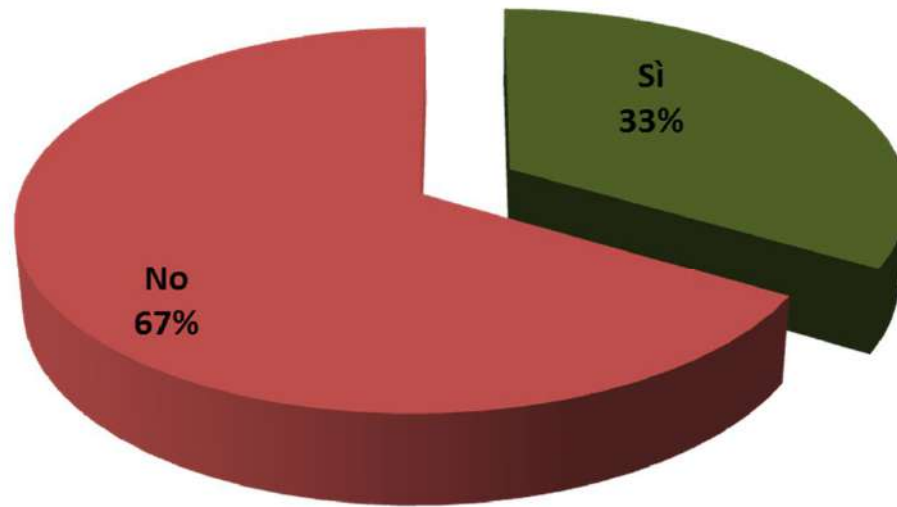

CIVITA
ARTE
ARTE

MEZZI/STRUMENTI DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA



STEVE McCURRY
ICONS AND WOMEN

SPESE EFFETTUATE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA

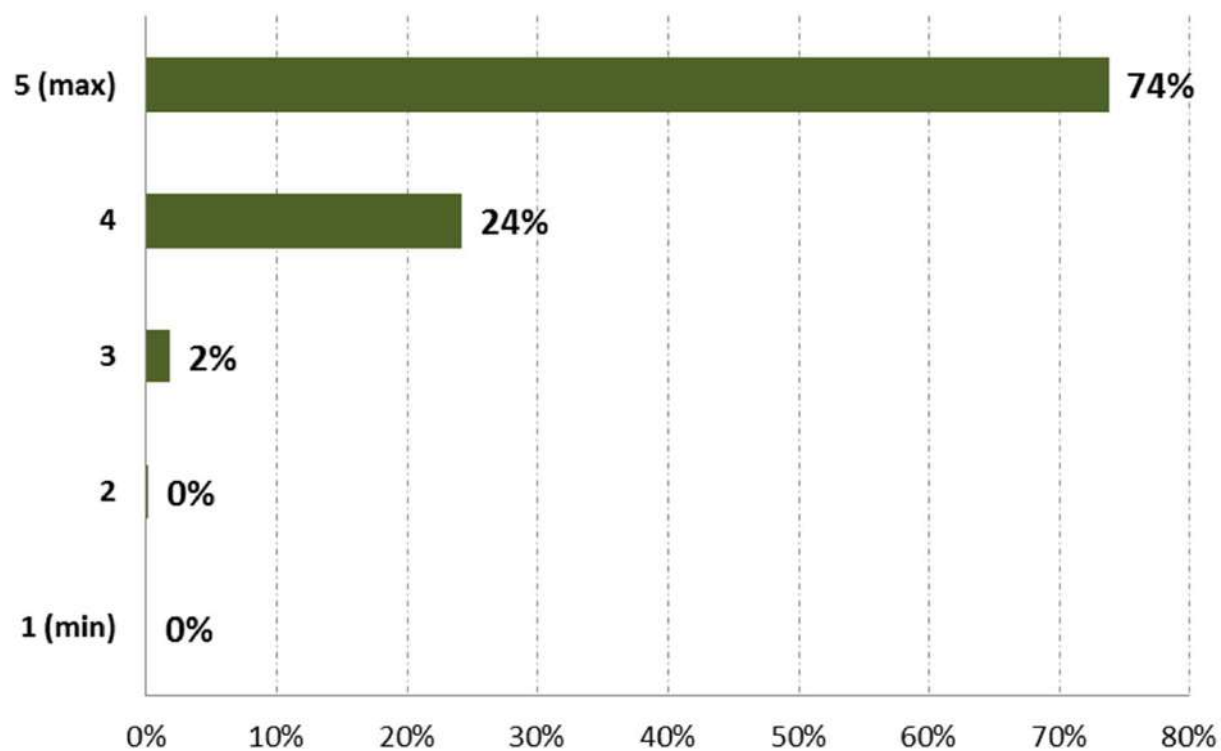


STEVENMcCURRY
ICONS AND WOMEN

VALUTAZIONE COMPLESSIVA SULLA MOSTRA

VALORI DA 1 (MIN) A 5 (MAX)

IL PUBBLICO HA ESPRESSO UN VOTO MEDIO DI 9,4/10



STEVE McCURRY
ICONS AND WOMEN

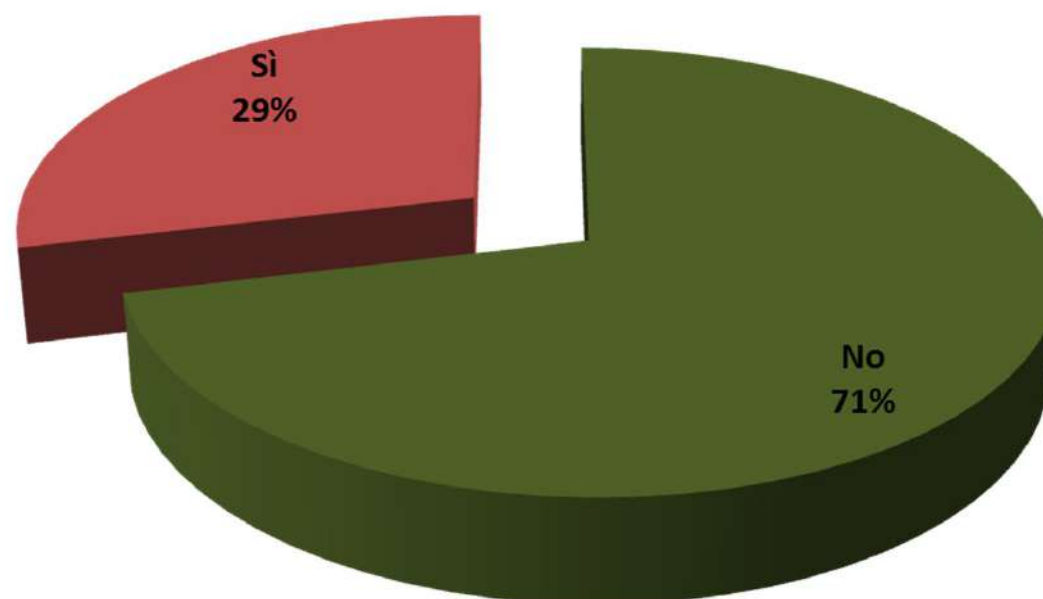

CIVITA
ARTE
ARTE

**LA SEZIONE SEGUENTE RIGURDA SOLO IL PUBBLICO
NON RESIDENTE NELLA PROVINCIA DI
FORLÌ'CESENA**

STEVENMcCURRY
ICONS AND WOMEN

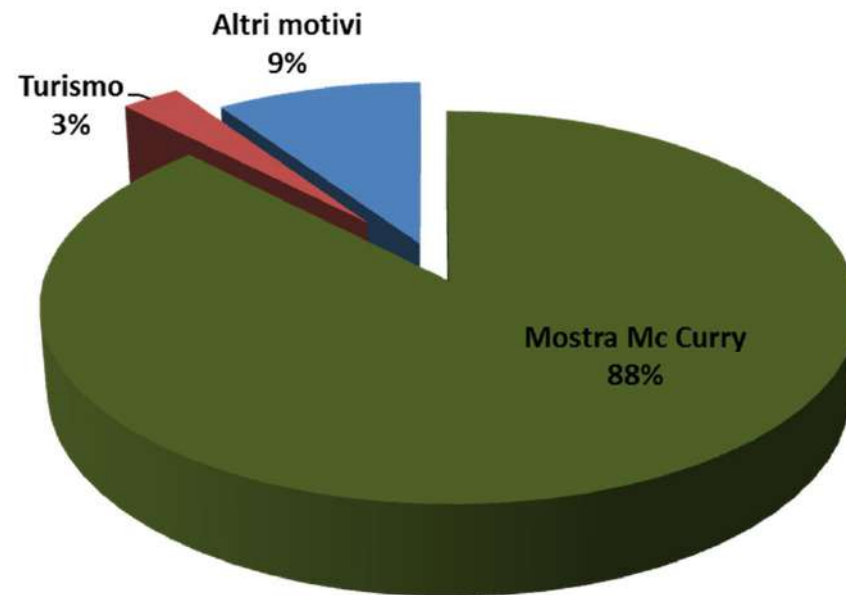


PRIMA VISITA A FORLÌ



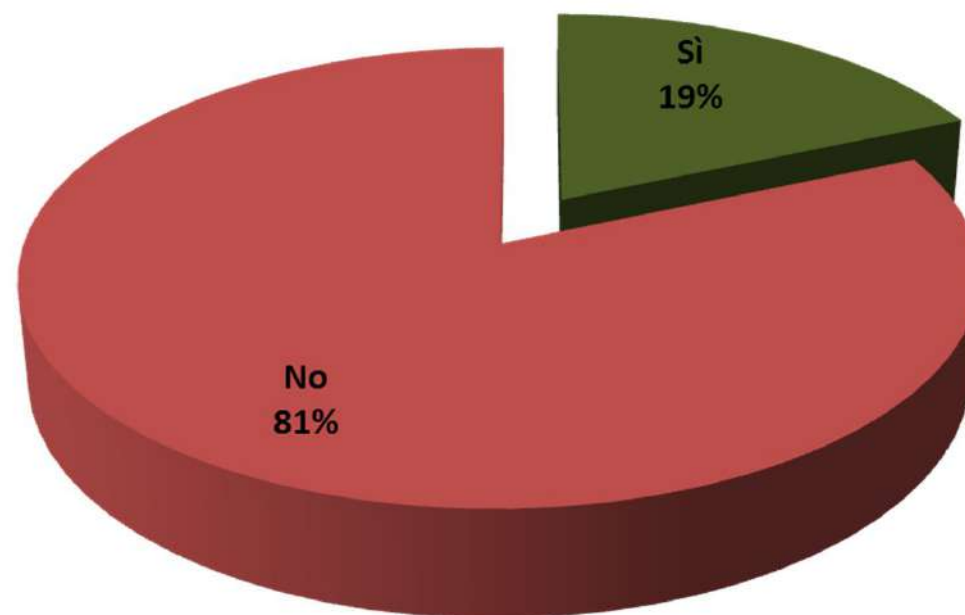
STEVE McCURRY
ICONS AND WOMEN

MOTIVAZIONI DELLA PRESENZA A FORLÌ



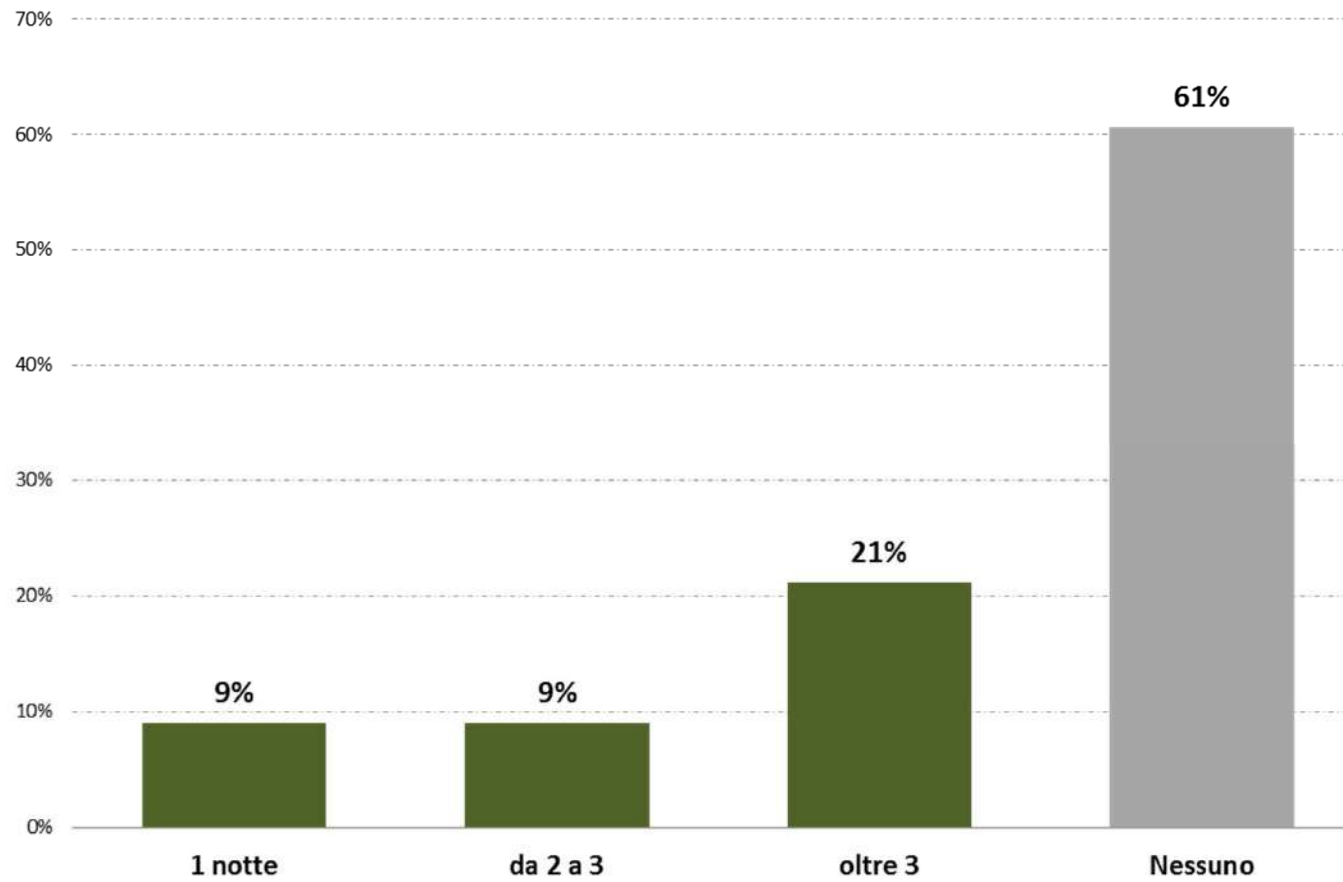
STEVENMcCURRY
ICONS AND WOMEN

**VISITA AD ALTRI MONUMENTI/LUOGHI CULTURALI
OLTRE ALLA MOSTRA**



STEVE McCURRY
ICONS AND WOMEN

PERNOTTAMENTI NELLA PROVINCIA DI FC



STEVE McCURRY
ICONS AND WOMEN



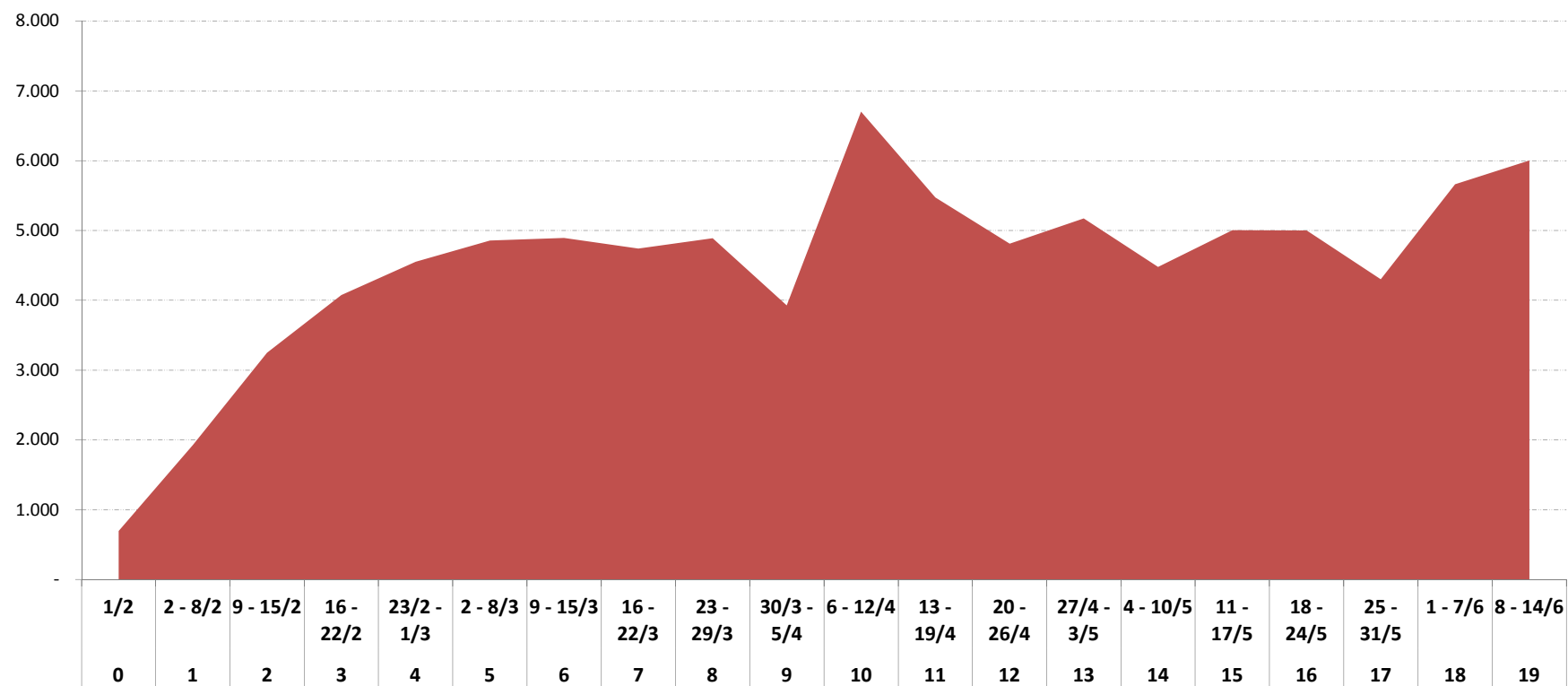
INDAGINE STATISTICA SUL PUBBLICO

Realizzata da Alfredo Valeri – Centro Studi «G. Imperatori»

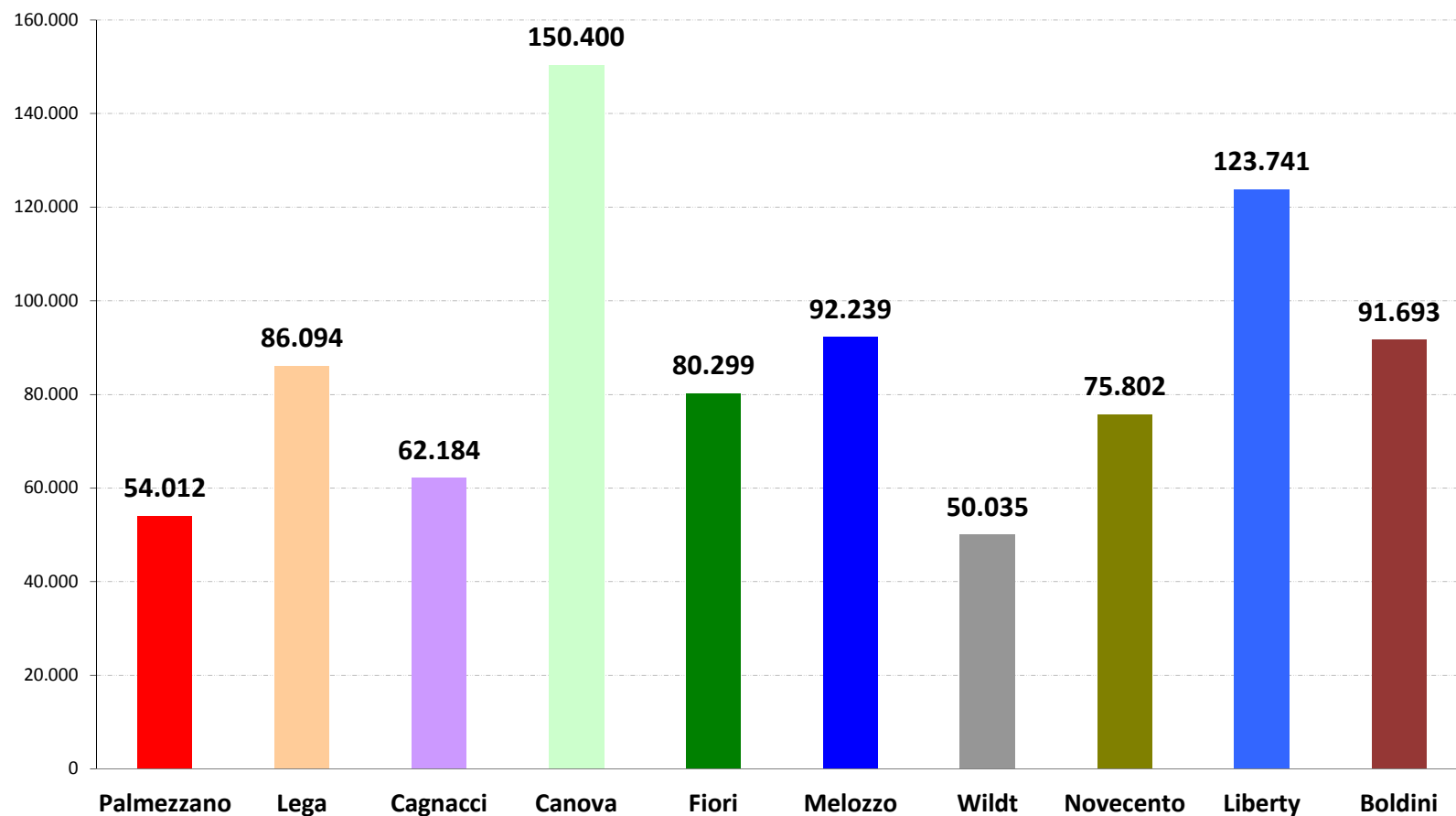
LUGLIO 2015



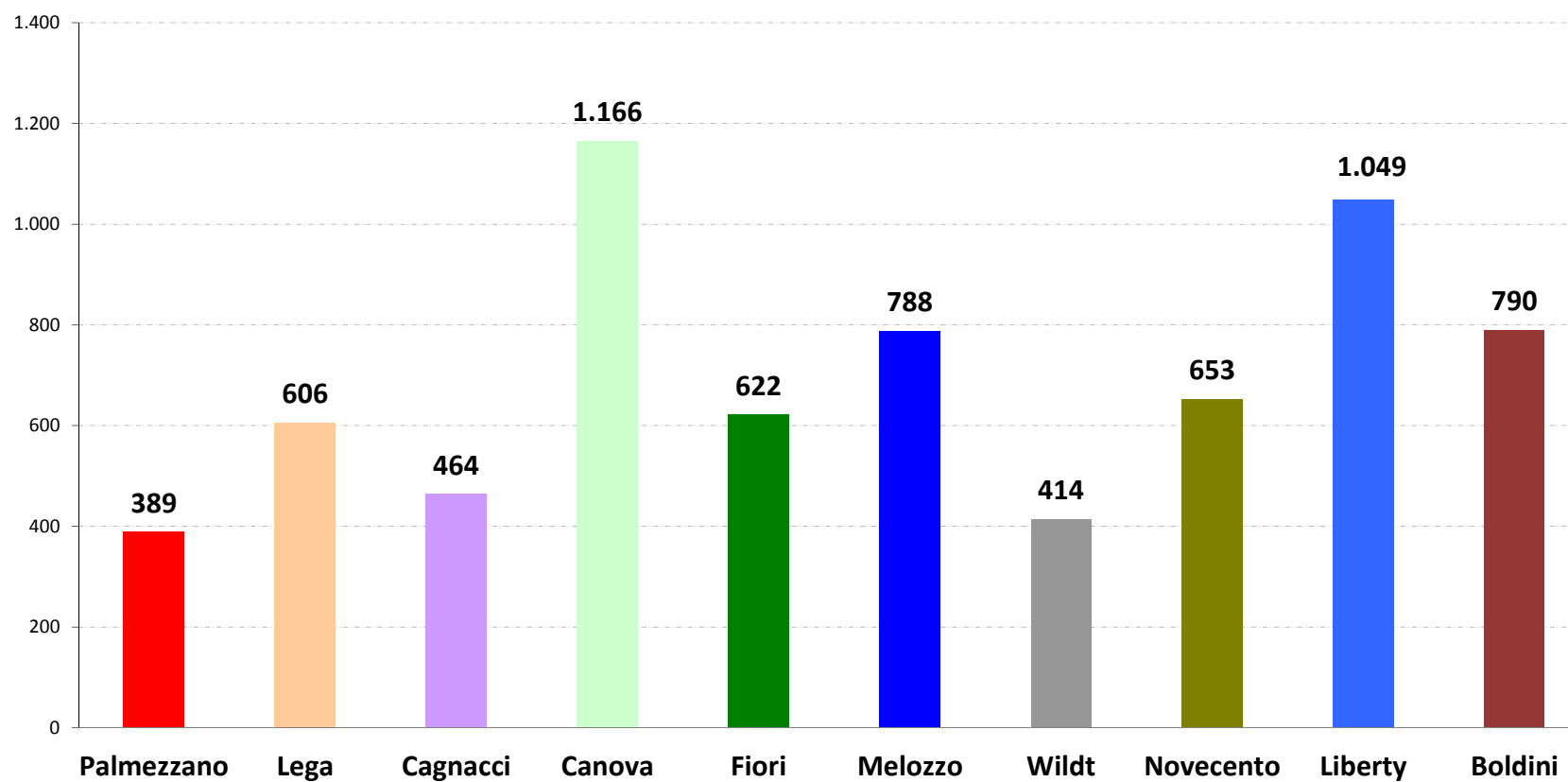
ANDAMENTO SETTIMANALE DEI VISITATORI



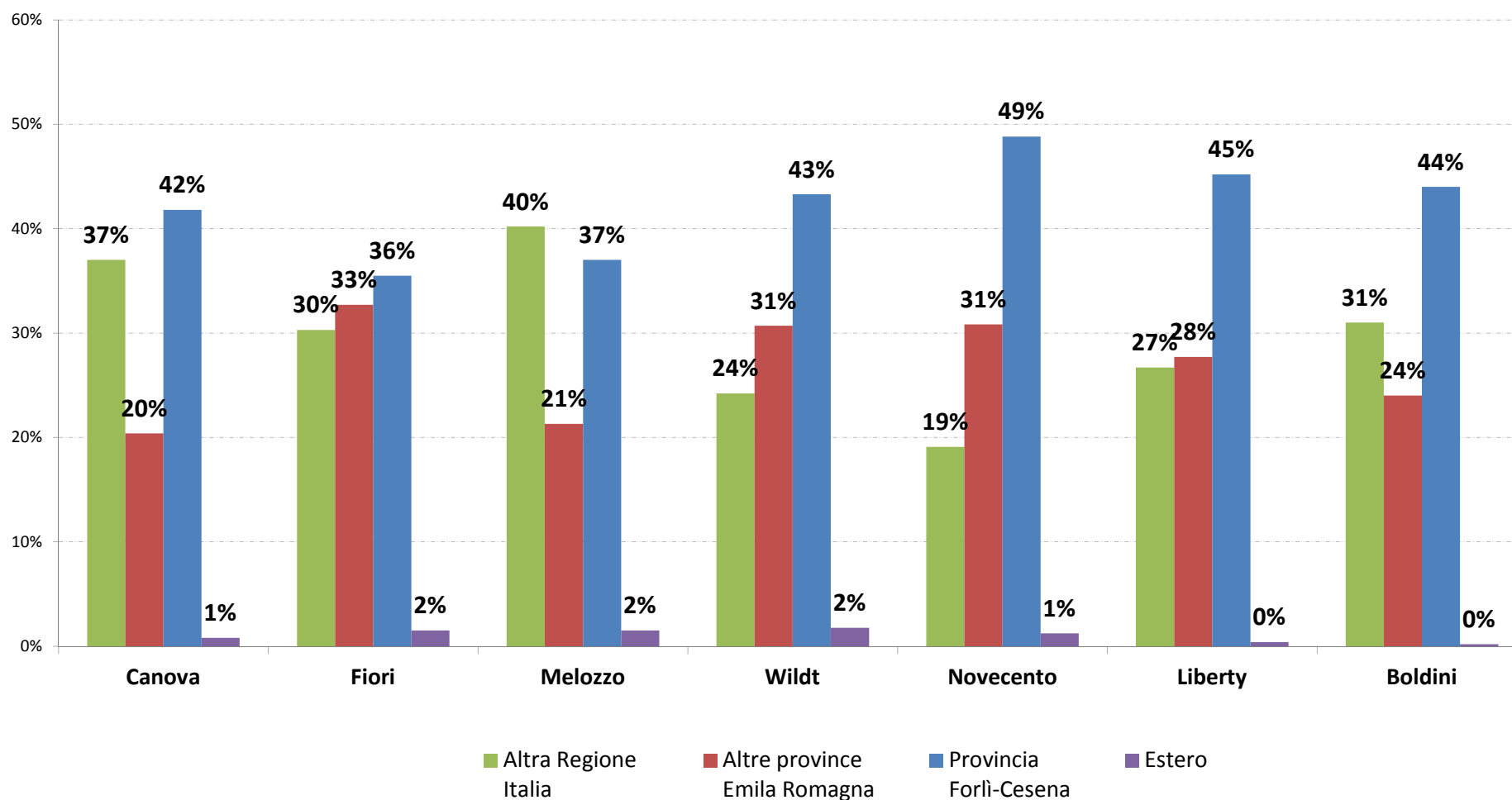
VISITATORI TOTALI DELLE MOSTRE FORLIVESI



MEDIA GIORNALIERA DEI VISITATORI

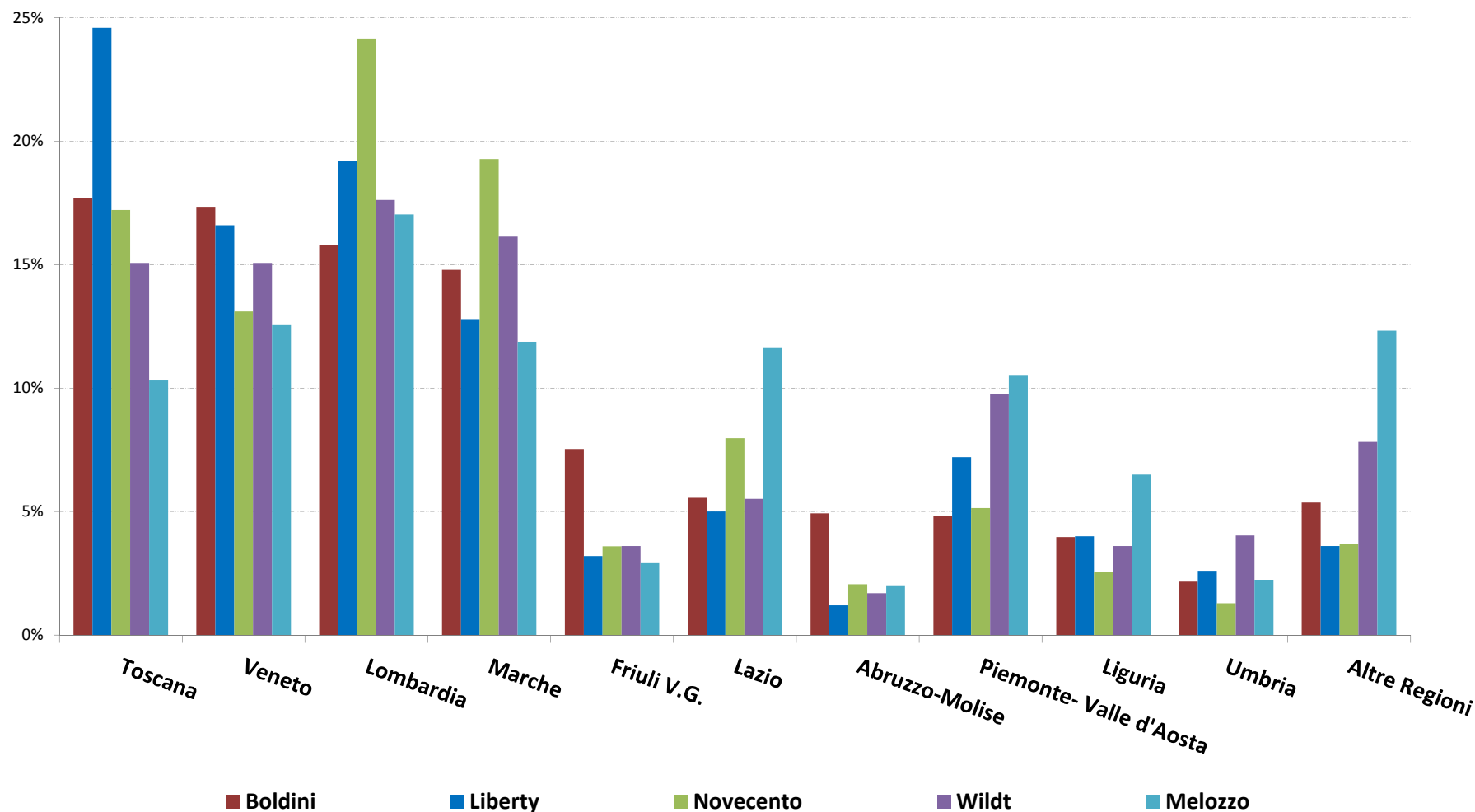


PROVENIENZE DEI VISITATORI

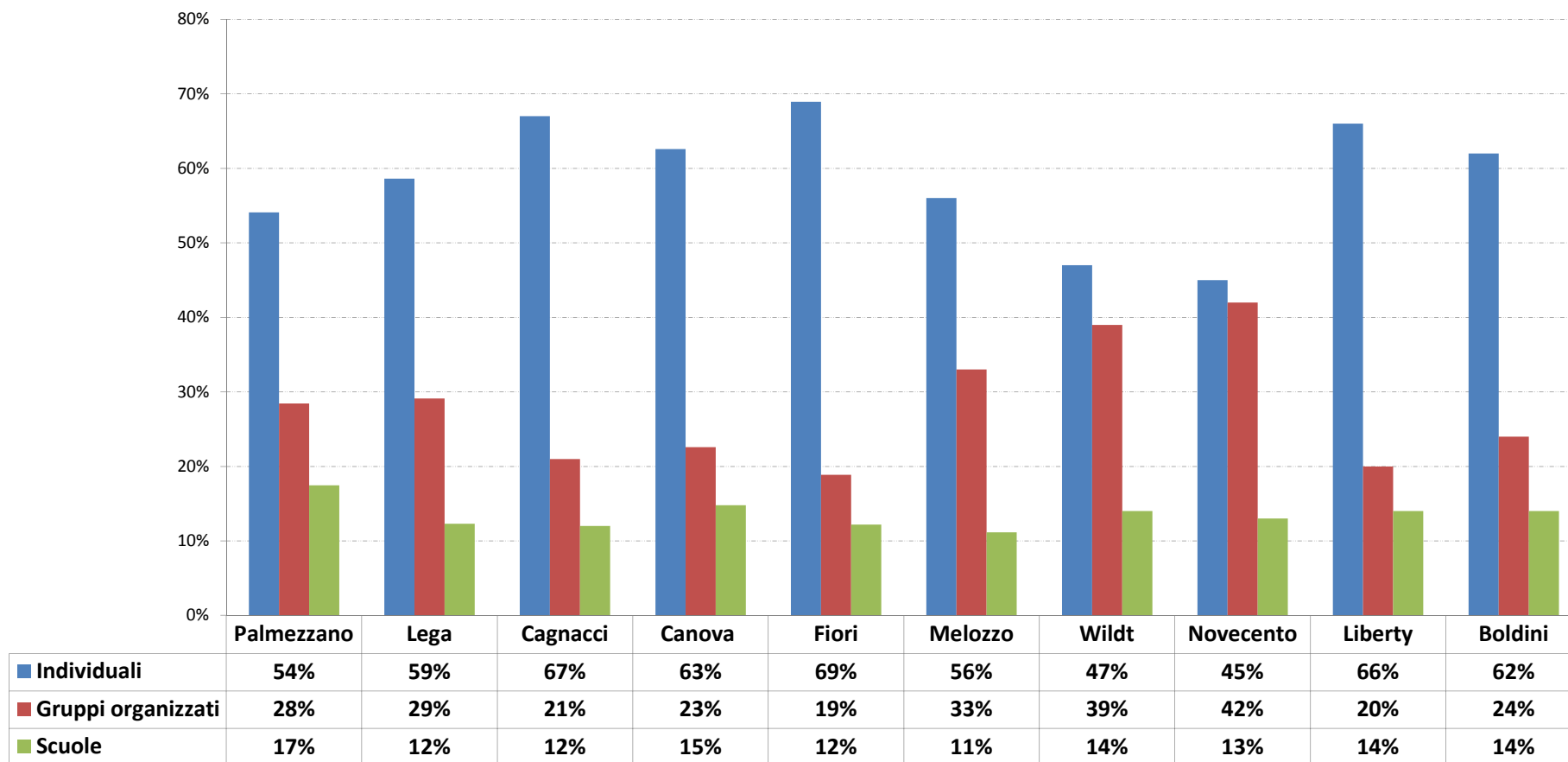


PROVENIENZE EXTRA-REGIONALI DEI VISITATORI

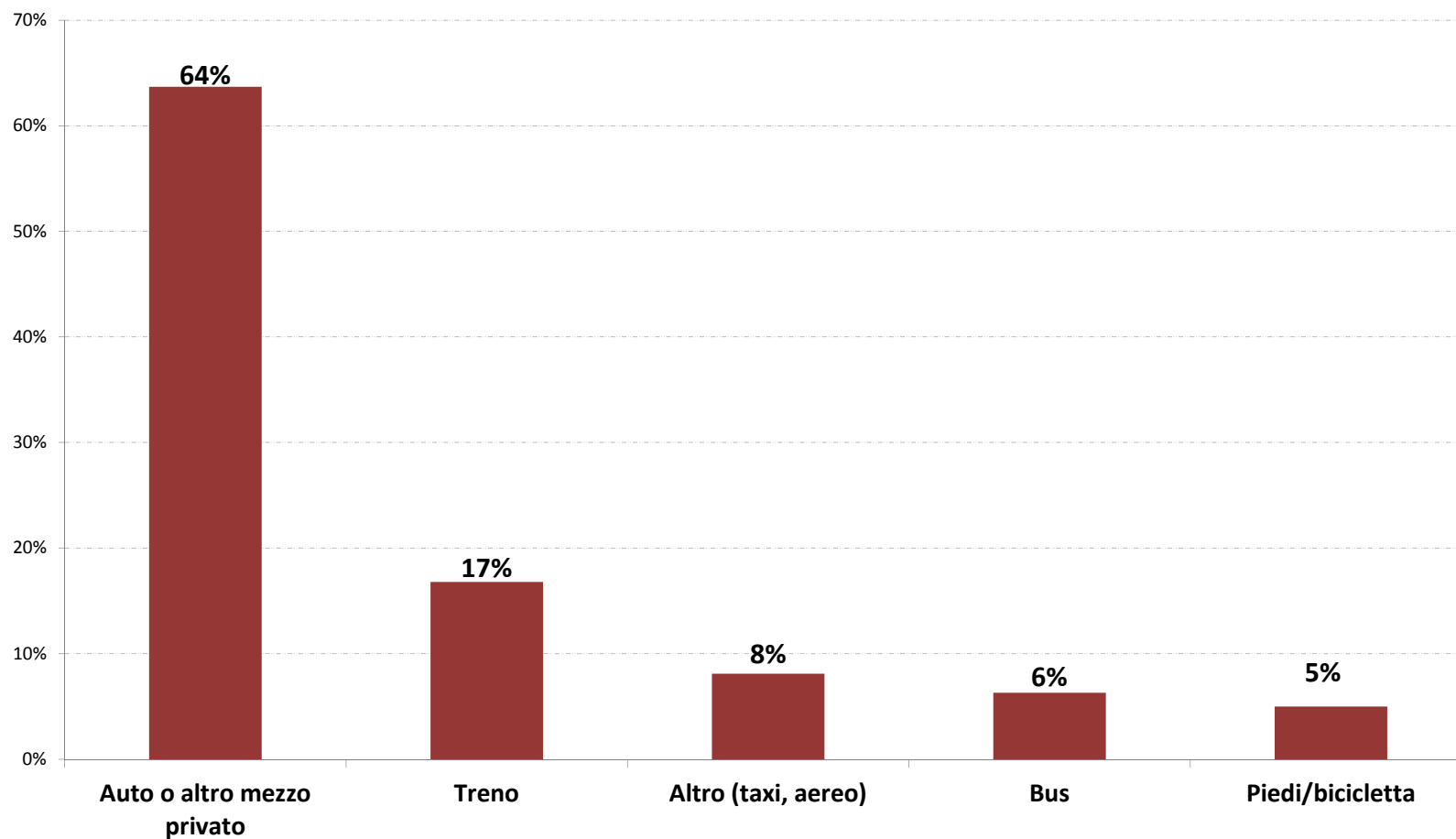
(ELABORAZIONI PRODOTTE SUI DATI DELLE PRENOTAZIONI)



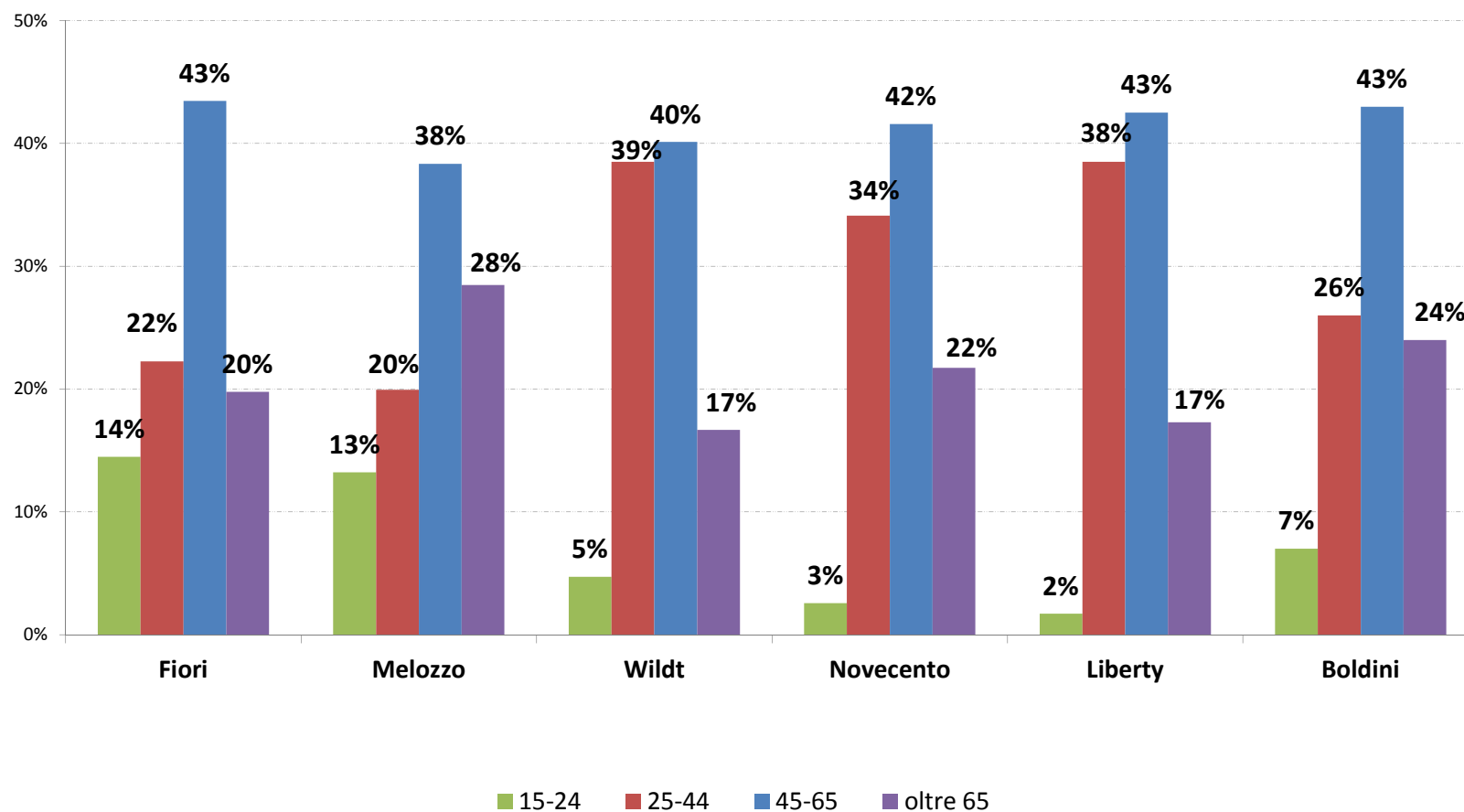
TIPOLOGIA DI VISITATORI



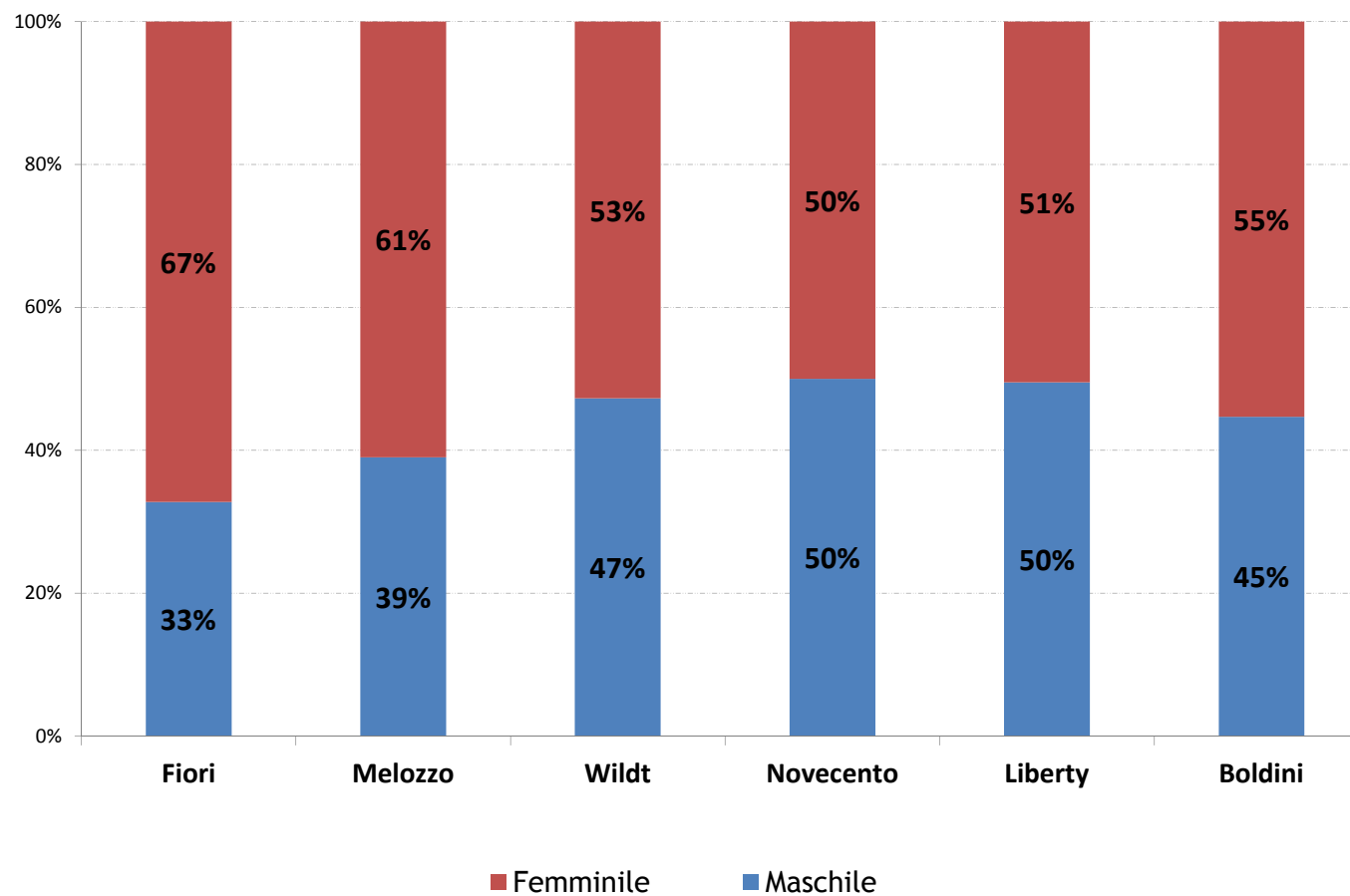
MEZZI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



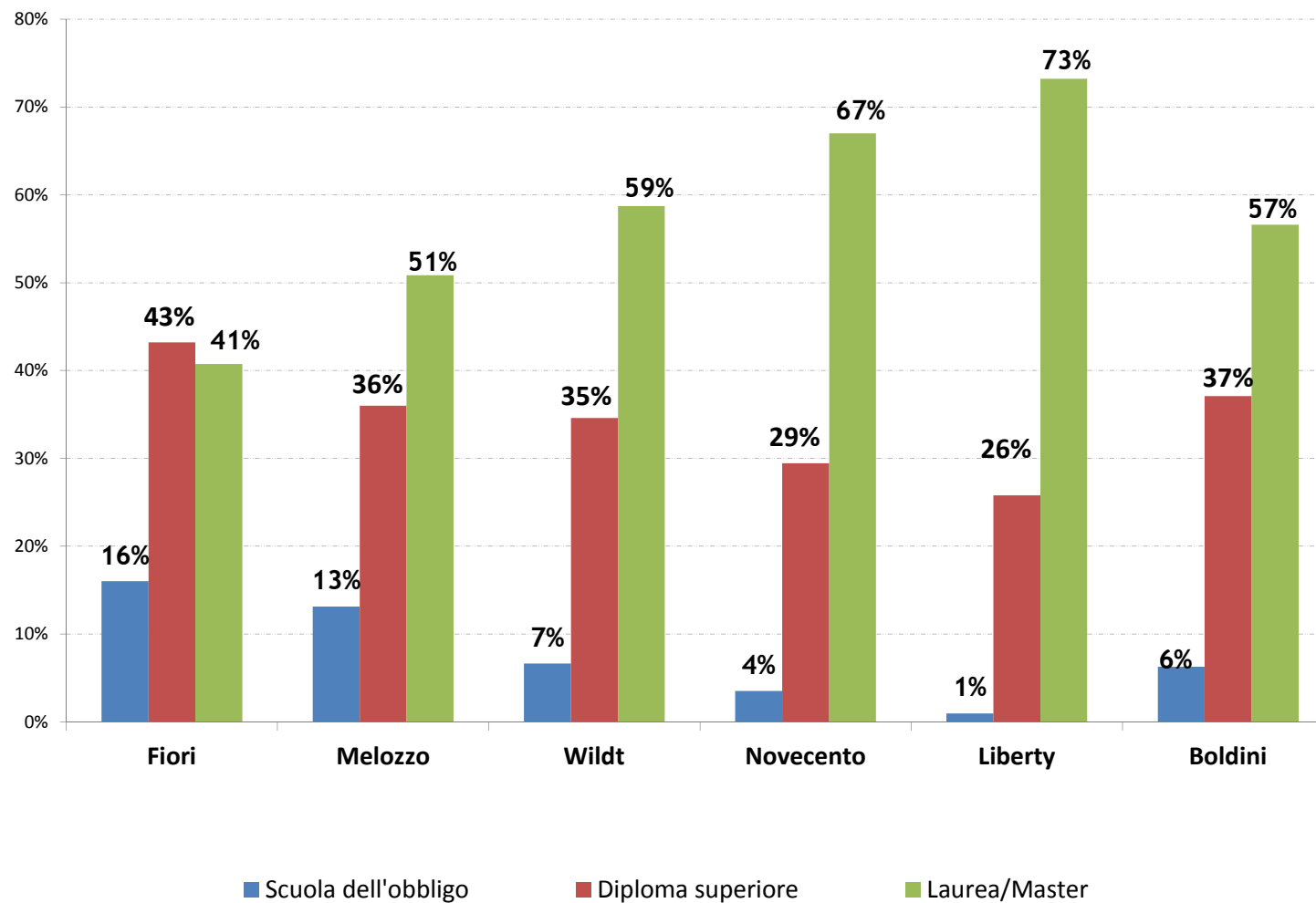
FASCE D'ETÀ DEI VISITATORI



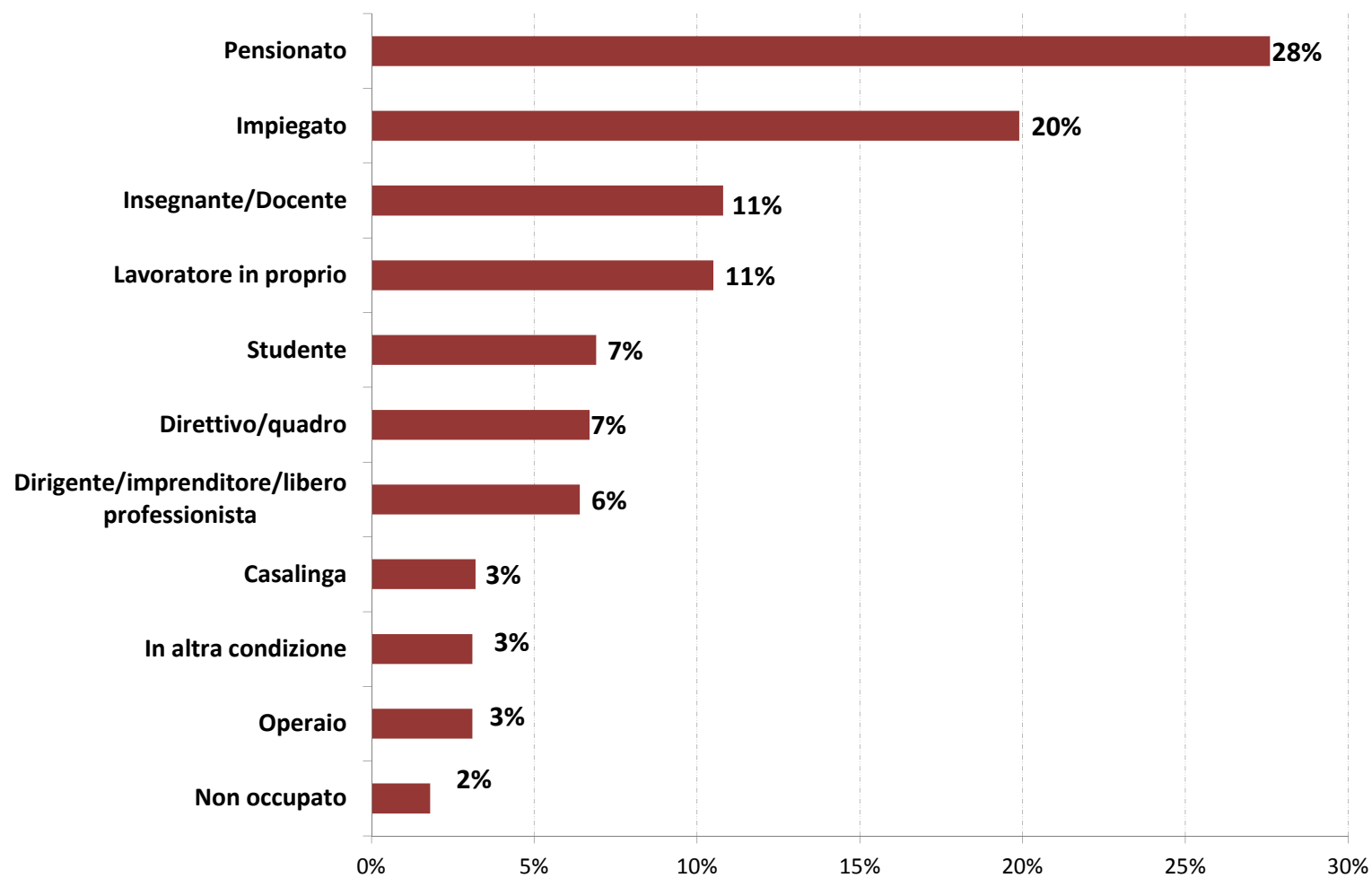
GENERE



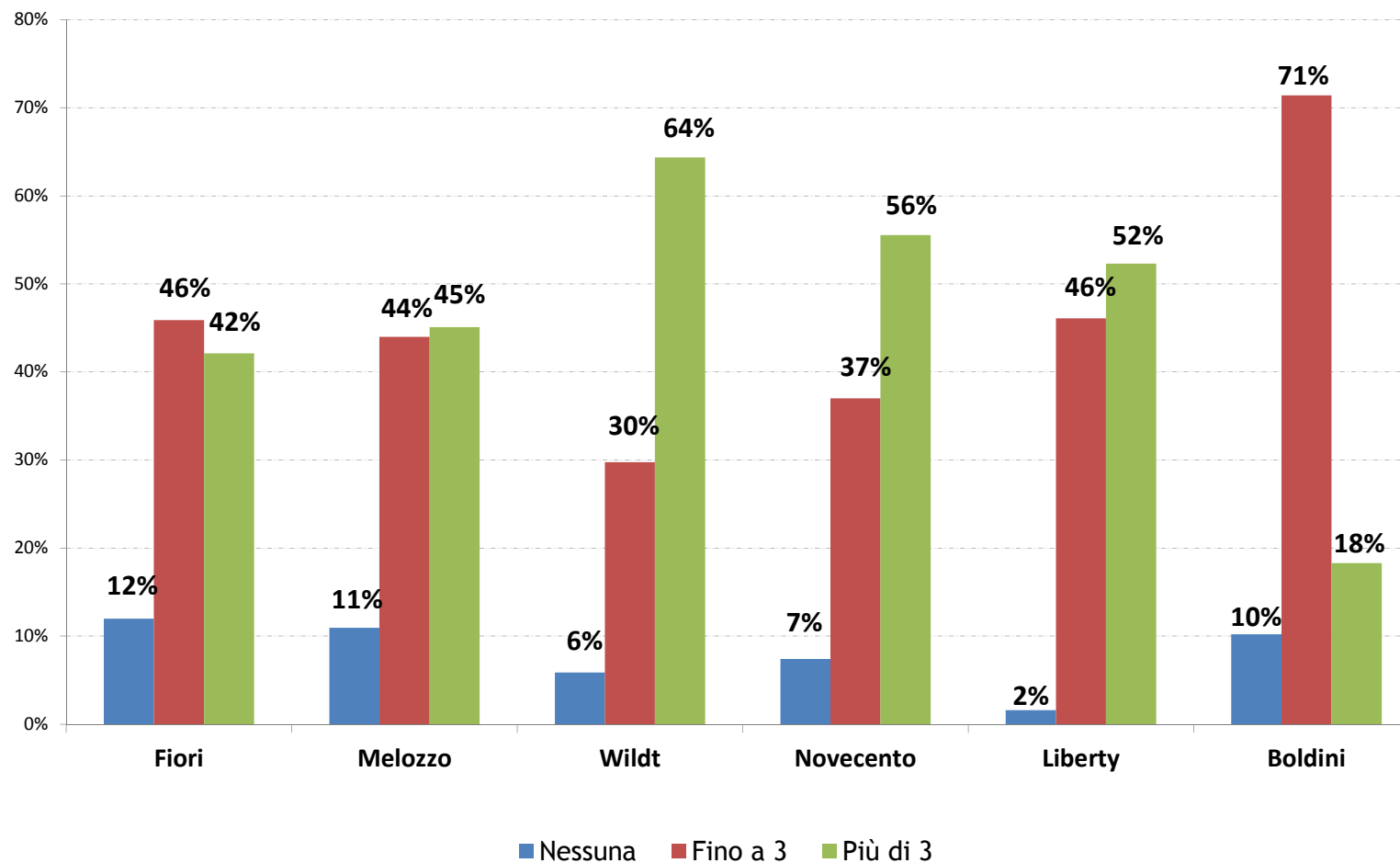
LIVELLI DI ISTRUZIONE



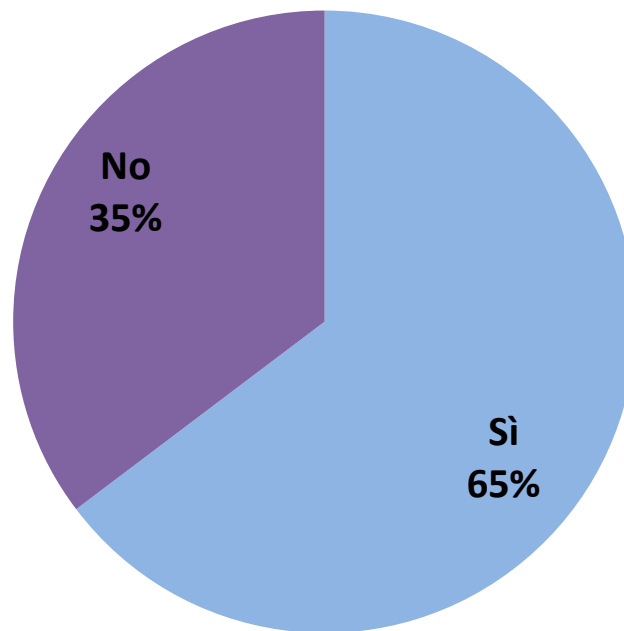
CONDIZIONE PROFESSIONALE



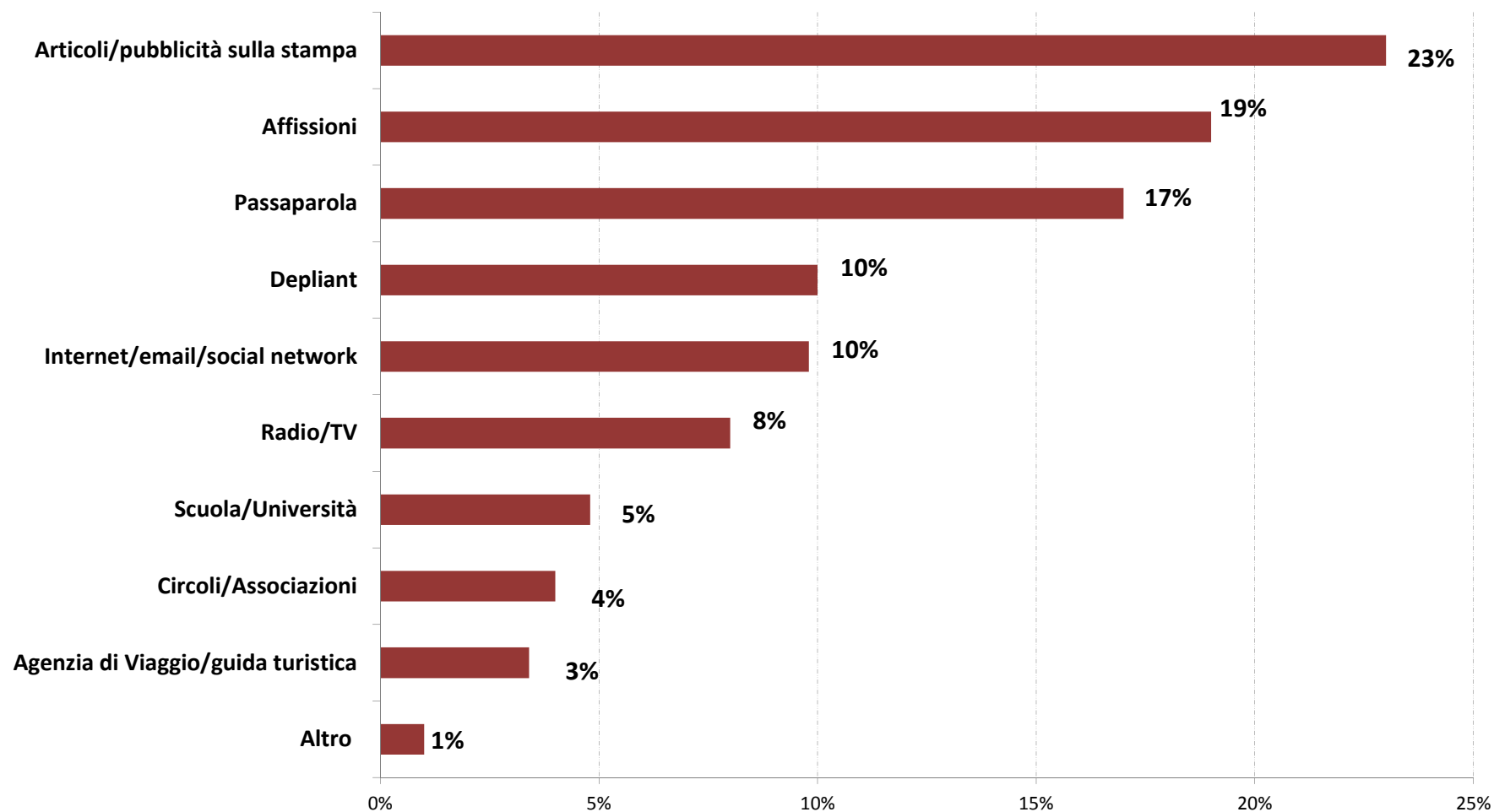
NUMERO DI MOSTRE VISITATE NELL'ULTIMO ANNO



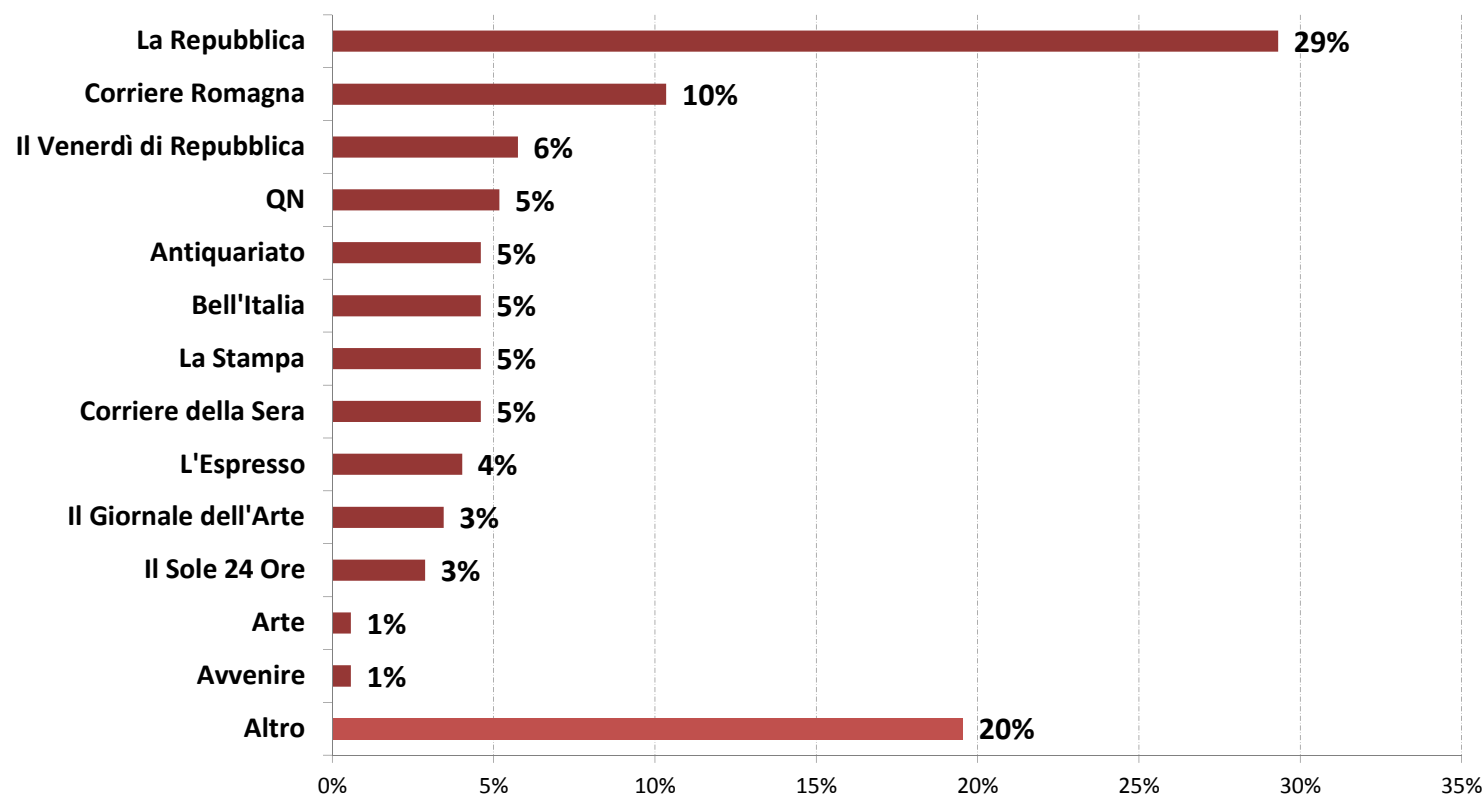
GIA' VISITATO ALTRE MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



MEZZI/STRUMENTI DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA

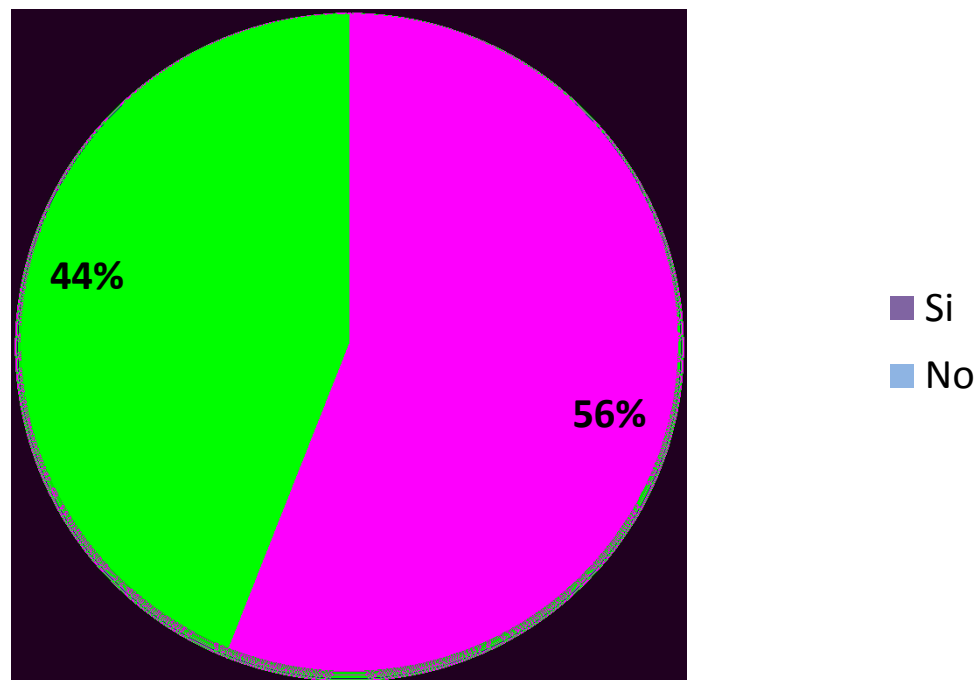


TESTATE INDICATE DA CHI HA RISPOSTO «ARTICOLI/PUBBLICITA'» ALLA DOMANDA PRECEDENTE

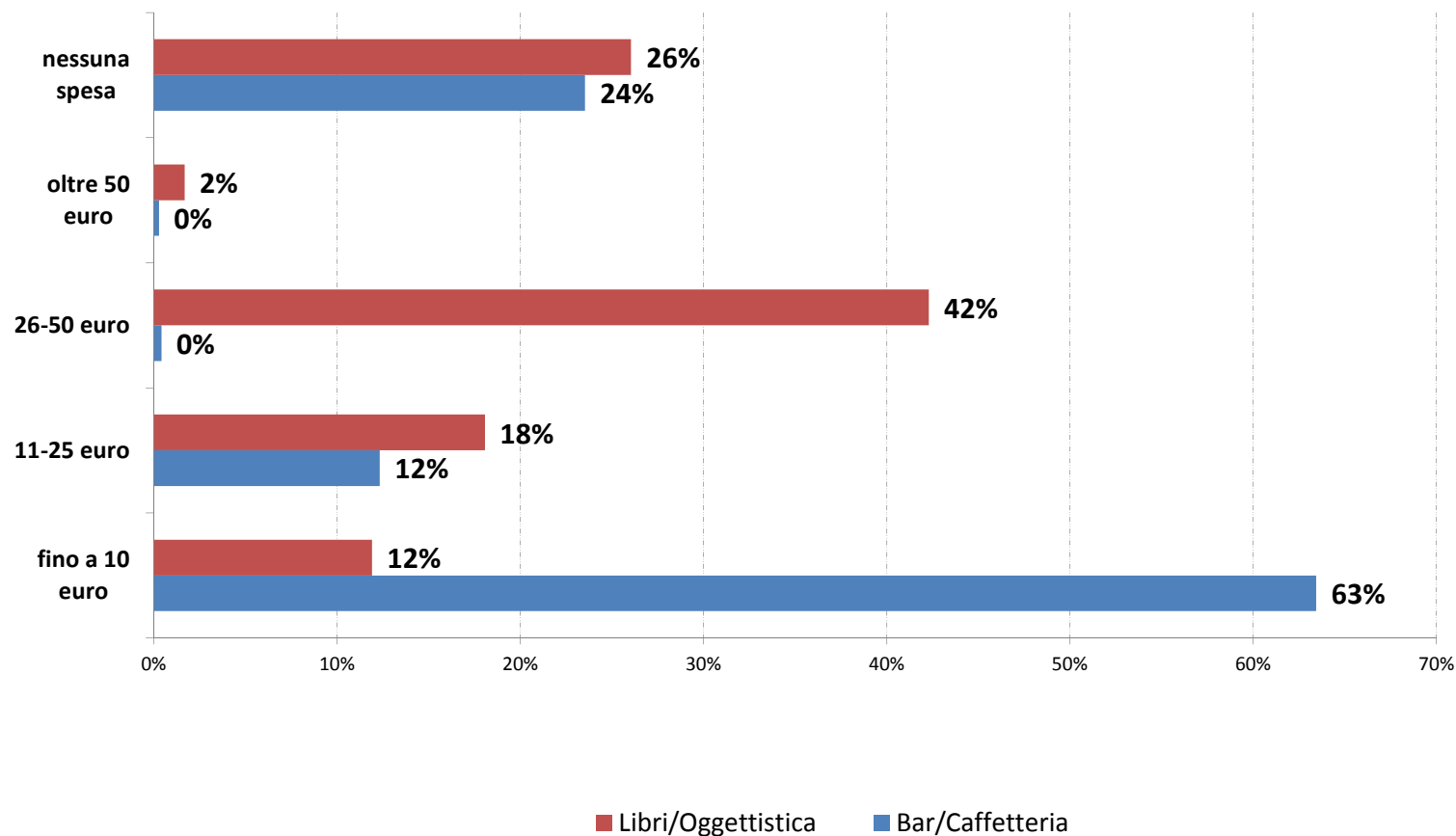


IL 58% DEL CAMPIONE HA CERCATO DI REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI IN
MERITO ALLA MOSTRA

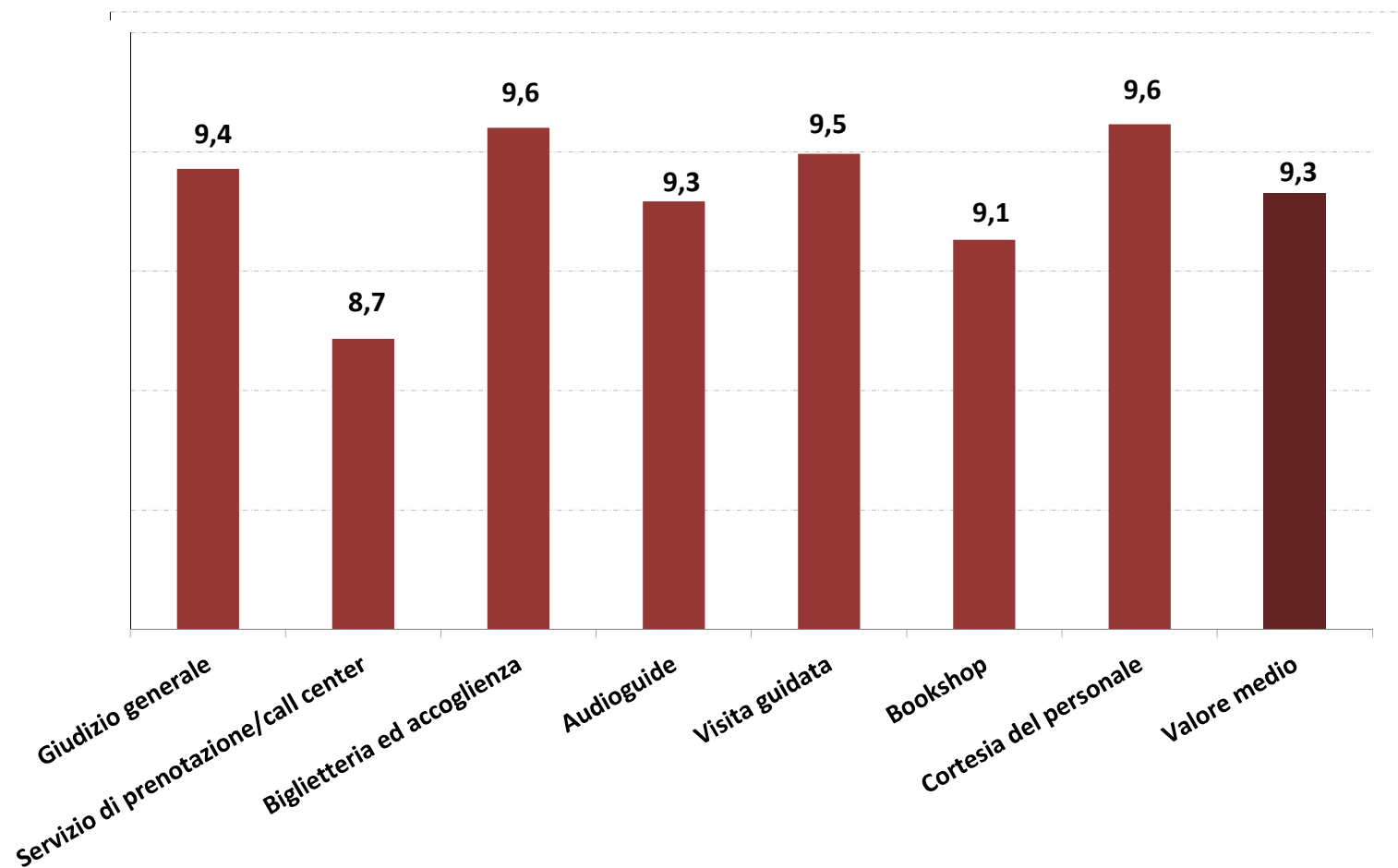
GIUDIZIO DI COMPLETEZZA DEL SITO WEB



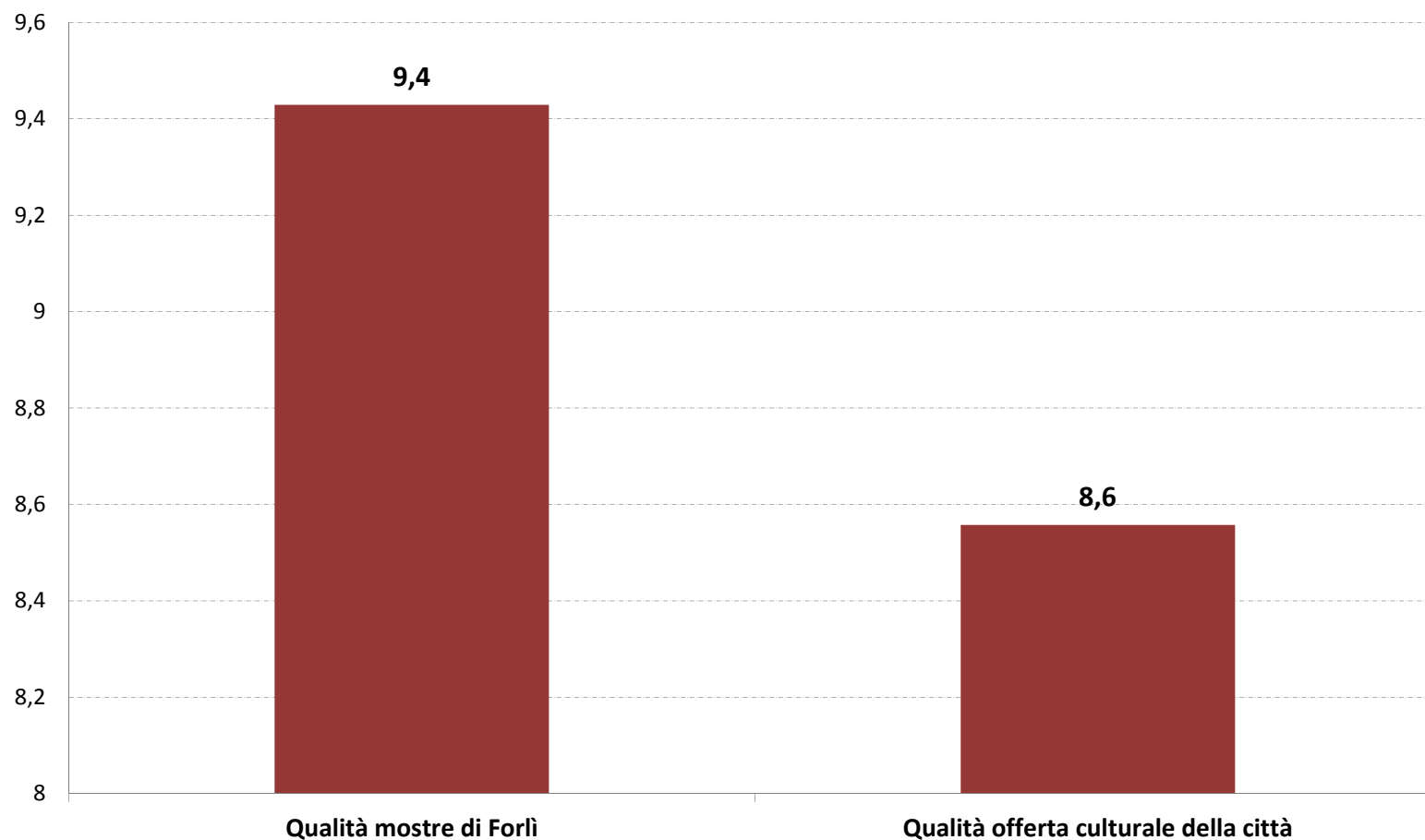
SPESE EFFETTUATE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA



INDICE DI GRADIMENTO DEI SERVIZI



INDICE DI GRADIMENTO DELLE MOSTRE E DELL'OFFERTA CULTURALE COMPLESSIVA DELLA CITTA' DI FORLÌ



**SEZIONE DELLA RILEVAZIONE DEDICATA AI VISIATORI NON
RESIDENTI NELLA PROVINCIA DI FORLÌ'CESENA**



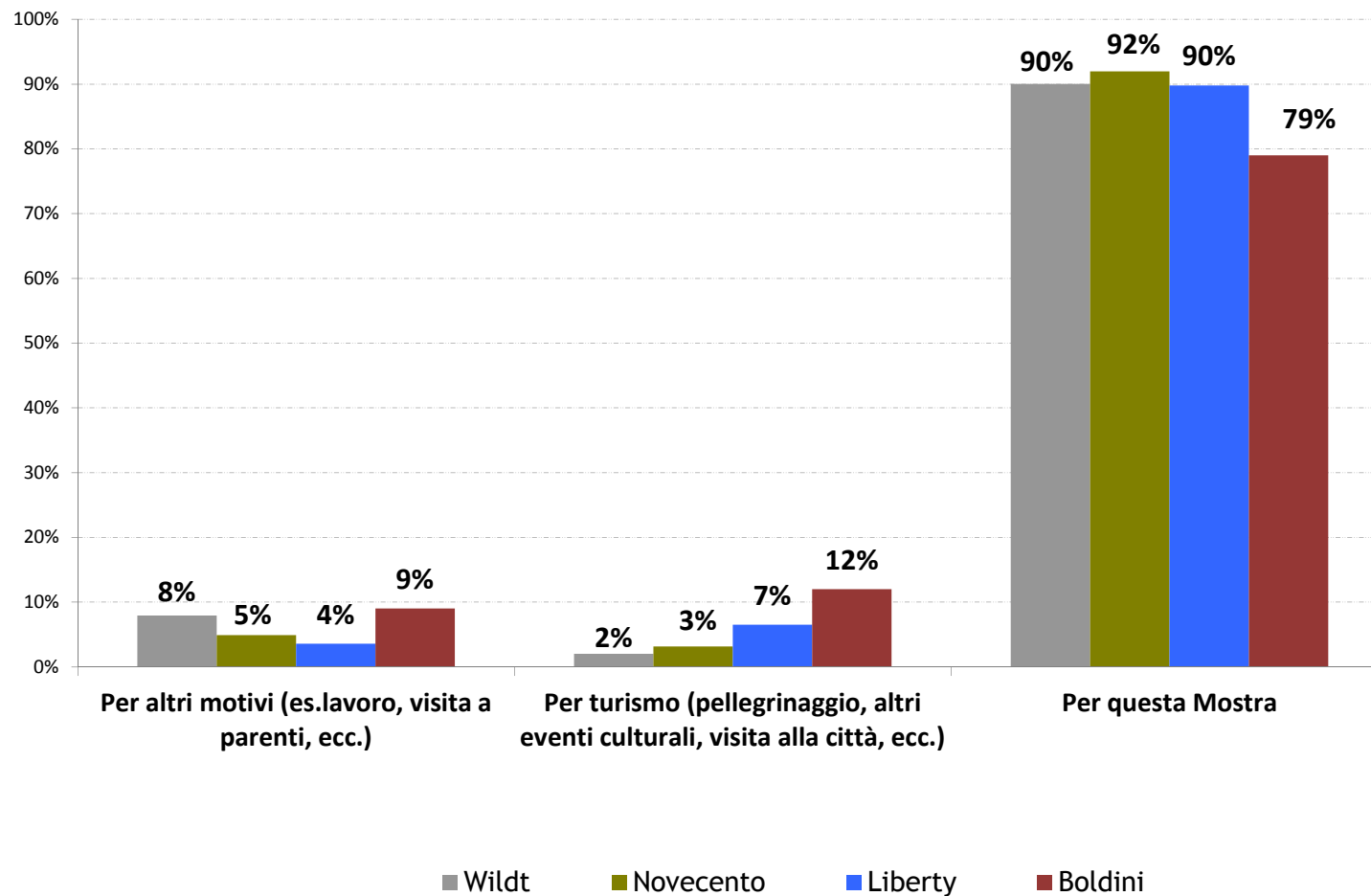
Boldini LO SPETTACOLO
DELLA MODERNITÀ

FORLÌ
MUSEI SAN DOMENICO
1 FEBBRAIO - 14 GIUGNO 2015

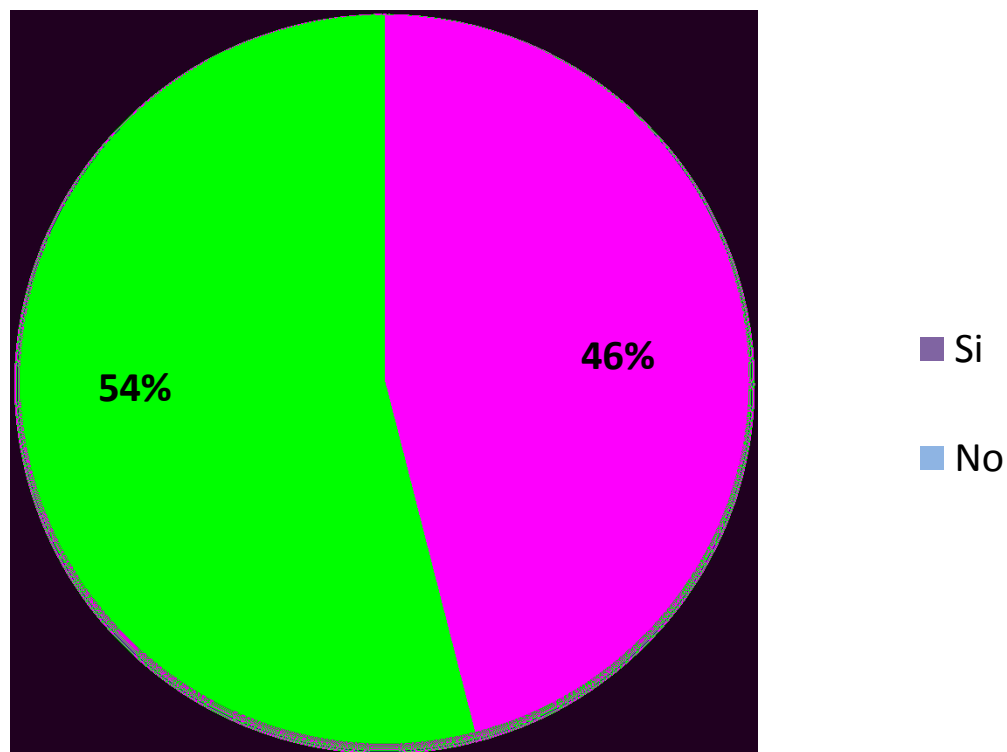



CIVITA
ARTE
A TE

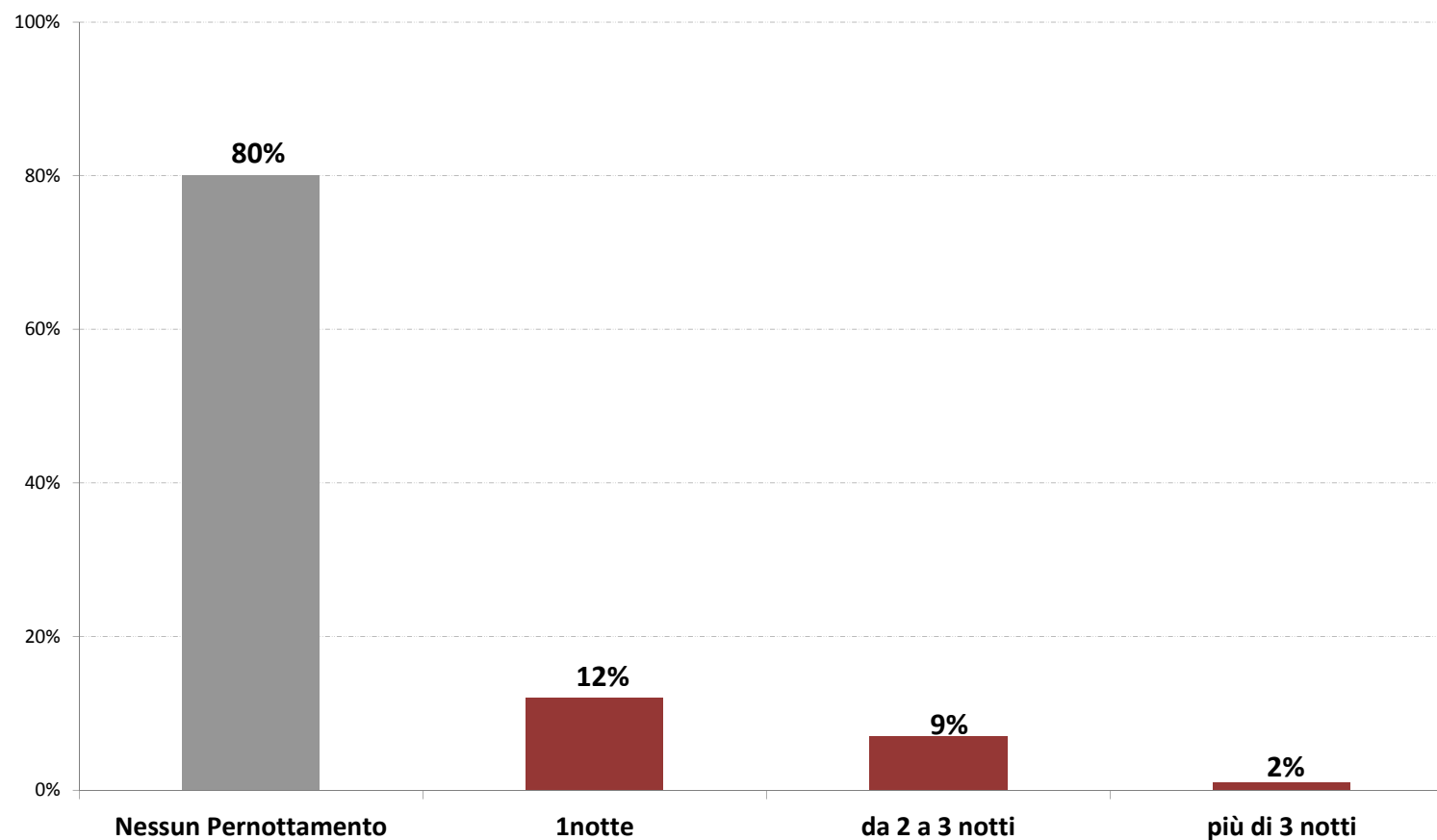
MOTIVO PREVALENTE DELLA VISITA A FORLÌ



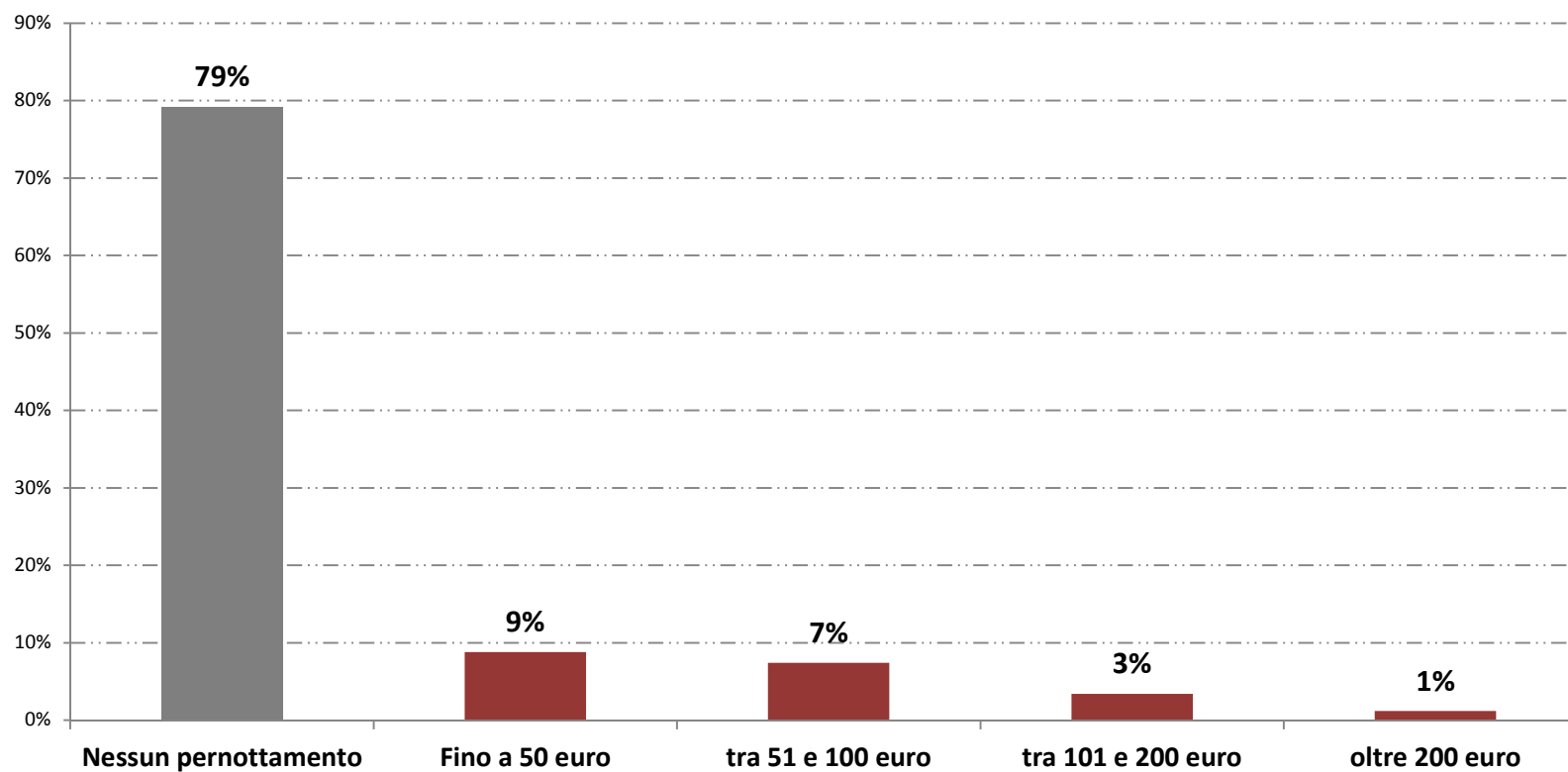
VISITA DI ALTRI MONUMENTI O MUSEI IN CITTA' OLTRE ALLA MOSTRA



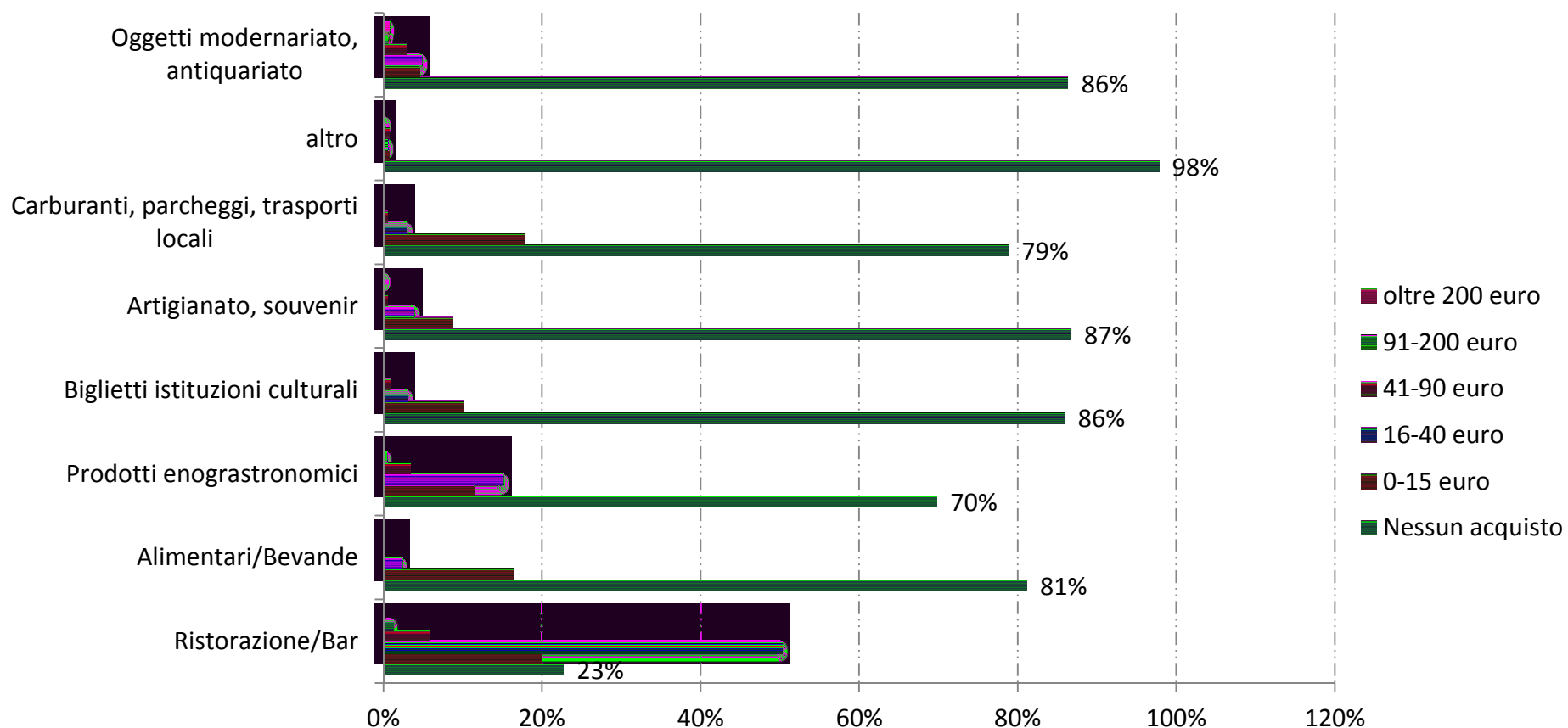
NUMERO DI PERNOTTAMENTI PREVISTI NELLA PROVINCIA DI FC



SPESA PREVISTA PER IL PERNOTTAMENTO NELLA PROVINCIA DI FC



SPESE GIORNALIERE PREVISTE PER BENI/SERVIZI ACQUISTATI NELLA PROVINCIA DI FC





FORLÌ Musei San Domenico 1 febbraio - 15 giugno 2014

INDAGINE STATISTICA SUL PUBBLICO

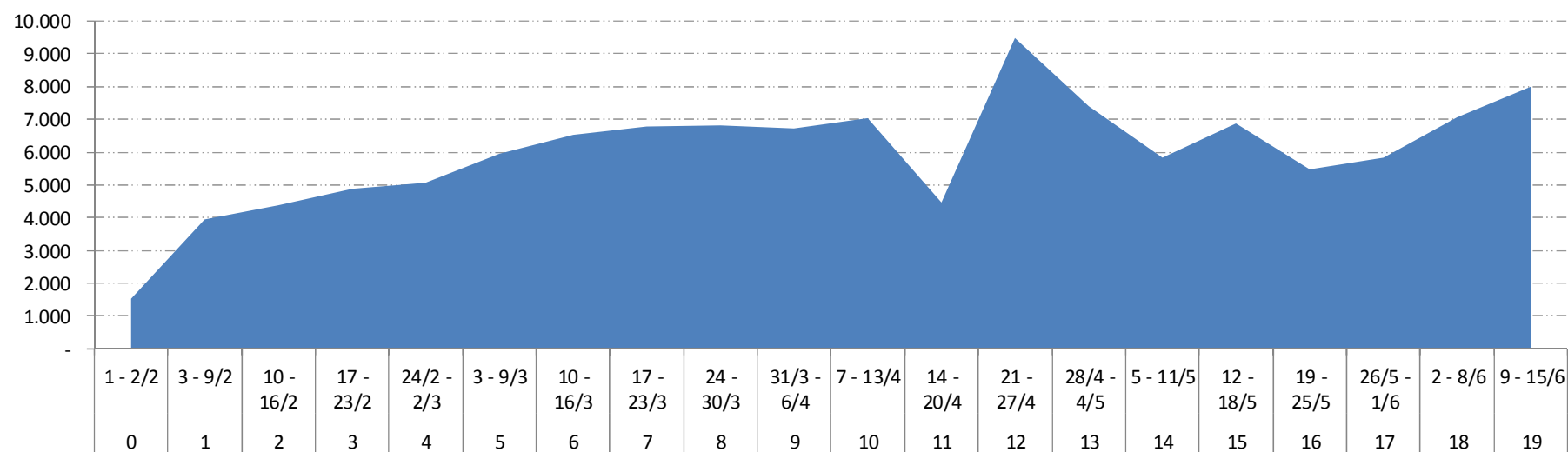
Centro Studi «G. Imperatori»

Indagine realizzata da Alfredo Valeri con Camilla Musci

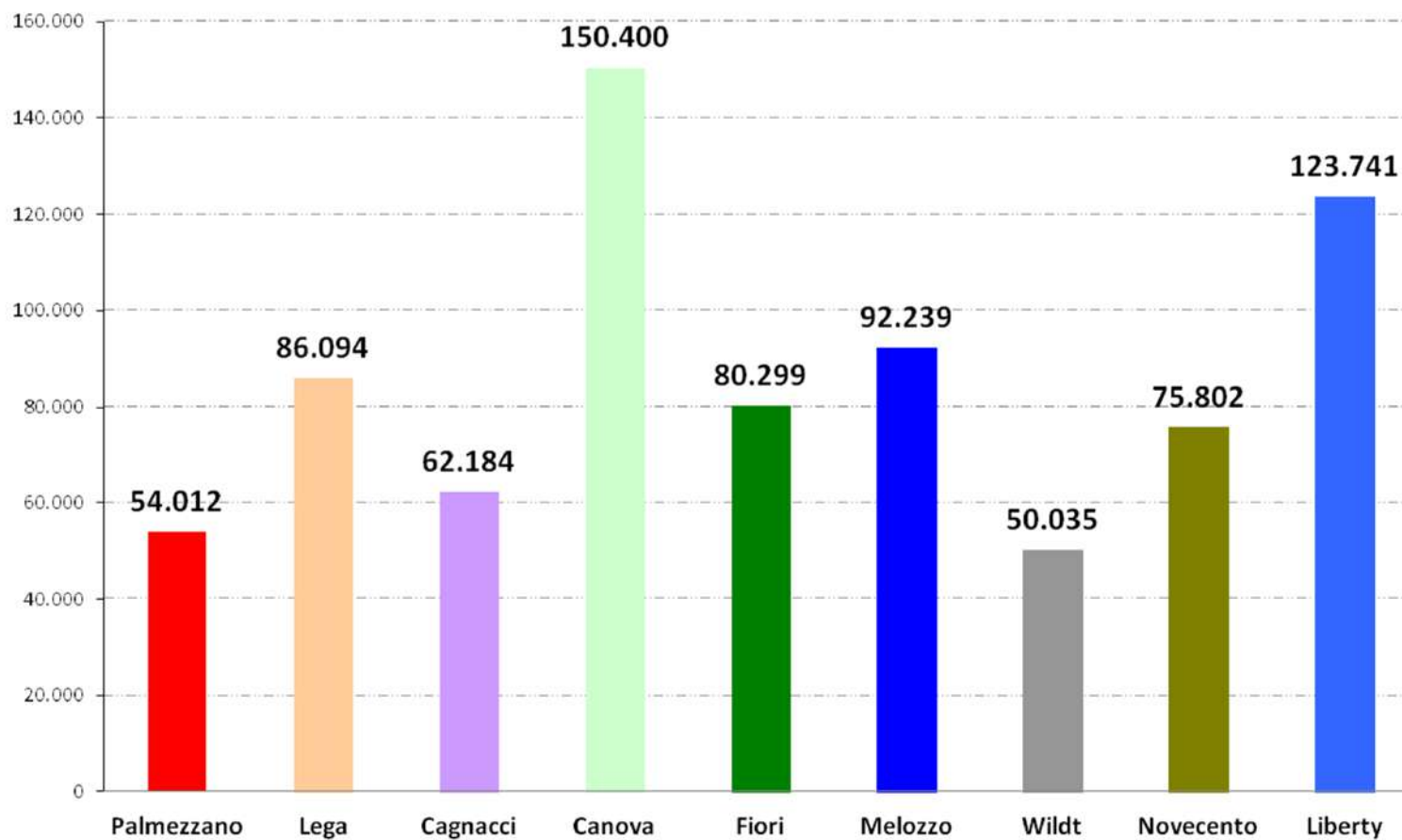
LUGLIO 2014



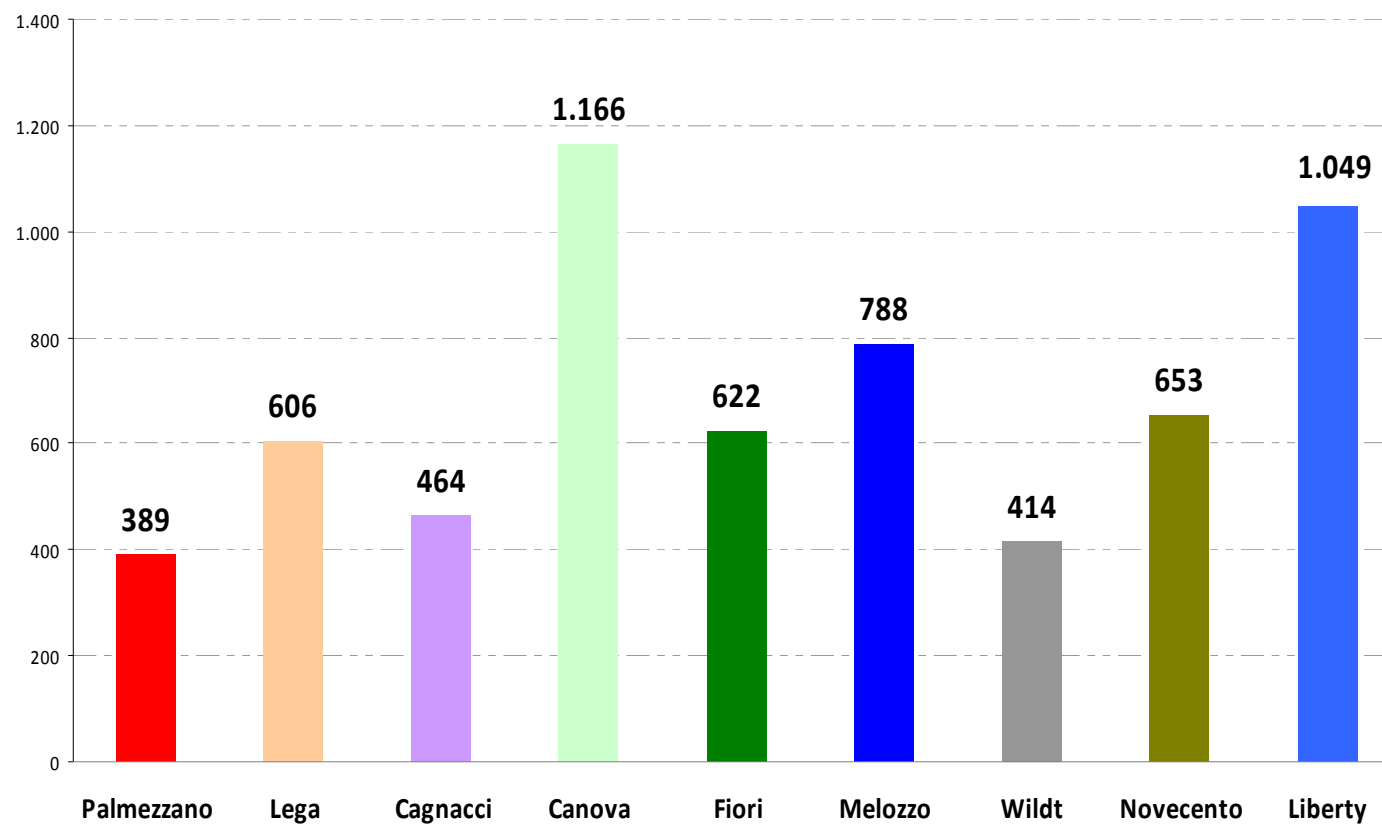
ANDAMENTO SETTIMANALE DEI VISITATORI



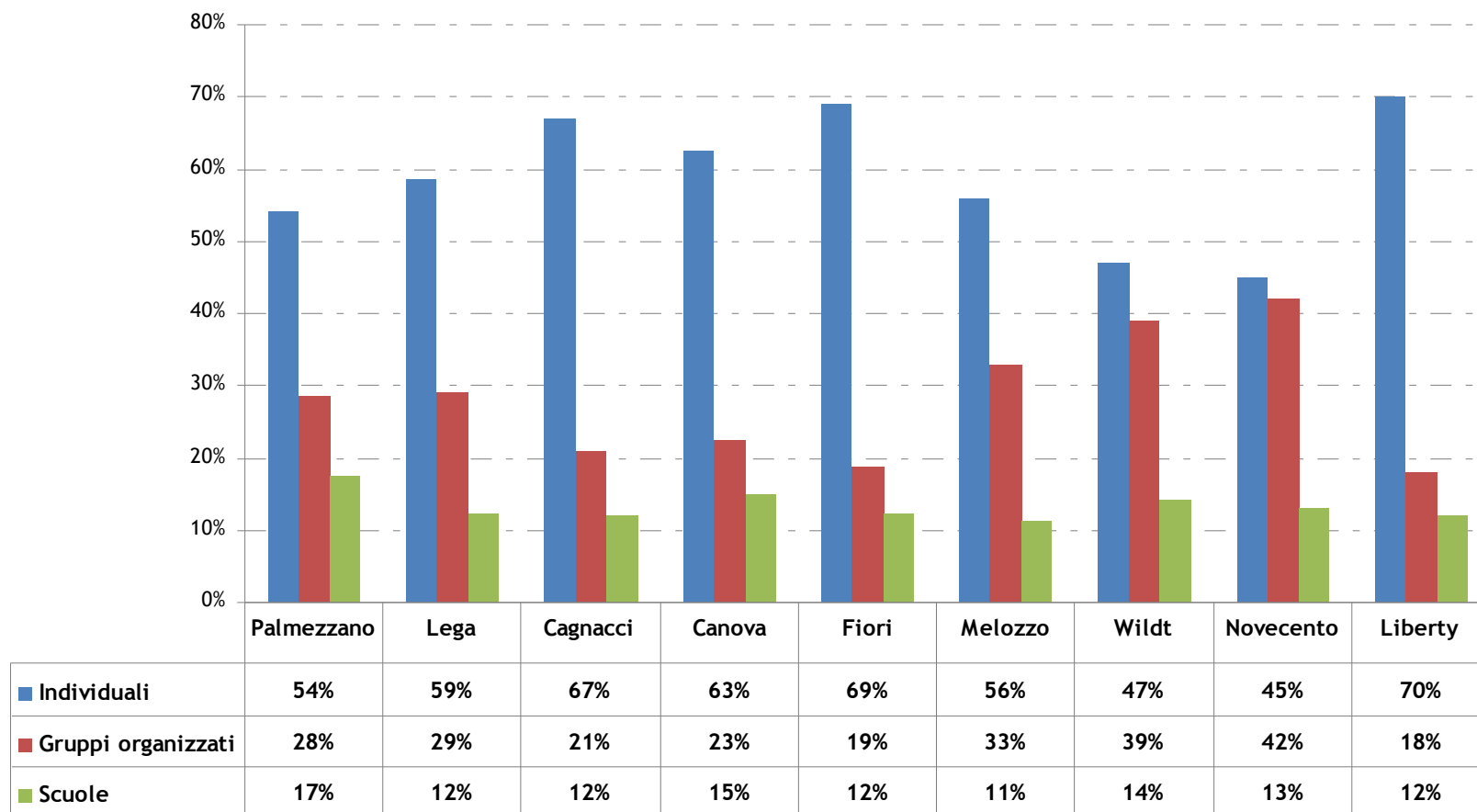
VISITATORI TOTALI DELLE MOSTRE FORLIVESI



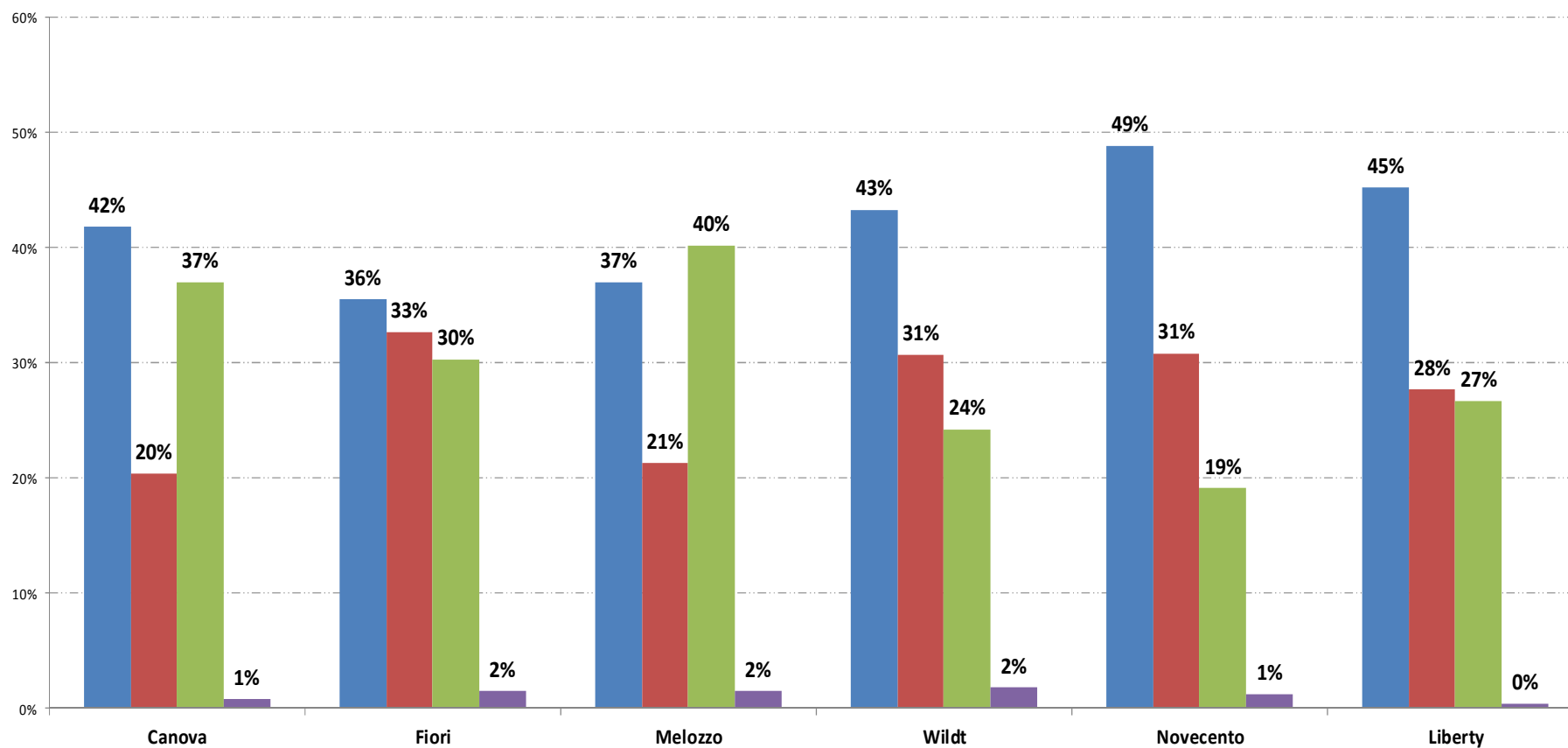
MEDIA GIORNALIERA DEI VISITATORI



COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

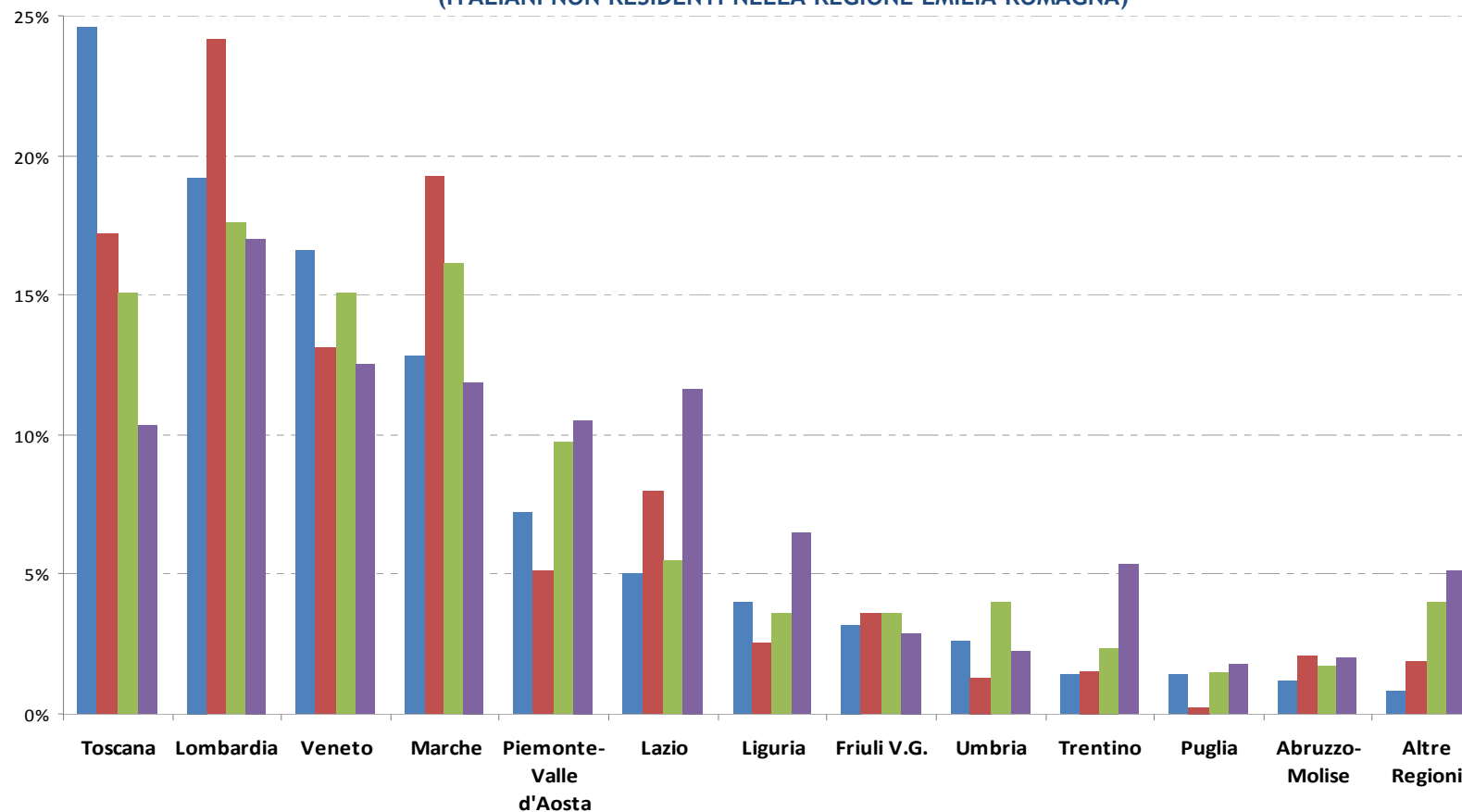


PROVENIENZE DEI VISITATORI

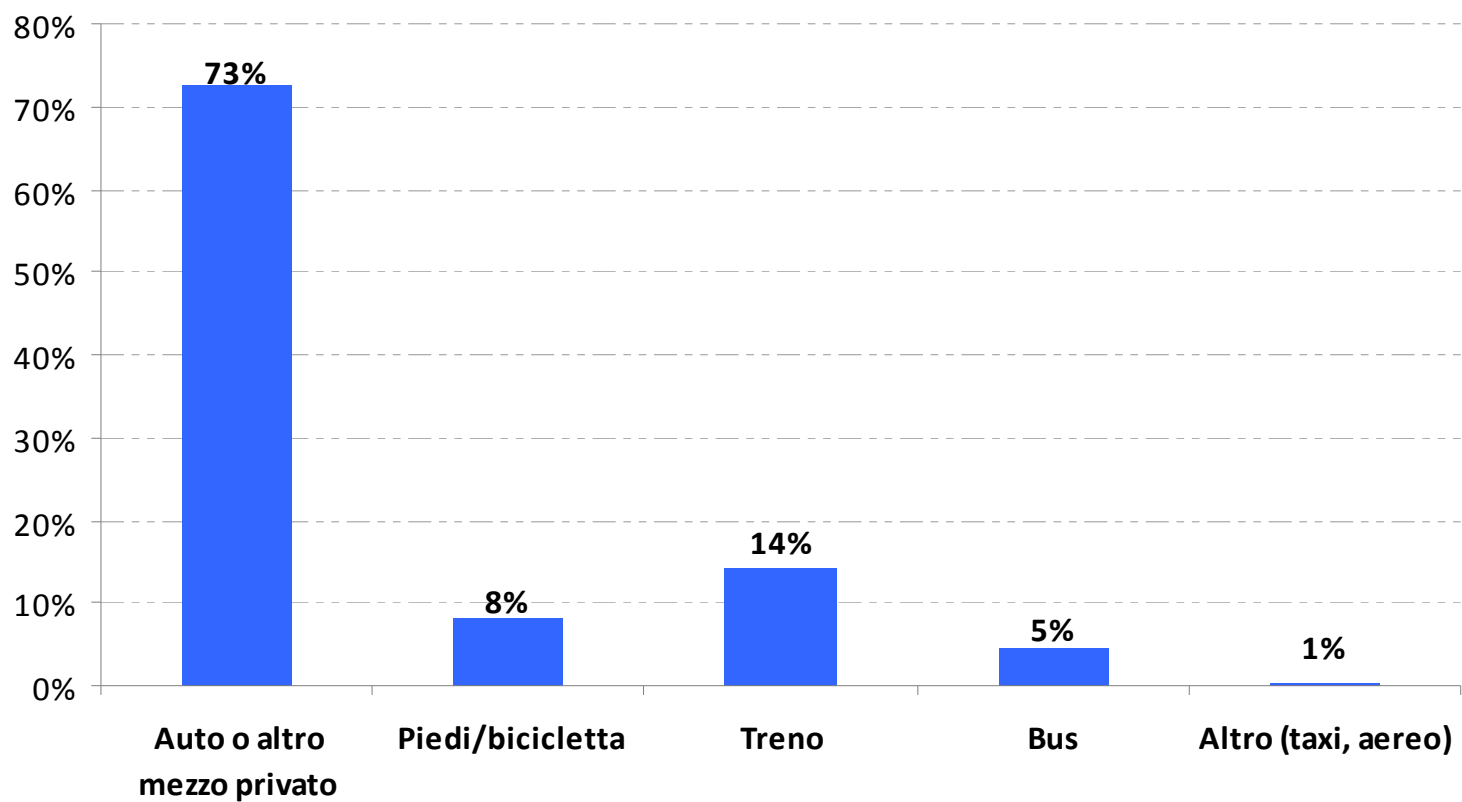


PROVENIENZE EXTRA-REGIONALI DEI VISITATORI

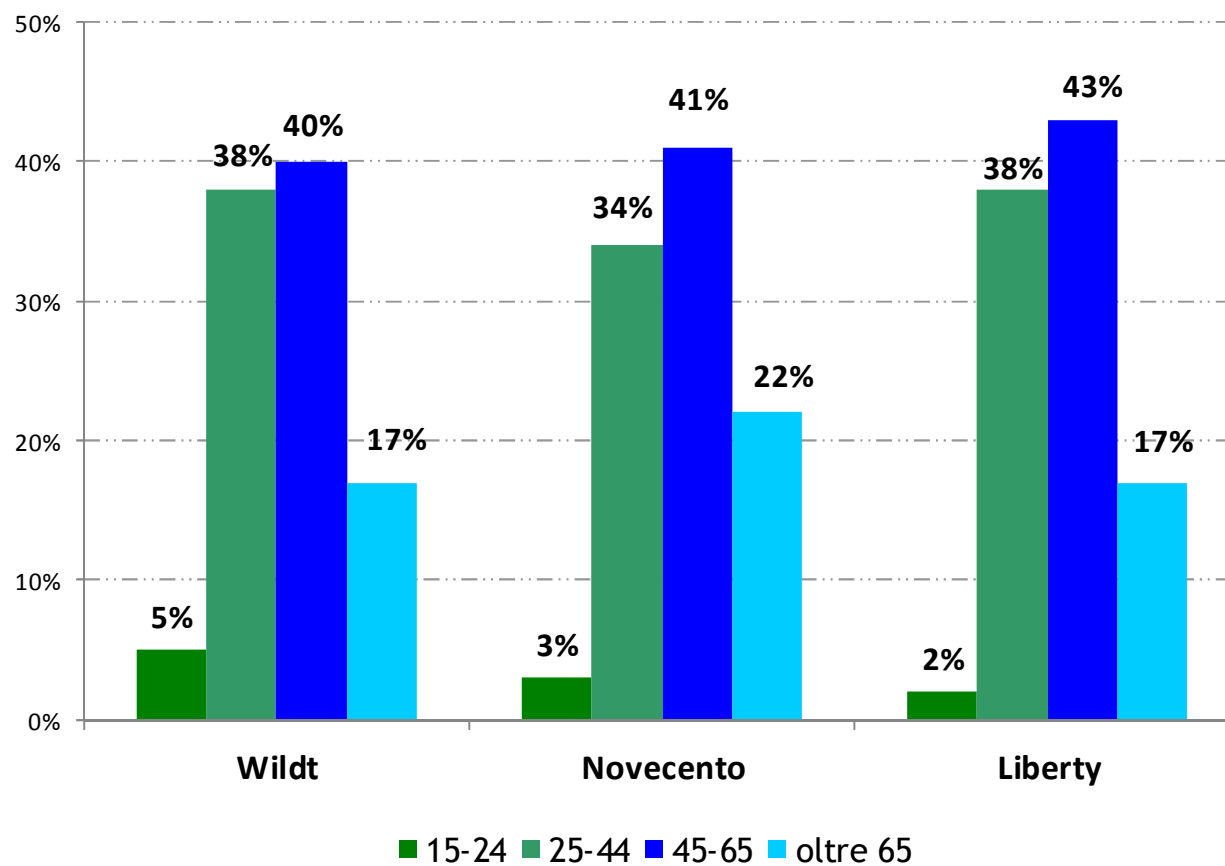
(ITALIANI NON RESIDENTI NELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA)



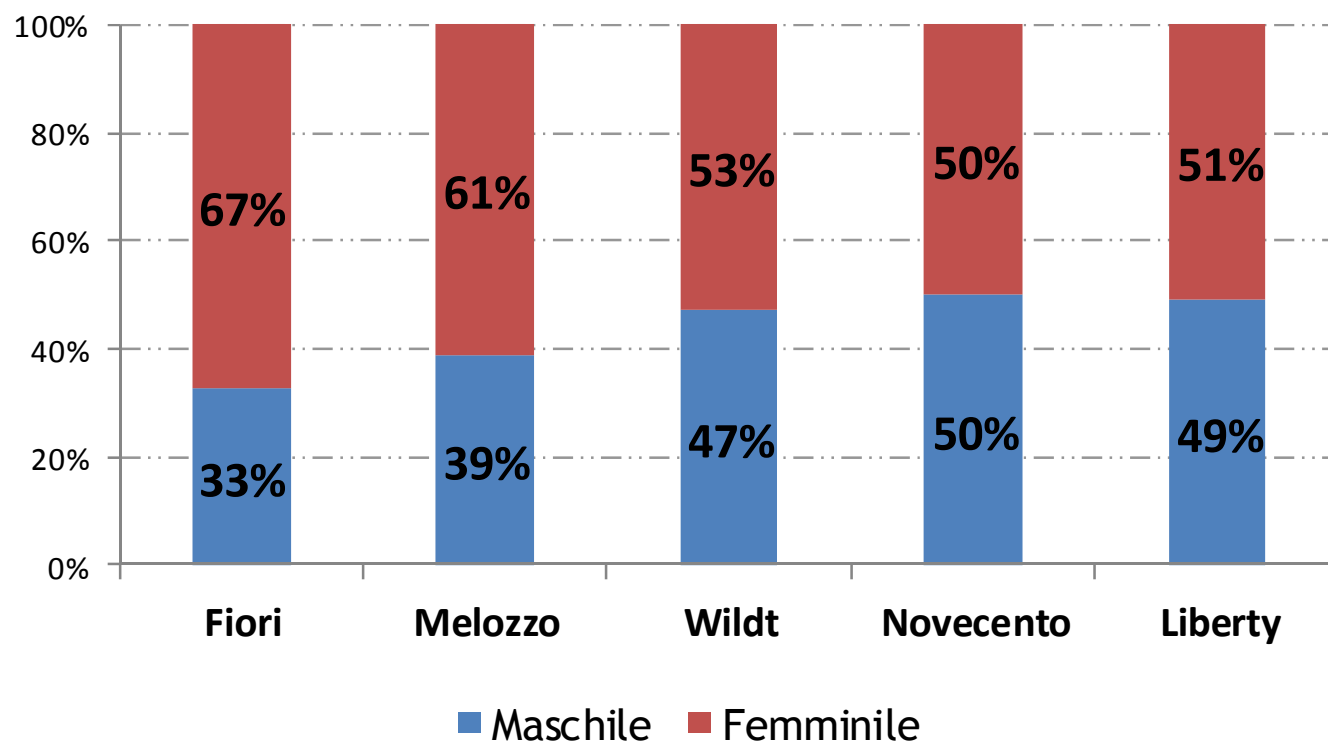
MEZZI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA MOSTRA



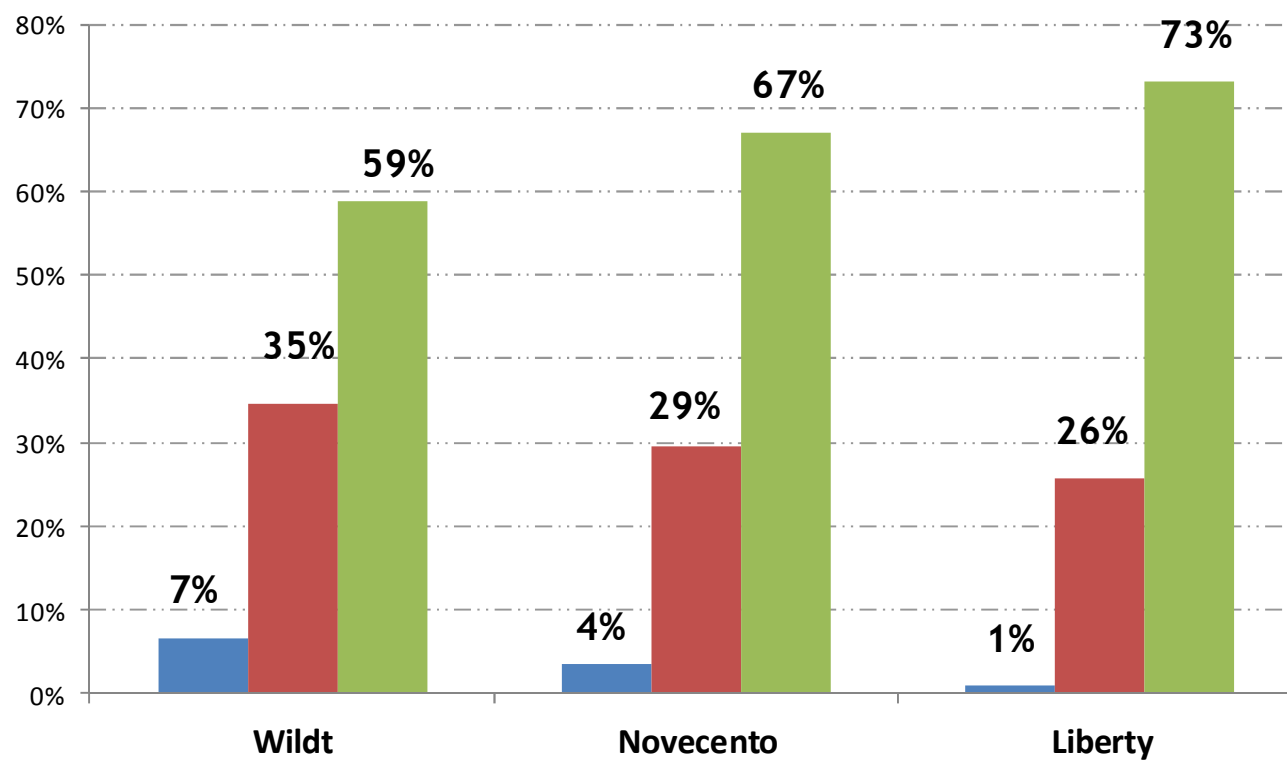
FASCE D'ETÀ DEI VISITATORI



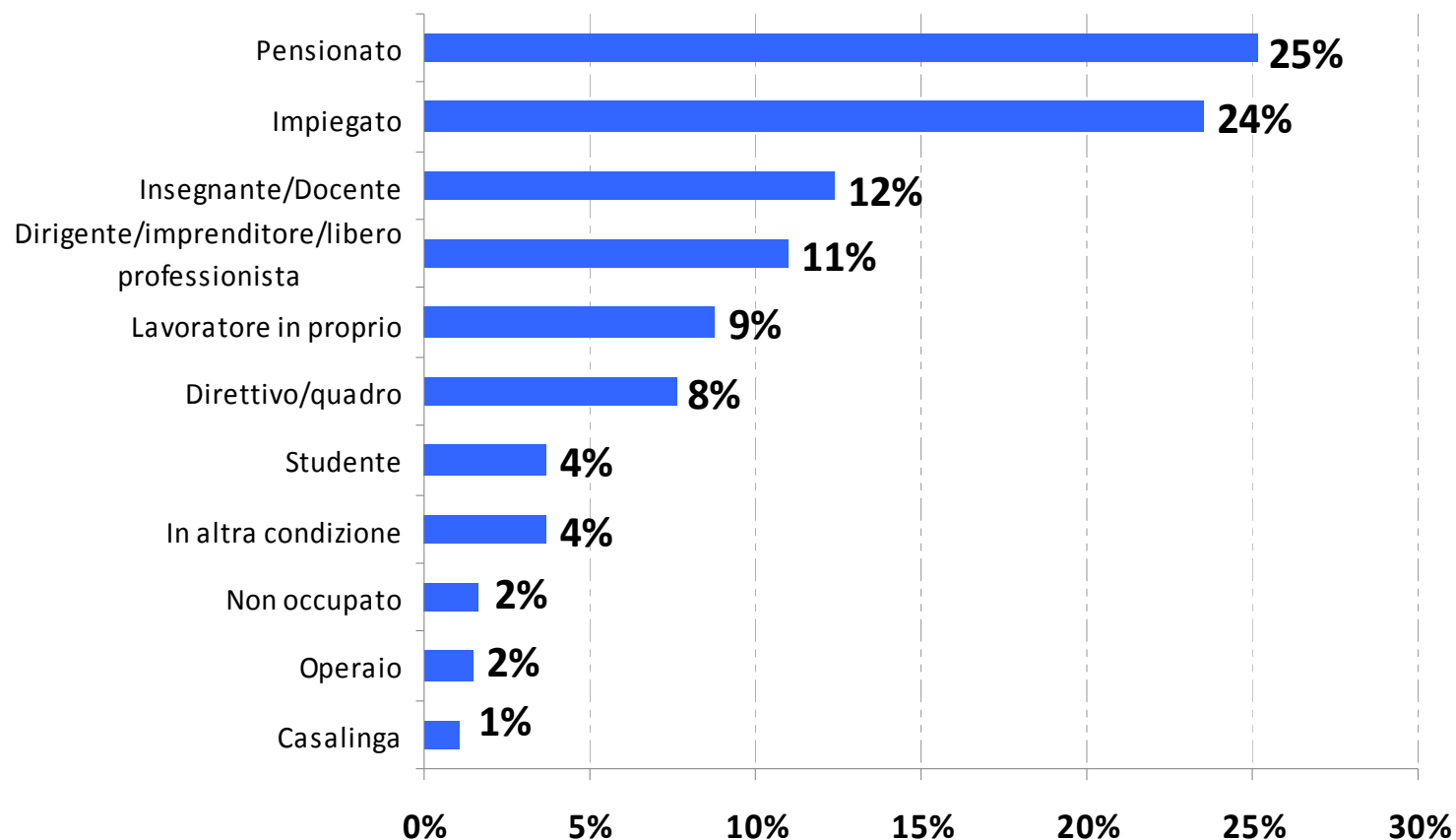
GENERE



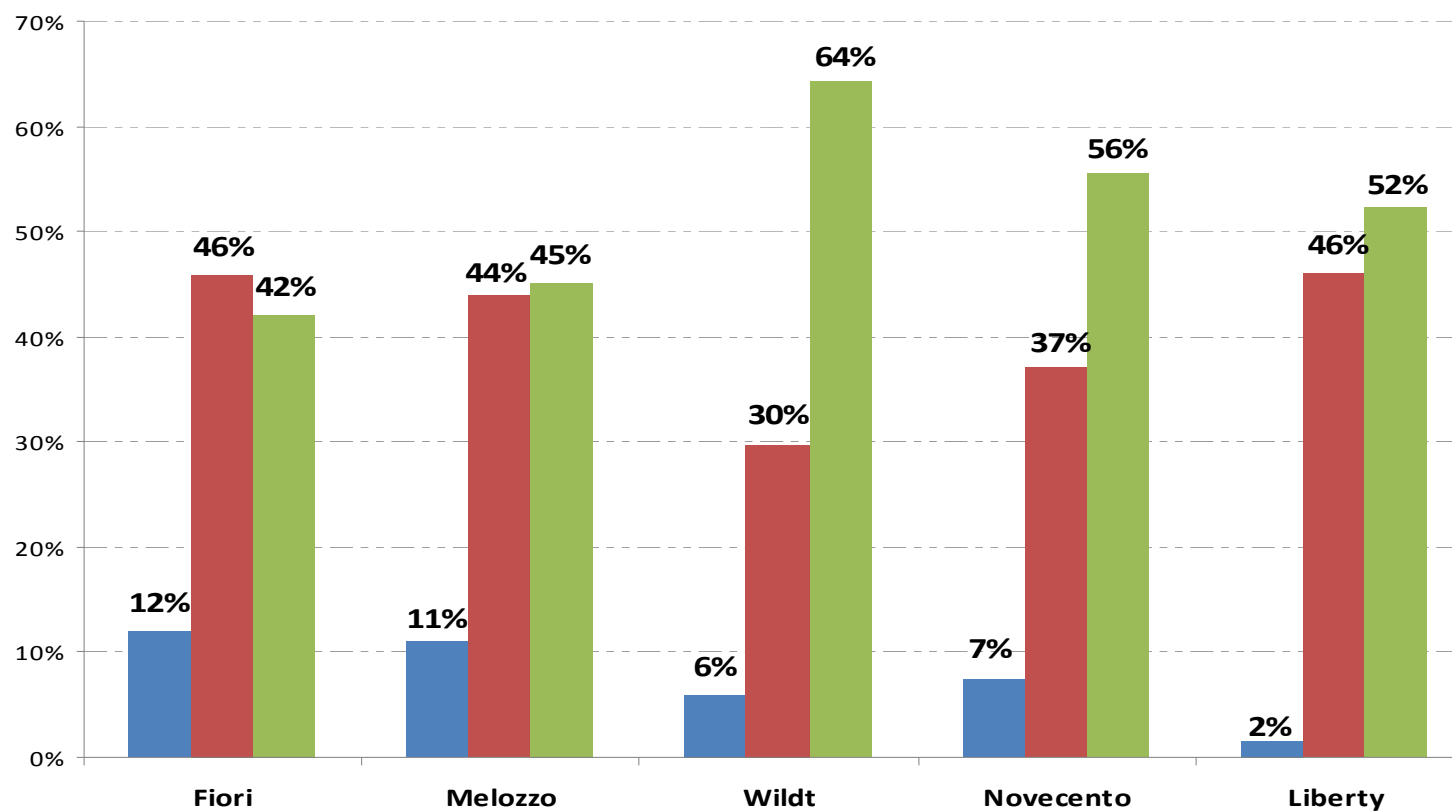
LIVELLI DI ISTRUZIONE



CONDIZIONE PROFESSIONALE

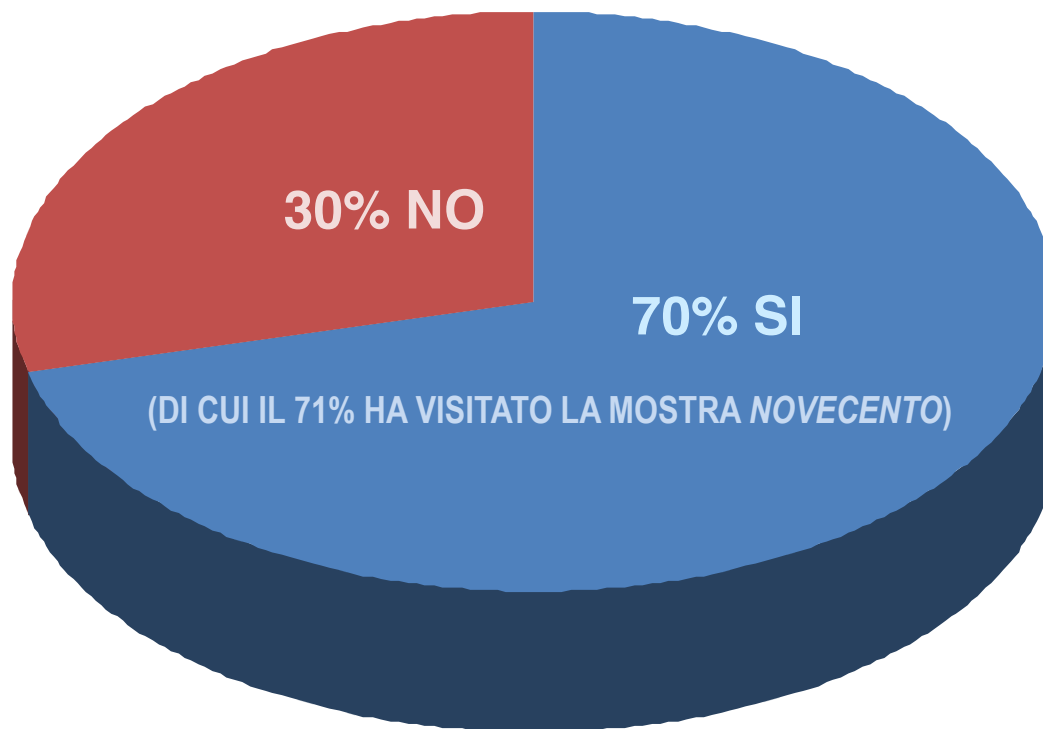


NUMERO DI MOSTRE VISITATE NELL'ULTIMO ANNO

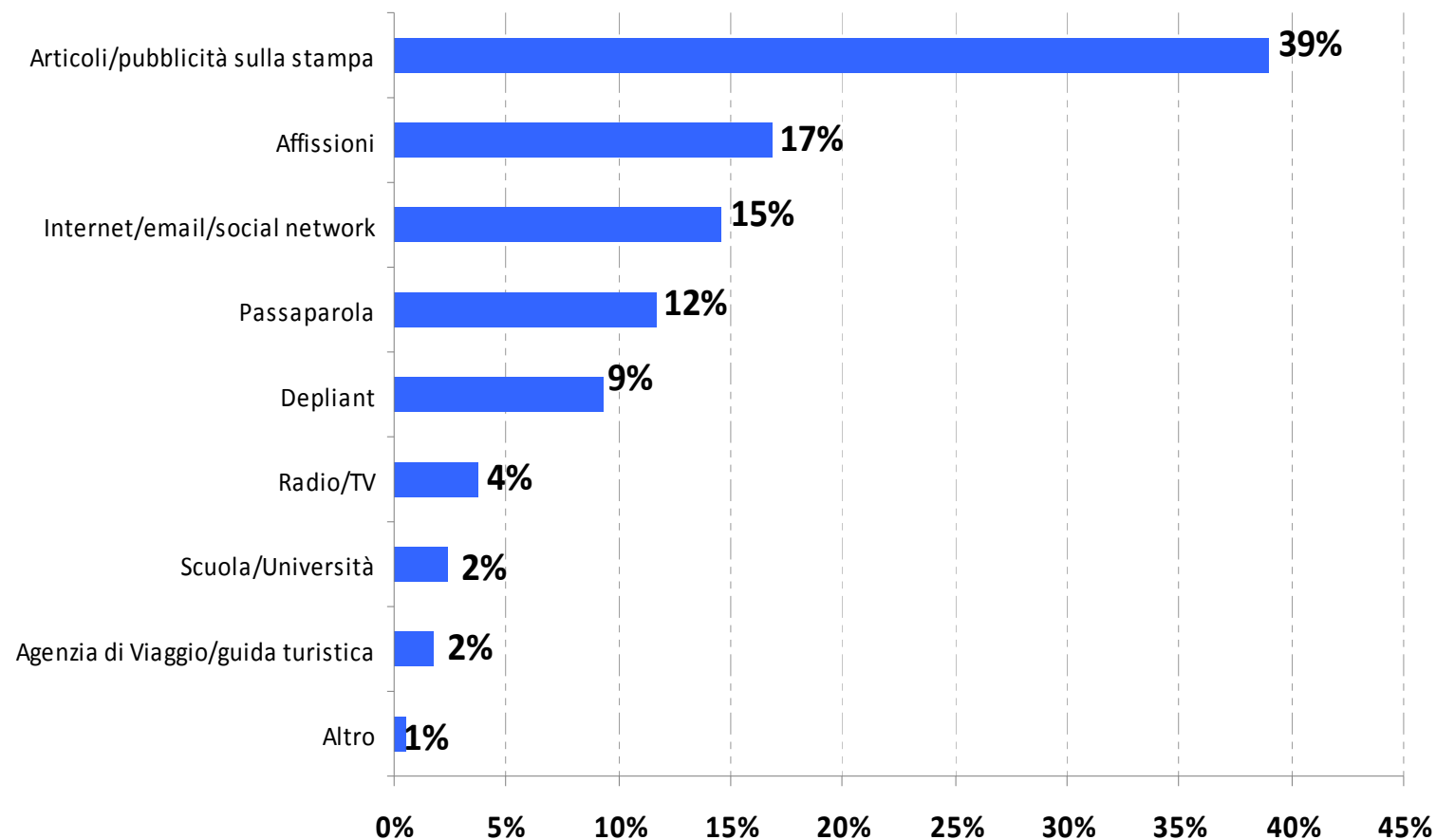


■ Nessuna ■ Fino a 3 ■ Più di 3

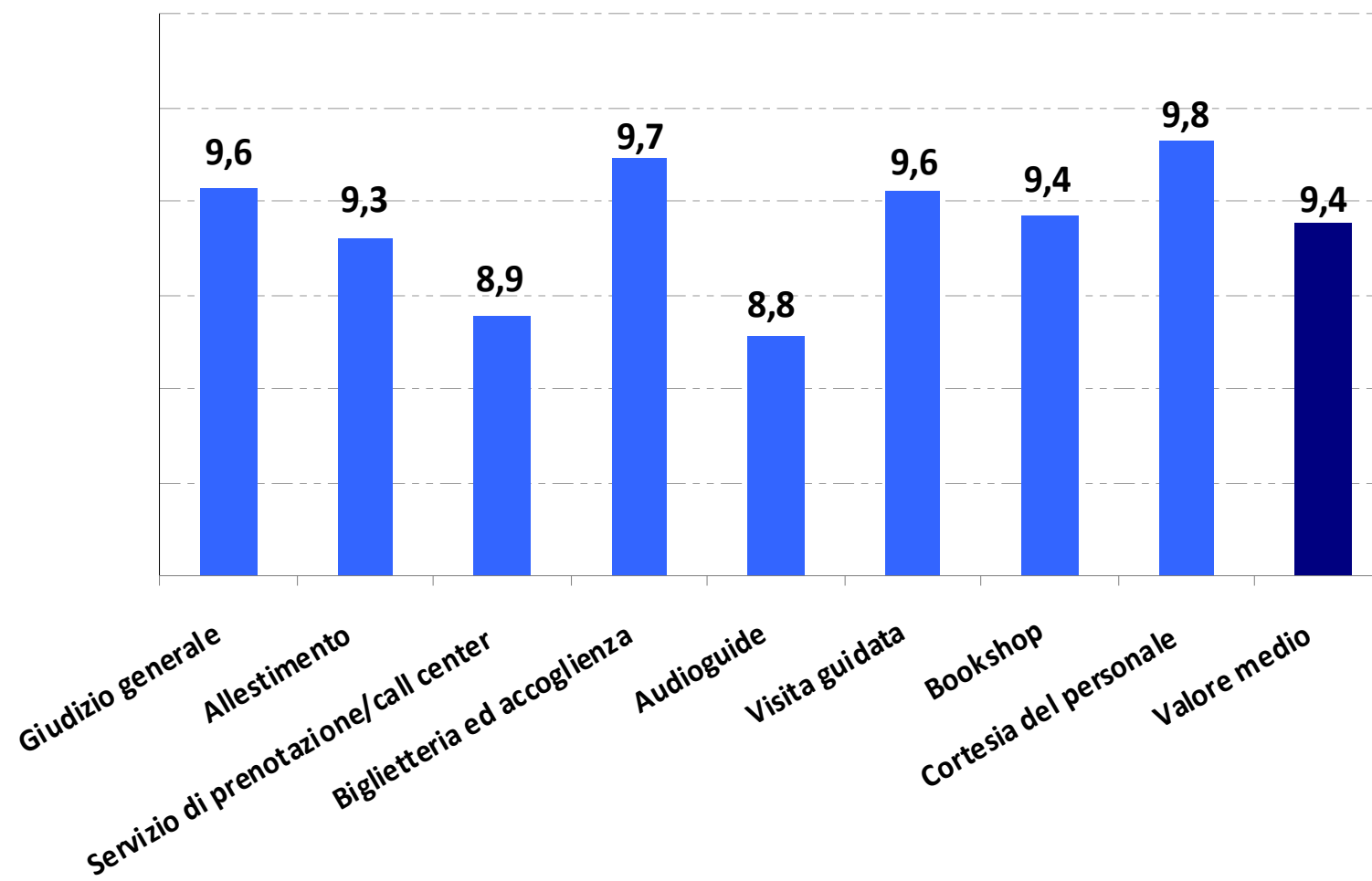
GIA' VISITATO ALTRE MOSTRE AL «SAN DOMENICO»



MEZZO/STRUMENTO DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA



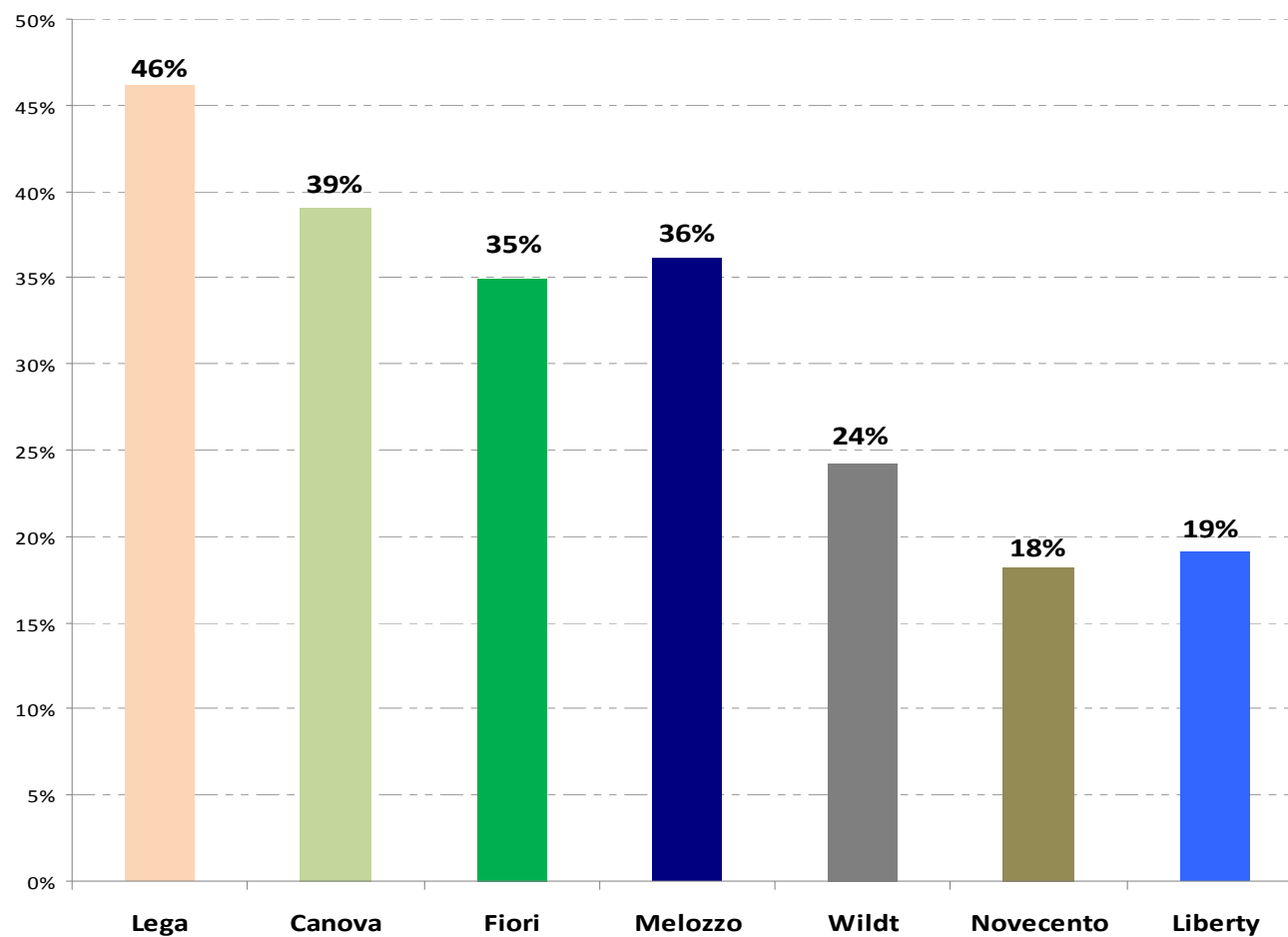
INDICE DI GRADIMENTO DEI SERVIZI



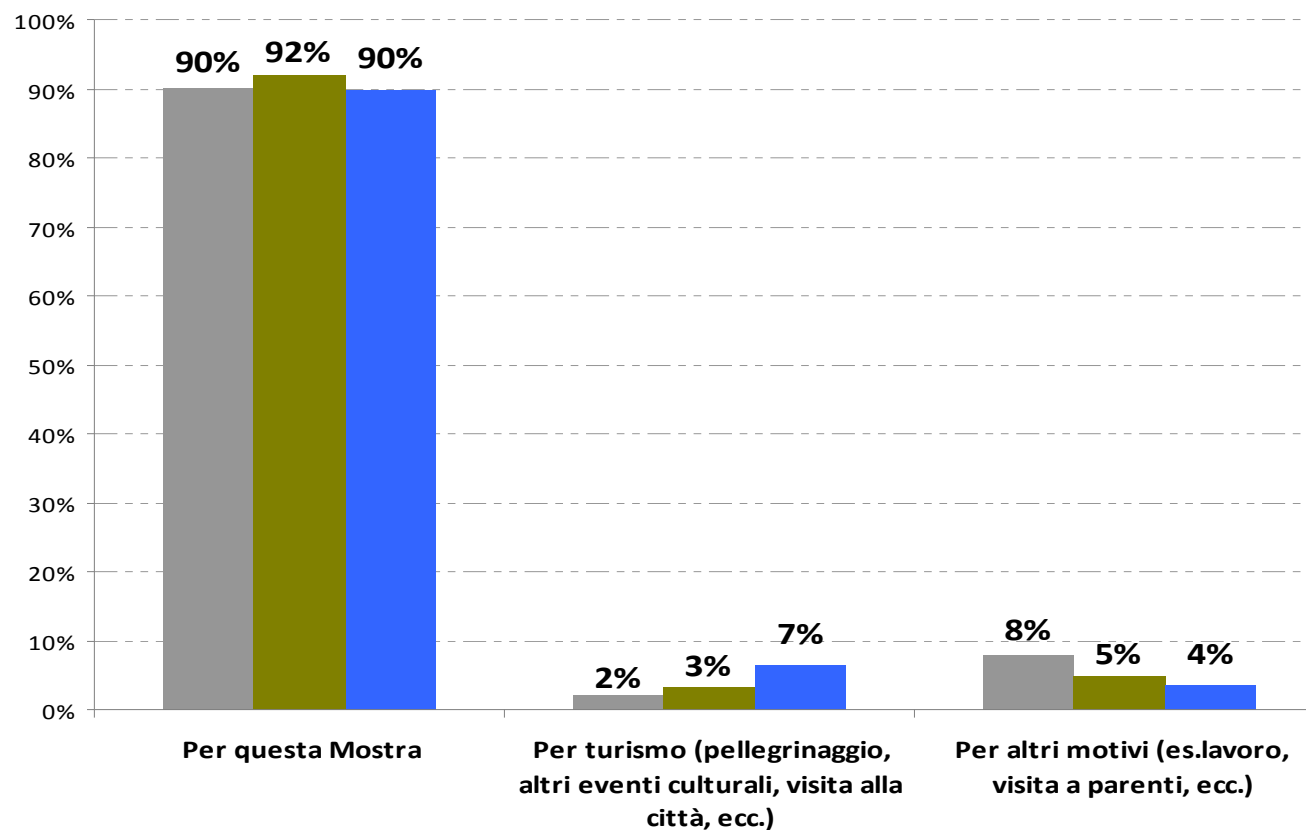


SEZIONE DEDICATA AI VISITATORI **NON RESIDENTI**
NELLA PROVINCIA DI FORLÌ' CESENA

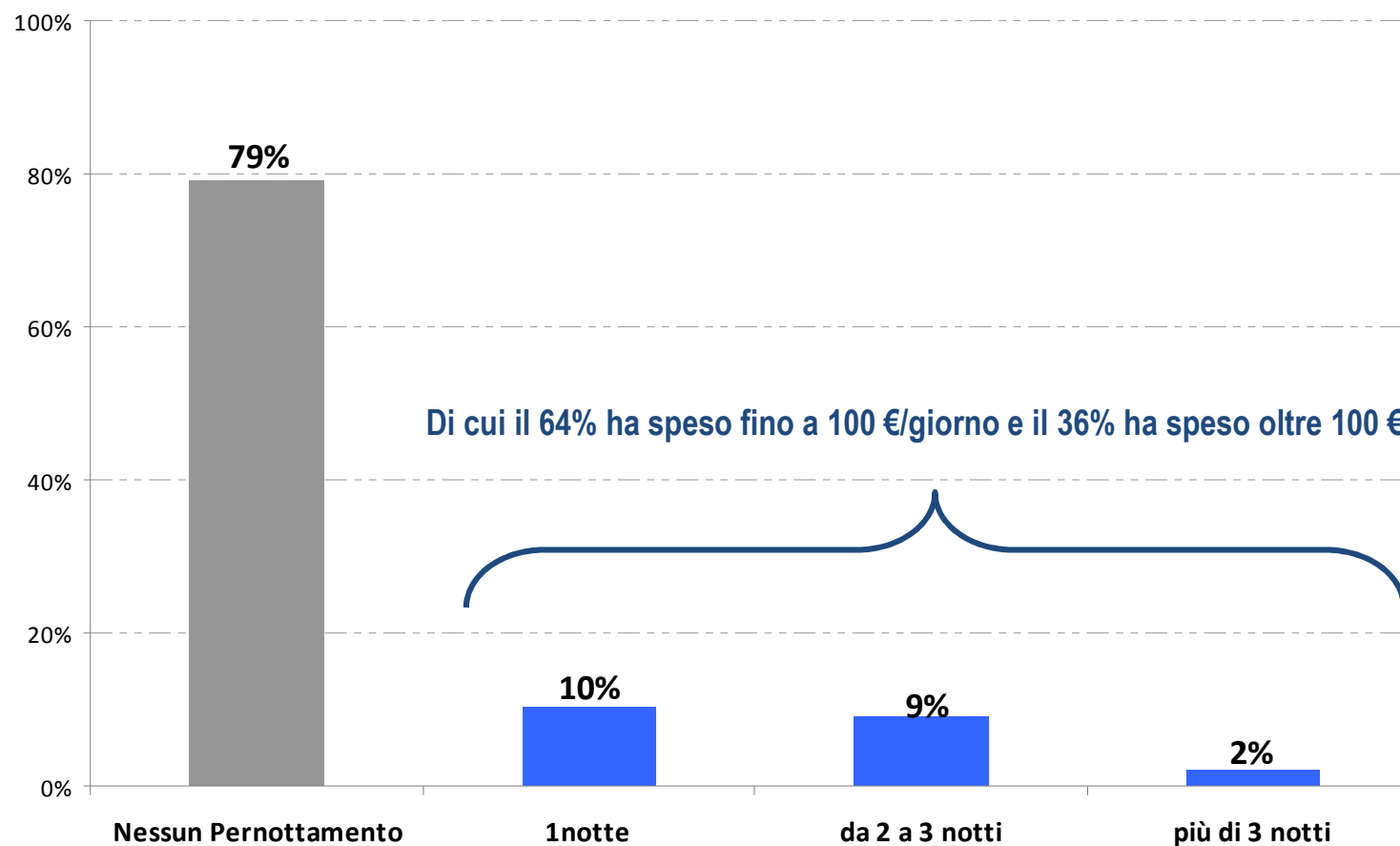
PRIMA VISITA A FORLÌ



MOTIVAZIONI PREVALENTI DELLA PRESENZA IN CITTA'



PERNOTTAMENTI NELLA PROVINCIA DI FORLÌ'-CESENA



WILDT

L'anima
e le forme
tra Michelangelo
e Klimt

FORLÌ

Musei San Domenico
28 gennaio - 17 giugno 2012



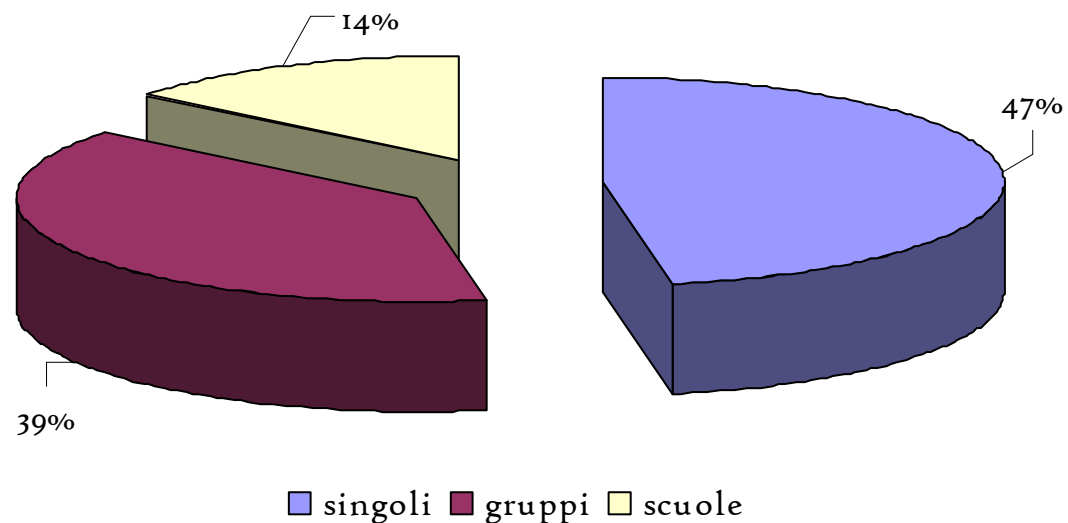
INDAGINE STATISTICA

Settembre 2012

Elaborazione prodotta da Alfredo Valeri
per il Centro Studi "G. Imperatori" di Civita



TIPOLOGIA VISITATORI

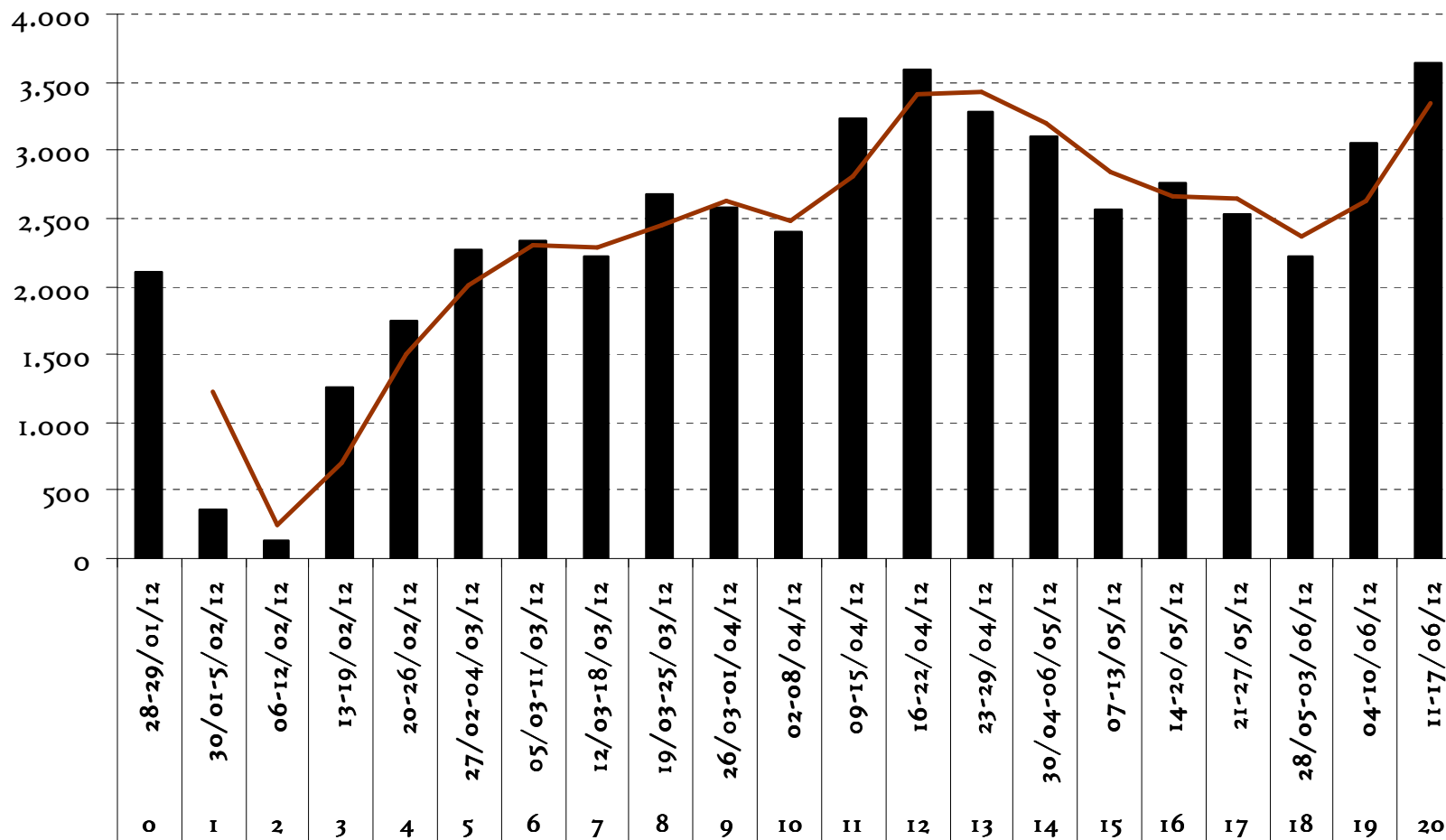


	Prenotati	Non prenotati	Totale
Individuale	5,8%	94,2%	23.626
Gruppo organizzato	49,3%	50,7%	19.298
Scolaresca	71,4%	28,6%	7.111

Totale visitatori: 50.035

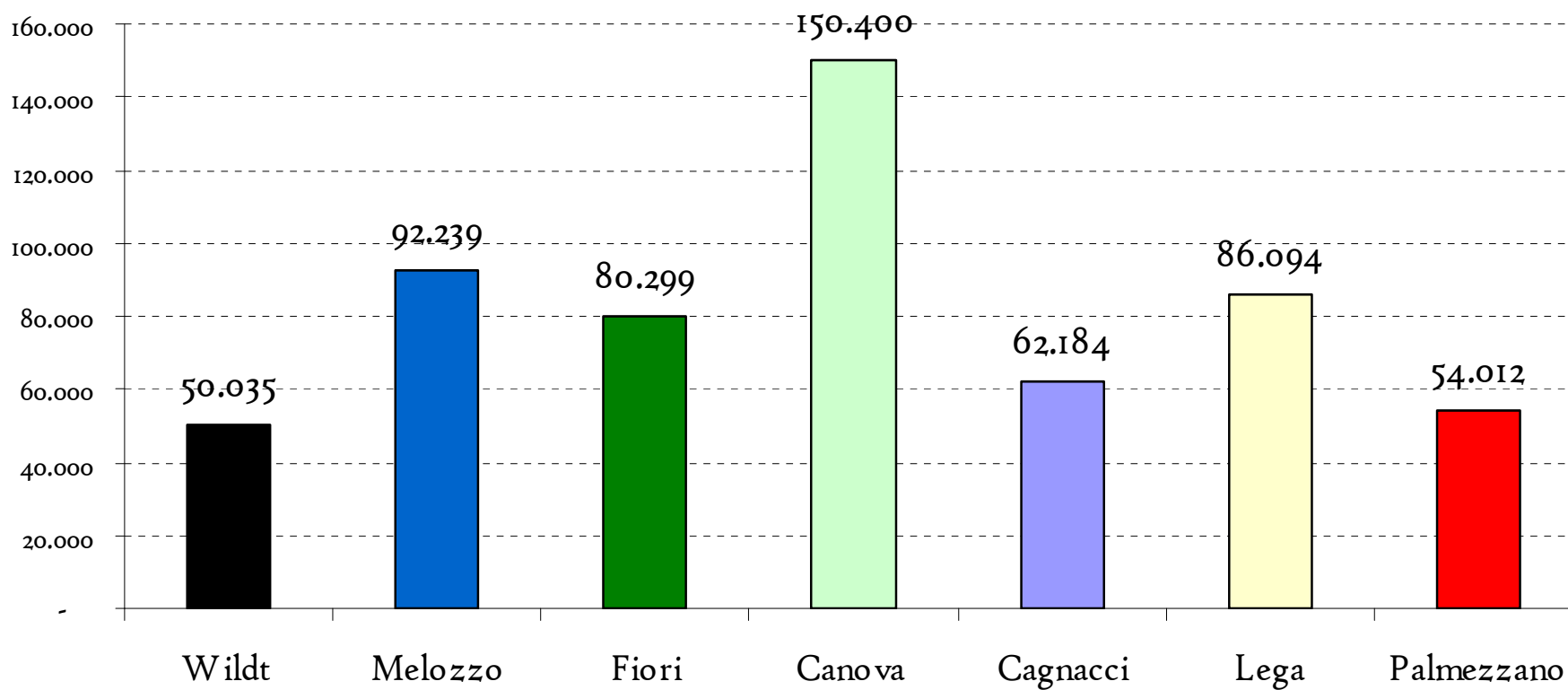


ANDAMENTO SETTIMANALE DEI VISITATORI



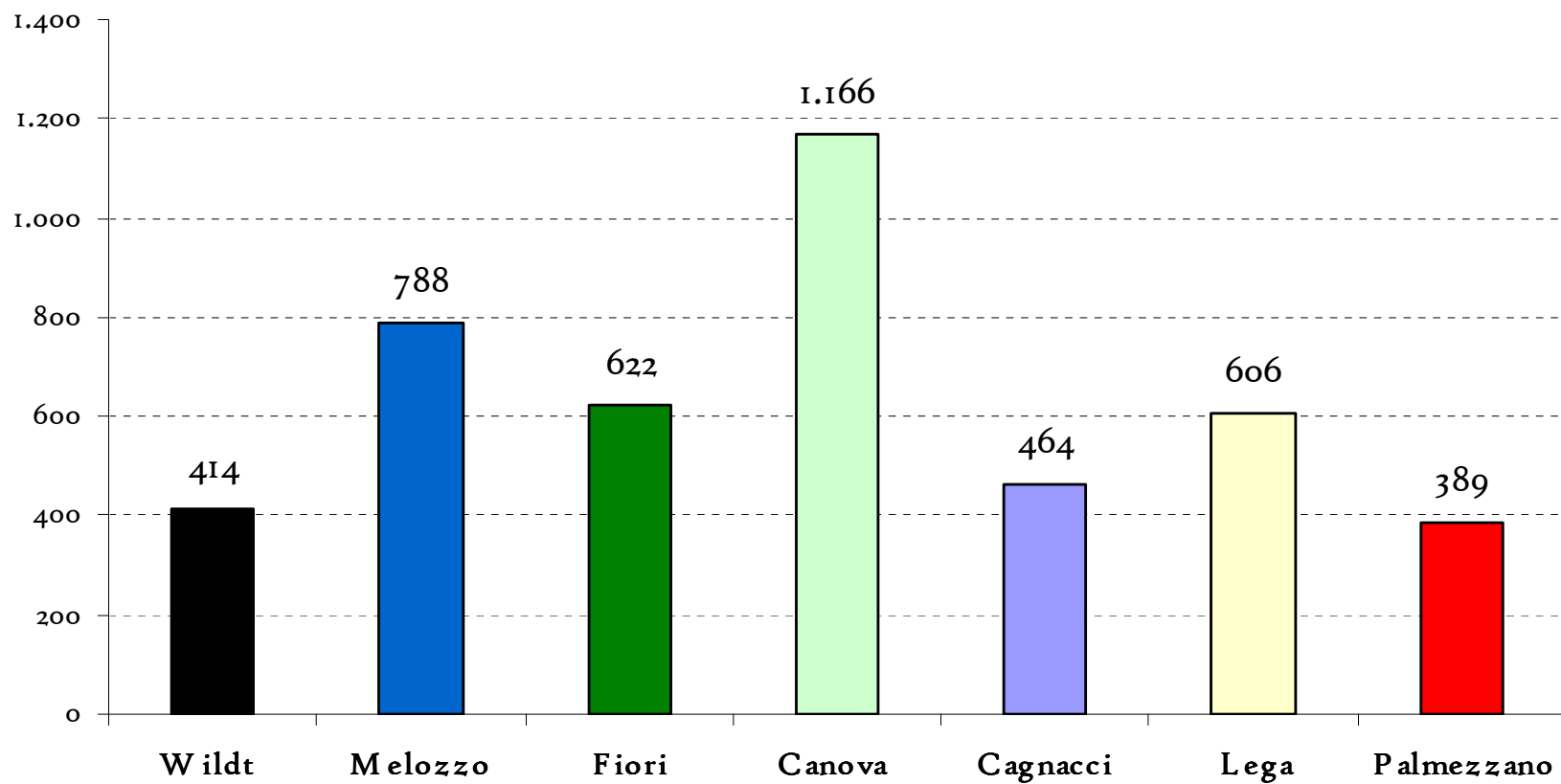


VISITATORI TOTALI DELLE MOSTRE FORLIVESI



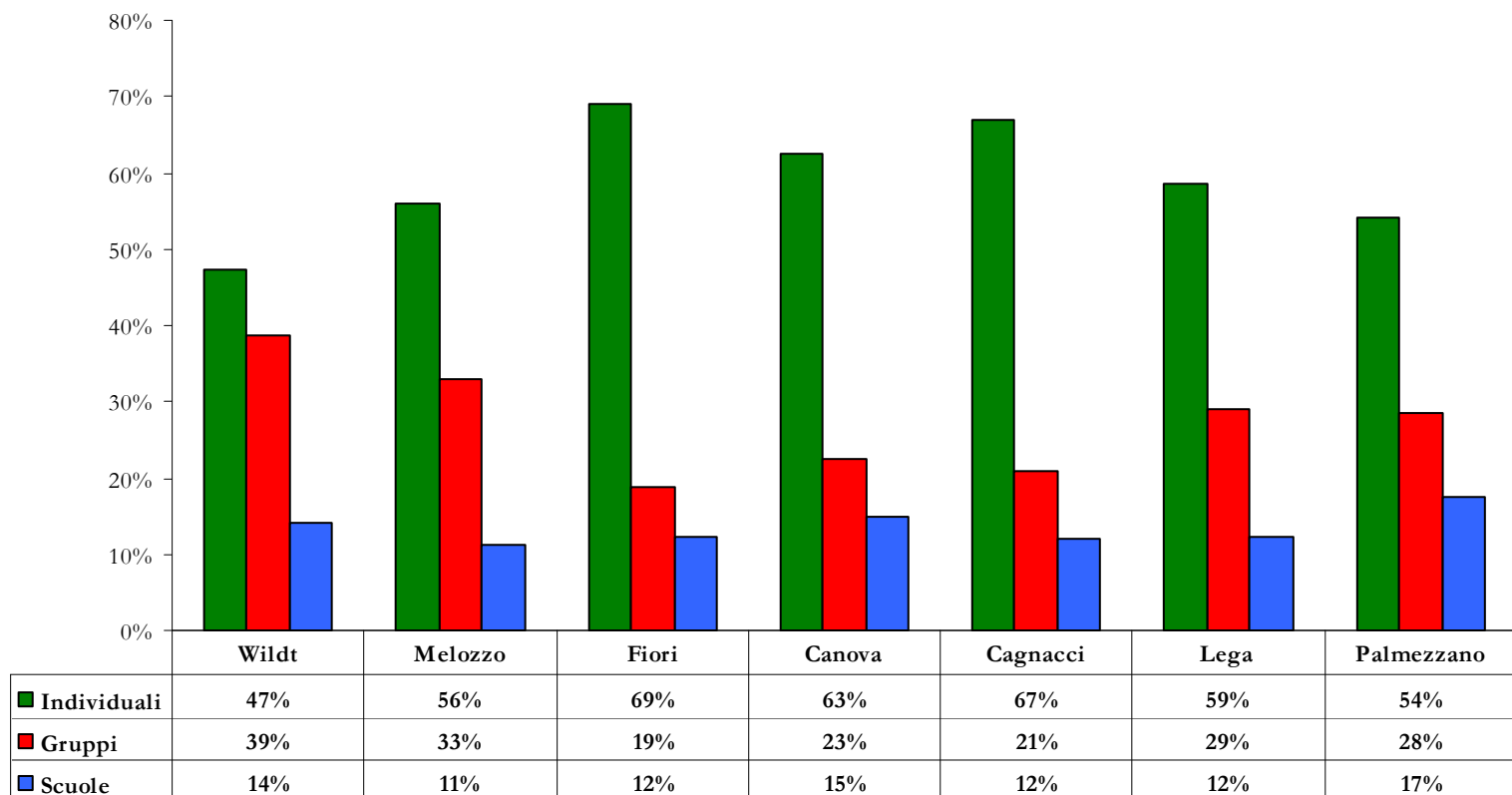


MEDIA GIORNALIERA DEI VISITATORI



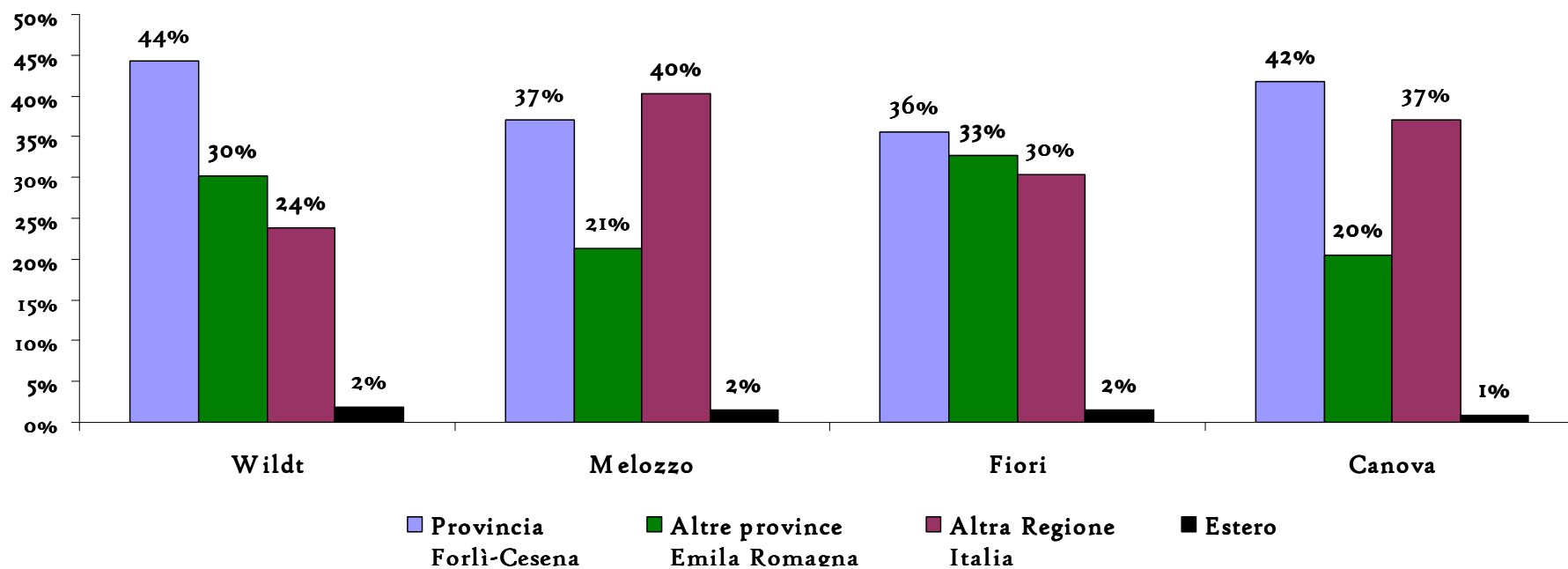


MODALITA' DI VISITA



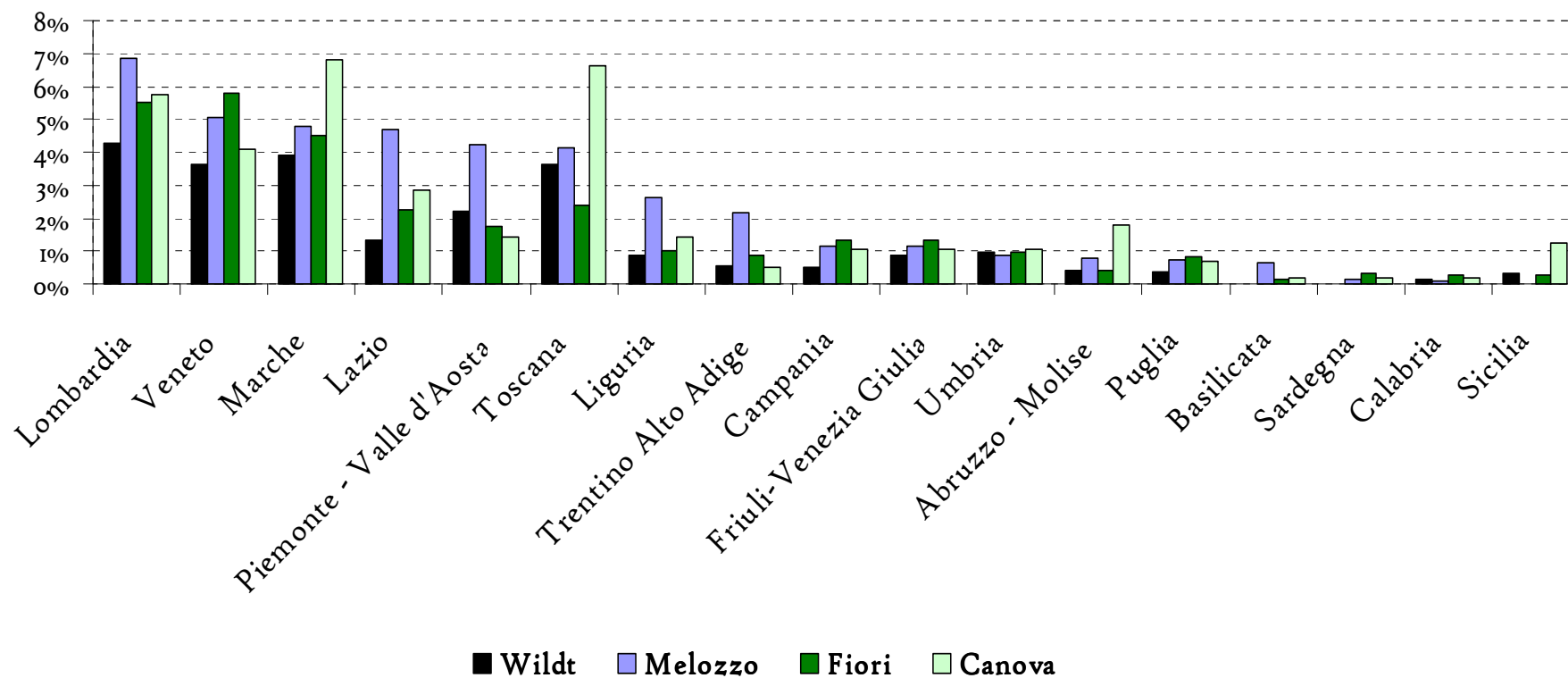


PROVENIENZE DEI VISITATORI



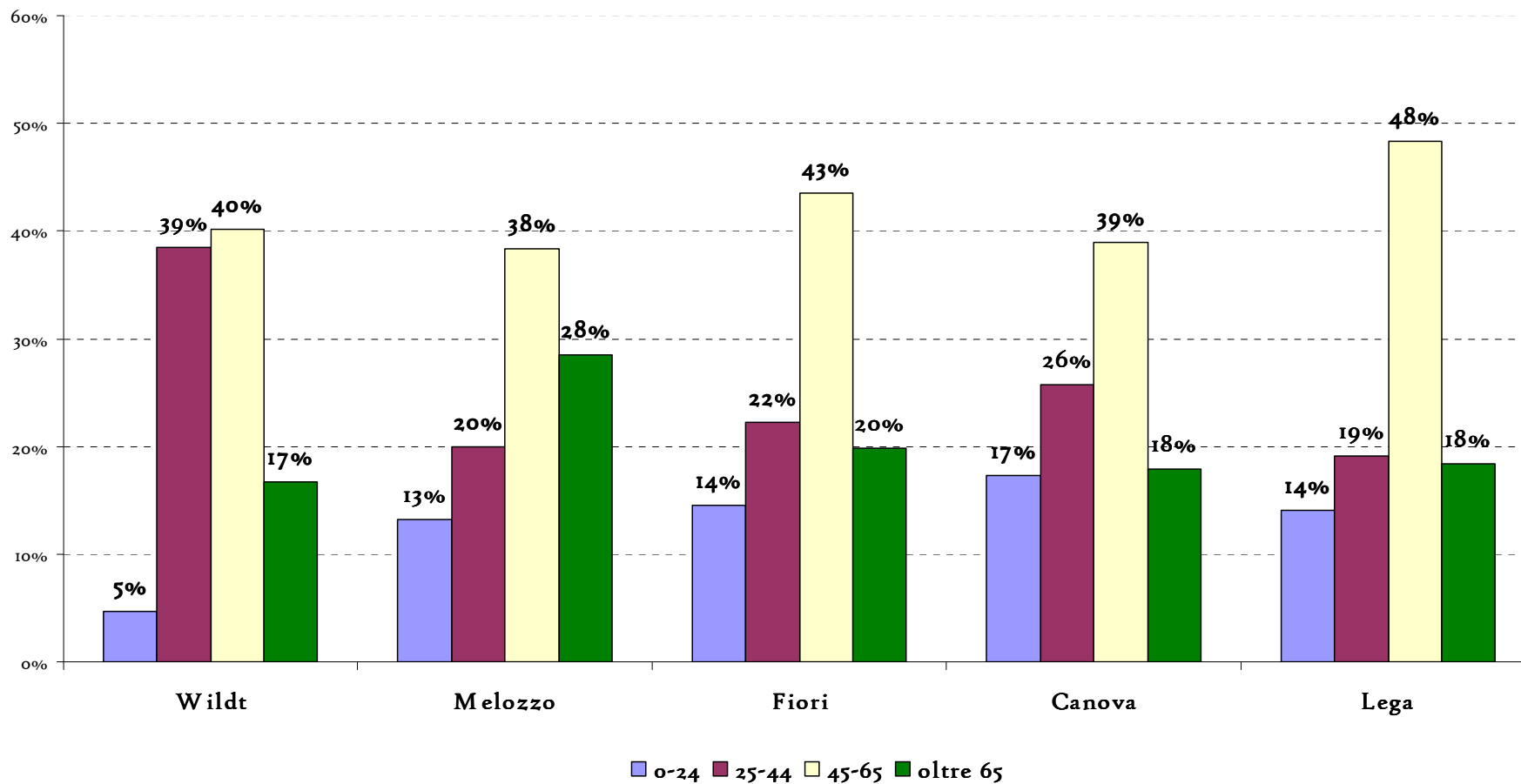


PROVENIENZE EXTRA-REGIONALI DEI VISITATORI



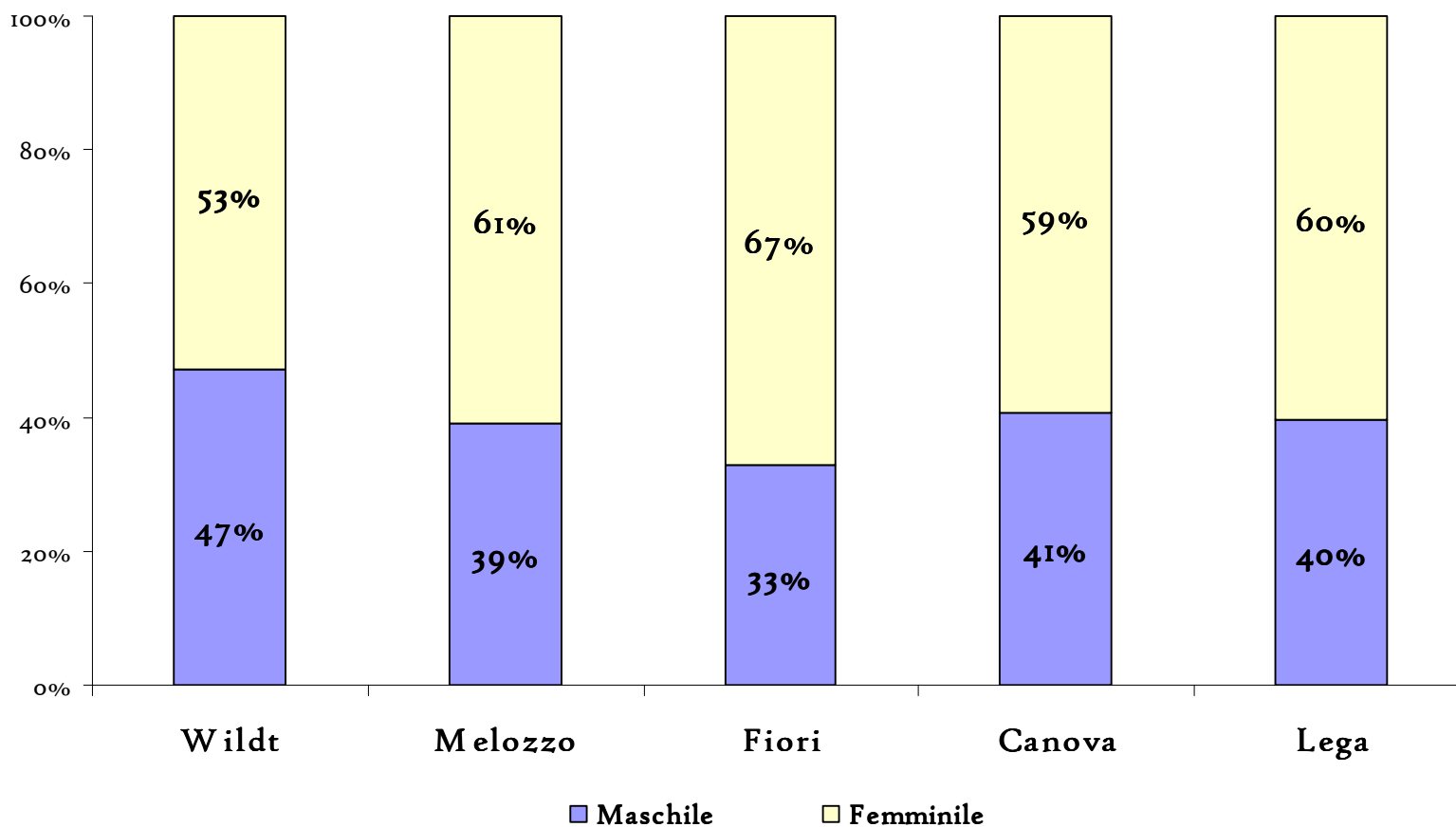


CLASSIFICAZIONE PER FASCE DI ETÀ' DEI VISITATORI



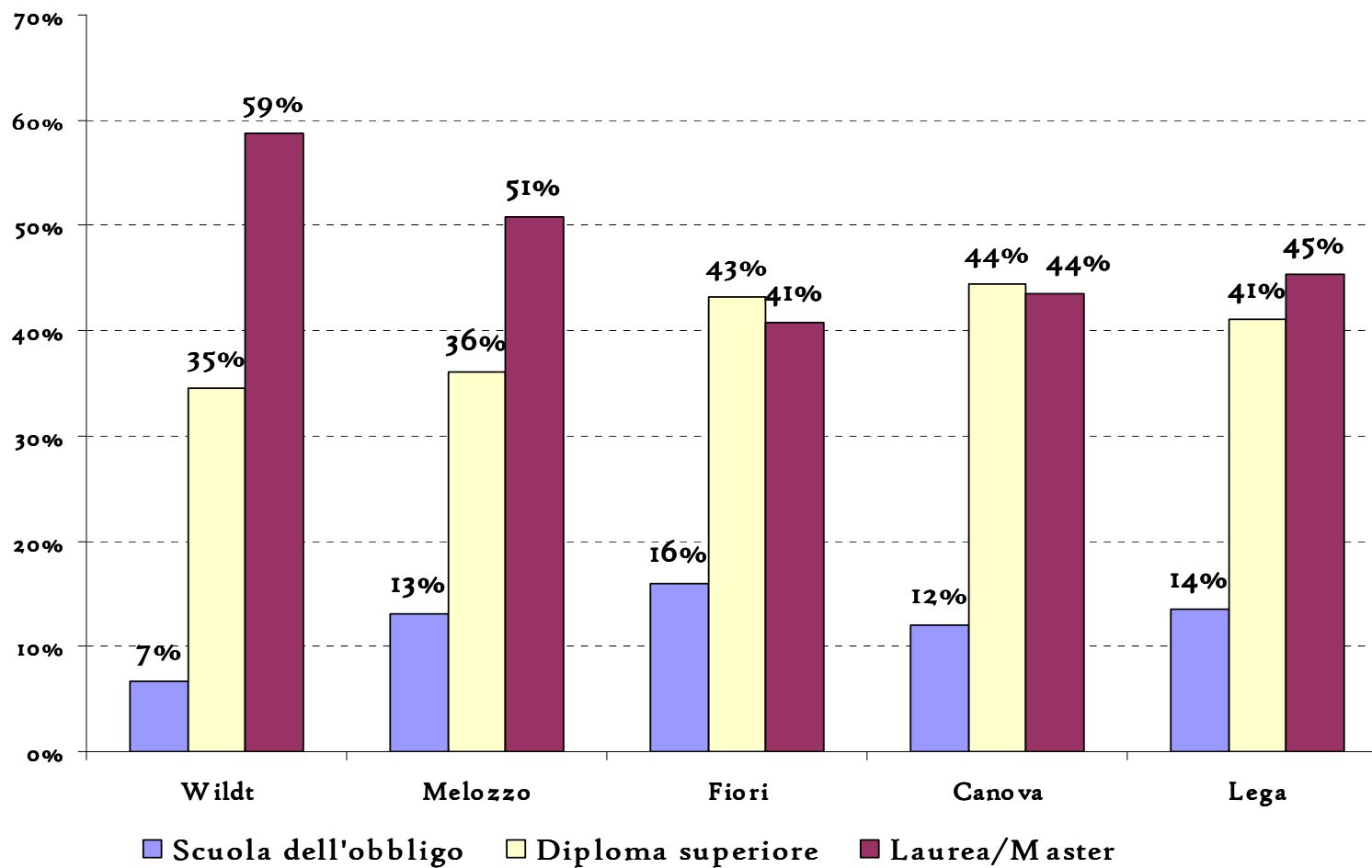


CLASSIFICAZIONE PER GENERE DEI VISITATORI



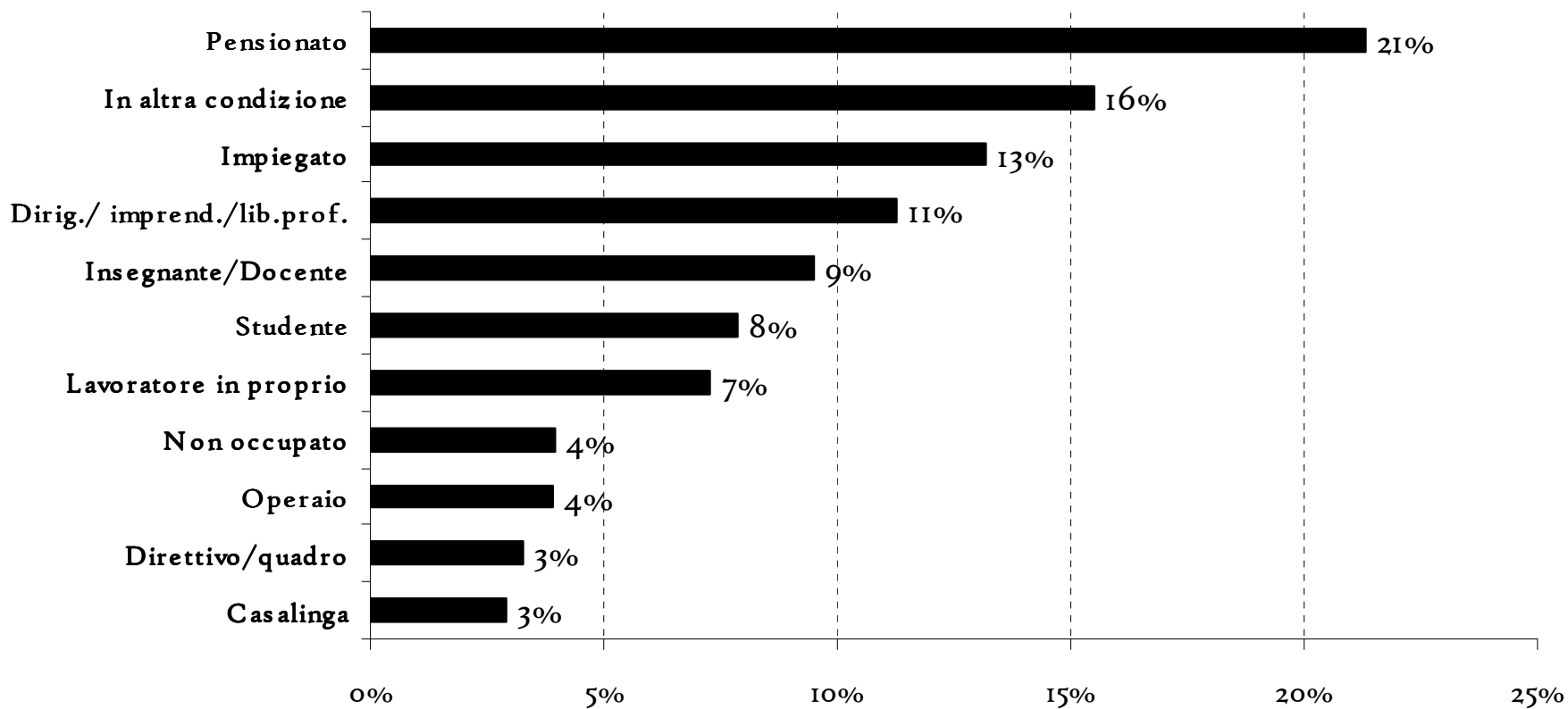


CLASSIFICAZIONE DEI VISITATORI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE



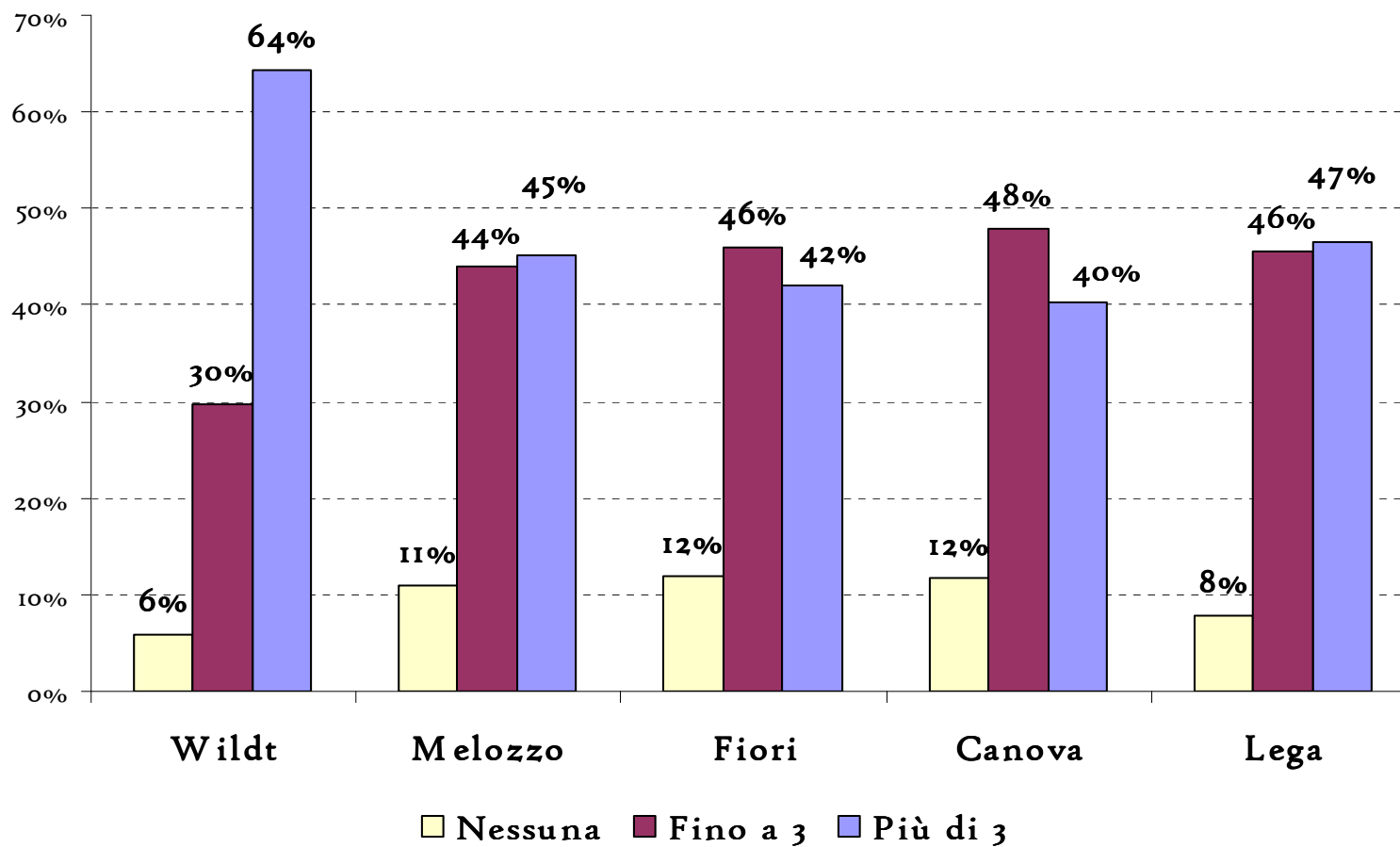


CLASSIFICAZIONE DEI VISITATORI PER PROFESSIONE



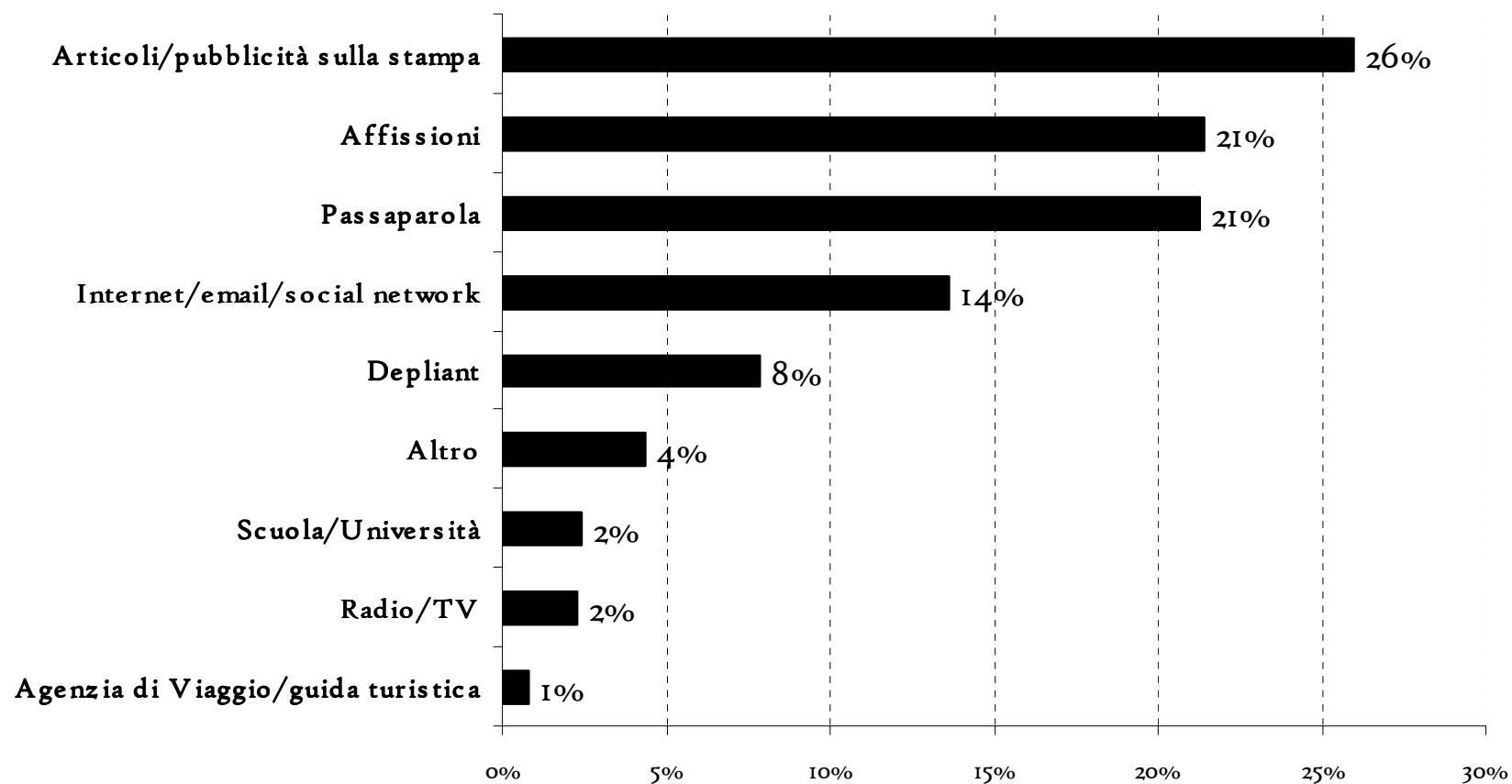


MOSTRE VISITATE NEGLI UTIMI 12 MESI



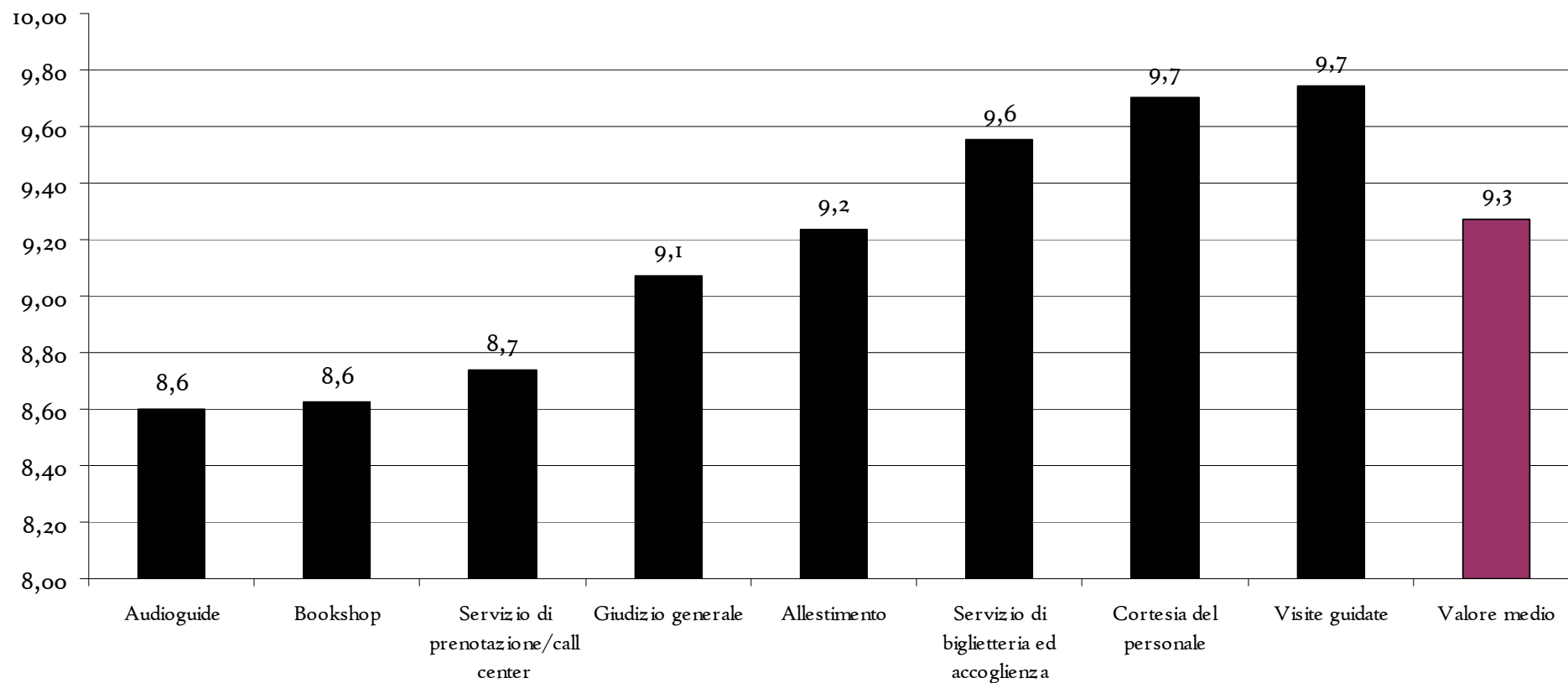


MEZZO/STRUMENTO DI CONOSCENZA DELLA MOSTRA





INDICI DI GRADIMENTO

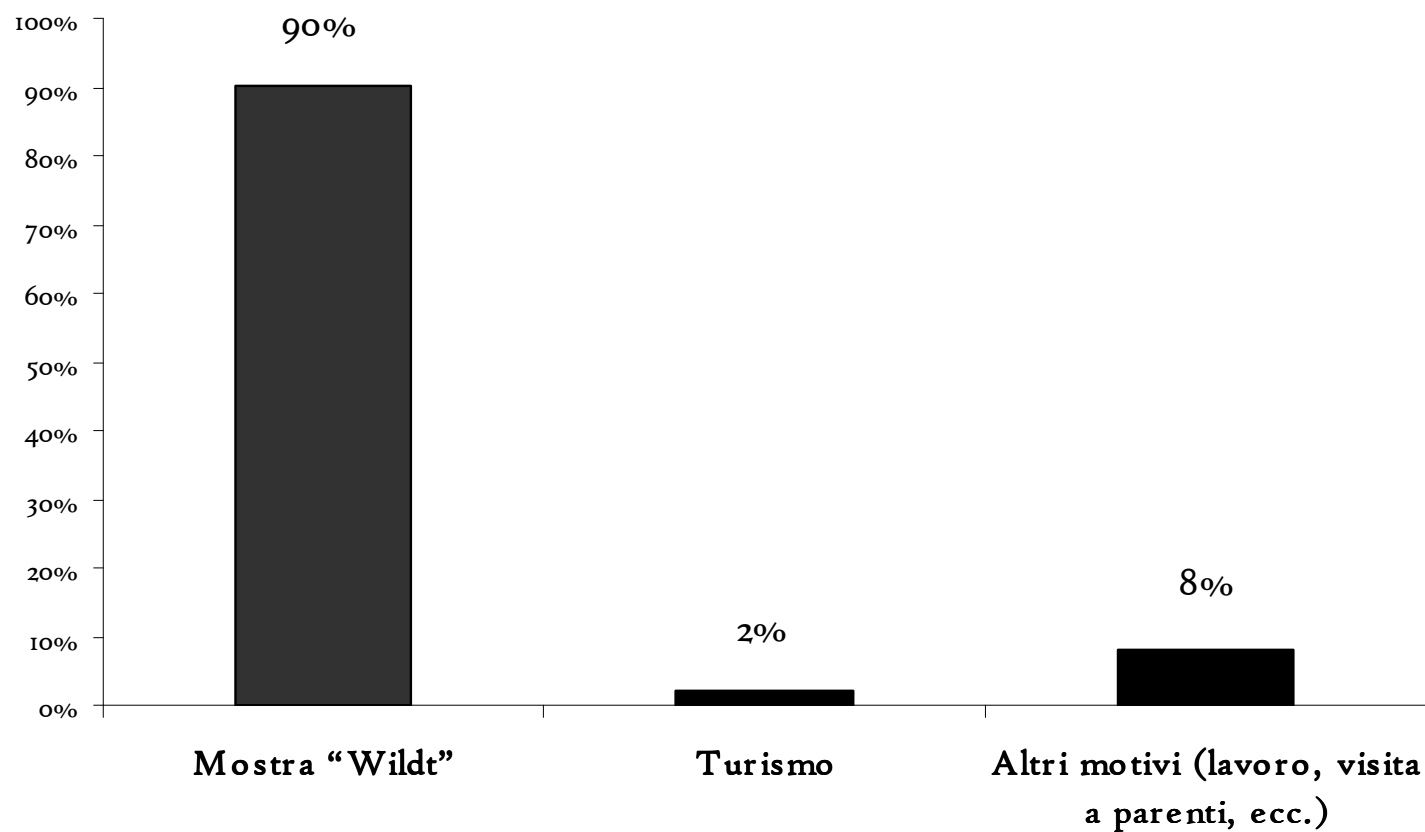




PARTE DEDICATA AI VISITATORI NON RESIDENTI NELLA PROVINCIA DI FORLÌ CESENA

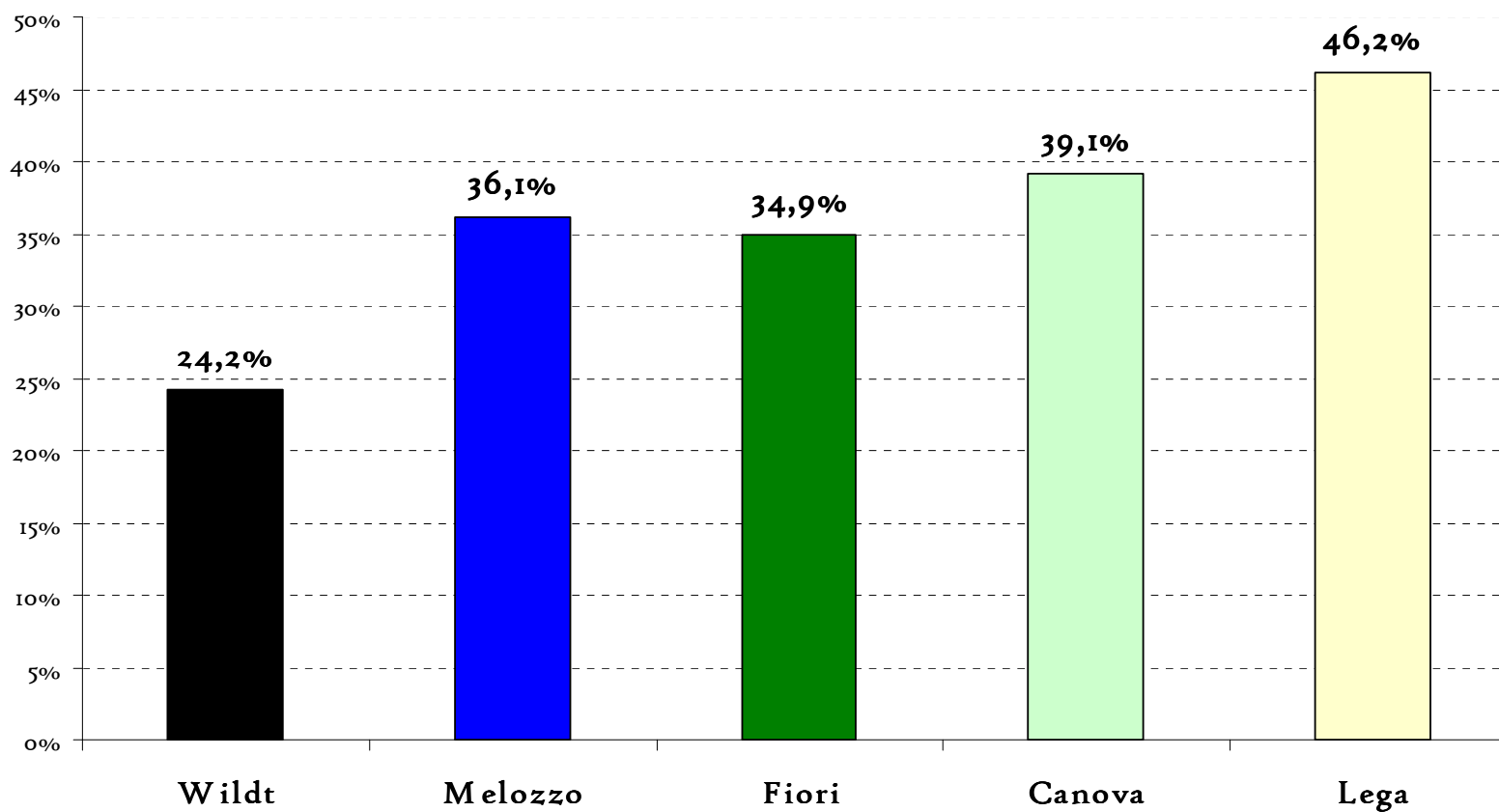


MOTIVO PREVALENTE DI VISITA IN CITTA'



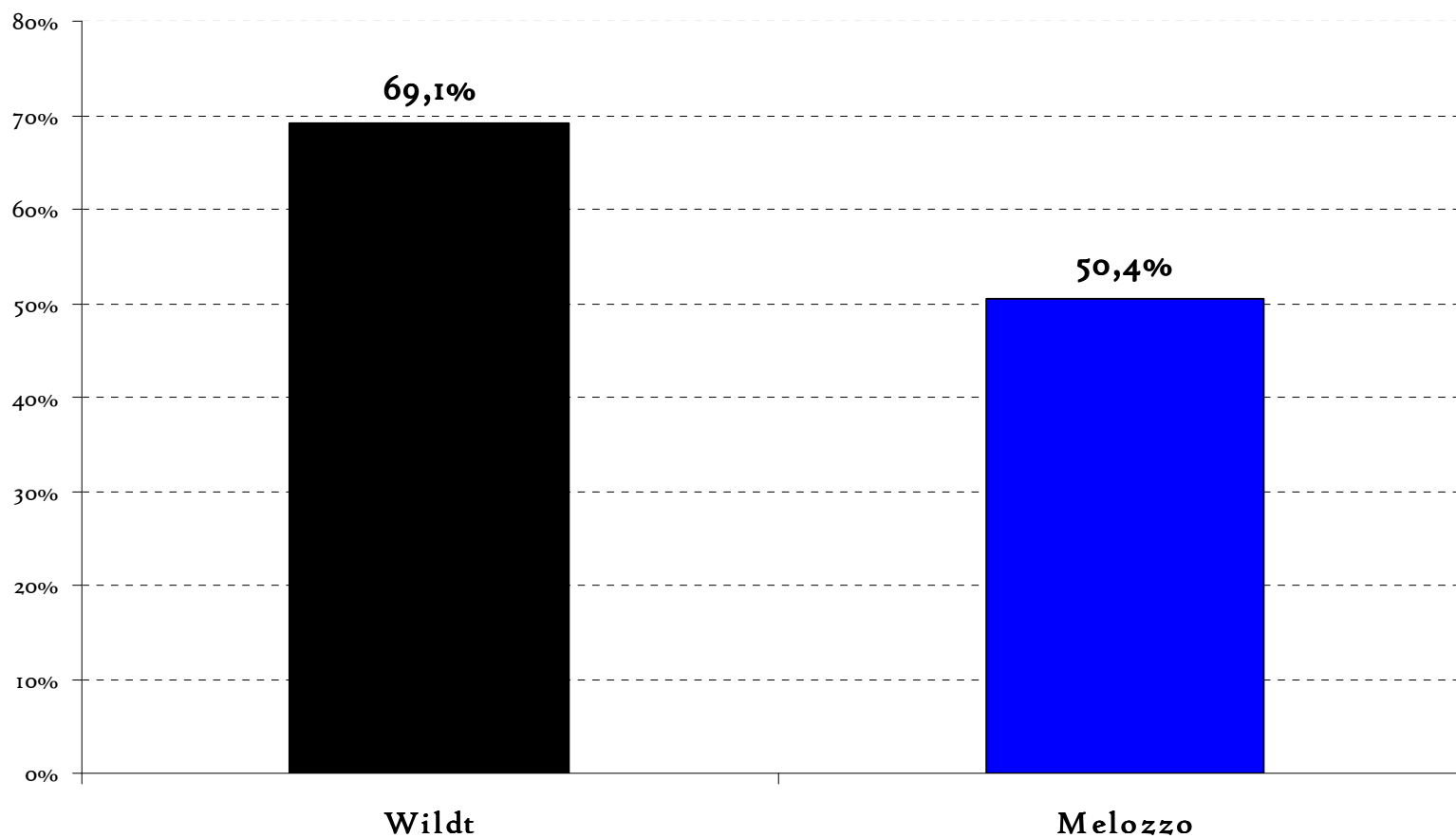


PRIMA VOLTA CHE VISITA FORLÌ'



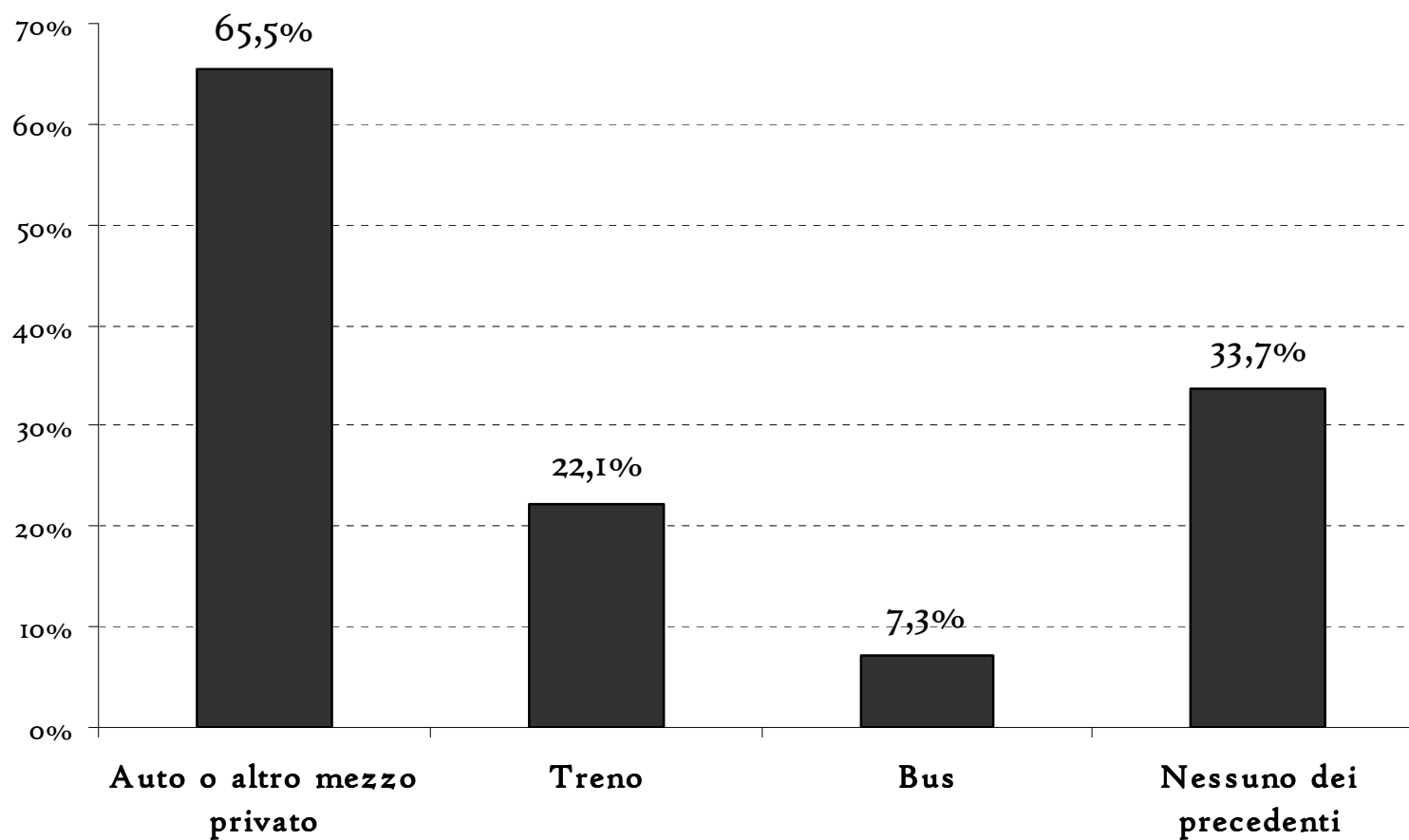


HA VISITATO MOSTRE AL SAN DOMENICO IN PRECEDENZA





MEZZO DI TRASPORTO UTILIZZATO PER GIUNGERE IN CITTA'





CONFERENZA DI CHIUSURA MOSTRA MELOZZO

Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio – 12 giugno 2011

Forlì, 28 maggio 2011

MELOZZO

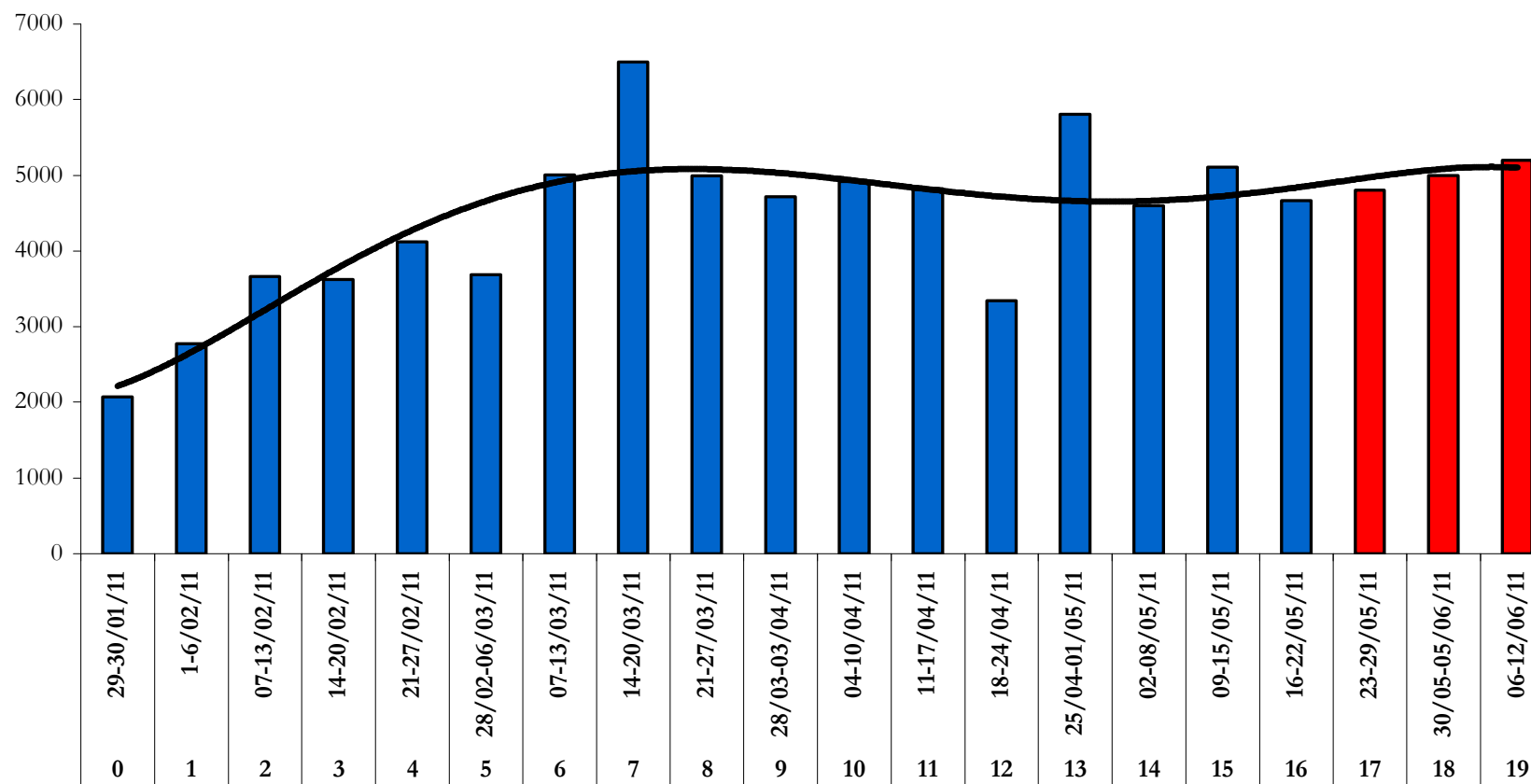
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

ANDAMENTO VISITATORI SETTIMANALE



Visitatori Fino al 22/05/11: 75.004

Visitatori Stimati ultime 3 settimane: 15.000

Visitatori stimati a fine mostra: 90.004

MELOZZO

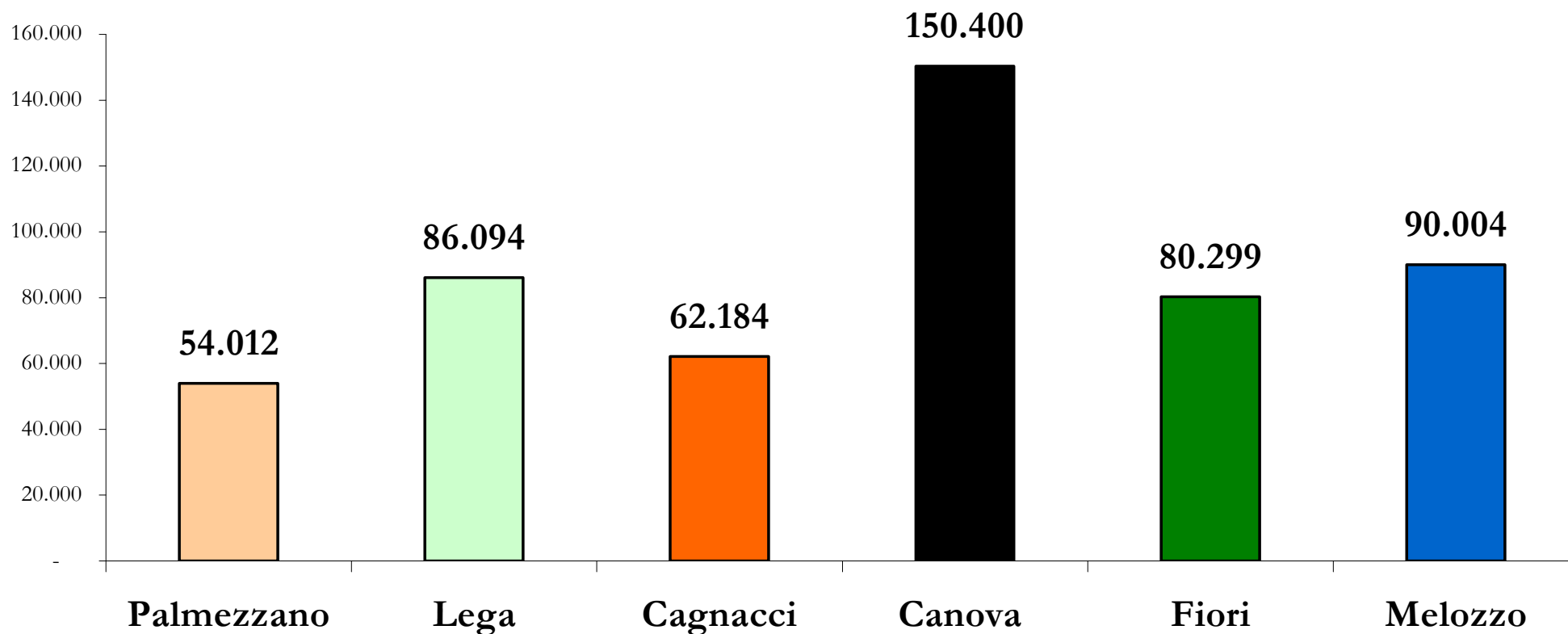
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

VISITATORI TOTALI MOSTRE FORLÌ



MELOZZO

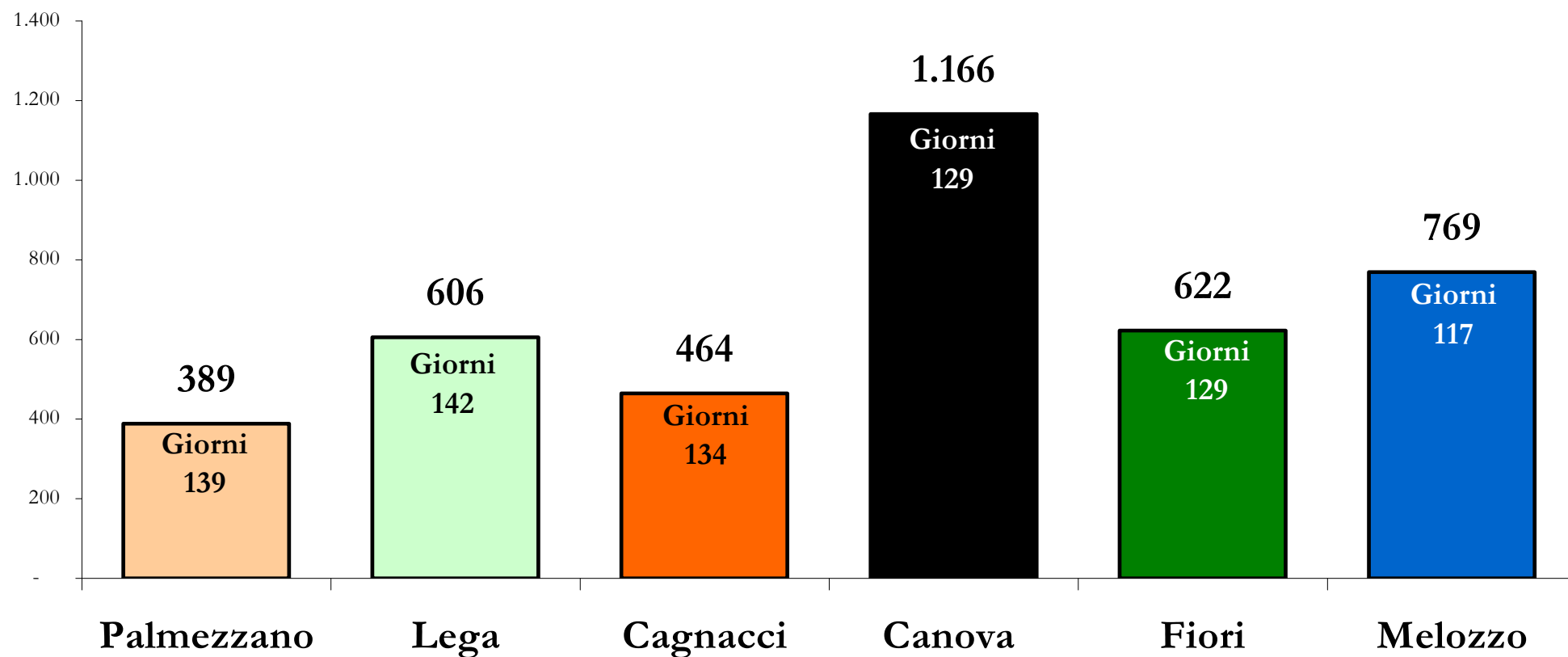
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

MEDIA GIORNALIERA MOSTRE FORLÌ'



MELOZZO

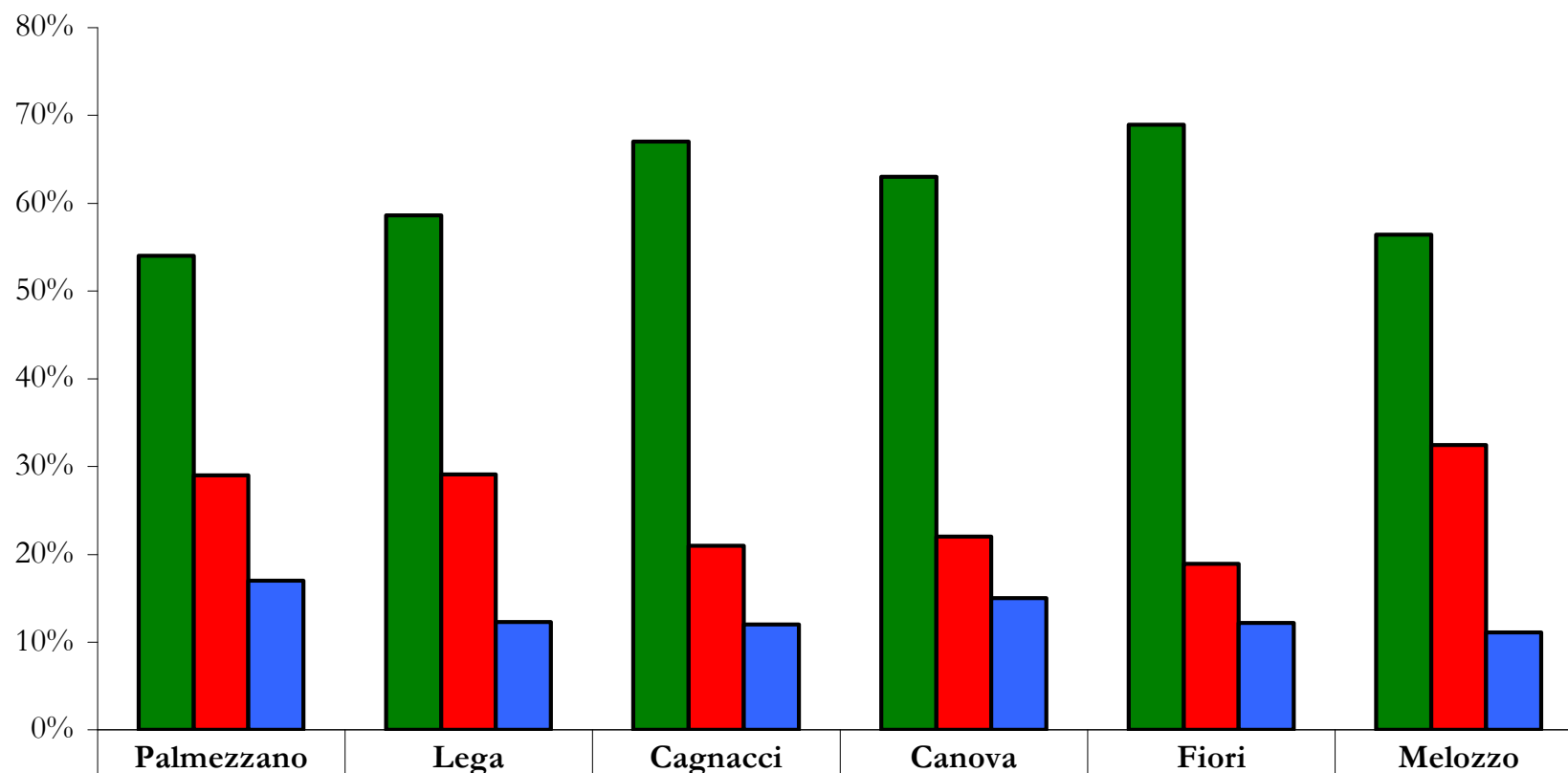
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

TIPOLOGIA VISITATORE MOSTRE FORLÌ



	Palmezzano	Lega	Cagnacci	Canova	Fiori	Melozzo
■ Individuali	54%	59%	67%	63%	69%	56%
■ Gruppi	29%	29%	21%	22%	19%	32%
■ Scuole	17%	12%	12%	15%	12%	11%

MELOZZO

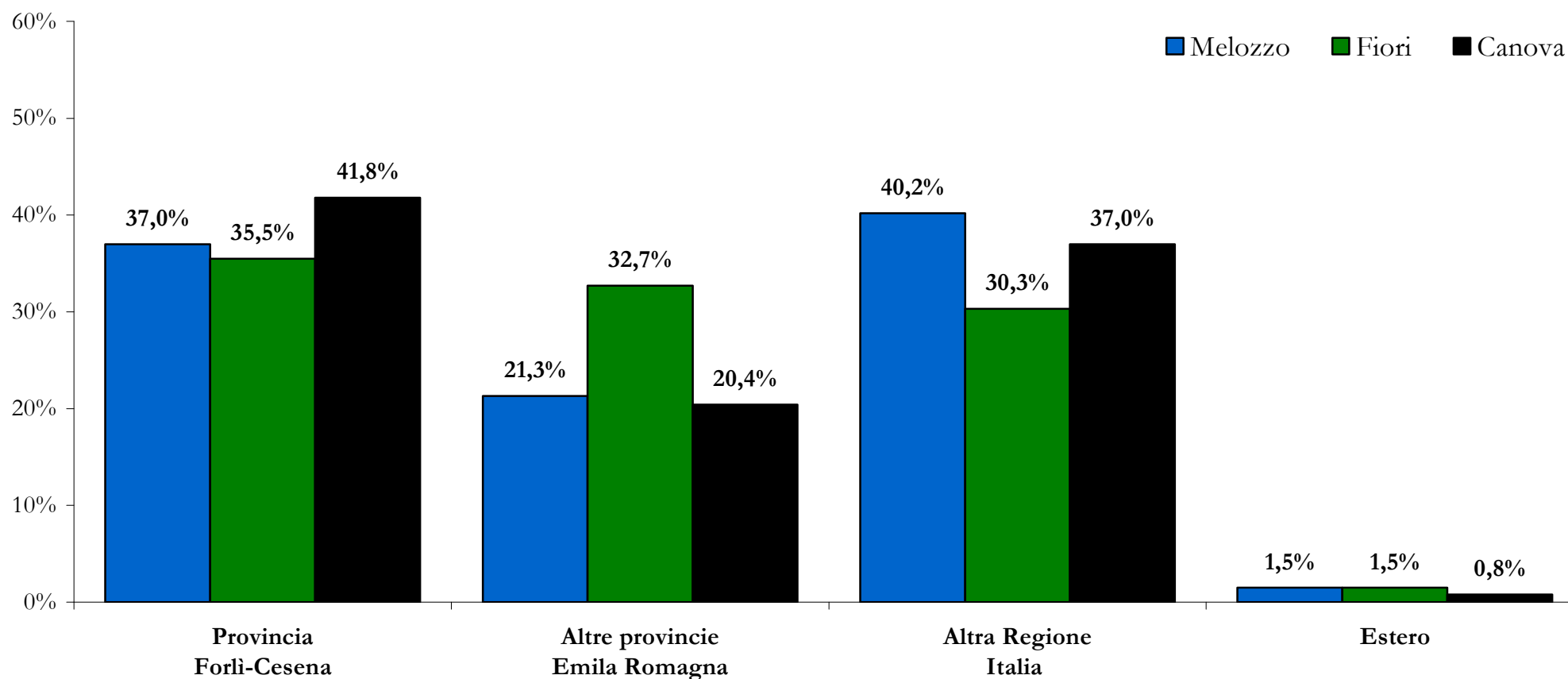
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

PROVENIENZA



MELOZZO

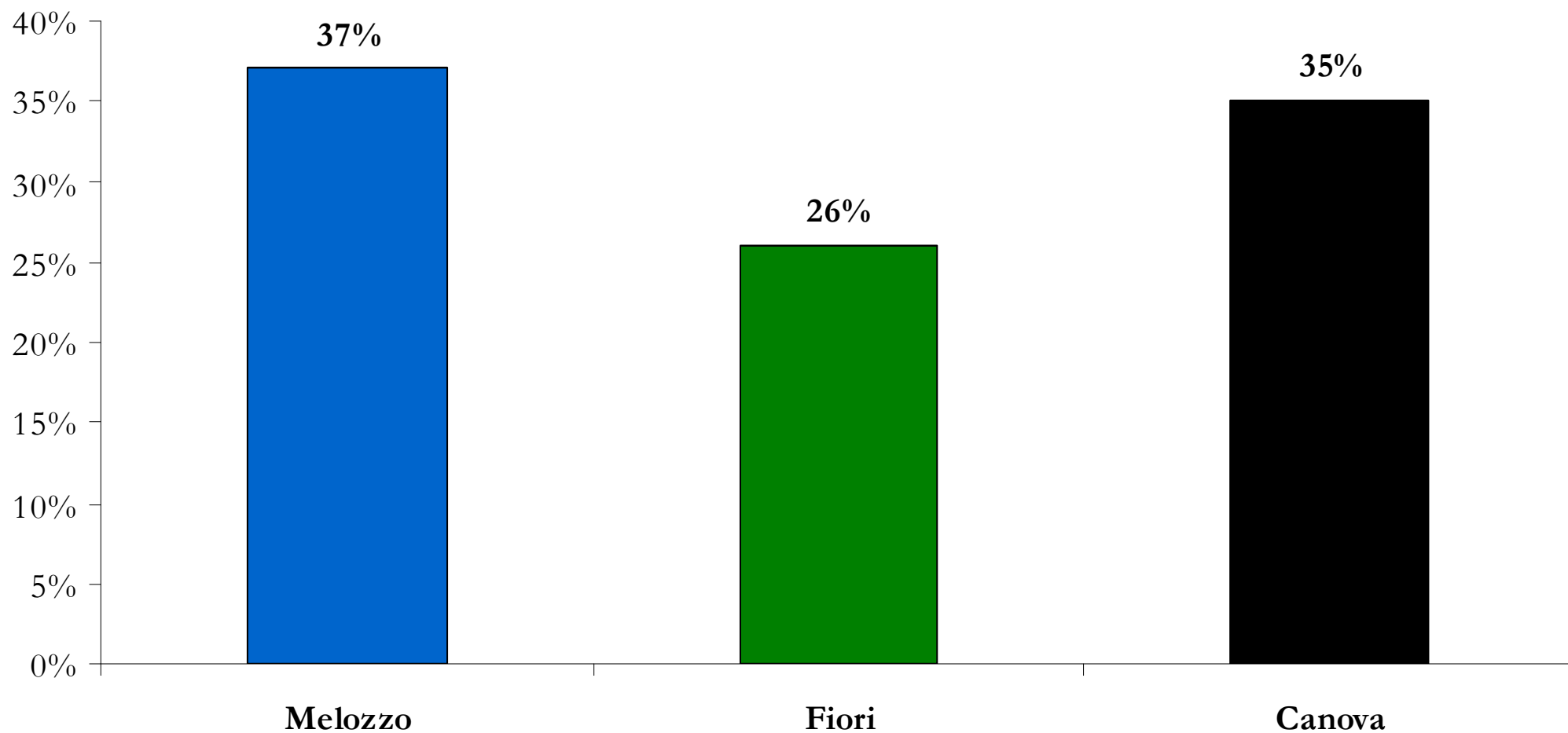
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

PRENOTAZIONI



MELOZZO

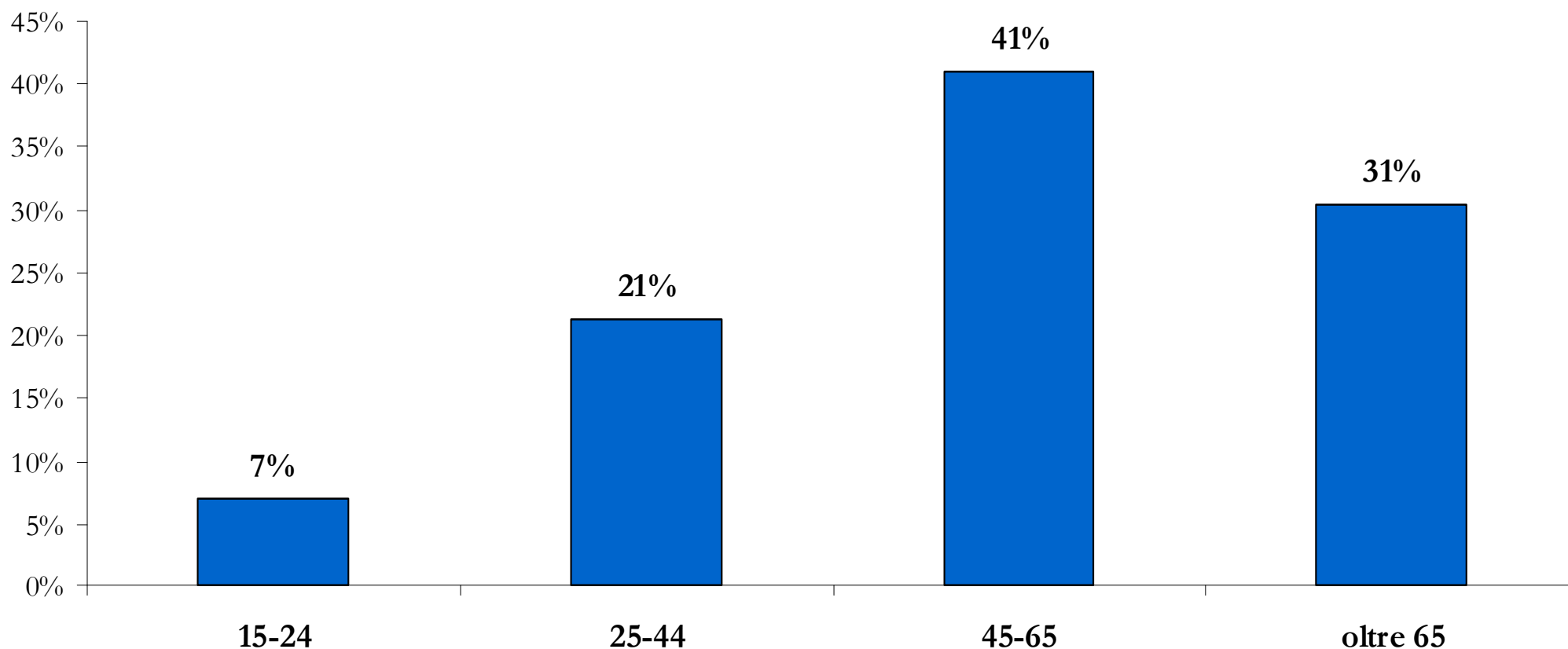
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

ETA' *



* La fascia 0-14 non è stata considerata ai fini della rilevazione

MELOZZO

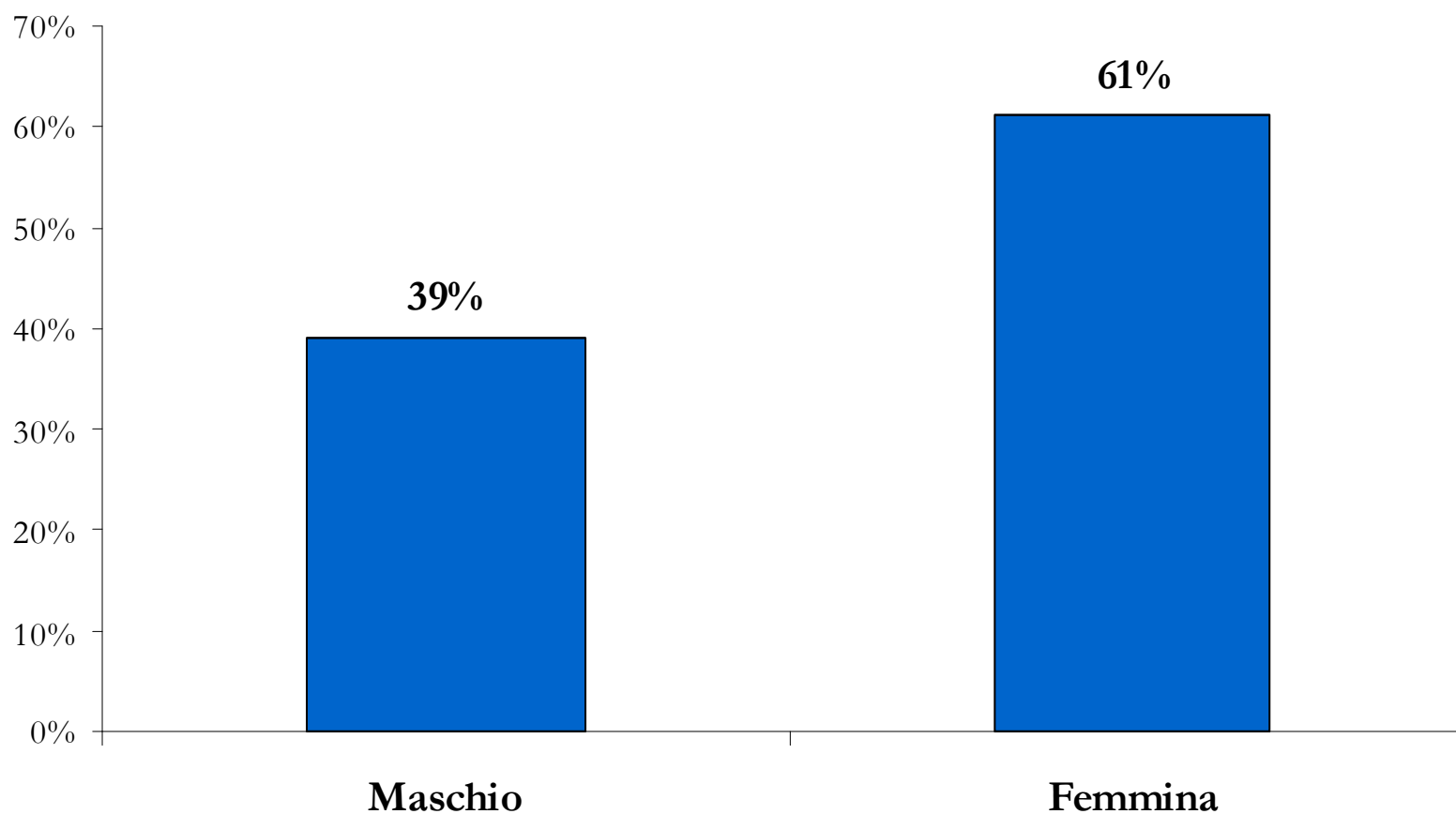
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

SESSO



MELOZZO

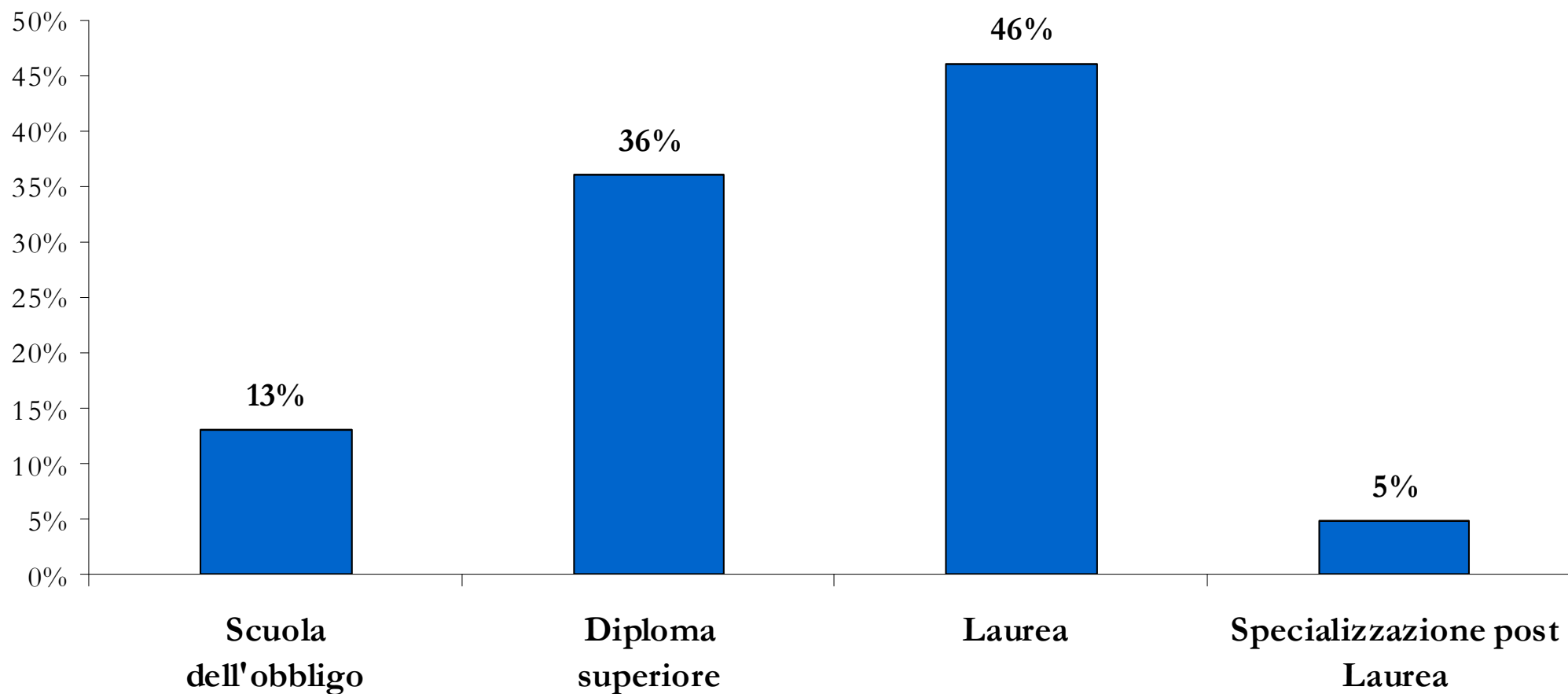
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

TITOLO DI STUDIO



MELOZZO

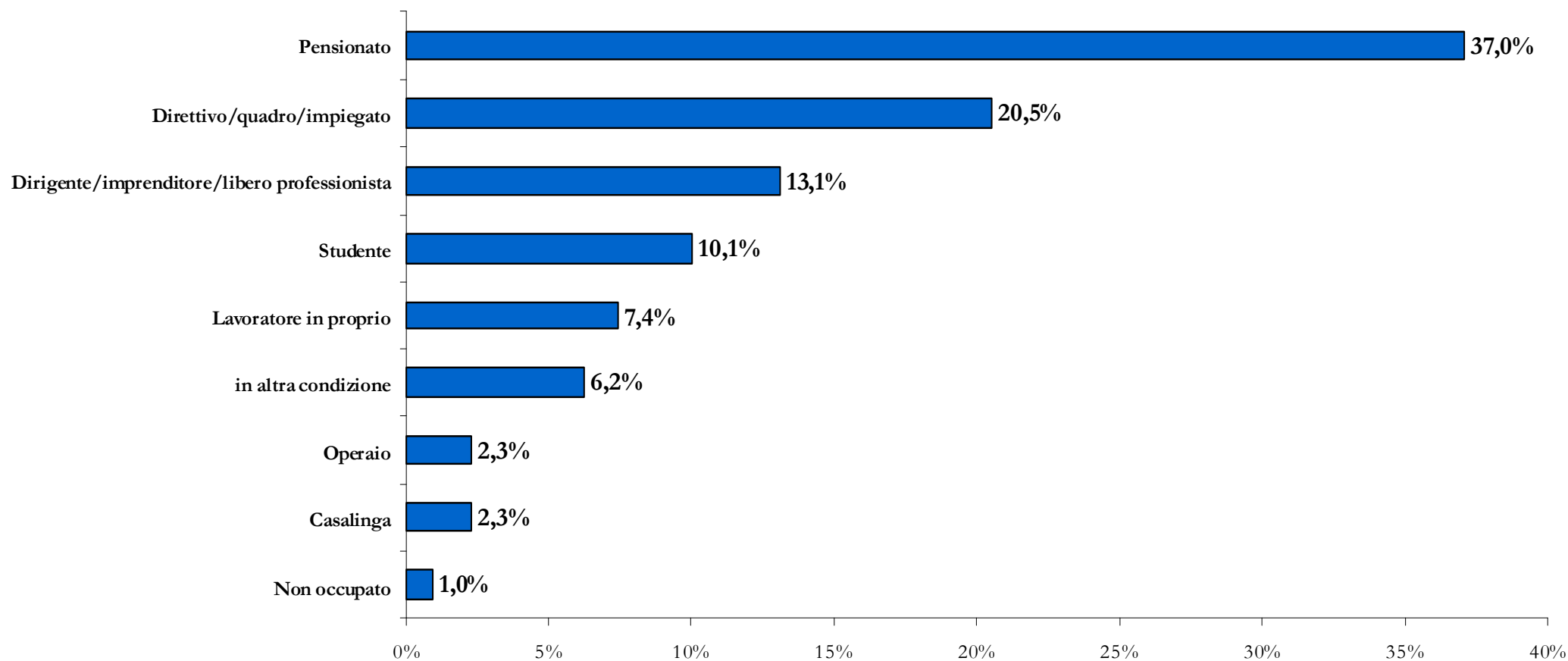
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

POSIZIONE LAVORATIVA



MELOZZO

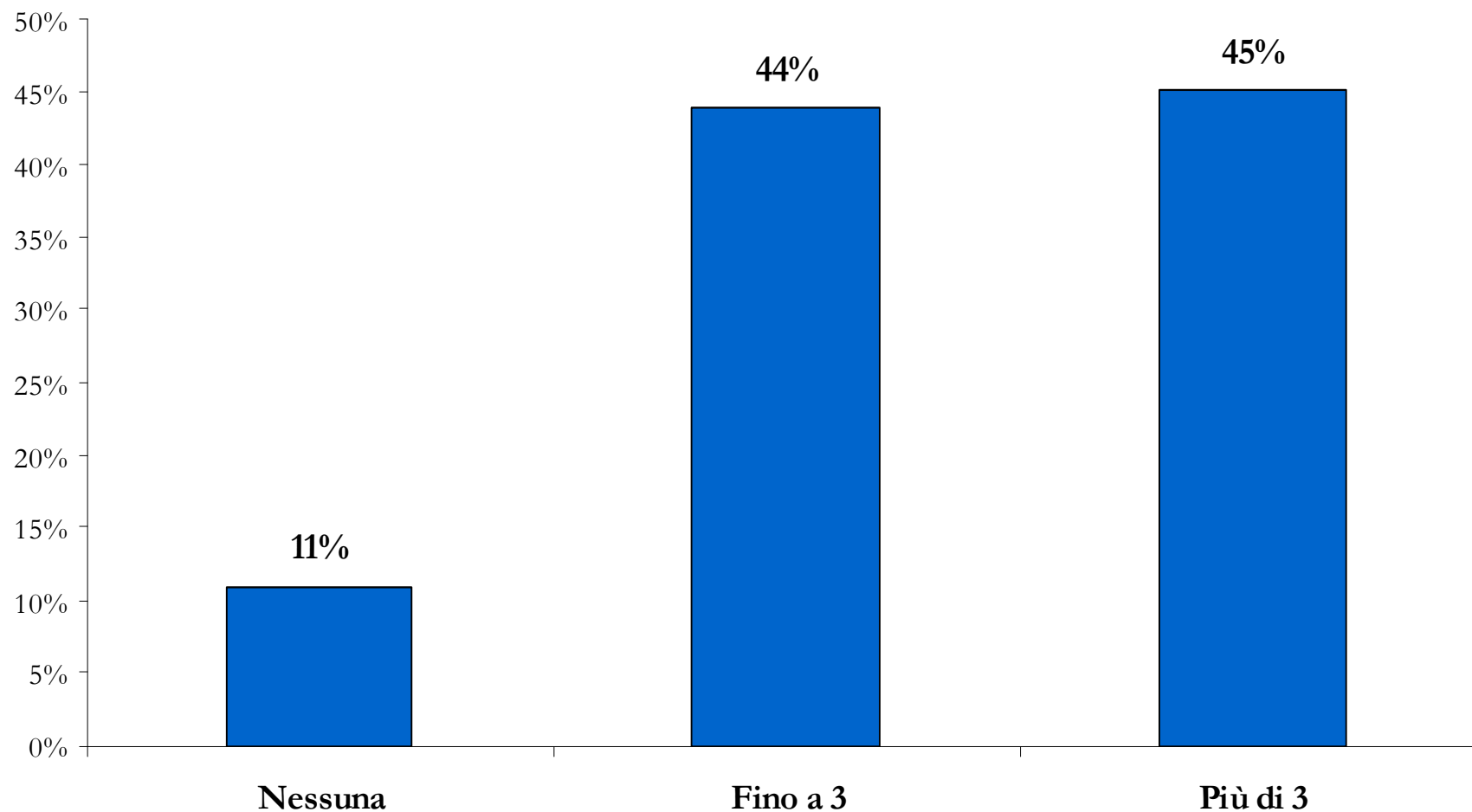
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

MOSTRE VISITATE NEGLI ULTIMI 12 MESI



MELOZZO

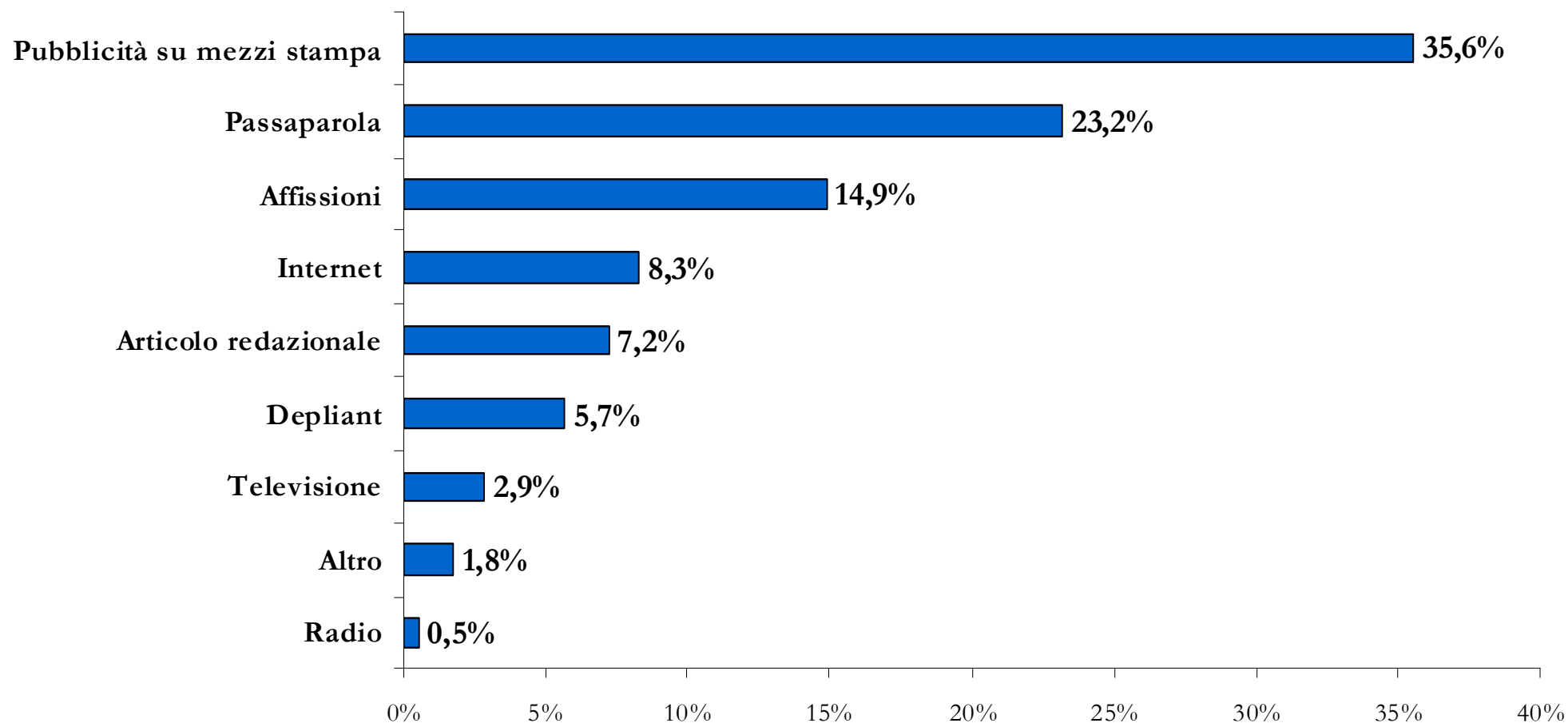
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

COME E' VENUTO A CONOSCENZA DELLA MOSTRA



MELOZZO

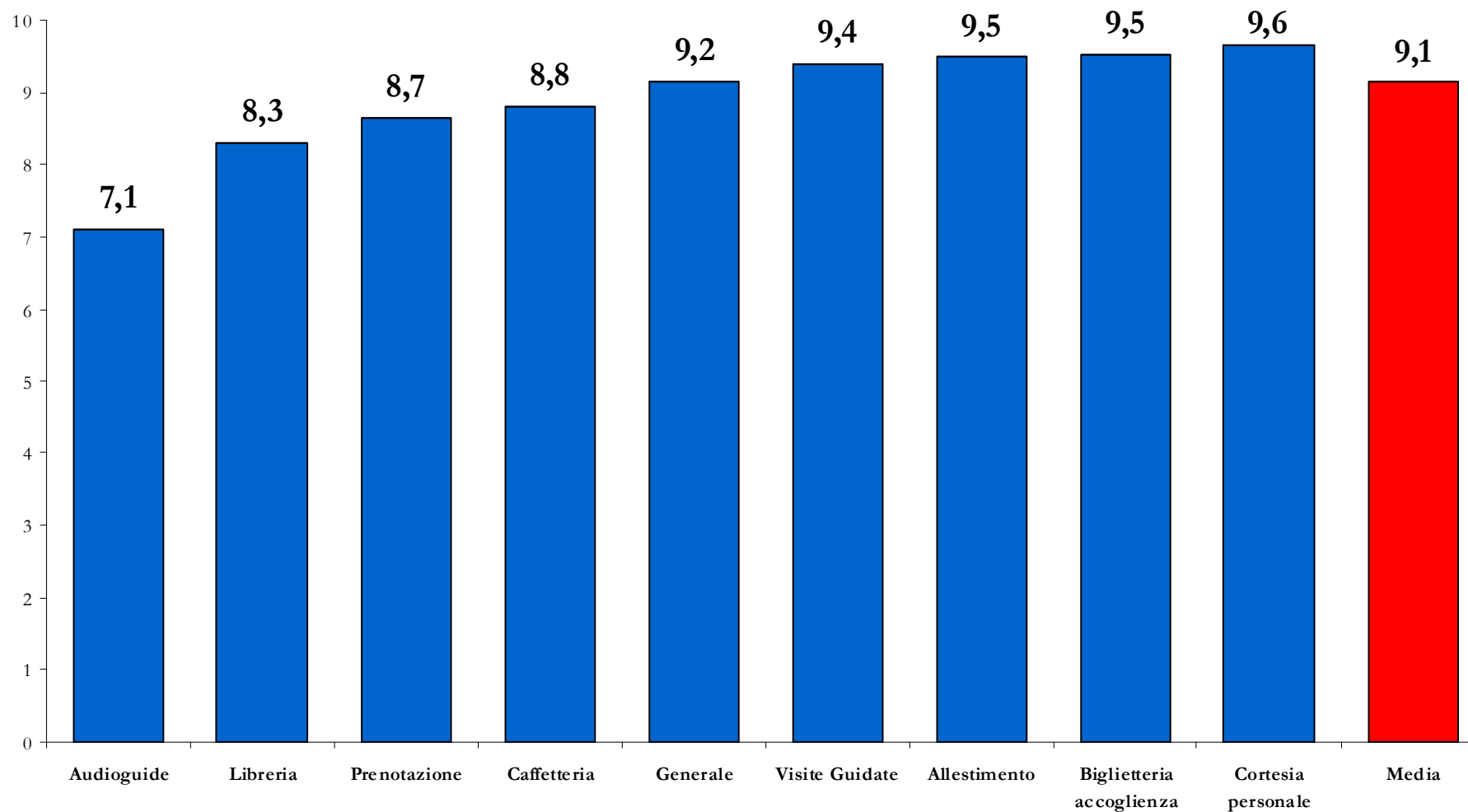
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

INDICE DI GRADIMENTO



MELOZZO
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

SOLO VISITATORI NON RESIDENTI

MELOZZO

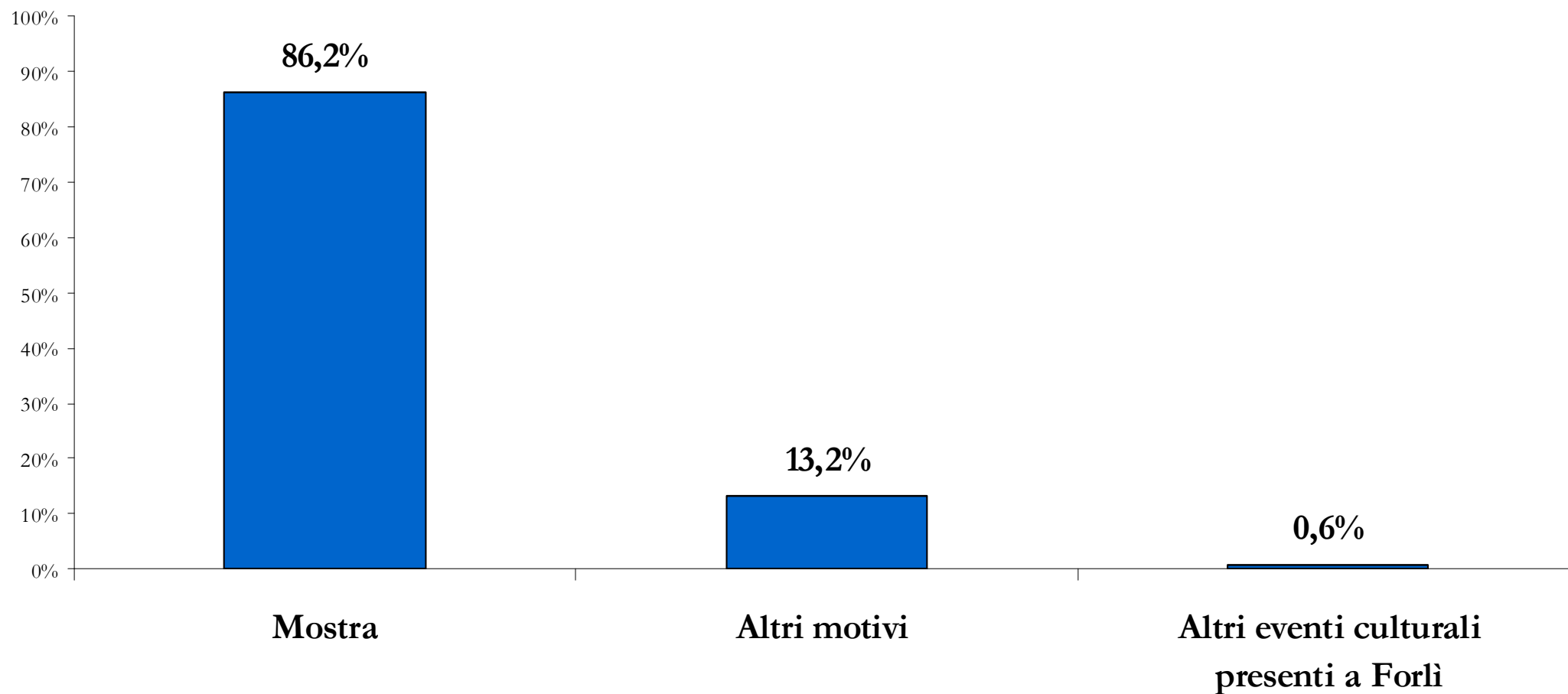
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

MOTIVO PREVALENTE DI VISITA IN CITTÀ



MELOZZO

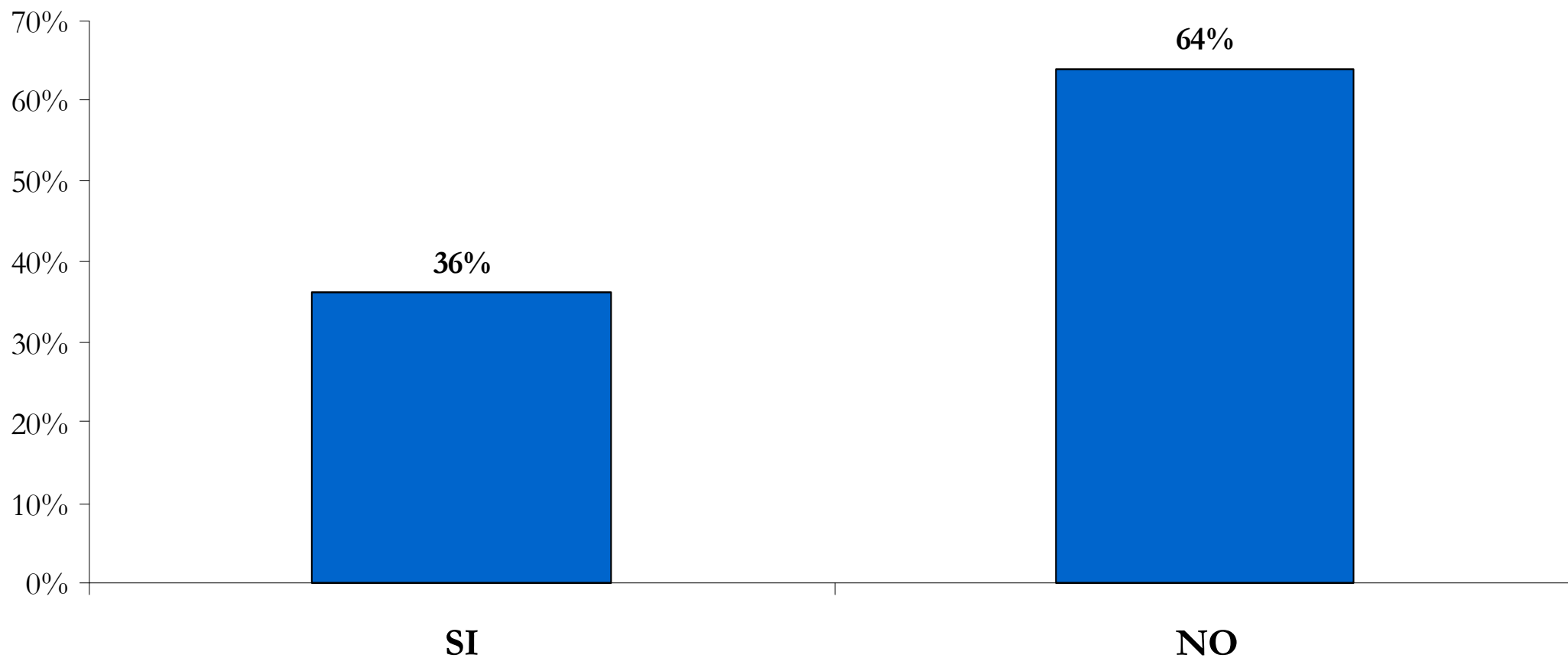
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

PRIMA VOLTA CHE VISITA FORLÌ



MELOZZO

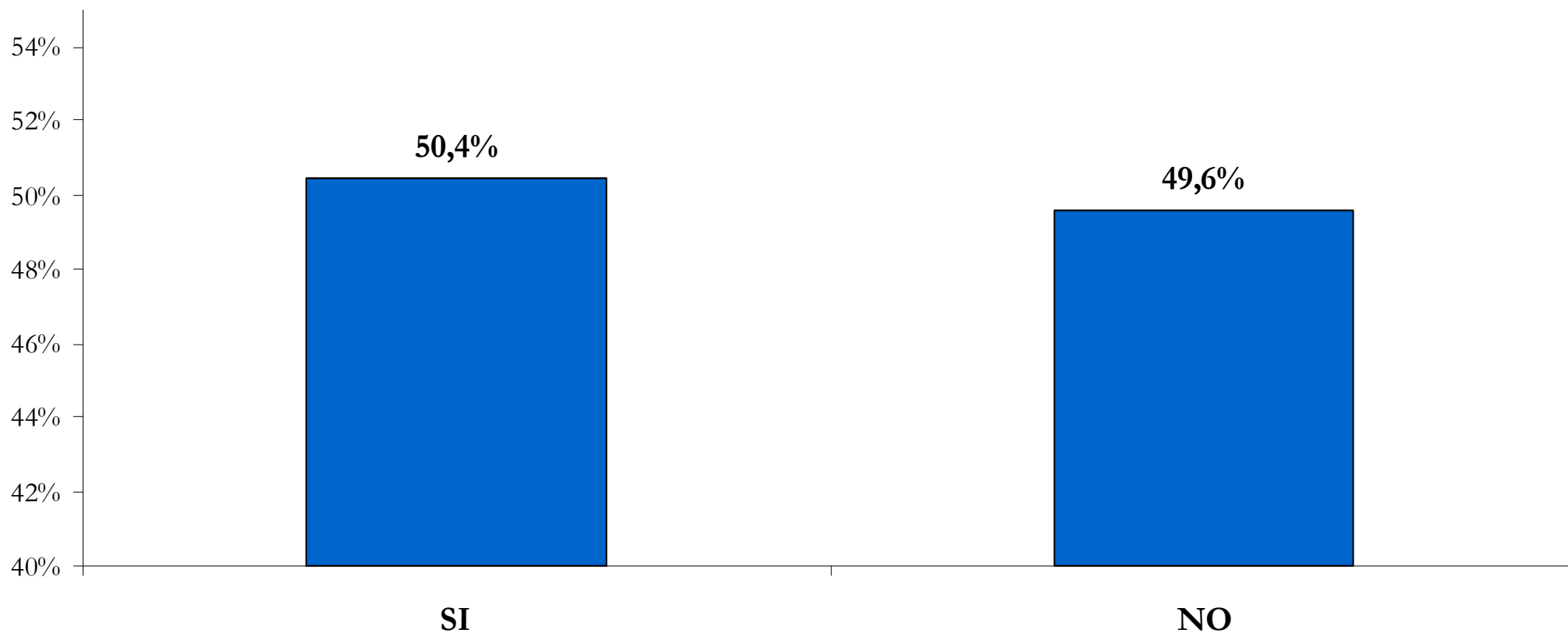
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

HA VISITATO ALTRE MOSTRE AL SAN DOMENICO



MELOZZO

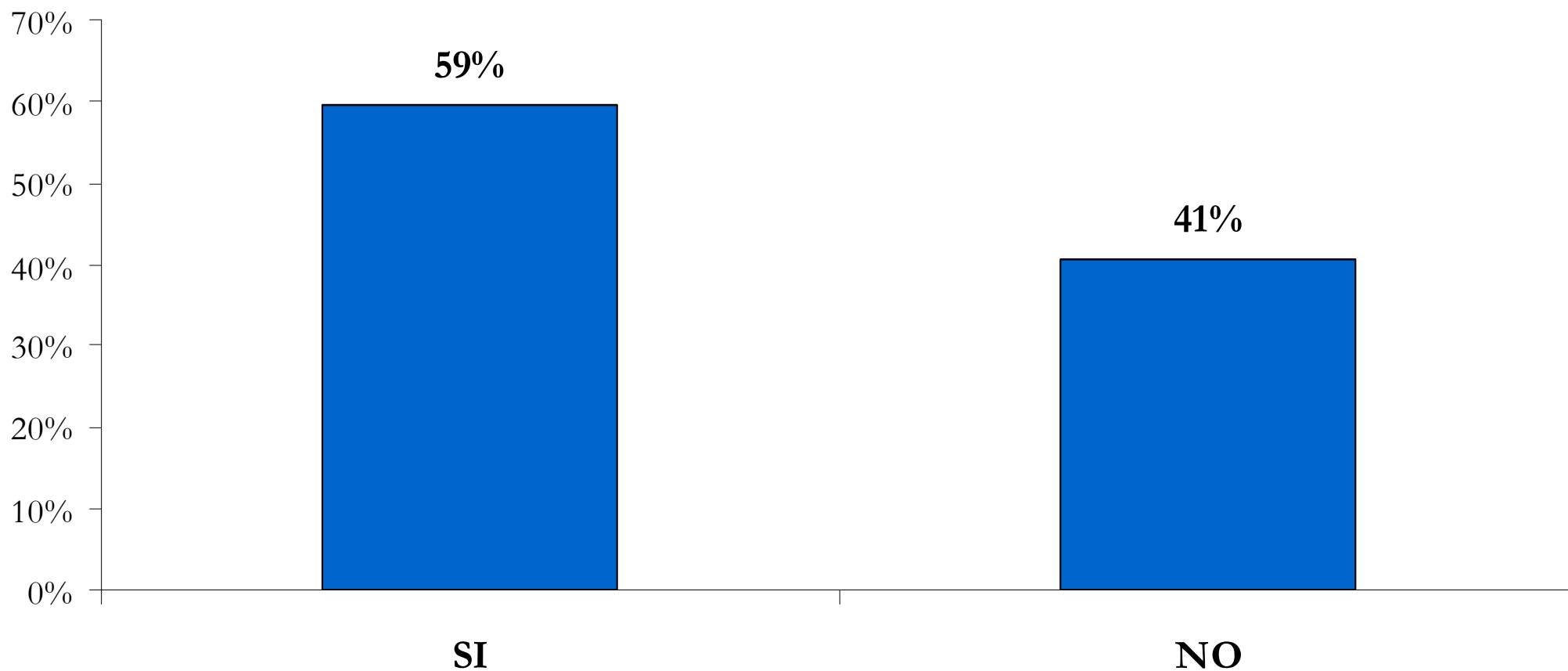
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

HA VISITATO ALTRI MUSEI E MONUMENTI IN CITTA'



MELOZZO

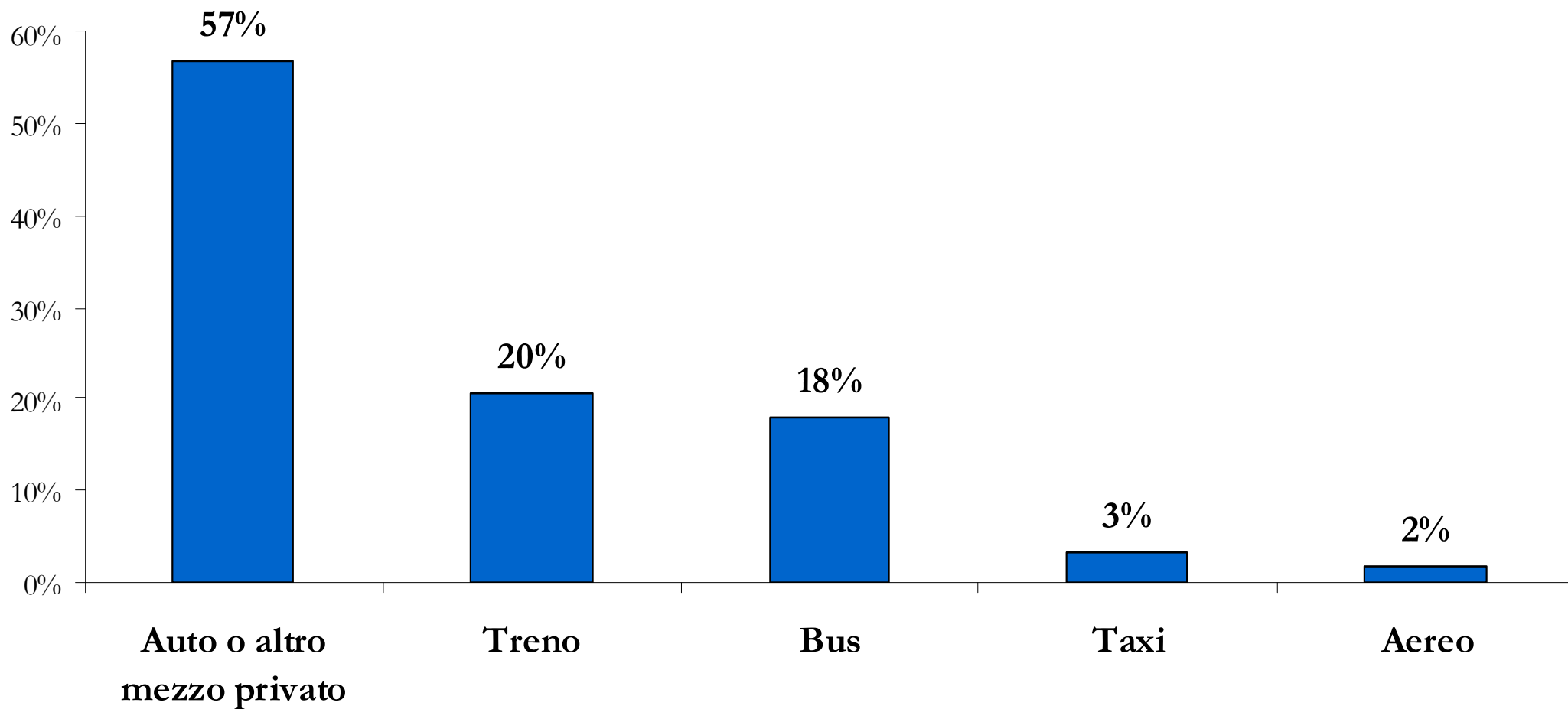
DA FORLÌ

L'umana bellezza tra Piero della Francesca e Raffaello



Forlì, Musei San Domenico
29 gennaio - 12 giugno 2011

MEZZO DI TRASPORTO UTILIZZATO





FIORI

Natura e simbolo dal
Seicento a Van Gogh

Forlì, Musei San Domenico
24 gennaio - 20 giugno 2010

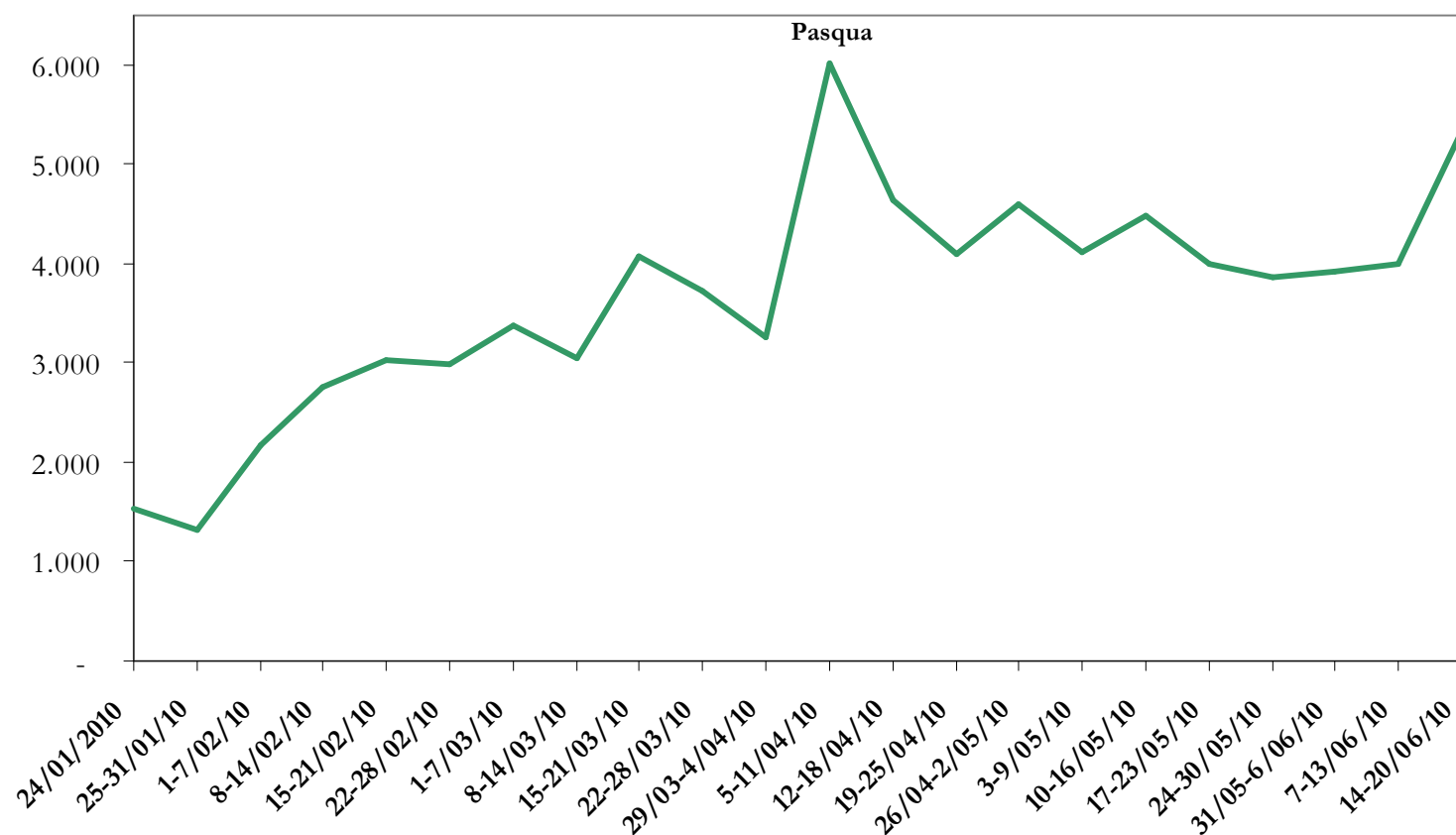
INDAGINE SUL PUBBLICO

Rilevazione ed analisi effettuate da
Alfredo Valeri con Agnese Cantaluppi
per il Centro Studi "G. Imperatori" di Civita
19 giugno 2010

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh

VISITATORI



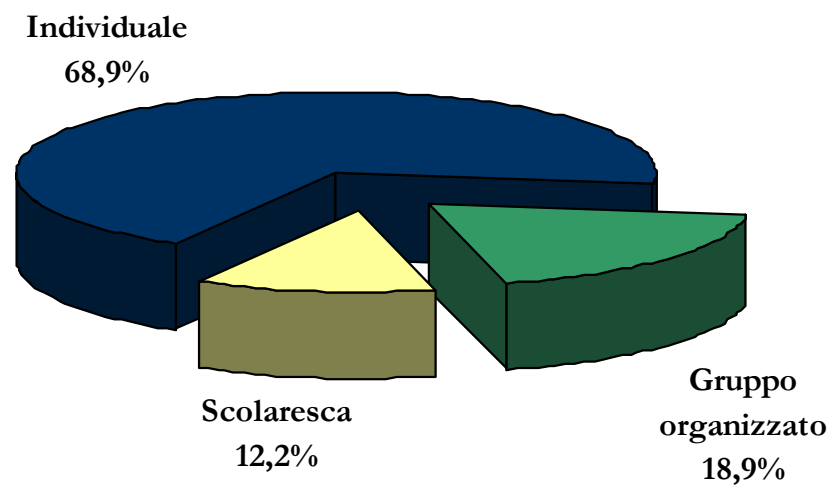
Visitatori complessivi: **80.299**

Durata mostra: **129 giorni**

Media giornaliera: **622 visite**



MODALITA' DI VISITA

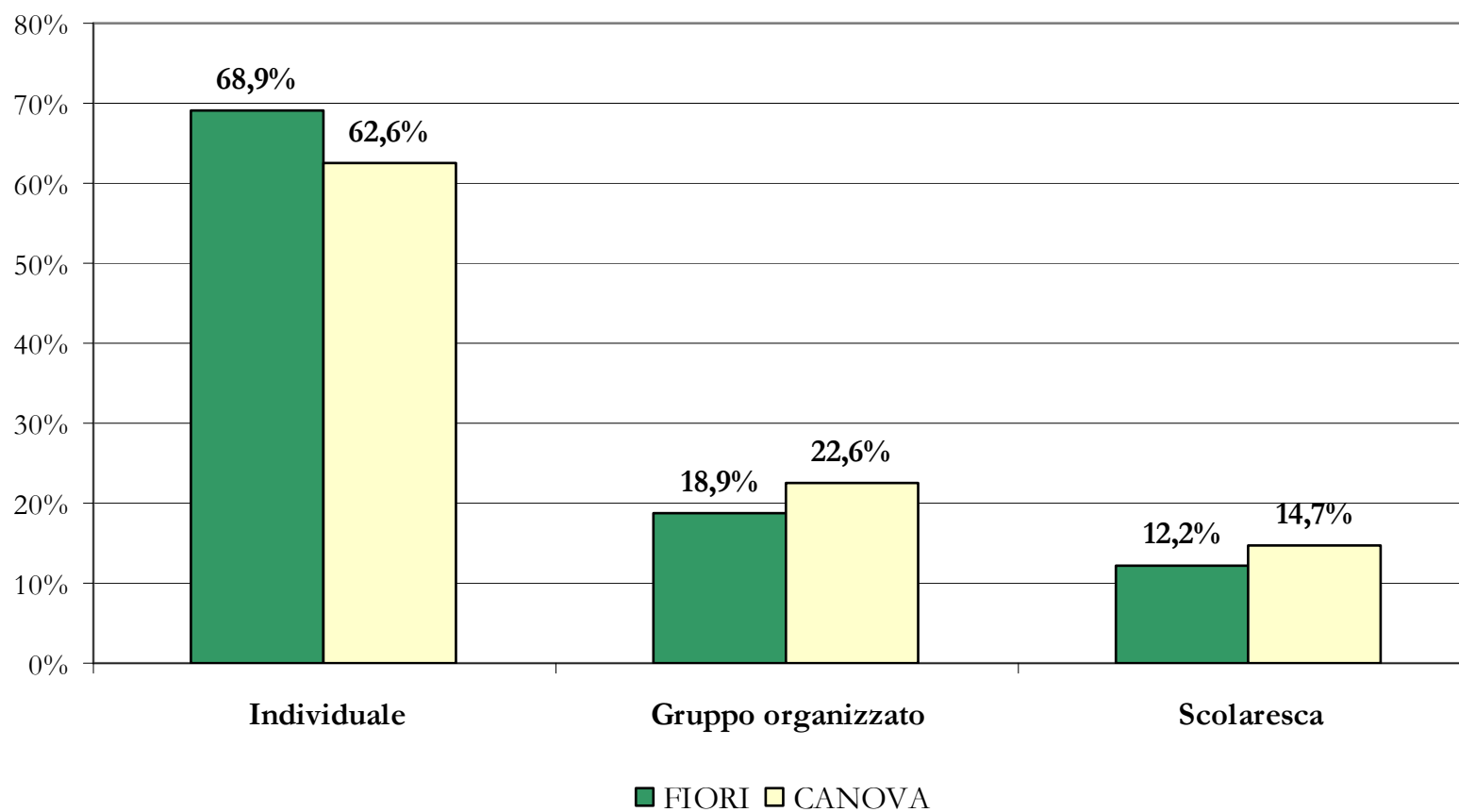


	Prenotati	Non prenotati	Totale
Individuale	3,4%	96,6%	55.352
Gruppo organizzato	87,4%	12,6%	15.154
Scolaresca	78,9%	21,1%	9.793

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh

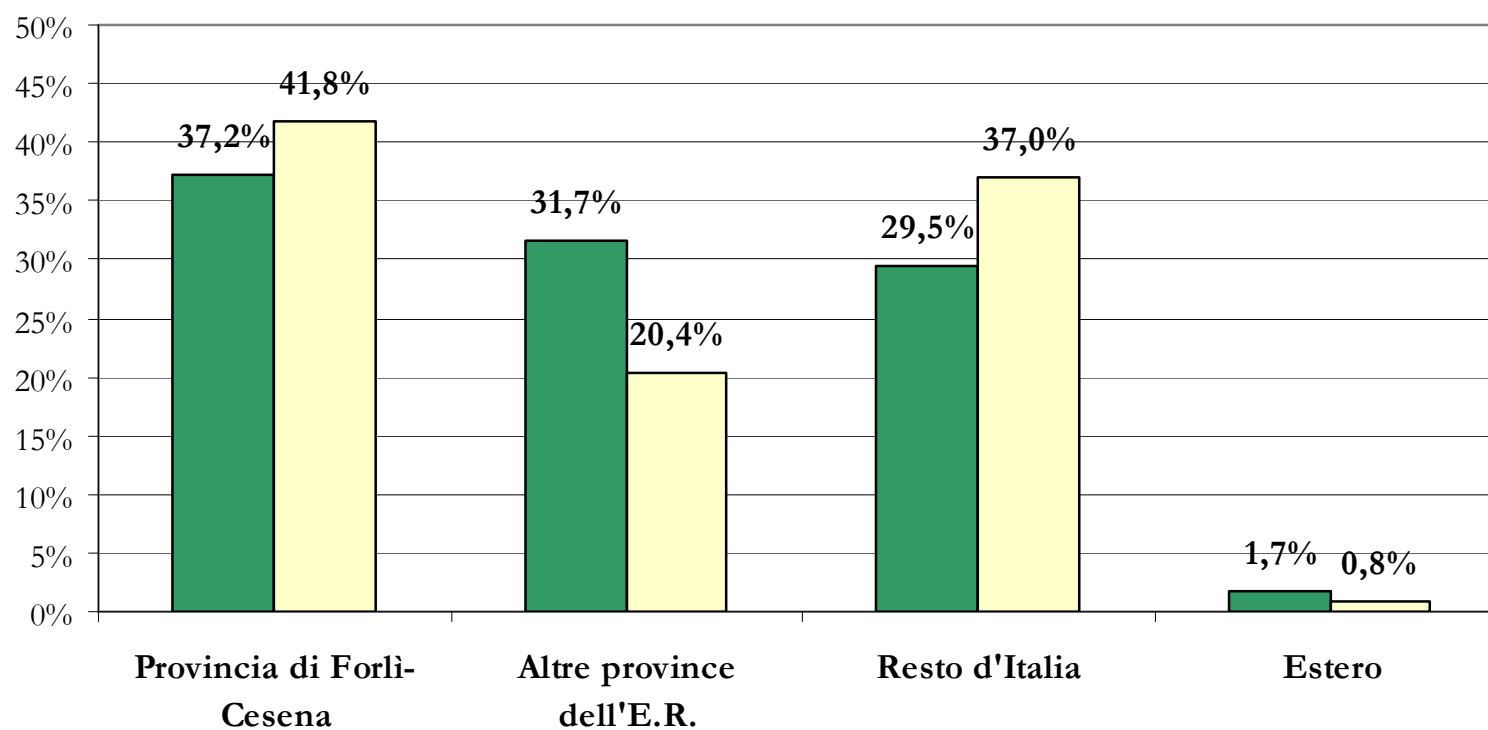
MODALITA' DI VISITA



FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh

PROVENIENZA



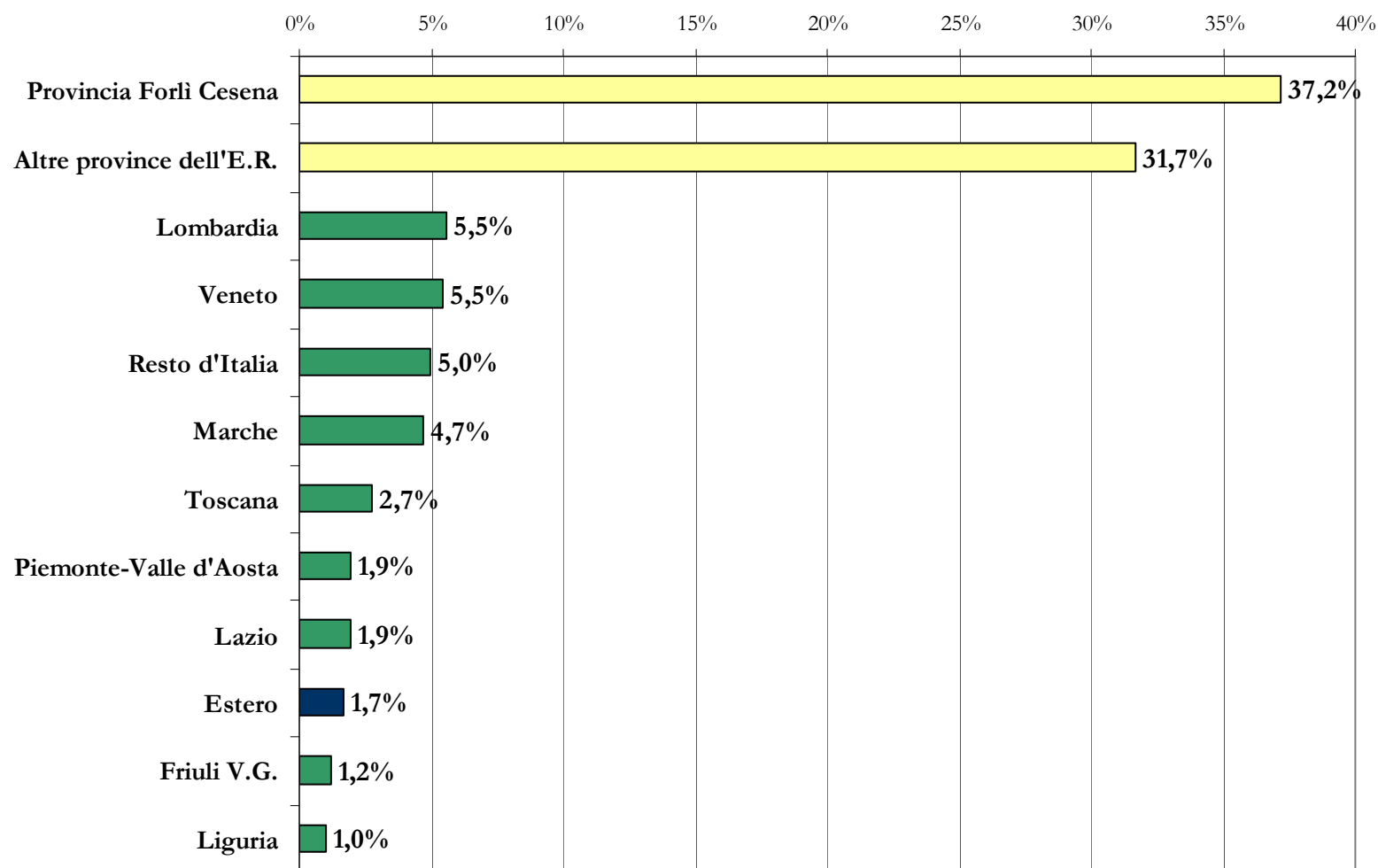
■ FIORI ■ CANOVA

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



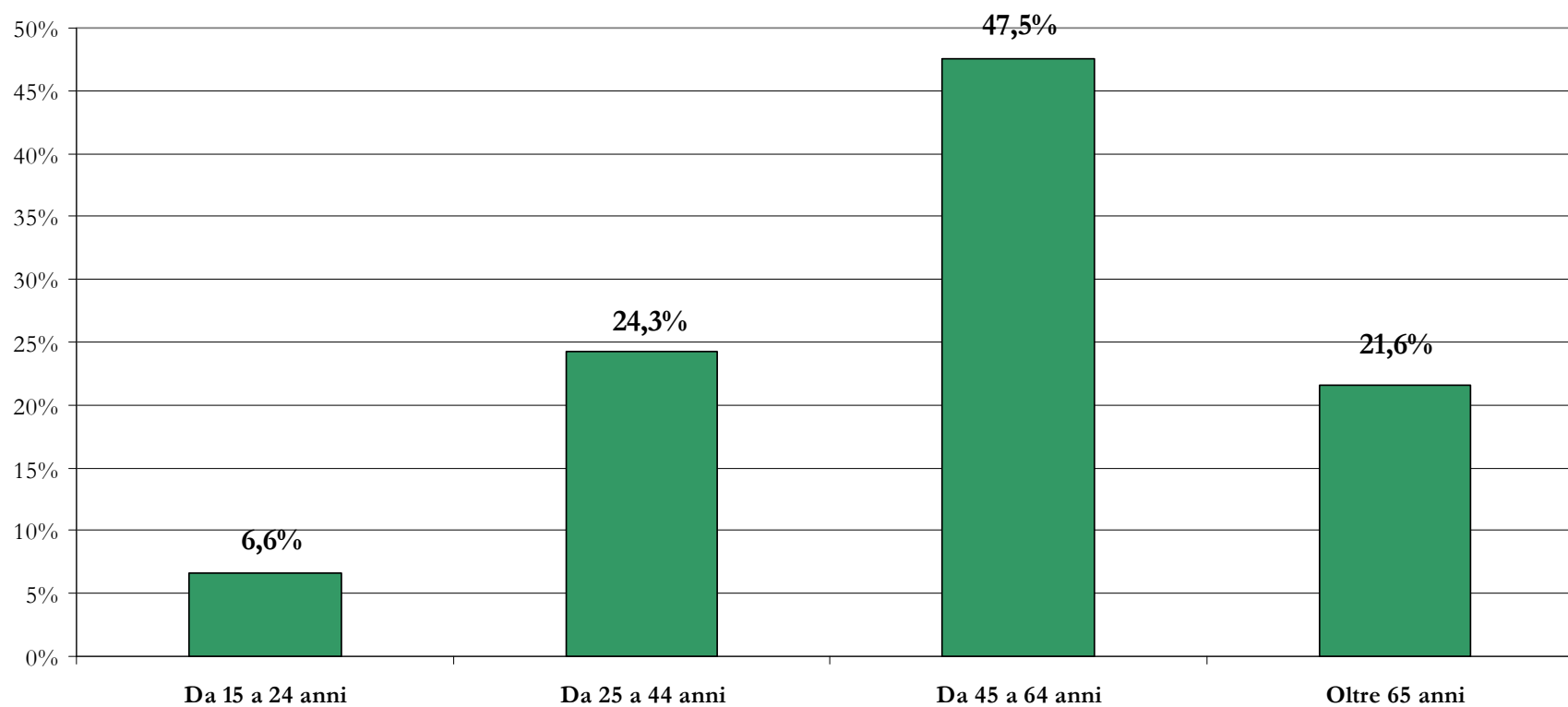
PROVENIENZA REGIONALE



FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh

FASCE DI ETÀ*



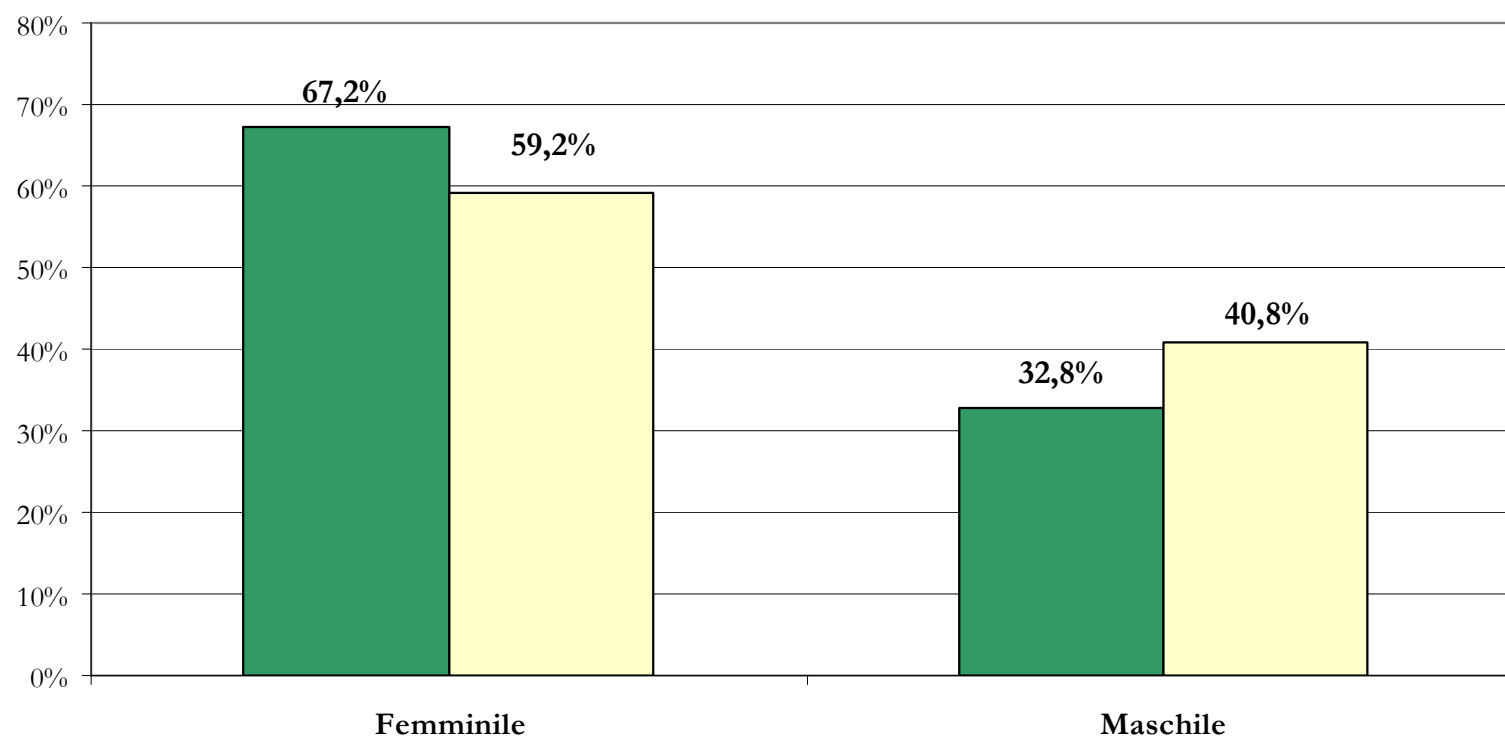
* La fascia 0-14 non è stata considerata ai fini della rilevazione

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



GENERE

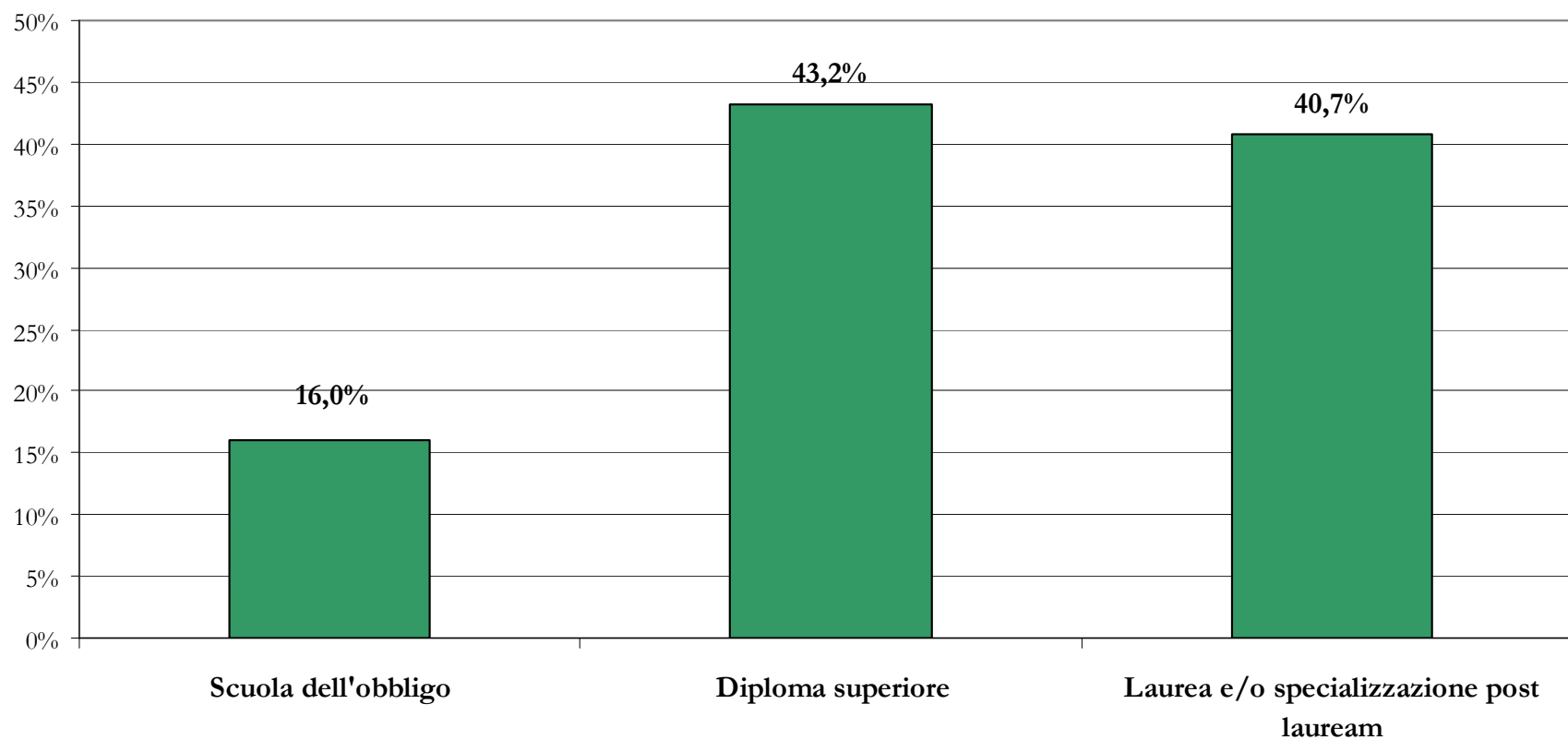


■ FIORI ■ CANOVA

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh

TITOLO DI STUDIO

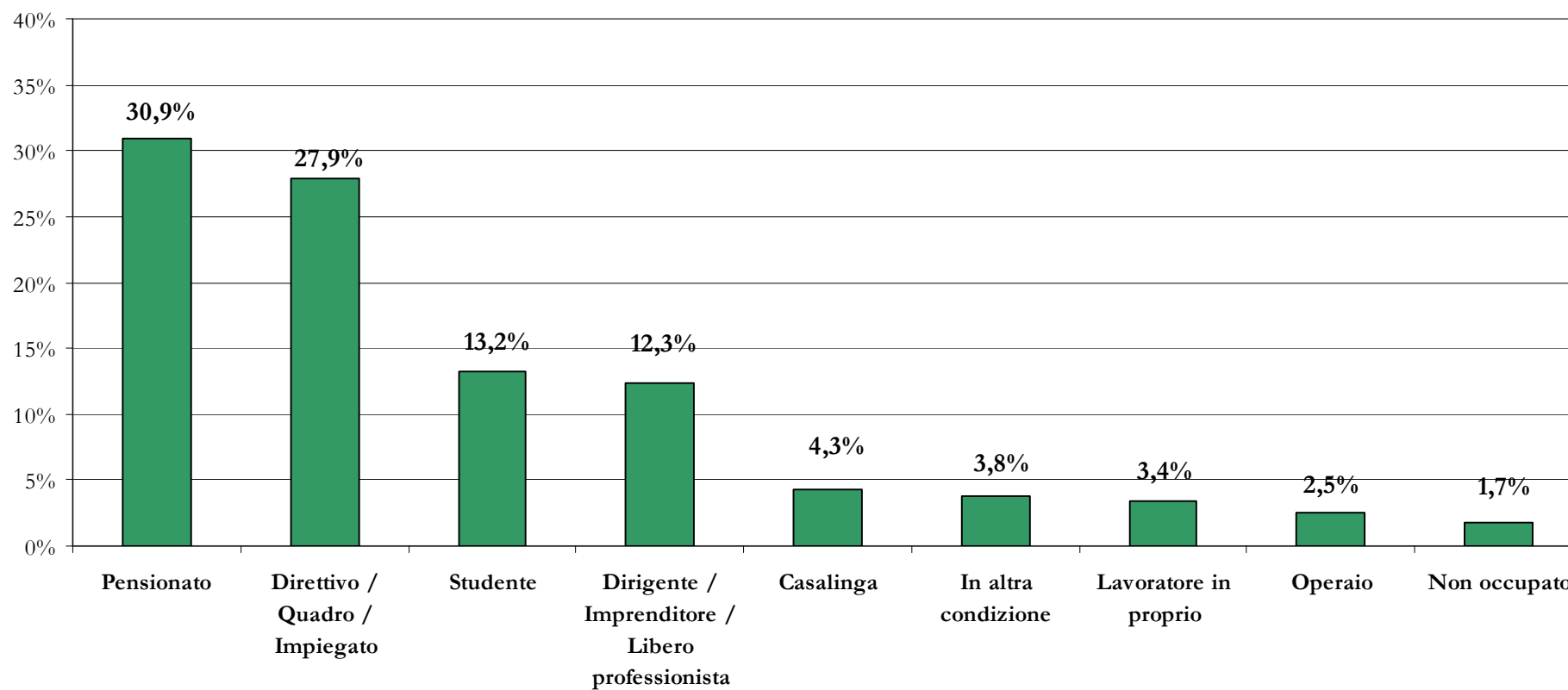


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



POSIZIONE LAVORATIVA

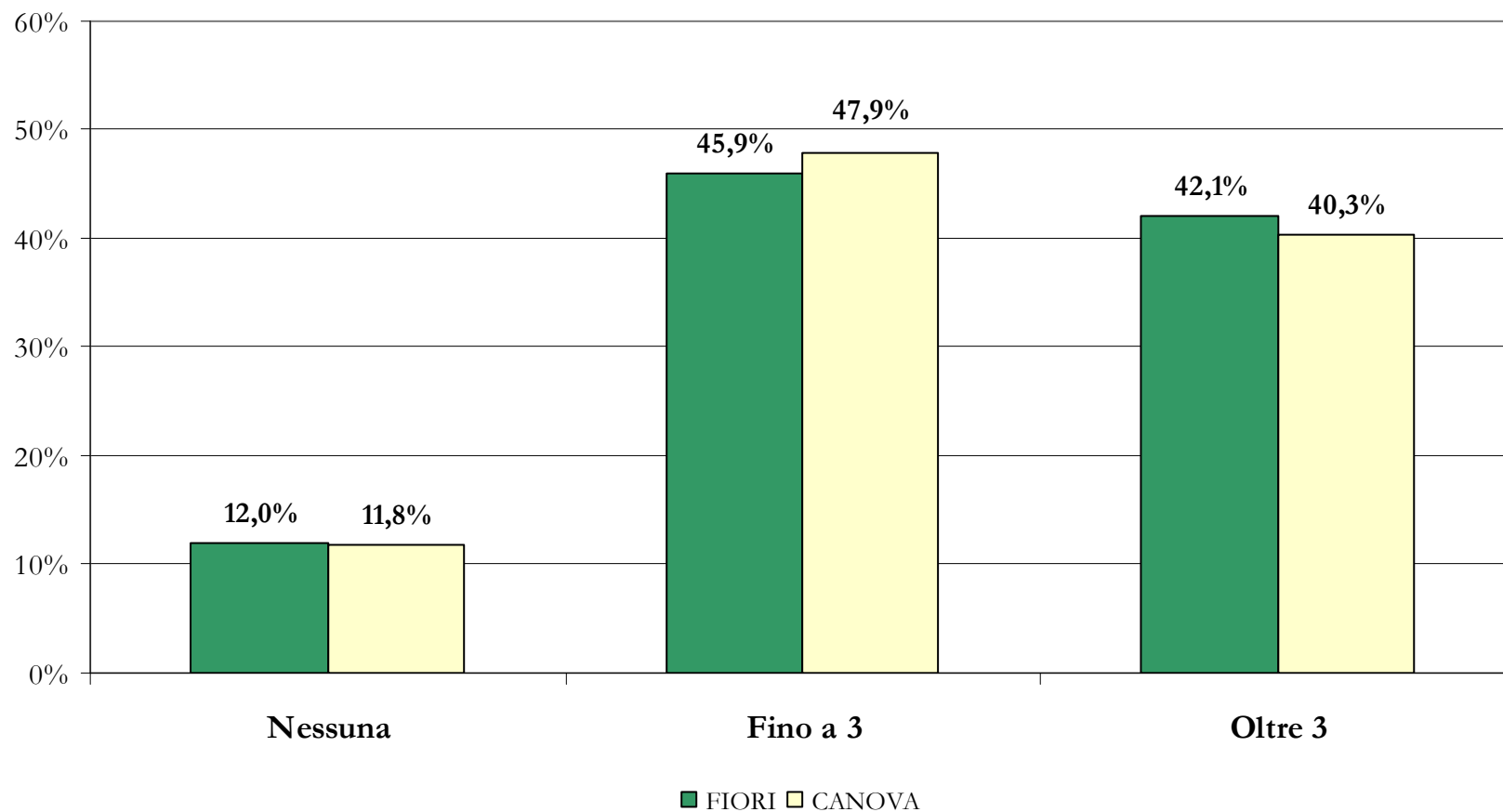


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



MOSTRE VISITATE NELL'ULTIMO ANNO

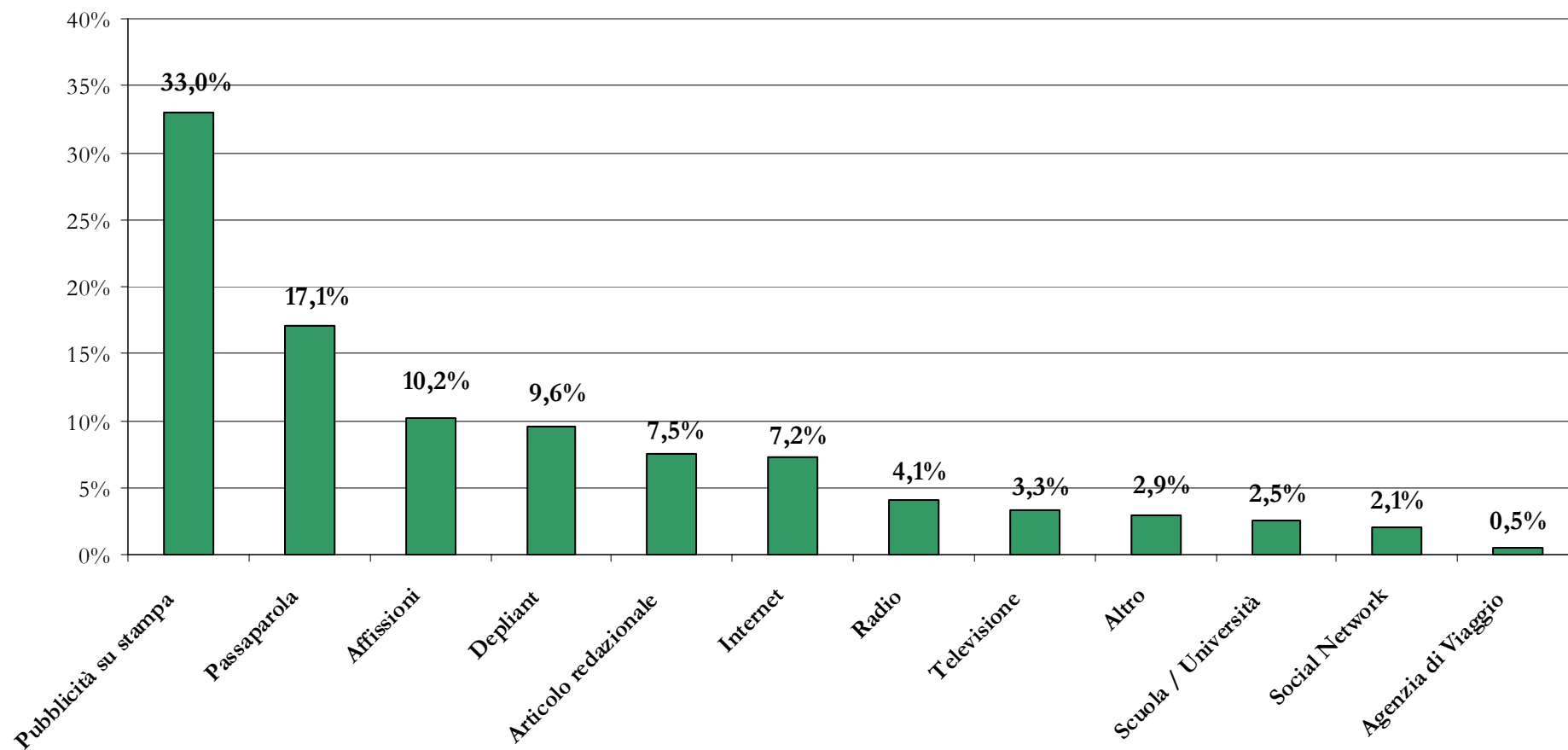


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



COME HA SAPUTO DELLA MOSTRA

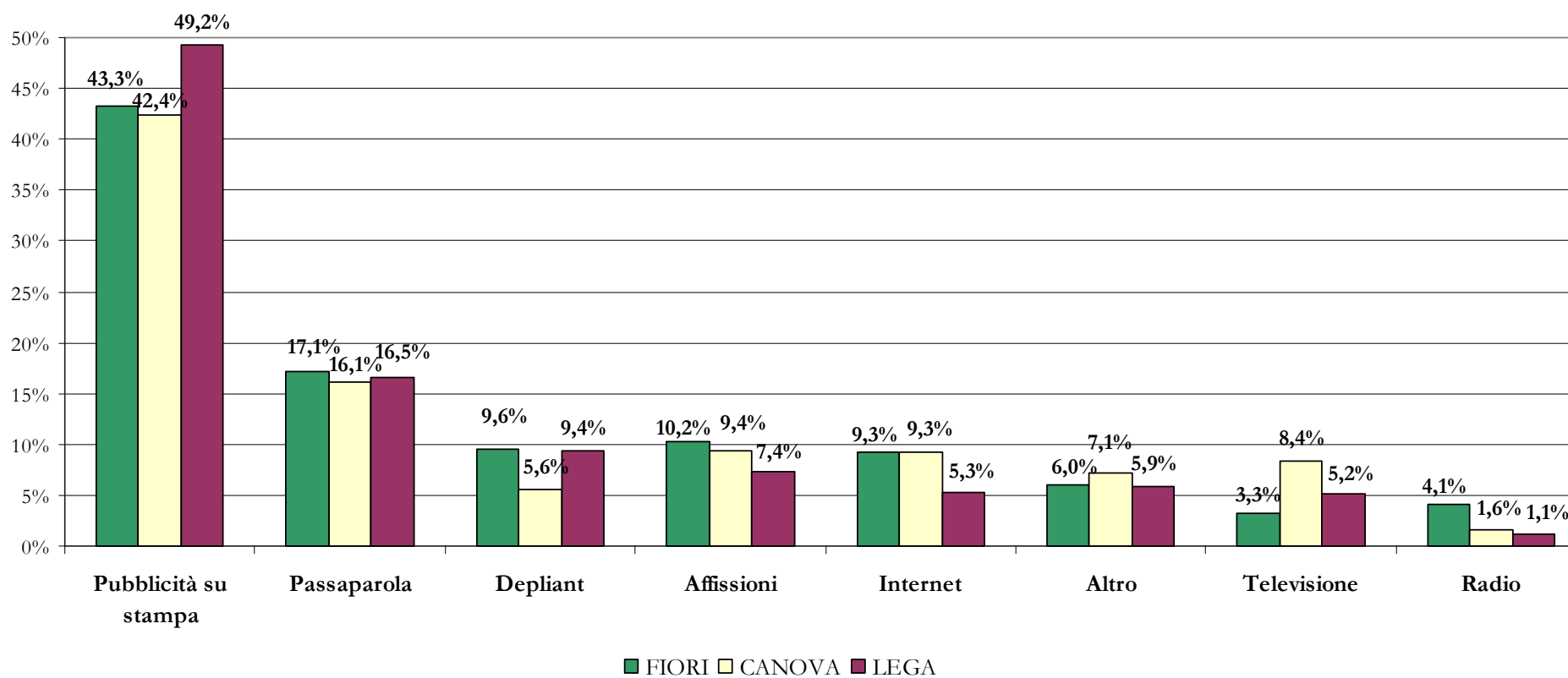


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



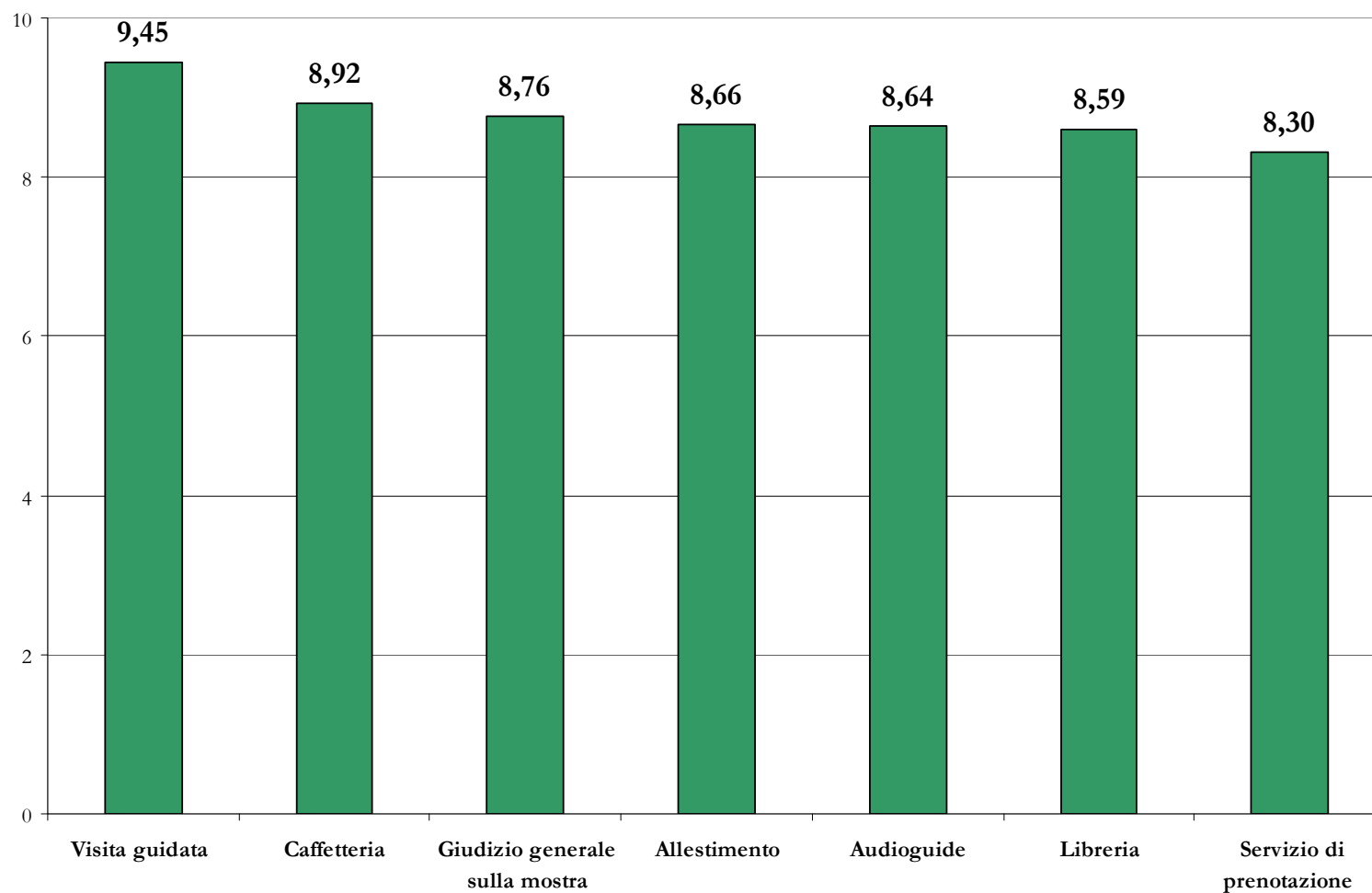
COME HA SAPUTO DELLA MOSTRA



FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh

INDICE DI GRADIMENTO

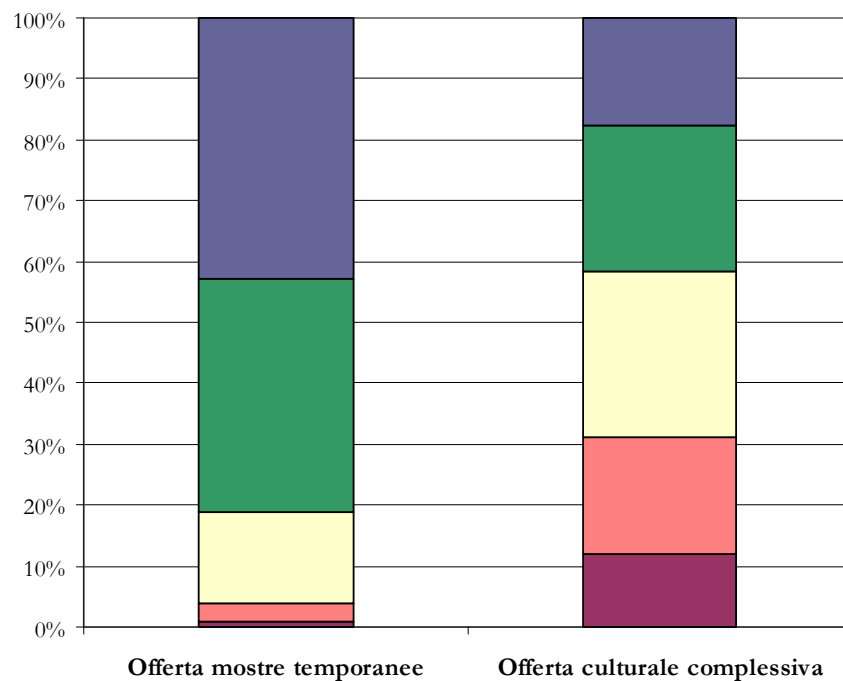


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh

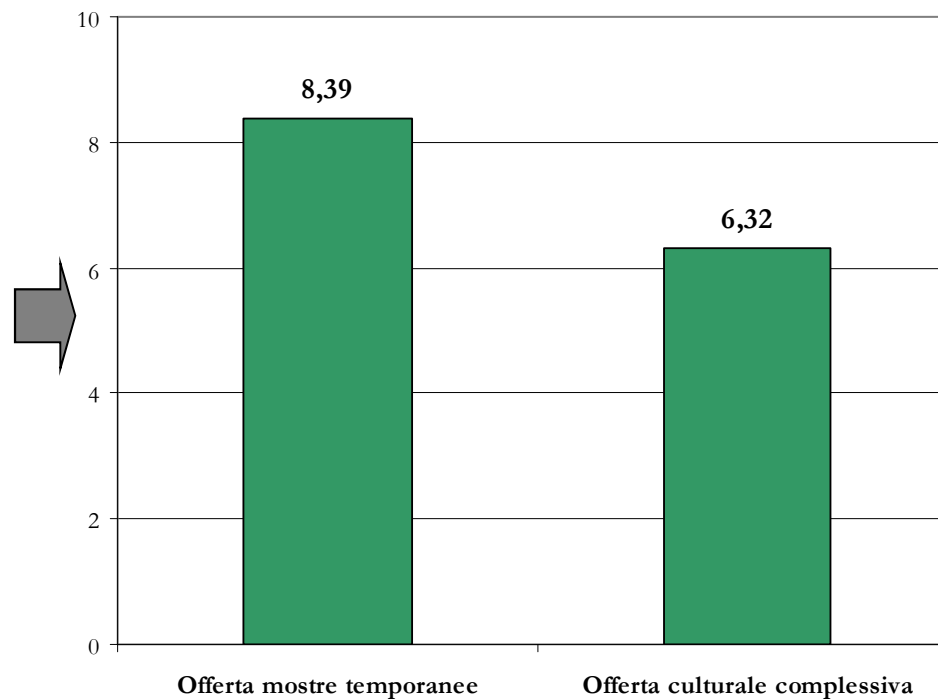


GIUDIZIO SULL'OFFERTA CULTURALE DI FORLÌ



■ 1=min. ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5=max

INDICE DI GRADIMENTO DELL'OFFERTA CULTURALE DI FORLÌ

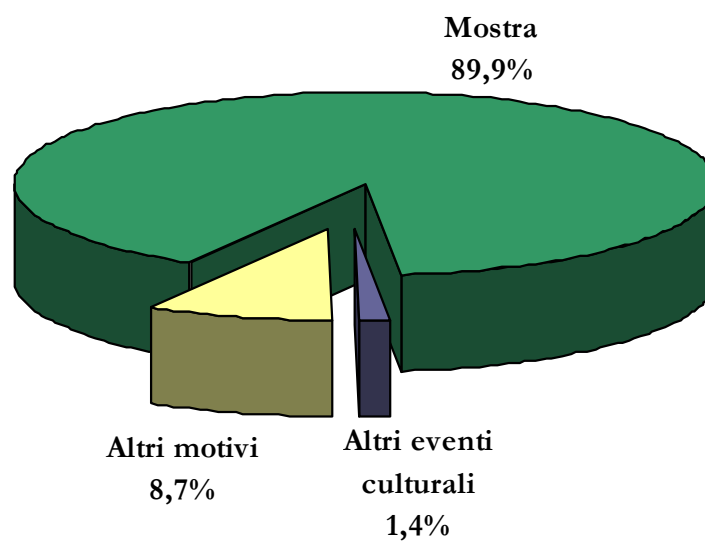


	% di intervistati che ha espresso un giudizio
Offerta mostre temporanee	51,8%
Offerta culturale complessiva	32,7%



Sezione della rilevazione dedicata ai non residenti nella provincia di Forlì Cesena

MOTIVO PRINCIPALE DELLA VISITA IN CITTA'

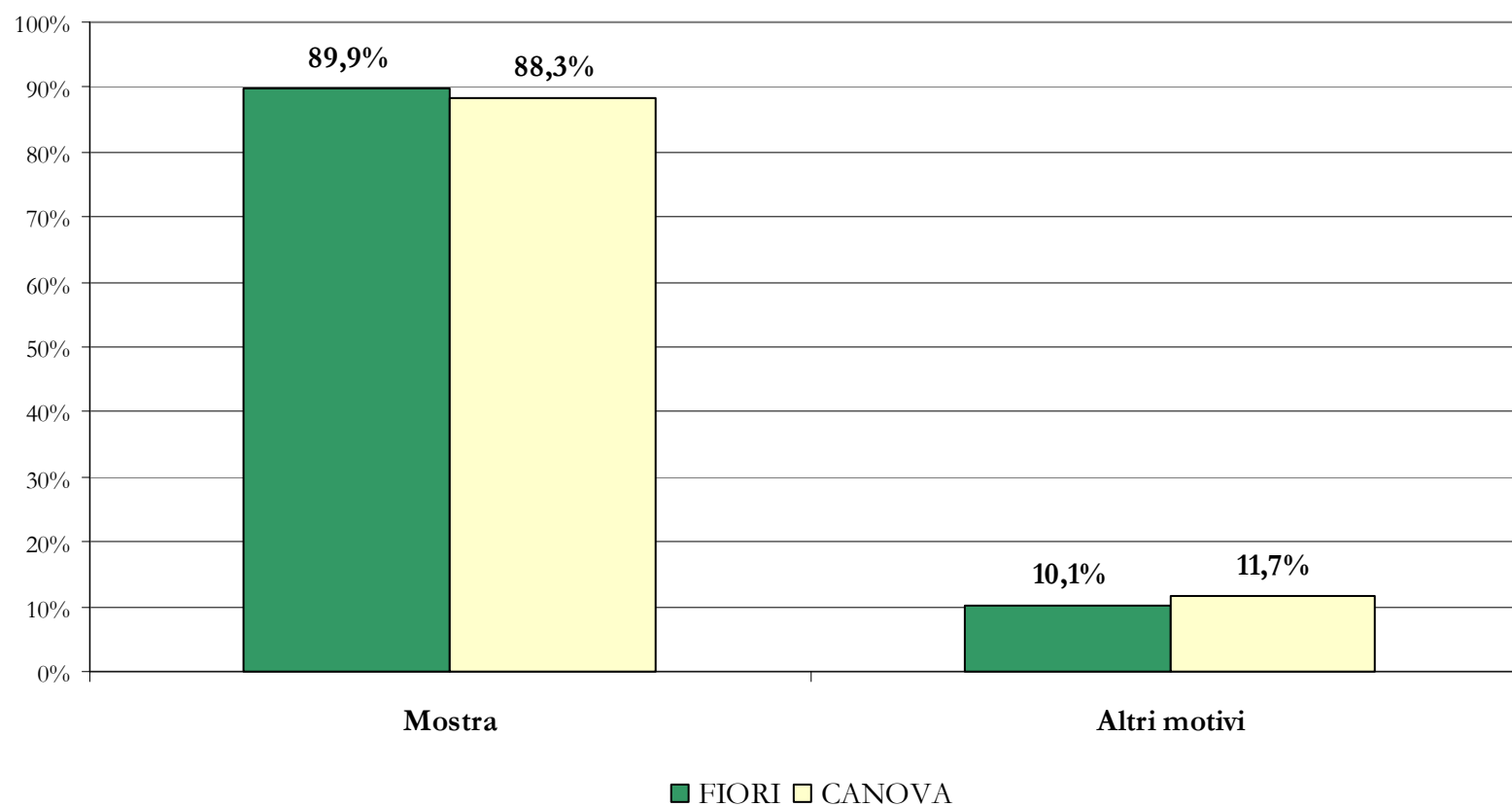


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



MOTIVO DELLA VISITA IN CITTA'

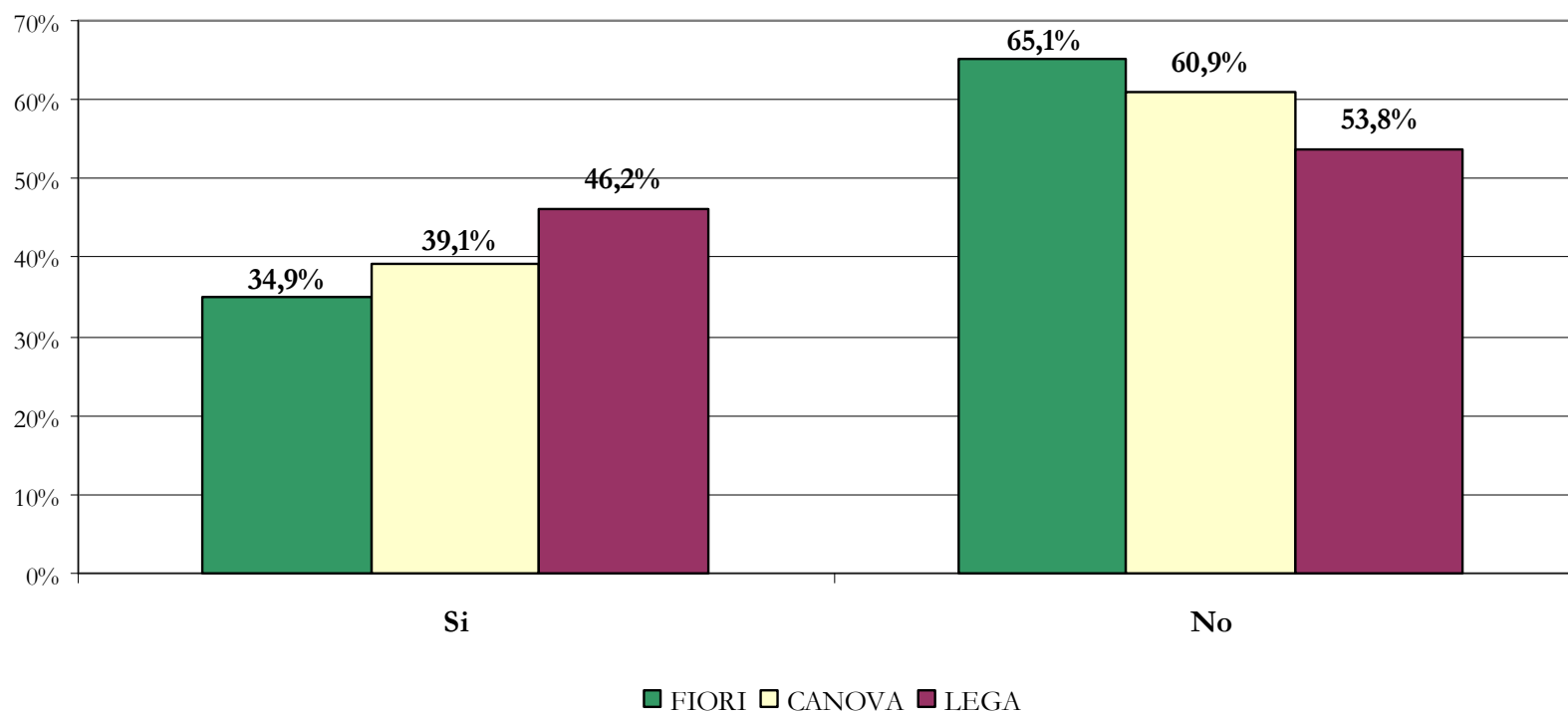


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



E' LA PRIMA VOLTA CHE VISITA FORLI'?

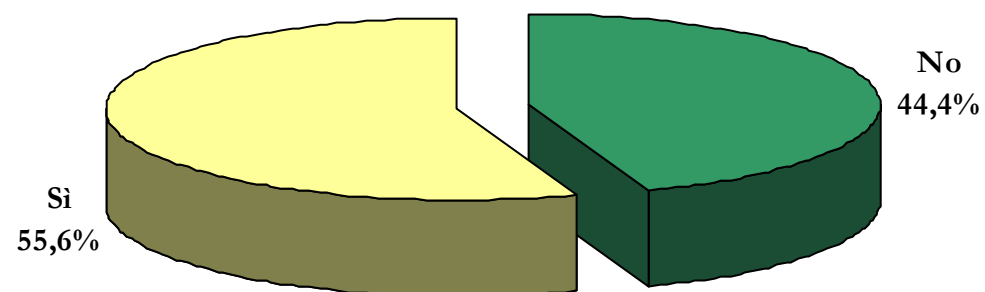


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



**HA VISITATO O VISITERA' ALTRI SITI O MUSEI IN
CITTA'?**

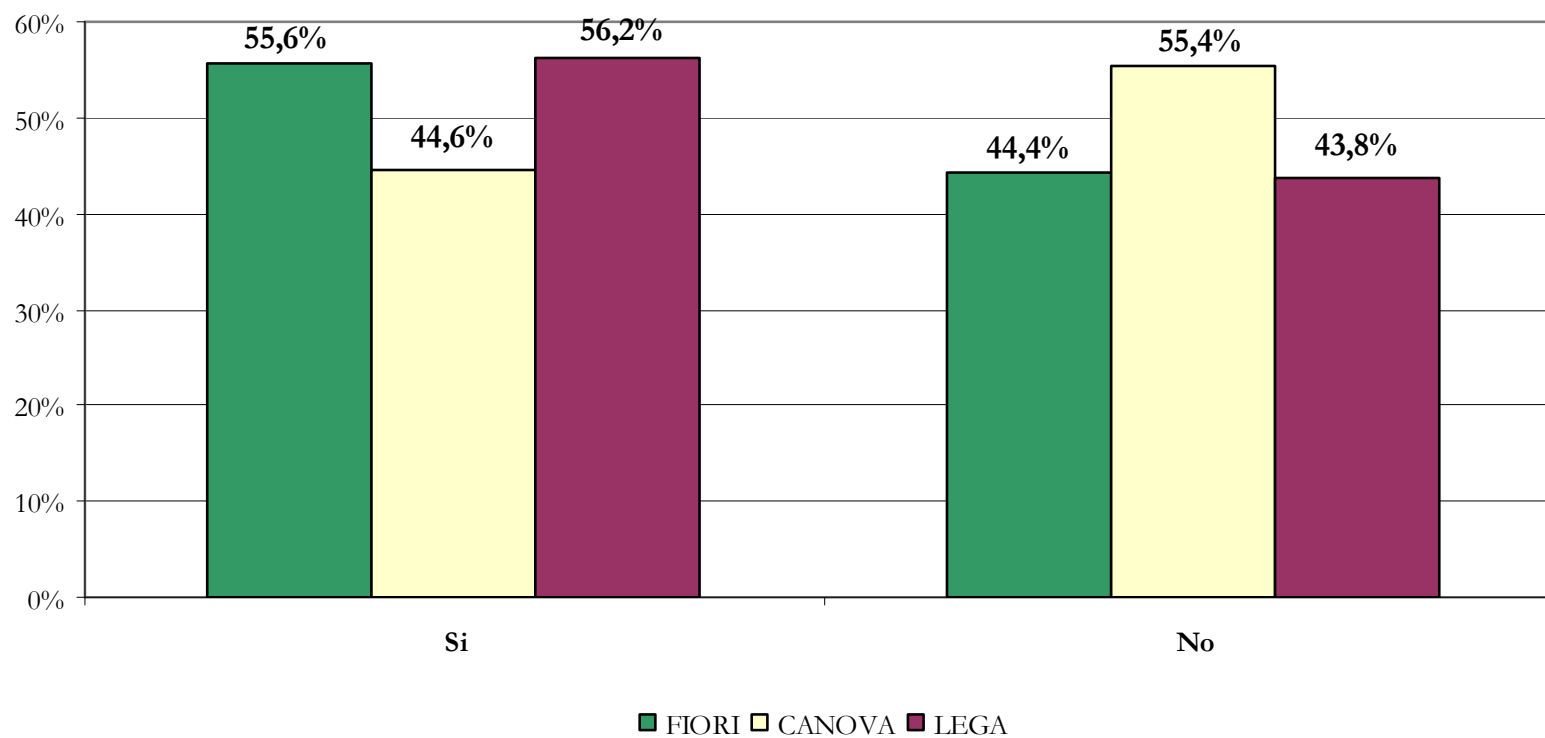


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



HA VISITATO O VISITERA' ALTRI SITI O MUSEI IN CITTA'?

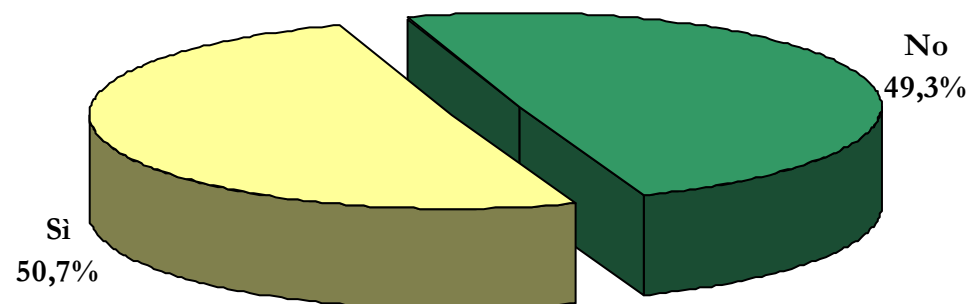


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



HA MAI VISITATO ALTRE MOSTRE TEMPORANEE AL SAN DOMENICO?

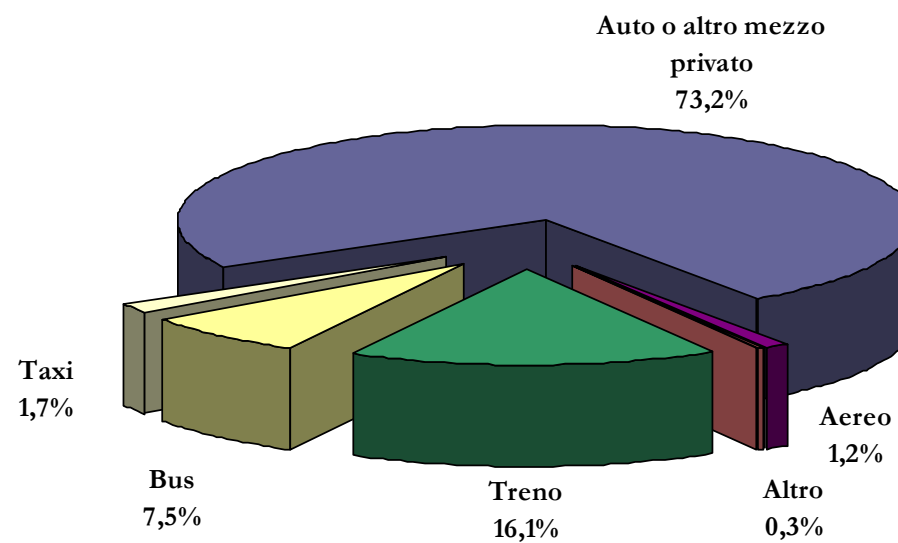


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



MEZZO UTILIZZATO PER RAGGIUNGERE LA CITTÀ'

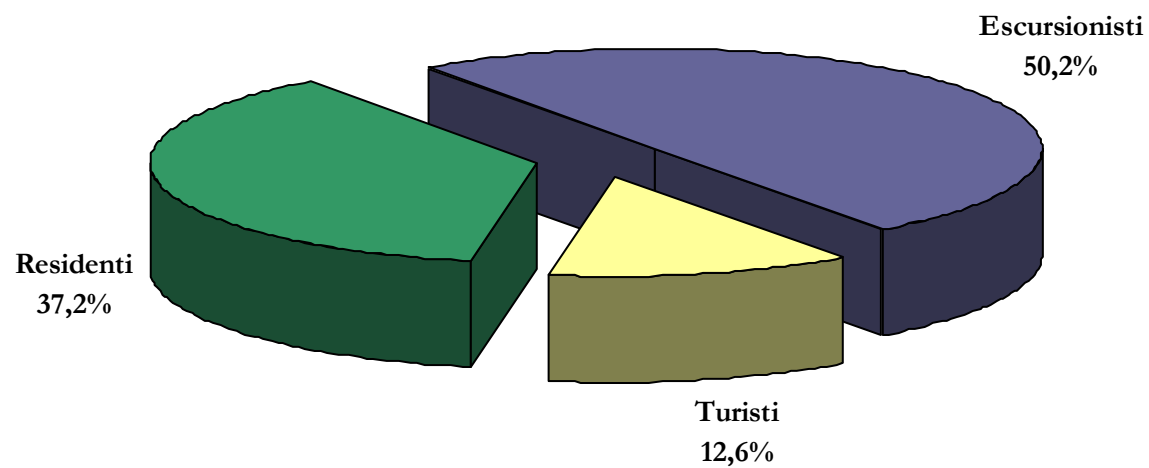


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



TIPOLOGIA DI VISITATORI

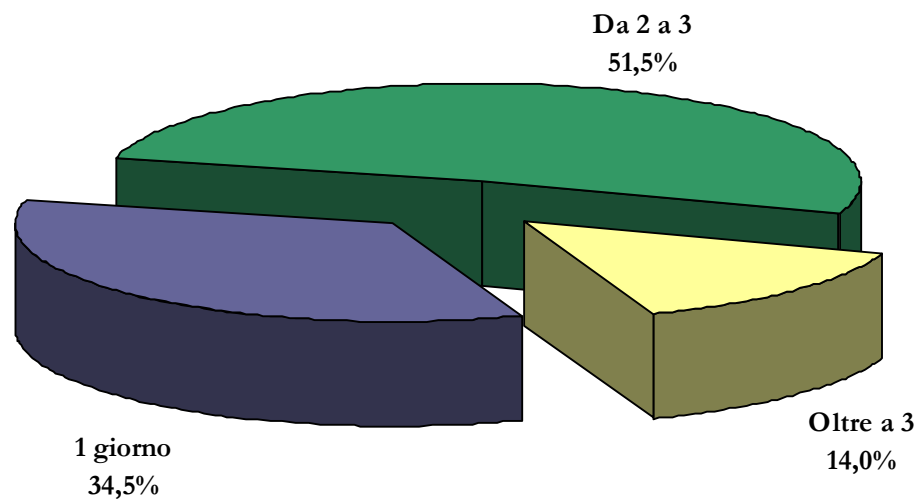


FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



SOLO TURISTI*: GIORNI DI PERMANENZA NELLA PROVINCIA DI FC



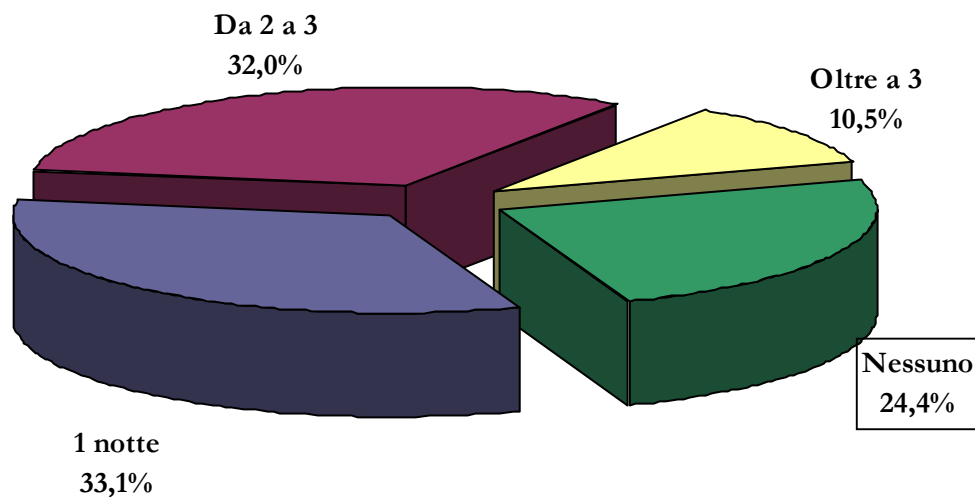
* Visitatori non residenti nella provincia di Forlì Cesena che vi pernottano almeno una notte

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



SOLO TURISTI: N° PERNOTTAMENTI NELLA PROVINCIA DI FC



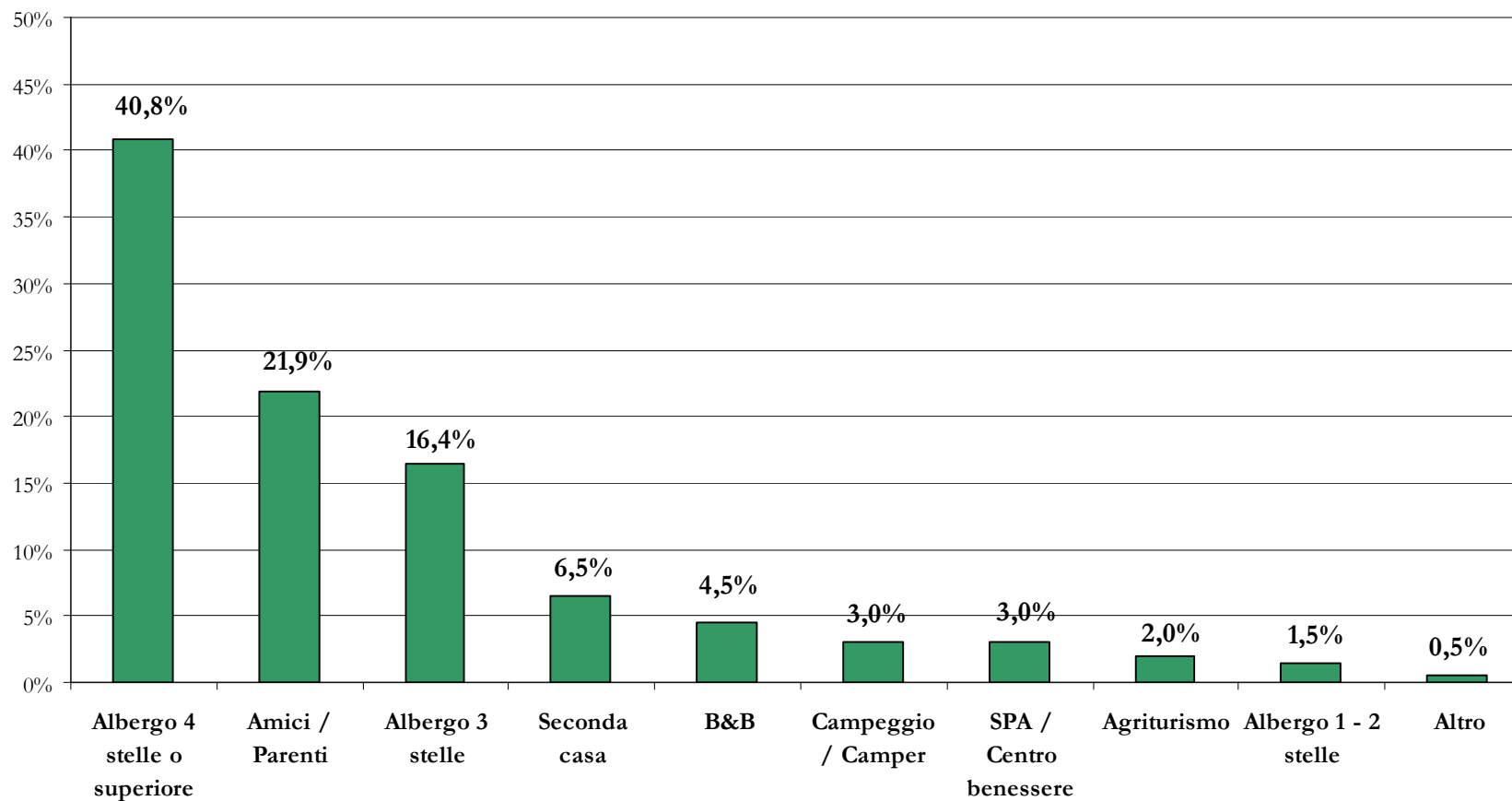
...di cui pernottamenti fuori dalla provincia di FC	%
Bologna	8,2%
Ferrara	5,5%
Piacenza	2,7%
Ravenna	23,3%
Reggio Emilia	1,4%
Rimini	58,9%
In altre regioni	0,0%

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



SOLO TURISTI: STRUTTURA RECETTIVA UTILIZZATA



FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



PERSONE INCLUSE NEL BUDGET GIORNALIERO

	Adulti
Nessuno	-
1	62%
2	32%
3	5%
4	1%
Totale	100%

Numero medio di componenti per nucleo familiare	1,5
--	-----

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



PRINCIPALI CATEGORIE DI BENI E SERVIZI FRUITI DAI VISITATORI E RELATIVE FASCE DI SPESA

	% Utilizzatori	Spesa Complessiva
Pernottamento	20,1%	€ 1.344.370,79
Ristorazione	54,1%	€ 776.892,57
Alimentari, bevande e take-away	20,5%	€ 70.716,18
Prodotti enogastronomici	8,5%	€ 88.458,63
Biglietti di altre istituzioni culturali	3,0%	€ 29.128,30
Altri prodotti culturali	4,1%	€ 17.590,80
Carburanti, parcheggi e trasporti locali	28,0%	€ 340.433,74
Abbigliamento ed accessori	3,6%	€ 118.600,86
Servizi alla persona	3,8%	€ 43.032,22
Oggetti di modernariato e antiquariato	1,5%	€ 28.832,68
Artigianato, souvenir e regali	6,2%	€ 57.665,37
Attività sportive e outdoor	0,1%	€ 519,51
Altro	0,8%	€ 4.527,73
Totale		€ 2.920.769,38

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



STIMA DELLE SPESE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA

	Incasso
Biglietteria	€ 469.050
Prenotazioni	€ 16.600
Bar/Caffetteria	€ 98.375
Bookshop	€ 227.000
Didattica e visite guidate	€ 37.790
Audioguide e radioguide	€ 53.900
Totale	€ 902.715

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



STIMA DELLA SPESA DIRETTA GENERATA DALLA MOSTRA

Spesa complessiva extra mostra	€ 2.920.769,38
Spesa complessiva in mostra	€ 902.715,00
Spesa diretta complessiva	€ 3.823.484,38

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



STIMA DELLA SPESA DEI VISITATORI NON RESIDENTI

50.444 Visitatori non residenti

pari al 62,8% del totale dei visitatori della mostra

Spesa per pernottamento	€ 1.344.370,79
<i>Spesa media pro-capite</i>	<i>€ 26,65</i>

Spesa per beni e servizi extra mostra	€ 1.576.398,59
<i>Spesa media pro-capite</i>	<i>€ 31,25</i>



Spesa complessiva extra mostra	€ 2.920.769,38
<i>Spesa media pro-capite complessiva extra mostra</i>	<i>€ 57,90</i>



Spesa biglietteria e prenotazioni	€ 305.087,62
<i>Spesa media pro-capite</i>	<i>€ 6,05</i>

Spesa per beni e servizi in mostra	€ 262.002,20
<i>Spesa media pro-capite</i>	<i>€ 5,19</i>



Spesa complessiva in mostra	€ 567.089,81
<i>Spesa media pro-capite complessiva in mostra</i>	<i>€ 11,24</i>



Spesa totale	€ 3.487.859,19
Spesa media visitatore non residente	€ 69,14

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



STIMA DELLA SPESA DEI VISITATORI RESIDENTI

	Totale	Spesa media per visitatore
Biglietteria	€ 174.390,58	€ 5,84
Prenotazioni	€ 6.171,80	€ 0,21
Spesa biglietteria	€ 180.562,38	€ 6,05

Bar/caffetteria	€ 36.575,36	€ 1,23
Libri/oggettistica	€ 84.397,53	€ 2,83
Didattica	€ 34.089,91	€ 1,14
Spesa per beni e servizi in mostra	€ 155.062,80	€ 5,19

Spesa complessiva in mostra	€ 335.625,19	€ 11,24
------------------------------------	---------------------	----------------

FIORI

Natura e simbolo
dal Seicento
a Van Gogh



COMPOSIZIONE DELLA SPESA MEDIA PER VISITATORE

