

SU STAIN ABI LITY



R
E
P
O
R
T


CIVITA
Associazione

2022

SU STAIN ABI LITY

R
E
P
O
R



CIVITA
Associazione

2022

Associazione Civita
A cura di Silvia Boria, Giovanna Scanu, Alfredo Valeri
www.civita.it

Collaborazione grafica: Creation s.r.l.

Finito di stampare nel mese di Maggio 2023

I N D I C E

Lettera agli Stakeholder	p. 5
1. Chi siamo	p. 7
1.1 Vision	p. 7
1.2 Governance, mission e valori	p. 10
1.3 I nostri Associati	p. 12
1.4 I nostri stakeholder	p. 16
1.5 Le nostre persone	p. 17
1.6 Civita per l'Agenda 2030	p. 18
2. L'impegno per la cultura	p. 20
2.1 Analizzare per conoscere: studi e indagini	p. 20
2.2 Pensare la cultura: progetti	p. 20
2.3 Incontrare la cultura: eventi	p. 20
2.4 Indagare la cultura: pubblicazioni	p. 21
2.5 Incontrarsi e fare comunità: la Terrazza Civita	p. 21
3. Le attività del 2022	p. 22
3.1 When Sustainability meets Culture: il XIII Rapporto e gli eventi dedicati	p. 22
3.2 I progetti	p. 23
3.3 Le attività editoriali e di comunicazione	p. 24
3.4 Le iniziative esclusive per gli Associati	p. 26
4. La creazione di valore	p. 29
4.1 Il valore della cultura	p. 29
4.2 Valore generato e distribuito da Associazione Civita	p. 30
5. L'impegno degli Associati: il caso ADR	p. 31
Nota metodologica	p. 42
Selezione di GRI Standards	p. 43
Appendice	p. 44

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cresce la consapevolezza del **potenziale ruolo della cultura per lo sviluppo sostenibile**, ma con velocità diverse rispetto all'approccio che molte imprese esprimono nel contribuire a rendere questo potenziale una concreta leva di cambiamento.

Questo è il primo obiettivo e l'anima delle attività della nostra Associazione, che si impegna a promuovere relazioni virtuose tra istituzioni e imprese, attraverso un dialogo costruttivo che coinvolge anche tutti gli altri stakeholder che si relazionano con il mondo della cultura, per creare, proprio attraverso la cultura, valore condiviso nel lungo periodo.

Associazione Civita crede fermamente che il binomio cultura e sostenibilità debba diventare, soprattutto in un Paese come l'Italia, la vera chiave di volta per un cambio di passo a beneficio della comunità e di ogni singolo membro che ne fa parte.

Questo vale, a maggior ragione, alla luce delle sfide sistemiche che connotano il periodo storico che stiamo affrontando. Dopo un biennio caratterizzato dalla necessità di fronteggiare una pandemia che ha fortemente impattato sul nostro quotidiano, ridefinendo priorità e valori, viviamo oggi ai margini di un conflitto che si configura come sempre più complesso e pervasivo. È nei momenti di difficoltà, però, che si creano i presupposti per **un cambiamento positivo che orienti anche le scelte delle organizzazioni**, in una presa di coscienza collettiva dell'impatto delle proprie azioni.

In questo contesto sfidante e colmo di opportunità, abbiamo lavorato anche nel 2022 proseguendo nella ricerca di soluzioni nuove e nella attivazione di sinergie tra imprese e istituzioni, tornando alla realizzazione di eventi e iniziative in presenza.

Questo nostro primo Sustainability Report intende presentare in maniera chiara e trasparente gli *outcome* delle attività svolte, mettendo a sistema gli investimenti che abbiamo dedicato alla costruzione di un modello di sviluppo orientato alla valorizzazione integrata del patrimonio culturale in chiave di sostenibilità, a beneficio della collettività e delle future generazioni.

Non si tratta, tuttavia, solo di una rendicontazione dei risultati raggiunti. È il nostro sguardo verso il futuro, verso **le sfide che siamo chiamati ad affrontare**, in qualità di attori al centro di relazioni complesse e dinamicamente mutevoli.

Questo documento è anche un invito a **lavorare, al fine di raggiungere gli obiettivi ambiziosi che ci siamo prefissati, per la valorizzazione della cultura e dello sviluppo sostenibile.**

Solo insieme, in un prezioso lavoro di squadra, potremo proseguire sul percorso virtuoso descritto in queste pagine. Creando valore sostenibile, condiviso e duraturo, attraverso la cultura e per la cultura.

Simonetta Giordani
Segretario Generale





1. CHI SIAMO

1.1 Vision

Creare valore attraverso la cultura, nella solida **convincione che la cultura costituisca l'elemento fondante di qualsiasi strategia di sviluppo sostenibile**.

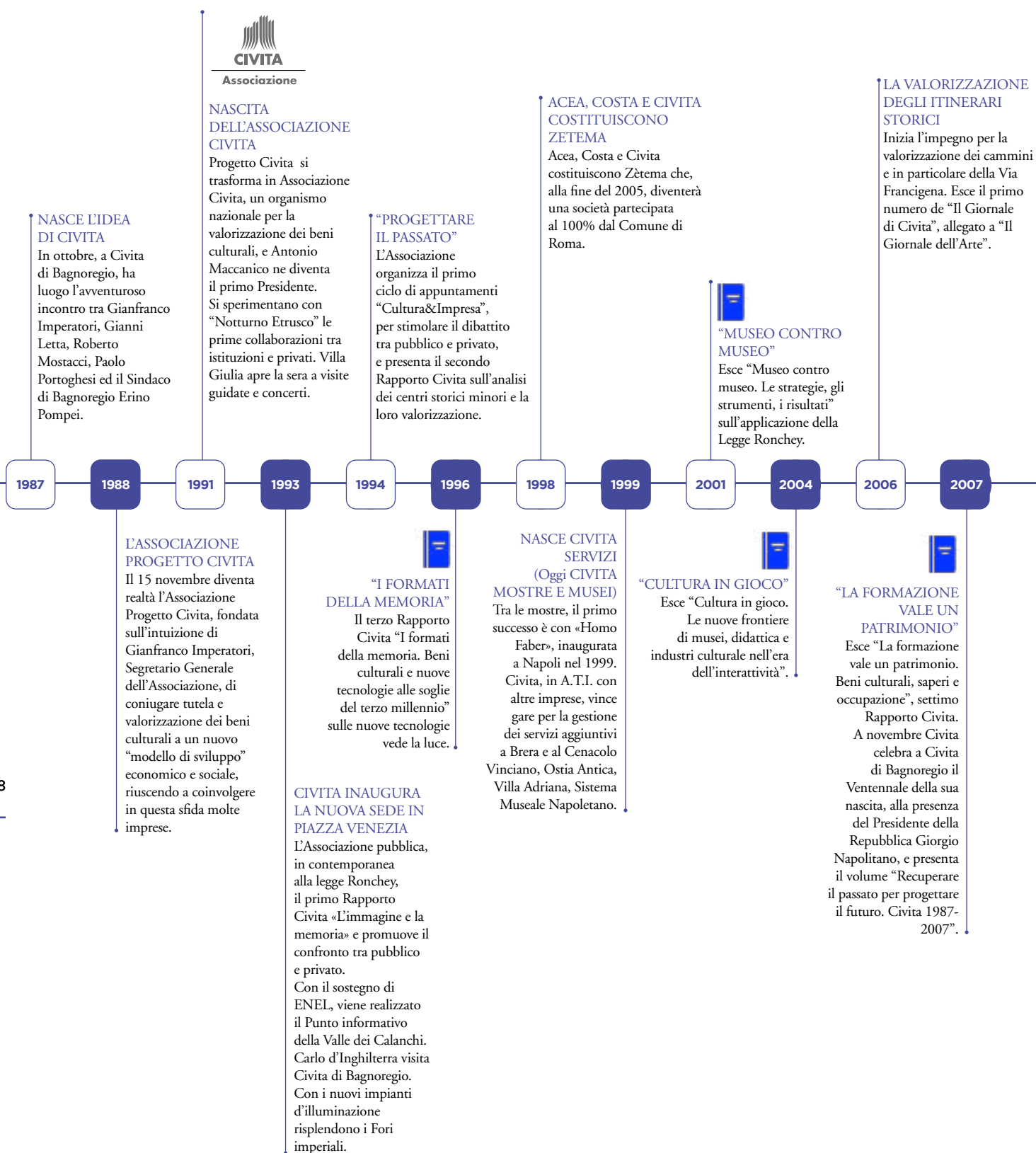
Su queste basi si fonda l'azione di Associazione Civita, organizzazione non profit che **da oltre 35 anni opera al centro del rapporto tra Istituzioni, imprese e mondo della ricerca**, come hub e incubatore di idee e iniziative finalizzate a garantire alla cultura la possibilità di esprimere il proprio potenziale, in termini di capacità di contribuire allo sviluppo sostenibile.

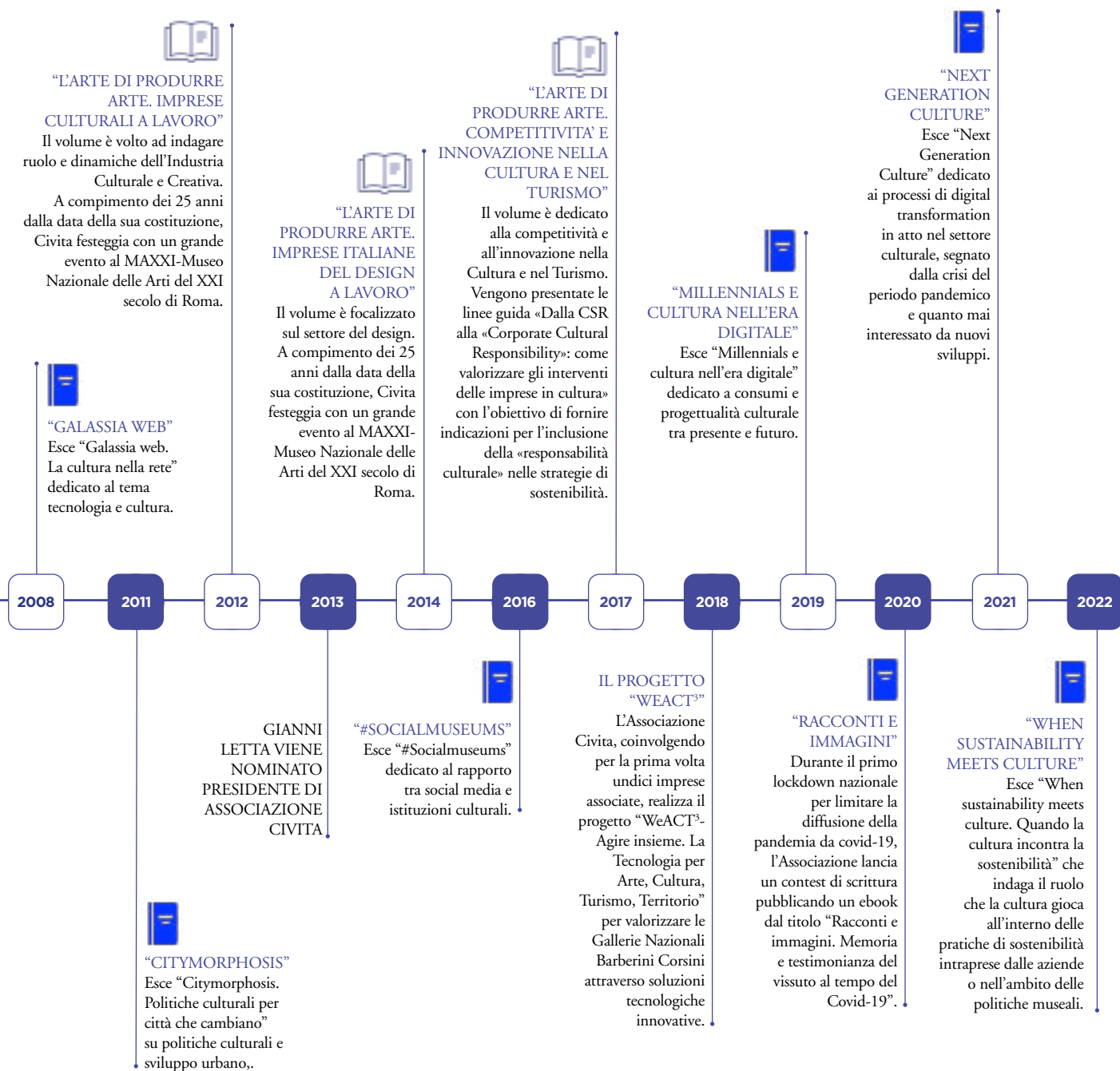
Nata con la missione di promuovere la valorizzazione dei beni culturali, l'Associazione nel tempo ha consolidato le relazioni virtuose istituite tra i diversi stakeholder che a vario titolo si interfacciano con il mondo della cultura, al fine di identificare soluzioni condivise e possibili sinergie per favorire la partnership pubblico-privata nel settore.

Alla base delle azioni dell'Associazione si trova un **costante e profondo impegno nella ricerca**, nonché nella volontà di comprendere quali siano le diverse visioni ed esigenze connesse al mondo della cultura, per identificare e promuovere linee strategiche di indirizzo su cui impostare piani concreti d'azione, sia a livello nazionale che internazionale.

Soltanto con un proficuo dialogo, che l'Associazione si propone di facilitare, le aziende potranno sempre più collaborare sinergicamente con le istituzioni responsabili della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, in **una nuova frontiera di responsabilità d'impresa, la "Corporate Cultural Responsibility"**.

La nostra storia





1.2 Governance, mission e valori

Tradurre il dialogo fra mondo imprenditoriale e realtà culturali in concrete opportunità di co-progettazione di iniziative ad alto impatto sociale, culturale ed economico. **Mission di ieri, oggi e domani** dell'Associazione, che ha come scopo istituzionale la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e ambientale, attraverso la collaborazione pubblico-privata.

Gli associati condividono, dunque, una **visione sinergica del rapporto fra mondo della cultura e realtà corporate**. Il ruolo strategico che le aziende svolgono per la sostenibilità e l'innovazione tecnologica è oggi al centro dell'impegno di Civita.

Sono organi dell'Associazione:



l'Assemblea dei Soci, composta dai soci benemeriti, ordinari, sostenitori e onorari



il Presidente e i due Vice Presidenti se nominati: il Presidente dura in carica cinque esercizi e può nominare i due Vice Presidenti



il Presidente Onorario, se nominato dall'Assemblea dei Soci



il Consiglio di Amministrazione, composto da un numero variabile di membri, in rappresentanza di tutti i Soci ordinari e benemeriti, tra i quali il Presidente, nominati dall'Assemblea dei Soci



il Comitato di Presidenza, i cui membri di diritto sono il Presidente, il Presidente Onorario, i due Vicepresidenti ed il Segretario Generale



il Segretario Generale



il Collegio dei Revisori, costituito da tre membri effettivi e due supplenti



il Comitato Scientifico, composto da 6 a 12 membri, che propone agli organi competenti i temi e le linee culturali e scientifiche dell'Associazione

Trasparenza, integrità, condivisione e comunicazione sono i valori che guidano le nostre attività. Operiamo per restituire centralità alla cultura, focalizzandoci su **tre principali pillars**:



VALORIZZAZIONE

RIPARTIRE INSIEME DALLA CULTURA

Italia è sinonimo in tutto il mondo di storia e cultura: il paesaggio, l'archeologia, le città e i borghi dal vissuto millenario.

Storia e cultura da tutelare e valorizzare con investimenti in grado di garantire la fruizione e la conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico da parte di un pubblico sempre più ampio, con ricadute rilevanti sul tessuto sociale ed economico, e quindi **impatti significativi sulla nostra capacità di perseguire uno sviluppo sostenibile.**



SOSTENIBILITÀ

CULTURA E STRATEGIE D'IMPRESA, PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Sostenibilità come cultura d'impresa: un obiettivo che oggi deve essere perseguito da ogni azienda, orientandone obiettivi strategici e investimenti. Una sostenibilità che deve essere concepita **nella sua più ampia accezione, ricomprendendo tutti i fattori "ESG" – Environmental, Social e Governance.**L'Italia, con il suo immenso patrimonio culturale e il forte legame delle comunità locali alle proprie radici storiche, rappresenta un laboratorio unico per **sperimentare nuove politiche di sostenibilità soprattutto nella componente "S" dell'acronimo "ESG", all'insegna del fattore cultura.**



INNOVAZIONE

TECNOLOGIA E RICERCA AL SERVIZIO DEI LUOGHI DELLA CULTURA

Digital Transformation e innovazione: **nuove frontiere per rendere sempre più accessibile il patrimonio culturale**, contribuendo a far percepire la cultura come una risorsa condivisa e inclusiva, connessa ad un modello di sviluppo sostenibile.

Attraverso le nuove tecnologie i luoghi della cultura vengono valorizzati in modo innovativo, favorendo la collaborazione tra aziende tecnologiche e operatori del settore culturale.

1.3 I nostri Associati

L'Associazione è da sempre impegnata nella ricerca di un **dialogo innovativo fra i mondi della cultura e dell'economia**, per supportare l'evoluzione del ruolo delle imprese nei confronti della cultura, perché possano trasformarsi da "semplici" sponsor o mecenati di iniziative culturali, a veri e propri partner attivi della cultura, per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Associazione Civita crede fermamente che le imprese siano soggetti fondamentali per la tutela e valorizzazione del nostro patrimonio, in grado di apportare un contributo strategico in termini di sostenibilità e innovazione. La compagine associativa costituisce un "bacino" da cui trarre energie e risorse anche in chiave progettuale. Gli Associati si suddividono in Soci Onorari, Soci Ordinari e Soci Sostenitori. I Soci Onorari non sono tenuti al versamento delle quote e dei contributi associativi.

Di seguito vengono rappresentati i benefit per i Soci Ordinari e i Soci Sostenitori:

Soci Ordinari

Rappresentante nel Consiglio di Amministrazione

Utilizzo della sede di Civita per eventi corporate e istituzionali

Partecipazione **a tutte le iniziative** promosse dall'Associazione

Visibilità del brand sugli strumenti di comunicazione istituzionale dell'Associazione

Visibilità alle iniziative dedicate alla cultura o alla responsabilità sociale sul sito www.civita.it e sulla newsletter "Il Giornale di Civita"

Sviluppo di iniziative culturali (convegni, eventi, progetti e ricerche) a supporto delle strategie aziendali

Soci Sostenitori

Utilizzo una volta l'anno della sede di Civita per eventi corporate e istituzionali

Partecipazione **a tutte le iniziative** promosse dall'Associazione

Visibilità del brand sugli strumenti di comunicazione istituzionale dell'Associazione

Visibilità alle iniziative dedicate alla cultura o alla responsabilità sociale sul sito www.civita.it e sulla newsletter "Il Giornale di Civita"

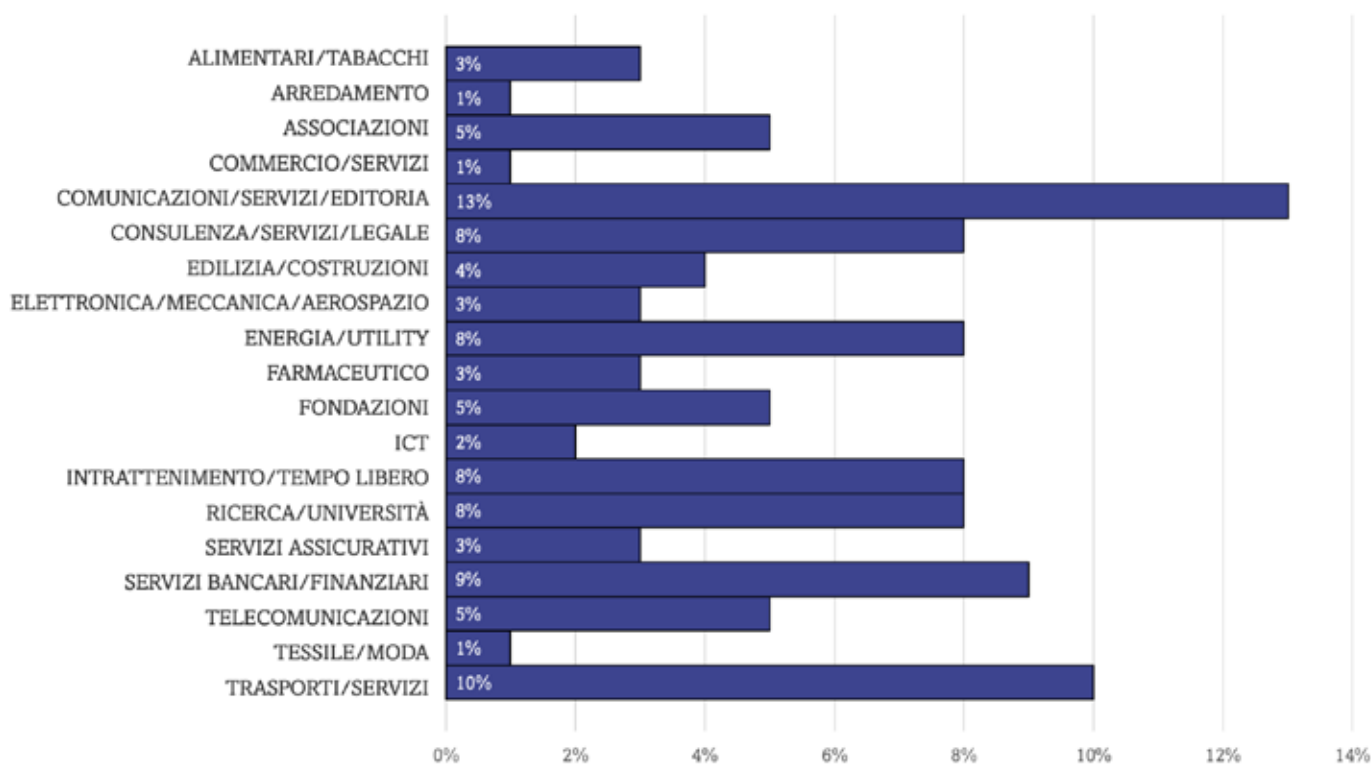
Sviluppo di iniziative culturali (convegni, eventi, progetti e ricerche) a supporto delle strategie aziendali

La compagine associativa nel 2022 conta 100 Associati, ed è così composta:

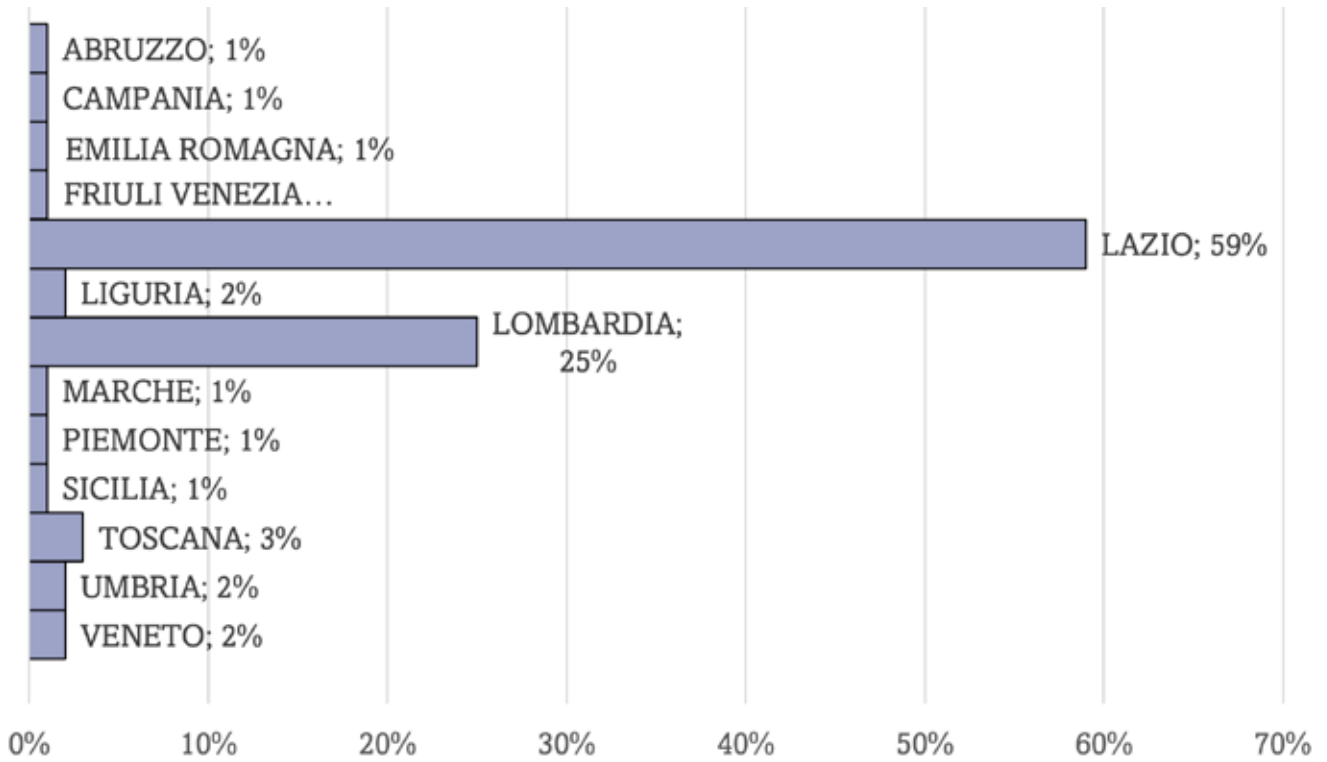


L'Associazione ha condotto analisi finalizzate a classificare gli Associati per **tipologia di attività** e per **Regione**. Relativamente alla prima variabile, si evince che gli Associati provengono principalmente dal settore del commercio e dei servizi (13,5% del totale), mentre con riferimento alla Regione di operatività prevalgono il Lazio (57,9%) e Lombardia (23,8%).

RIPARTIZIONE DEGLI ASSOCIATI PER SETTORE DI ATTIVITÀ (DATI AGGIORNATI AL 31.12.2022)



RIPARTIZIONE DEGLI ASSOCIATI PER REGIONE (DATI AGGIORNATI AL 31.12.2022)



**Gli Associati
al 31 dicembre 2022:**



A2A
 A.BE.TE.
 ACCADEMIA NAZIONALE DELLE SCIENZE
 ACEA
 A&A STUDIO LEGALE
 AEROPORTI DI ROMA
 ANAS
 ANSA
 ARCA SGR
 ARISTON THERMO
 ASSICURAZIONI GENERALI
 ASSOCARTA
 ATLANTIA (dal 2023 Mundy's)
 ATOS (dal 2023 Lutech)
 AVIO
 BANCA DEL FUCINO
 BANCA MEDIOLANUM
 BNL GRUPPO BNP PARIBAS
 BUSSOLETTI, NUZZO & ASSOCIATI
 CAPARZO
 CARTIER ITALIA
 CBI
 CLEAR CHANNEL AFFITALIA
 CNR
 COLACEM
 CONFAGRICOLTURA
 COSTA EDUTAINMENT
 CURTIS, MALLET-PREVOST, COLT&MOSLE LLP
 D'AMICO SOCIETÀ DI NAVIGAZIONE
 EDISON
 EGUALIA
 ELETTRONICA
 ENEA
 ENEL
 ERG
 ERICSSON
 EVA GROUP
 EY STUDIO LEGALE TRIBUTARIO
 FASTWEB
 FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI
 FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
 FIDEURAM
 FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ
 FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DELLA
 PROVINCIADELL'AQUILA
 FONDAZIONE PERUGIA
 FONDAZIONE GIANFRANCO IMPERATORI
 FONDAZIONE SICILIA
 FONDITALIA
 FORD ITALIA
 GAMBERO ROSSO
 GIANNI & ORIGONI
 GLOSSA
 GOOGLE
 GRUPPO ADNKRONOS
 GRUPPO LEONARDO CALTAGIRONE
 HUMANATIVA
 IGT
 INTESA SANPAOLO
 INTESA SANPAOLO VITA
 INVITALIA
 INWIT
 ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO
 ITALO
 IULM
 JOHN CABOT UNIVERSITY
 KEDRION BIOPHARMA
 KLEOS
 KPMG
 KUWAIT PETROLEUM ITALIA
 LEONARDO
 LOGOTEL
 MAIRE TECNIMONT
 MARSILIO
 MEDIASET
 MEDIOBANCA
 MEDUSA
 NATUNA
 NOVARTIS FARMA
 PALAZZO FIUGGI
 PHILIP MORRIS ITALIA
 POSTE ITALIANE
 RAI
 SAC
 SARA ASSICURAZIONI
 SDA EXPRESS COURIER
 SIAE
 SISAL
 SOGIN
 TEATRO DELL'OPERA DI ROMA
 TELEPASS
 TELEPERFORMANCE ITALIA
 TERNA
 TIM
 UNINDUSTRIA VITERBO
 UNIVERS
 UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA
 UNIVERSITÀ LA SAPIENZA - ROMA
 VALSOIA
 VODAFONE
 WILLIS TOWERS WATSON



1.4 I nostri stakeholder

Nessuna delle attività promosse dall'Associazione sarebbe possibile senza un costante dialogo e ascolto di tutti gli stakeholder, nel perseguimento della mission di promuovere forme di valorizzazione culturale in ottica di sviluppo sostenibile.

Tra le categorie di stakeholder, troviamo in primis le **imprese e gli enti Associati** con i quali si instaurano interazioni e collaborazioni sinergiche spesso volte a sviluppare comuni progettualità in ambiti di impatto culturale e sociale. Fondamentali sono, inoltre, **le Organizzazioni di rappresentanza**, le **Istituzioni nazionali ed internazionali e la Pubblica Amministrazione**, con cui l'Associazione è in continuo contatto nello svolgimento delle proprie attività di valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico e culturale.

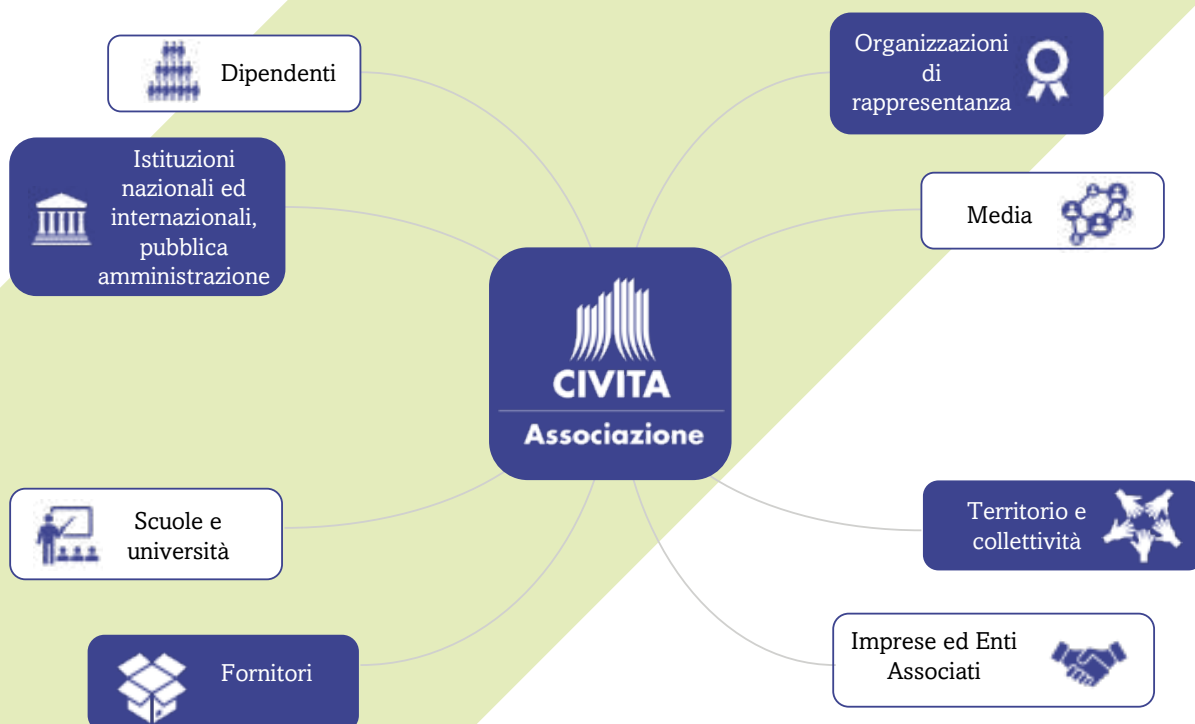
Una forte alleanza lega l'Associazione ai propri **fornitori**, con i quali intesse rapporti di fiducia essenziali per lo svolgimento del programma delle attività.

Il costante impegno dei **dipendenti** è un supporto vitale per l'Associazione nella sua missione di accompagnare il mondo dell'impresa e le realtà culturali in concrete opportunità di co-progettazione di iniziative ad alto impatto sociale, culturale ed economico.

Vista la propria mission, Associazione Civita ritiene, inoltre, di fondamentale importanza il legame con il **territorio e la collettività**, con cui si interfaccia al fine di organizzare e promuovere eventi che ne esaltino e valorizzino le peculiarità artistiche e culturali.

Nel proprio ruolo di promotore della ricerca a beneficio dell'ideazione di iniziative e linee strategiche d'indirizzo in grado di dimostrare la centralità della cultura per lo sviluppo sostenibile, l'Associazione coltiva attivamente relazioni con **scuole ed Università**.

Tra gli stakeholder rilevanti per l'Associazione rientrano anche i **media**, tradizionali e digitali, incluse le piattaforme social, attraverso cui diffondere e promuovere il valore della cultura, raggiungendo un numero di persone sempre più in crescita e sfruttando le opportunità che i diversi tipi di canali di comunicazione offrono.



1.5 Le nostre persone

Le attività dell'Associazione non sarebbero possibili senza il prezioso supporto dei suoi **dipendenti**. Di seguito, alcuni numeri a riguardo della composizione del personale di Associazione Civita al 31 dicembre 2022¹:

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

Determinato/Indeterminato	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Determinato	-	-	-	-	-	-
Indeterminato	3	15	18	1	14	15
Totale	3	15	18	1	14	15

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI RIPARTITI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Tempo pieno/tempo parziale	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	3	8	11	-	8	8
Part-time	-	7	7	1	6	7
Totale	3	15	18	1	14	15

PERSONALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Numero di persone	31 dicembre 2021				31 dicembre 2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	-	1	1	-	-	1	1
Quadri	-	1	1	2	-	1	1	2
Impiegati	-	4	11	15	-	4	8	12
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	-	5	13	18	-	5	10	15

17

Associazione Civita si impegna a promuovere i più alti standard di salute e sicurezza all'interno degli spazi adibiti all'esercizio delle proprie attività, attraverso l'adozione di buone pratiche condivise in materia di salute e sicurezza. Nel 2022, così come nel 2021, **non si sono verificati casi di infortuni sul lavoro**.

Inoltre, l'Associazione dispone di un Documento di Valutazione del rischio, adeguato alle previsioni normative in materia di salute e sicurezza, così come le misure effettivamente adottate. Nel corso della pandemia da Covid il documento è stato integrato relativamente agli aspetti legali alla sicurezza per le norme anti-contagio del Virus Covid.

1. Si segnala che tutti i dipendenti dell'Associazione sono operativi in Italia. L'Associazione, al 31/12/2022, non aveva in forza lavoratori non dipendenti.

1.6 Civita per l'Agenda 2030

Nel contesto di una crescente consapevolezza dell'importanza di promuovere azioni sinergiche per lo sviluppo sostenibile, cresce anche la consapevolezza di quanto la cultura possa giocare un ruolo fondamentale nell'agevolare il raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda2030, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU e composta da 17 Obiettivi. Attualmente, l'Agenda2030 non contempla un Obiettivo specificamente dedicato alla cultura. La tutela del patrimonio culturale e paesaggistico compare soltanto tra i 169 Target che declinano nel dettaglio i 17 SDGs. È aperto il dibattito sulla necessità di aggiungere un obiettivo specificamente dedicato alla cultura, che è di fatto un mezzo e strumento fondamentale per la generazione di impatti positivi per la società. A prescindere dalla possibilità che questo avvenga per il futuro, un vero cambio di passo sarebbe possibile grazie ad azioni mirate, che Associazione Civita promuove nello svolgimento delle proprie attività istituzionali, quali il rafforzamento del partenariato pubblico-privato attivo o la promozione di agevolazioni fiscali per rafforzare la tutela e la valorizzazione della cultura. O ancora, come emerso anche nel corso della Conferenza Internazionale dell'UNESCO del 2022, MONDIACULT, che tramite la Dichiarazione per la Cultura riconosce per la prima volta la cultura come "bene pubblico globale", risulterebbe auspicabile l'impegno nello sviluppo di modelli di misurazione degli impatti della cultura che consentano il progressivo miglioramento delle strategie e iniziative implementate, in un'ottica di processo.

Gli sforzi dell'UNESCO hanno favorito lo sviluppo del framework "Culture | 2030 Indicators", finalizzati a misurare e monitorare i progressi del contributo della cultura all'attuazione nazionale e locale degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda2030 per lo sviluppo sostenibile, che oggi trovano ancora pochi casi applicativi.

In questo contesto, consapevole del proprio ruolo, Associazione Civita ha esaminato gli SDGs cui contribuisce maggiormente con le proprie attività.

SDGs prioritari per Associazione Civita



Dall'analisi² emergono gli SDGs distintivi della nostra Associazione:



OBIETTIVO 4
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti, attraverso l'assidua promozione del connubio tra cultura e apprendimento.



OBIETTIVO 8
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, supportando le proprie associate nella generazione di valore e, di conseguenza, nella capacità di creare occupazione e posti di lavoro dignitosi per tutti.



OBIETTIVO 11
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, contribuendo in particolare al *target 11.4*: *Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo*, attraverso la promozione di progetti ed eventi per le comunità e i territori.

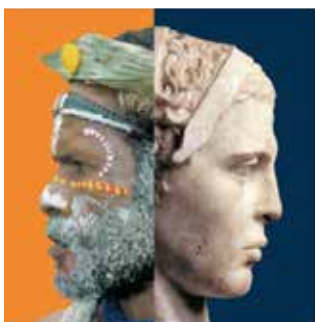


OBIETTIVO 17
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile, grazie agli sforzi profusi per la creazione di sinergie a favore della cultura.

Associazione Civita agisce nella consapevolezza di poter **contribuire indirettamente** anche al raggiungimento dei restanti 13 SDGs, grazie ad impatti indirettamente connessi alle proprie attività.

2. L'IMPEGNO PER LA CULTURA

Al fine di perseguire la propria mission di promuovere la cultura quale leva fondamentale per lo sviluppo sostenibile, l'Associazione svolge molteplici iniziative volte a rafforzare il dialogo tra imprese ed istituzioni, con impatti sulle politiche e strategie culturali nazionali, e conseguenti risvolti positivi sul patrimonio del Paese.



2.1 Analizzare per conoscere: studi e indagini

Civita realizza, anche con il contributo delle aziende associate, rapporti di ricerca, indagini e pubblicazioni che affrontano, con un approccio propositivo e riformatore, le trasformazioni in atto nel settore culturale. Le attività del Centro Studi Gianfranco Imperatori puntano a definire scenari di sviluppo sui fronti della Corporate Cultural Responsibility, della trasformazione digitale e della valorizzazione integrata del patrimonio.



2.2 Pensare la cultura: progetti

L'Associazione elabora progetti e, grazie al sostegno delle molte imprese ed enti che ne fanno parte, realizza iniziative innovative e sostenibili per promuovere i luoghi della cultura e i territori.

2.3 Incontrare la cultura: eventi

Associazione Civita cura l'ideazione e l'organizzazione di convegni e incontri, occasioni di riflessione comune e confronto sui temi più attuali del dibattito culturale. Questi appuntamenti rappresentano opportunità di riflessione comune e confronto sui temi più attuali nel settore e, al contempo, di crescita civile e morale attraverso la promozione della cultura. L'Associazione offre ai propri Associati proposte culturali che spaziano dalla pittura alla musica, dal cinema al teatro alla letteratura, fino all'enogastronomia, interpretando la cultura in un'accezione dinamica, vitale, contemporanea.





2.4 Indagare la cultura: pubblicazioni

Le iniziative editoriali di Associazione Civita costituiscono una espressione importante del nostro impegno. Tra le pubblicazioni rivestono un particolare ruolo i **Rapporti** che indagano e affrontano i temi principali della cultura, quali la sostenibilità culturale, l'innovazione tecnologica, la promozione e la valorizzazione dei territori. L'Associazione realizza anche altre pubblicazioni in cui confluiscono **ricerche, indagini e approfondimenti verticali** su tematiche attuali e rilevanti del settore culturale.



2.5 Incontrarsi e fare comunità: la Terrazza Civita

La storica sede romana, inaugurata nel 1993 e completamente rinnovata nel 2022, da sempre rappresenta il collante e il fulcro delle nostre attività. Sono a disposizione spazi per eventi (seminari, conferenze, etc.) dotati delle più moderne tecnologie e con affacci sui Fori Imperiali. Gli spazi disponibili sono un'ampia terrazza di oltre 400 mq e un'attrezzata sala convegni. La sede è a disposizione delle aziende associate e per l'organizzazione di eventi corporate e istituzionali.

3. LE ATTIVITÀ DEL 2022



8 progetti



25 eventi propri
51 eventi di terzi



5.000 partecipanti, di cui:
2.500 donne
100 provenienti da altri Paesi



1 ricerca propria
1 ricerca di terzi



5 partecipazioni
a convegni di terzi

3.1 When Sustainability meets Culture: il XIII Rapporto e gli eventi dedicati

La crisi pandemica ha fatto emergere nuove esigenze e nuove sfide, cui l'Associazione intende rispondere lavorando sul binomio **Cultura e Sostenibilità**, ormai riconosciuto quale elemento imprescindibile per il benessere della collettività. In linea con la propria mission, l'Associazione è quindi partita dallo studio di questo binomio e dall'approfondimento di come le aziende oggi lo stiano mettendo in atto, arrivando nel 2022 a pubblicare il rapporto "When Sustainability Meets Culture".

Nel 2022 è stata completata l'attività di ricerca sul binomio sostenibilità e cultura, avviata nel 2017, con lo studio *Dalla CSR alla "Corporate Cultural Responsibility": come valorizzare gli interventi delle Imprese in Cultura*, e confluita nel XIII Rapporto Civita *When Sustainability meets Culture*, edito da Marsilio Editori. In questi tempi ibridi e turbolenti, è frequente rilevare come la sostenibilità sia parte integrante degli approcci manageriali di aziende alla ricerca di un'armonia fra profitto economico e generazione di "valore condiviso" con gli stakeholder, entrando di diritto anche nell'agenda delle politiche culturali.

In questo scenario, tanto le imprese quanto i musei sono quindi chiamati a interpretare la contemporaneità e a guidare in modo innovativo il cambiamento, assumendo la sostenibilità integrale quale pilastro centrale del proprio operato, non solo con narrazioni suggestive, ma mediante azioni concrete e misurabili.

Il XIII Rapporto è stato presentato a Roma, Milano e Napoli e continuerà ad essere l'occasione per un dibattito in altre città, con esponenti del mondo delle imprese, delle Istituzioni e delle Comunità e per approfondimenti verticali legati ad aspetti specifici della Sostenibilità.



3.2 I progetti

Grazie al sostegno delle molte imprese ed enti che ne fanno parte, nel 2022 l'Associazione ha rimodulato e ripensato le iniziative per i propri Associati, caratterizzate da elementi di innovazione e sostenibilità, al fine di promuovere i luoghi ed i territori della cultura.



Il restauro de "Il riposo di Diana" di Andrea Camassei

Il restauro dell'opera "Il riposo di Diana" di Andrea Camassei, è un progetto realizzato nel corso del 2022 e reso possibile grazie alla sponsorizzazione di Teleperformance Italia, azienda associata all'Associazione Civita. Nell'ambito dell'iniziativa, Associazione Civita ha individuato l'opera da restaurare tra quelle conservate a Palazzo Barberini; inoltre, ha curato la gestione dei rapporti con il Museo coordinando tutte le fasi dell'intervento del restauro.

Il restauro dell'opera di Camassei, completato nella primavera 2023, è un'importante iniziativa, testimonianza del modello vincente di collaborazione tra **pubblico-privato**, in grado di contribuire alla valorizzazione, tutela e fruibilità del nostro patrimonio artistico.

CIVITAS
UN VINO
PER
SOSTENERE
L'ARTE



Vino Civitas

Il vino è espressione culturale del nostro Paese: un bene prezioso da conservare e promuovere. Su queste premesse nasce il "Vino Civitas", un progetto dell'Associazione che ha lo scopo di contribuire al restauro di importanti opere d'arte. L'iniziativa, unica nel suo genere, ha trovato un partner altrettanto unico: un viticoltore non solo rinomato per l'eccellenza dei suoi prodotti, ma anche sensibile ai problemi del patrimonio artistico. Questo partner è **Caparzo**, azienda nota a livello internazionale che produce vini di straordinaria qualità.

Il successo di questa iniziativa, giunta nel 2022 ormai al suo diciannovesimo anno di vita, è legato alla finalità socialmente responsabile che la caratterizza. Acquistare il Vino Civitas, infatti, significa per le aziende diventare automaticamente sponsor di un restauro annualmente individuato dall'Associazione.

3.3 Le attività editoriali e di comunicazione

Le pubblicazioni



Le organizzazioni private dell'arte contemporanea. Un'avanguardia culturale

Nell'ebook "*Le organizzazioni private dell'arte contemporanea - Un'avanguardia culturale*", edito da Skira, è confluita la mappatura delle organizzazioni private dell'arte contemporanea realizzata dal Centro Studi. Questo primo studio, interamente dedicato a un settore strategico del sistema artistico italiano, si completa con un ricco apparato di saggi di approfondimento che interpretano i dati raccolti, inquadrandoli entro una stagione segnata da profondi cambiamenti.

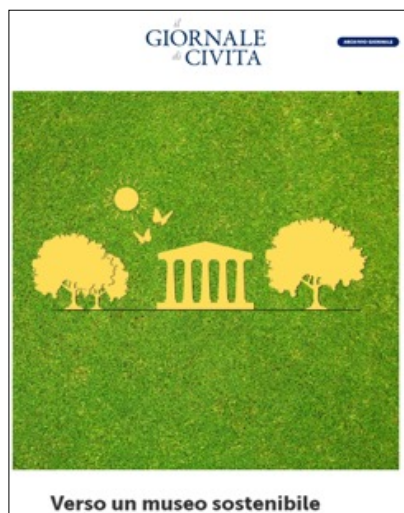
Promosso da Associazione Civita, Intesa Sanpaolo, Comitato Fondazioni Arte Contemporanea, e pubblicato nelle Edizioni Gallerie d'Italia | Skira, lo studio è stato reso disponibile in forma di e-book, in versione italiana e inglese, a partire da inizio luglio 2022.

Il Portale e il Giornale di Civita



Il Portale

Nel corso del 2022 è stato progettato il nuovo portale dell'Associazione, lanciato agli inizi del 2023 e accessibile al link www.civita.it, che, completamente rinnovato nella sua veste grafica, lascia grande spazio a immagini e video, raccontando il nuovo percorso intrapreso dall'Associazione, impegnata oggi su temi quali il binomio Sostenibilità e Cultura e il ruolo strategico che le aziende svolgono per la sostenibilità e l'innovazione tecnologica.



Il Giornale di Civita

Il primo numero de Il Giornale di Civita online è dedicato al tema “L’Italia riparte dai borghi” a cui sono seguiti altri numeri incentrati su temi quali “La Cultura, strumento di pace”, “Quando la Cultura incontra la Sostenibilità”, “Il cinema italiano tra pandemia e guerra: cambiamenti ed evoluzioni”, “Verso un museo sostenibile”. Al suo interno la rubrica “Notizie Imprese e Cultura”, che dà ampio spazio alle imprese associate, e “L’occhio di Civita”, che propone il nostro punto di vista sulle tematiche più attuali afferenti l’ambito “cultura”. Attraverso un servizio di Newsletter, “Il Giornale di Civita” viene inviato a circa 14.000 destinatari selezionati ad hoc dalla nostra mailing. L’auspicio è quello di poter offrire un servizio sempre più qualificato e stimolante, di creare nuove e maggiori occasioni di riflessione ed approfondimento, e di coinvolgere un numero sempre maggiore di utenti nelle attività dell’Associazione.

I canali social

L’Associazione Civita prosegue la sua attività, avviata nel 2021, su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube.

Nel 2022 l’Associazione Civita ha avviato una collaborazione di supporto alla comunicazione con **Social.com**.

3.4 Le iniziative esclusive per gli Associati

Nel primo trimestre del 2022 l'Associazione, a causa della pandemia e dei lavori di ristrutturazione della sede, ha privilegiato i canali digitali per l'organizzazione di eventi e dibattiti. Da marzo 2022, sono ripartite le attività in presenza, iniziative che da sempre contribuiscono in modo essenziale allo sviluppo del networking alla base dell'attività associativa e al potenziamento della visibilità e del prestigio dell'Associazione Civita.

IN ITINERE



Viaggio a Roma

L'Associazione Civita è lieta di proporre
un ciclo di visite guidate
alla scoperta di luoghi e opere custoditi dalla Città Eterna

PROGRAMMA

- 5 marzo ore 11
Serra Moresca a Villa Torlonia
- 17 marzo ore 16 e ore 17
Palazzo Barberini, mostra *Caravaggio e Artemisia: la sfida di Giuditta*
- 2 aprile ore 12
Mausoleo di Augusto
- 20 aprile ore 17 e ore 18
Teatro dell'Opera

In Itinere - Viaggio a Roma

Ciclo di visite guidate "In Itinere --Viaggio a Roma", dedicato alla scoperta di luoghi e opere della Città Eterna, dalla Serra Moresca a Villa Torlonia alla mostra "Caravaggio e Artemisia: la sfida di Giuditta a Palazzo Barberini"; dal Mausoleo di Augusto al Teatro dell'Opera.

Rassegna cinematografica

Rassegna Cinematografica nella Terrazza di Civita, grazie al sostegno dell'Associato Banca Mediolanum.





Appuntamenti all'Opera

Nell'ambito del tradizionale appuntamento con l'Opera, gli Associati hanno assistito alla rappresentazione della "Turandot" al Teatro Costanzi, e nella spettacolare cornice di Caracalla, al balletto "Notre Dame de Paris".



Il concerto di Natale e altri eventi

Week end culturale esclusivo svoltosi in Abruzzo in collaborazione con l'Associato Ferrovie dello Stato.
Cena spettacolo in collaborazione con il Gambero Rosso al Chorus Café di Roma, con lo chef Arcangelo Dandini.
Concerto esclusivo a Palazzo Barberini, con il sostegno degli Associati Edison e Tim, dedicato a Lucio Dalla, a dieci anni dalla sua scomparsa.

Civita per l'ambiente

<p>Utilizzo di carta riciclabile esteso a tutto il personale e alla segreteria.</p>		<p>Sono presenti in tutti gli spazi dell'Associazione raccoglitori per la raccolta differenziata dei rifiuti.</p>
	<p>La sede dell'Associazione è raggiungibile esclusivamente mediante mezzi di trasporto pubblico o veicoli elettrici autorizzati.</p>	

Nell'ambito del contratto di locazione sottoscritto con **Generali**, l'Associazione ha preso formale impegno a partecipare alle iniziative di "energy saving" del Gruppo Generali finalizzate al raggiungimento degli **obiettivi strategici della riduzione dell'impatto climatico**, la decarbonizzazione, la riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali e la riduzione dell'inquinamento, quali ad esempio:



LIGHTING

- Riduzione degli orari di accensione delle luci notturne (comprese insegne energivore);
- Riduzione dell'intensità luminosa, con illuminazione nel rispetto della normativa;
- Interventi di 'relamping' e sensori di spegnimento e accensione automatica (nelle aree dei parcheggi, esterne, comuni, nei locali tecnici, etc.).



TEMPERATURE

- Riduzione del set point della temperatura (nel rispetto della normativa);
- Analisi dei consumi con l'Energy Manager per individuare sprechi residui ed attivare azioni conseguenti;
- Verifica puntuale della temperatura da parte del Global, per individuare sprechi localizzati ed azioni di miglioramento.



WORK ORGANIZATION

- Proposta ai tenants di concentrare i periodi feriali per coordinare lo spegnimento degli impianti e, dove possibile, riduzione giornate di apertura degli uffici sfruttando la flessibilità dello smart working;
- Valutare la riduzione degli orari dei presidi (reception/guardiania notturna).

4. LA CREAZIONE DI VALORE

4.1 Il valore della cultura

Per le imprese, la sfida odierna consiste nella produzione di beni e nell'erogazione di servizi distintivi, ad alto valore aggiunto e ricchi di contenuti simbolici, in grado di comunicare un sistema di valori. Quelli dell'arte e della cultura rappresentano terreni fertili per il consolidamento di questo genere di asset e, soprattutto per le imprese italiane, possono costituire fattori identitari in grado di distinguere il brand sul mercato e generare valore per gli stakeholder.

Il tutto, alla luce del grande valore delle imprese culturali e creative nello sviluppo sostenibile, sia da un punto di vista finanziario, sia da un punto di vista non finanziario.

Impatti economico-occupazionali della cultura a livello globale



3,1%
PIL globale



6,2%
Posti di lavoro

Fonte: UNESCO, Re|Shaping Policies for Creativity, 2022.

Secondo le stime UNESCO, infatti, le industrie culturali e creative hanno un forte impatto sulla generazione di valore economico e di posti di lavoro, rappresentando il 3,1% del PIL globale e il 6,2% di tutti i posti di lavoro.

Ma questo è forse uno degli impatti di minore rilevanza, in termini di generazione di valore per la collettività. Anche l'UNESCO, infatti, si è nel tempo sempre più focalizzato sul comprendere quali siano le sfide che il mondo della cultura deve affrontare per generare valore, includendo la necessità di definire priorità strategiche a livello istituzionale, locale ed internazionale. La pandemia ha contribuito a rafforzare la consapevolezza di quanto la cultura possa giocare un ruolo strategico nella vita e nella qualità delle persone, favorendone il benessere psico-fisico delle persone, come dimostrato da diversi studi specialistici in materia.

Il 2022 ci porta tuttavia anche un'altra evidenza, ricordandoci di come l'uomo non possa vivere senza la pace, nonostante i conflitti continuino a popolare tutto il mondo. La cultura, in questo senso, può supportare la diffusione di messaggi di pace, promuovendo la diversità socioculturale e contribuendo così alla coesione e all'inclusione sociale.

Anche alla luce di questo, in un contesto economico e politico globale particolarmente delicato, dal 28 al 30 settembre 2022 le Delegazioni alla cultura di 150 Stati si sono riuniti a Città del Messico per la Conferenza Internazionale dell'UNESCO, MONDIACULT. Il risultato, la Dichiarazione per la Cultura, che per la prima volta riconosce la cultura come "bene pubblico globale". E, sulla base di questo ricono-

scimento, gli Stati partecipanti pongono all’UNESCO la richiesta di includere la cultura come obiettivo specifico a sé stante tra i prossimi propositi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

La cultura entra quindi sempre più a pieno titolo nell’agenda del settore pubblico e privato per favorire lo sviluppo sostenibile. Ciò che manca, tuttavia, è la misurazione degli impatti generati dalla cultura con modalità proprie e specifiche, in grado di riflettere in modo dettagliato le esternalità generate. Tale mancanza è attribuibile sia alla complessità della cultura stessa, che non può essere misurata con parametri meramente economici o occupazionali; sia ad una scarsa consapevolezza di quanto la misurazione e la condivisione dei risultati con gli stakeholder possano rappresentare un veicolo di inestimabile valore in termini di trasparenza, rafforzamento dell’opinione pubblica e, di conseguenza, ai fini del fund raising. Non da ultimo, la misurazione e l’analisi di come vengano investite le risorse destinate alla cultura con opportuni indicatori di performance possono contribuire a migliorare la strategia e l’allocazione delle risorse stesse, favorendo l’ampliamento degli impatti generati a favore di tutti i portatori di interesse. Anche per questo Associazione Civita promuove studi e ricerche volti ad approfondire le possibili metodologie con cui esaminare gli impatti della cultura e, al termine del presente Report, presenta un primo progetto pilota condotto con Aeroporti di Roma, finalizzato a misurare, con un framework innovativo, i benefici generati dal supporto delle aziende al settore culturale.

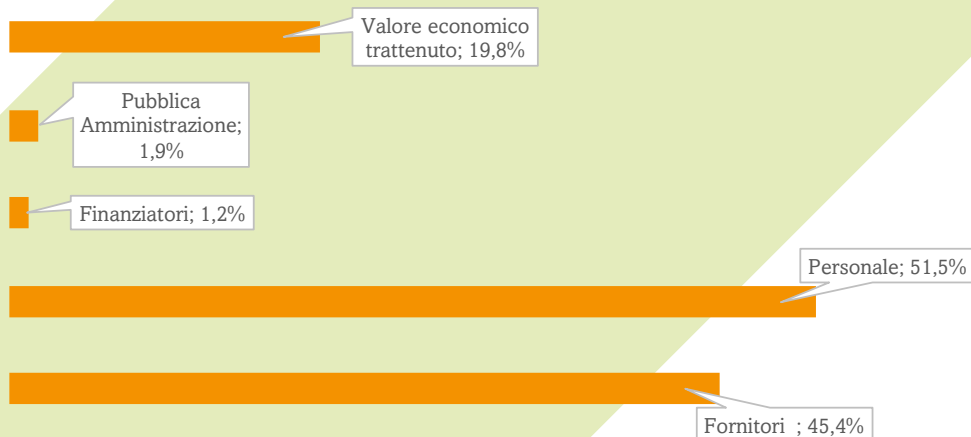
4.2 Valore generato e distribuito da Associazione Civita

Nella realizzazione delle proprie attività, Associazione Civita crea e distribuisce valore ai propri stakeholder.

Nel 2022, il valore economico generato dalle attività istituzionali è di circa €2 milioni, di cui oltre l’80% sono stati distribuiti agli stakeholder come meglio rappresentato nel seguito.

Associazione Civita
Distribuzione del valore economico generato per categoria di stakeholder

30



La quota parte di valore economico trattenuto dall’Associazione è rappresentata dalle voci di ammortamento e di accantonamento per rischi, cui si aggiunge la rimanenza (positiva) d’esercizio.

5. L'IMPEGNO DEGLI ASSOCIATI: IL CASO ADR

Introduzione e guida alla lettura



Gli indicatori UNESCO "Culture | 2030" sono un framework di indicatori tematici il cui scopo è misurare **e monitorare i progressi del contributo della cultura** all'attuazione nazionale e locale degli Obiettivi e dei Target dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, in inglese "Sustainable Development Goals" o SDGs.

Il quadro valuta sia il ruolo della **cultura come settore di attività, sia il contributo trasversale della cultura ai diversi SDGs**, ponendosi l'obiettivo ultimo di dimostrare, attraverso una metodologia chiara e oggettiva, **l'impatto della cultura sullo sviluppo sostenibile**. Il sistema mira a raccogliere i frutti dell'esperienza dell'UNESCO nella raccolta e nell'analisi di dati quantitativi e qualitativi e metterli a disposizione del sistema internazionale.



Il framework si fonda su quattro aree tematiche trasversali:

1.

**Ambiente
e resilienza**

2.

**Impatti sul
benessere
economico**

3.

**Contributo
sulla conoscenza
e competenze**

4.

**Cultura come leva
di Inclusione e
Partecipazione**

Ogni area combina diversi Obiettivi e Target degli SDGs, per cogliere il contributo multiforme e trasversale della cultura allo sviluppo sostenibile.

In questo contesto, **Aeroporti di Roma S.p.A.** (nel seguito anche "ADR" o "l'Azienda"), **prima azienda in Italia a sviluppare questo tipo di analisi, ha avviato un progetto pilota finalizzato alla valutazione degli impatti generati dalle proprie iniziative culturali o dalle principali iniziative culturali supportate nel corso del 2022**, al fine di comprendere quali siano le esternalità generate a favore dei propri Stakeholder. L'innovativo framework adottato da Aeroporti di Roma mette in dialogo gli indicatori UNESCO con i GRI Standards, adottati per il reporting non finanziario, al fine di mantenere coerenza informativa tra i diversi documenti pubblicati dall'Azienda.

Relativamente al 2022, sono state esaminate sei principali iniziative secondo 8 indicatori ispirati ai due sopracitati framework, presentati nelle seguenti pagine.

Le iniziative di ADR oggetto di analisi

Uomini e Dei a Ostia Antica

ADR si impegna da diversi anni a promuovere e valorizzare il patrimonio artistico del Parco Archeologico di Ostia Antica, strategicamente situato nel territorio di limitrofo dell'Aeroporto di Fiumicino e riconosciuto a livello internazionale per l'elevato valore culturale. Negli anni, l'Aeroporto ha ospitato diverse esposizioni di reperti originali provenienti dal Parco e, nel maggio 2022, in occasione dell'apertura del nuovo Molo A, è stato inaugurato l'ultimo percorso espositivo, intitolato "Uomini e dei a Ostia antica".

L'esposizione, composta da sette sculture e pitture, tutte originali di età romana, accompagna i viaggiatori nel corridoio che porta all'area d'imbarco A61-83, facendo loro "rivivere", seppur soltanto con l'immaginazione, il panorama artistico e figurativo degli antichi romani relativi a diversi luoghi cardine della città, quali le Terme di Nettuno, il Teatro e la Necropoli di Porto all'Isola Sacra.

Oltre all'esposizione, ADR ha realizzato alcuni podcast per accompagnare i passeggeri alla scoperta di questi capolavori, attraverso la storia, gli aneddoti, le curiosità e il contesto storico permettendo così di rivivere, sua pure virtualmente, gli splendori dell'Antica Roma.



Festival delle Scienze – Fondazione Musica per Roma

ADR ha partecipato, in qualità di partner, al "Festival delle Scienze di Roma 2022", attività promossa dalla Fondazione Musica per Roma. Appuntamenti, spettacoli ed altre svariate attività, realizzate tra gli spazi dell'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" ed altre location, tra cui l'aeroporto Leonardo Da Vinci, hanno composto un programma variegato ed orientato all'inclusione, di forte apprezzamento da parte del pubblico. Nell'ambito di queste iniziative, l'Amministratore Delegato ha presentato i progressi aziendali legati alla decarbonizzazione, in un incontro e dialogo intitolato "Progresso e sostenibilità-decarbonizzazione: un esempio di impegno per migliorare".



Teatro dell'Opera

ADR è Partner della Fondazione Teatro dell'Opera di Roma, al fine di promuovere la cultura e i valori dell'arte e della musica in spazi diversi da quelli più canonici del Teatro stesso.

Tra le iniziative realizzate in partnership tra ADR e il Teatro nel corso del 2022, è possibile citare gli eventi realizzati in occasione dell'esibizione della "Carmen" nel mese di luglio. I Terminal 1 e 3 sono stati adibiti a palcoscenico per tre concerti di opera lirica, che hanno rappresentato al contempo preziose occasioni di networking istituzionale. Inoltre, all'interno degli spazi dell'aeroporto di Fiumicino, la Fondazione ha organizzato tre concerti coinvolgendo Fabbrica Young Artist Program, la Cantoria e il Coro di voci bianche del Teatro.



RAI Cinema



Attraverso la partnership con RAI Cinema, rinnovata anche per l'anno 2022, ADR valorizza e consolida la propria identità ed immagine offrendo un'opportunità di visibilità e diffusione dei propri contenuti al patrimonio culturale cinematografico italiano.

Per il 2022, tra le iniziative principali, è possibile citare la proiezione privata del film di Diabolik "Ginko: all'attacco!" presso il Terminal 5, tenutasi il 16 novembre in esclusiva per gli ospiti di ADR. Con questa proiezione, ADR ha cercato di trasformare gli spazi aeroportuali in un ambiente con un'identità multiculturale in continua evoluzione.

Opera "DETI" di Marco Lodola



Nei pressi della "Piazza" del T1 risplende l'opera di Marco Lodola, "DETI", ovvero "Bambini" in cirillico, parola dolce che oggi rimanda alle sofferenze causate dal conflitto in Ucraina.

"DETI" è un omaggio che l'artista, fondatore insieme ad altri artisti negli anni Ottanta del movimento Nuovo Futurismo, vuole rendere alla famosa colomba di Pablo Picasso e ai colori della bandiera della pace. Aeroporti di Roma ha abbracciato il progetto, riservando a questo luminoso messaggio universale di pace un posto centrale in aeroporto. Un invito simbolico a condividere la strada, ad accettare l'altro, ad aprire gli orizzonti e superare i propri limiti: il senso più profondo di ogni viaggio.

Collaborazione Accademia Nazionale Santa Cecilia



Con l'accordo di sponsorizzazione stipulato con l'Accademia Nazionale Santa Cecilia ("ANSC"), ADR intende sostenere le attività artistiche della Fondazione per promuovere la cultura e i valori dell'arte e della musica, coerentemente con i propri principi e valori aziendali, concorrendo a valorizzare la propria immagine ed identità. In occasione della cerimonia di apertura del nuovo Molo A, avvenuta nel mese di maggio 2022 alla presenza del Presidente della Repubblica.

Il contributo alla cultura di ADR

Ambiente e resilienza

L'area tematica "Ambiente e resilienza" del Framework "Culture | 2030" intende mettere in luce il ruolo della cultura nello sviluppo sostenibile urbano e rurale, fornendo un quadro per **la valutazione del ruolo e del contributo della cultura agli insediamenti umani sostenibili**.

L'obiettivo è stato quello di **valorizzare gli impatti in termini economici, sociali e ambientali delle progettualità culturali sostenute da Aeroporti di Roma, valutando anche gli spazi interessati dalla realizzazione delle progettualità, la loro dimensione digitale e le partnership create per la buona riuscita degli eventi**.³

Il primo indicatore evidenzia l'impegno economico di ADR nella realizzazione o nel supporto alle iniziative culturali oggetto di analisi, con oltre €359.000 investiti, ricomprendendo sia i costi verso fornitori, sia i costi per il personale coinvolto nella realizzazione delle attività.



oltre € 359 mila

Spesa complessiva per la realizzazione delle iniziative



Uomini e Dei a Ostia Antica

RAI Cinema

Festival delle Scienze – Fondazione Musica per Roma

Collaborazione Accademia Nazionale Santa Cecilia

Opera "DETI" di Marco Lodola

Teatro dell'Opera

3. Traduzione e rielaborazione propria del Framework "Culture | 2030" dell'UNESCO.



La realizzazione delle progettualità di Aeroporti di Roma è stata resa possibile dalle **Partnership** culturali con i diversi soggetti che a vario titolo hanno preso parte agli eventi, tra cui in particolare **Parco Archeologico Ostia Antica, Cultura Italiae, RAI Cinema, Fondazione Musica per Roma, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Fondazione Teatro dell'Opera.**

L'area tematica indaga inoltre le **misure adottate per favorire la mitigazione e l'adattamento dei cambiamenti climatici e migliorare la resilienza** attraverso la tutela e la gestione sostenibili del patrimonio culturale tangibile e immateriale nonché del patrimonio naturale. Nell'ambito delle iniziative, Aeroporti di Roma presta attenzione ai progetti a favore dell'ambiente, per favorire la mitigazione e l'adattamento dei cambiamenti climatici o la tutela del patrimonio naturale. **Oltre all'attenzione al consumo energetico e all'impatto ambientale** dei progetti precedentemente descritti, ADR ha sviluppato una **policy di completa digitalizzazione** dei contenuti informativi, sia per visitatori che per utenti.



Anche nell'ambito della gestione delle iniziative culturali, ADR si impegna a promuovere comportamenti ecosostenibili, essendosi dotata di un **Piano di Sostenibilità pluriennale**. Il piano include oltre **100** programmi operativi e un'articolata struttura di KPI per rendicontare gli impatti generati. ADR prevede specifici obiettivi quantitativi ambientali con orizzonte di medio-lungo termine⁴.

4. Per ulteriori approfondimenti, si rimanda alla "Relazione Annuale Integrata".

Gli impatti sul benessere economico

L'area tematica Benessere economico e prosperità del Framework UNESCO rileva il ruolo della cultura nello sviluppo di economie più inclusive e sostenibili, attraverso la generazione di posti di lavoro e di impatti economici diretti, indiretti e indotti. L'obiettivo è **valutare il contributo della cultura a sistemi economici più inclusivi e sostenibili**. Si esamina, in particolare, l'effetto generato da beni, servizi e imprese culturali su reddito e occupazione nel territorio⁵.



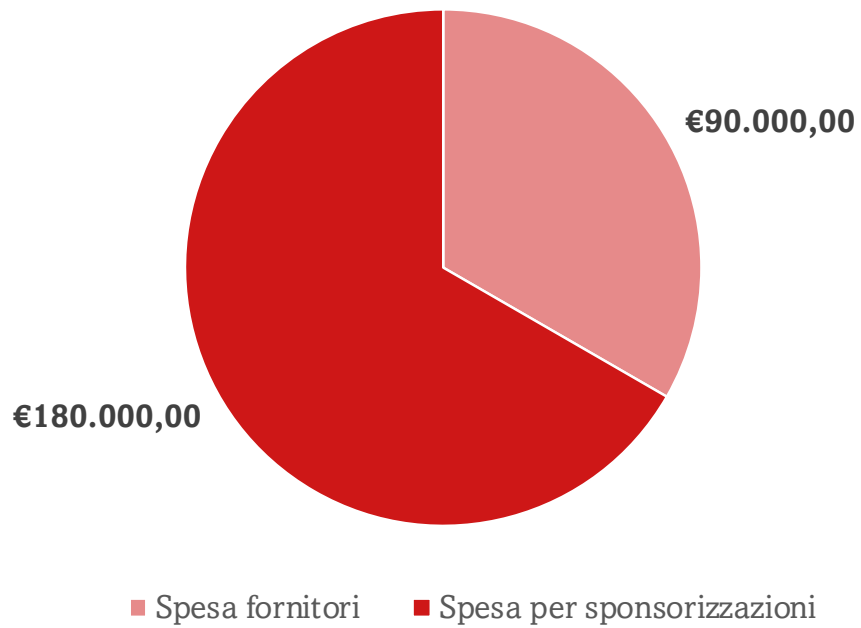
Circa 14

Fornitori movimentati per le progettualità analizzate di cui il 100% locali (con sede a Roma e provincia)

Tra gli indicatori alla base di quest'area tematica si trova quello dedicato a comprendere come le iniziative culturali impattino sull'economia di uno specifico territorio. Nel rispetto delle proprie strategie aziendali, anche per la gestione delle iniziative culturali Aeroporti di Roma è attento alla gestione della propria catena di fornitura.

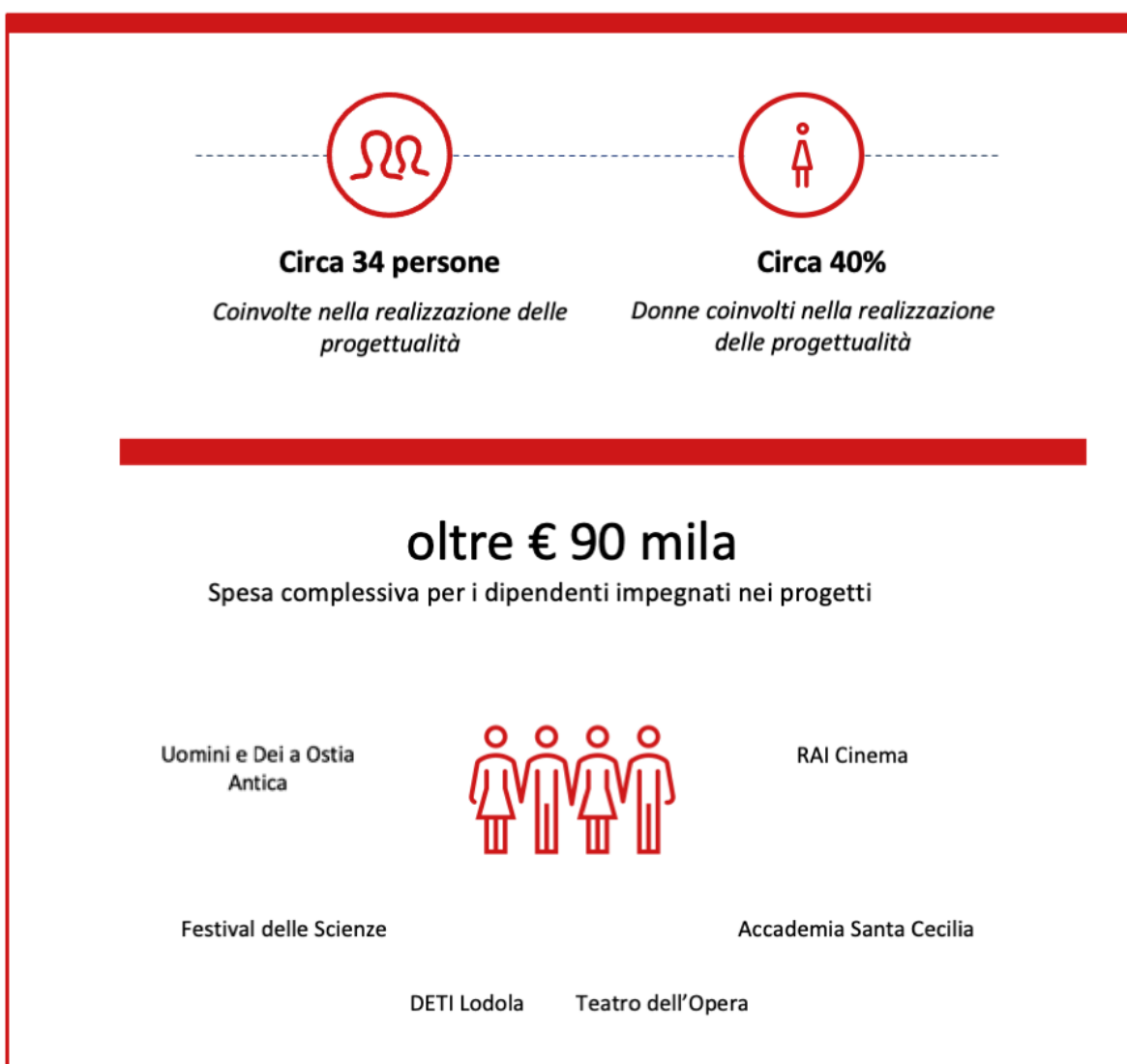
ADR ha definito un criterio **premiante** per fornitori con performance e obiettivi sfidanti in ambito della decarbonizzazione. Inoltre, tra i criteri di selezione dei fornitori e del personale esterno di tutti i contratti esterni vi sono i prerequisiti relativi la salute e sicurezza.

Spesa complessiva per fornitori e sponsorizzazioni



Oltre all'indicatore sui fornitori, altro elemento fondamentale per comprendere l'impatto economico della cultura su un territorio è l'analisi della creazione di posti di lavoro e di occupazione.

La realizzazione delle progettualità di ADR ha visto il coinvolgimento di circa **34 persone, dipendenti del Gruppo Aeroporti di Roma**.



Il contributo a conoscenza e competenze

L'area tematica conoscenze e competenze si focalizza sulle soft e hard skills esistenti o da valorizzare nel settore culturale per innescare, facilitare e sviluppare processi di empowerment e *capacity building*. L'obiettivo è indagare il **contributo della cultura alla costruzione di conoscenze e competenze, comprese le conoscenze locali e la diversità culturale.**



Sottolinea il ruolo della diversità culturale nell'istruzione primaria, secondaria e terziaria, nonché nella formazione professionale, e si concentra sullo sviluppo approfondito dei programmi di studio specificamente dedicati a profili culturali. Gli indicatori proposti intendono approfondire le modalità con cui, attraverso educazione e formazione culturale, si promuovano il rispetto e la valorizzazione della diversità culturale, lo sviluppo sostenibile e la trasmissione dei valori culturali. Si enfatizza inoltre la priorità della formazione culturale (compresa la formazione avanzata nella conservazione del patrimonio) e la necessità di accrescere innovazione e competenze nei settori creativi.⁶

Tra questi indicatori è quindi presente un approfondimento sull'impegno nei confronti delle **fasce più giovani della popolazione**. I **6** progetti esaminati hanno visto il coinvolgimento anche di **bambini e famiglie**, favorendo la diffusione dell'abitudine a partecipare ad iniziative culturali, anche attraverso la possibilità per i genitori di fruire di attività culturali con i propri bambini. Sono stati oltre 200.000 i bambini fruitori delle progettualità esaminate.



6. Traduzione e rielaborazione propria del Framework "Culture | 2030" dell'UNESCO.

Cultura come leva di inclusione e partecipazione

Il quarto ed ultimo Pillar del Framework UNESCO fornisce un quadro per **valutare il contributo della cultura nella promozione di coesione sociale, inclusione e partecipazione**. Si concentra sulle possibilità delle persone di accedere alla cultura, sul diritto di tutte le persone a partecipare alla vita culturale del territorio, nonché sulla libertà d'espressione, anche artistica e creativa.

Questa dimensione esplora anche il modo in cui le strategie, i luoghi e le diverse espressioni culturali possano favorire l'inclusione sociale. Infine, gli indicatori proposti valutano la capacità della cultura di stimolare un effettivo coinvolgimento delle comunità locali.

Elemento fondamentale delle progettualità culturali è **diffondere messaggi di promozione della diversità e dell'inclusione**, in linea con la diffusione della consapevolezza che la cultura può contribuire all'aumento della coesione sociale e dell'integrazione.

I progetti hanno coinvolto non solo partecipanti provenienti da Roma e provincia, ma anche turisti e visitatori italiani di altre province italiane e da altri paesi esteri. Elevata inoltre la partecipazione del genere femminile alle progettualità esaminate (**48%**).



* la percentuale è stimata sulla base delle progettualità per cui è stato possibile rilevare il genere dei partecipanti

L'offerta culturale di ADR è inoltre stata pensata per risultare **fruibile dal numero più ampio possibile di persone**. Tutte le aree in cui si sono svolte le iniziative del progetto, se realizzate in aeroporto, sono rese accessibili a persone **a ridotta mobilità**, anche grazie al servizio di assistenza gestito da ADR Assistance.

La raccolta dati finalizzata alla redazione del presente Documento ha consentito di stimare che **circa 4,4 milioni di persone hanno fruito delle iniziative culturali qui esaminate**.




Riconciliazione KPI mappati, GRI Standard e SDGs


1° Area Tematica – Ambiente e resilienza

KPI mappati	Selezione di GRI Standards	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> • Numero di partner culturali • Utilizzo materiali compostabili in sostituzione della plastica, carta riciclabile • Approvvigionamento energetico da fonti green (es. pannelli solari, acquisto di energia verde certificata) • Presenza di cestini/punti per la raccolta differenziata 	<p>GRI 204-1 GRI 306-2</p>	


2° Area Tematica – Gli impatti sul benessere economico

KPI mappati	GRI Standard	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> • Numero e valore (in €) degli accordi siglati • Numero di fornitori movimentati complessivamente • Spesa complessivamente allocata a fornitori • Numero complessivo di dipendenti impegnati 	<p>GRI 2-6 GRI 2-7 GRI 203-2</p>	

3° Area Tematica – Il contributo sulla Conoscenza e Competenze

KPI mappati	GRI Standard	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> • Numero complessivo di iniziative dedicate a bambini e famiglie 	<p>N/A</p>	

4° Area Tematica– Cultura come leva di Inclusione e Partecipazione

KPI mappati	GRI Standard	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> • Numero di partecipanti, suddivisi per tipologia 	<p>GRI 413-1</p>	

NOTA METODOLOGICA

Per il primo anno, Associazione Civita (anche “Associazione”) predispone il proprio Report di Sostenibilità relativo all’esercizio 2022 (1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022), con l’obiettivo di descrivere le iniziative realizzate e i principali risultati raggiunti nel corso dell’anno in relazione al proprio impegno di supportare azioni di tutela e valorizzazione della cultura, generando impatti “ESG”, Environmental, Social e Governance, positivi per tutti i propri stakeholder.

Il perimetro di rendicontazione riguarda l’Associazione nella sua interezza. Il Report di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” (GRI Referenced) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nella loro ultima versione (2021), come riportato all’interno della tabella “Selezione di GRI Standards” posta al termine della presente Nota Metodologica. Il Report considera inoltre quanto previsto dalle Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

La periodicità della pubblicazione del Report di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale. Per ogni informazione relativa al Report di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo mail: info@civita.it

Il Report di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web dell’Associazione Civita www.civita.it.

SELEZIONE DI GRI STANDARDS

DICHIARAZIONE D'USO	Associazione Civita ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI utilizzato	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

INDICE DEI CONTENUTI GRI			
GRI Standard	Informativa	Numeri di pagina	Note
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	7-11	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	42	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	42	
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7-11; 29-30	
GRI 2-7	Dipendenti	17	
GRI 2-9	Struttura e composizione della Governance	10-11	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	10-11	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2022 non sono stati registrati episodi di non conformità a leggi e regolamenti vigenti.
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16	
GRI TOPIC-SPECIFIC			
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2022 non sono stati accertati episodi di corruzione.
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	29-30	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-9 (a - i. ii. iii. iv.)	Infortuni sul lavoro		Nel corso del 2022 non sono stati registrati infortuni sul luogo di lavoro.
GRI 418: Privacy dei clienti (2018)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Nel corso del 2022 non sono stati registrati episodi di perdita di dati.

I nostri Associati al 31 dicembre 2022



ACCADEMIA NAZIONALE DELLE SCIENZE detta dei XL



A2A è la società multiservizi, quotata alla Borsa di Milano che opera nei settori ambiente, energia, calore, reti e tecnologie per le città intelligenti.

A.BE.TE è la holding cui fanno capo le attività della famiglia Abete nei settori degli immobili, delle case editrici, delle agenzie di stampa.

ACCADEMIA NAZIONALE DELLE SCIENZE detta dei XL, è un ente morale di alta cultura che gode dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e si occupa di promozione delle conoscenze scientifiche nell'ambito delle scienze matematiche, fisiche e naturali.

ACEA - Azienda Comunale Energia e Ambiente, è un'azienda pubblica italiana holding di un gruppo attivo nei settori ambientale, energetico e idrico.

A&A è uno studio legale associato specializzato nell'assistenza legale d'impresa con sedi a Milano, Busto Arsizio, Roma e Bologna

AEROPORTI DI ROMA, società del Gruppo Atlantia, sviluppa e gestisce il Sistema Aeroportuale Romano che comprende i due aeroporti di Fiumicino e Ciampino.

AD MAIORA - EVA GROUP è specializzata in attività di Web Marketing, Social Media Marketing ed Advertising Online.

ANAS S.P.A. è la società del Gruppo FS Italiane che si occupa di infrastrutture stradali. Gestisce la rete di strade statali e autostrade di interesse nazionale.

ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata è la prima agenzia di informazione multimediale in Italia e tra le prime nel mondo.

ARCA FONDI SGR è una Società di Gestione del Risparmio con sede a Milano tra le principali tra quelle operanti in Italia.

ARISTON è l'esperto mondiale nei prodotti per il riscaldamento dell'acqua e dell'ambiente.

ASSICURAZIONI GENERALI è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Generali vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina.

ASSOCARTA è l'Associazione imprenditoriale di categoria che aggrega, rappresenta e tutela le aziende che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta.



ATLANTIA (dal 2023 Mundys) è una società per azioni italiana attiva nel settore delle infrastrutture autostradali, aeroportuali e dei servizi legati alla mobilità.



ATOS (dal 2023 Lutech) è leader globale nella trasformazione digitale Numero uno in Europa in ambito Cybersecurity, Cloud e High Performance Computing.



AVIO è un'azienda aerospaziale italiana che opera nel settore dei lanciatori e della propulsione applicata a sistemi di lancio, missili e satelliti.



BANCA DEL FUCINO è la Capogruppo del Gruppo Bancario Igea Banca. E' la più antica banca romana privata e indipendente.



BANCA MEDIOLANUM è la capogruppo del Gruppo Bancario Mediolanum, che controlla le società prodotte nei tre settori del business: bancario, assicurativo e del risparmio gestito.



BNL è uno dei maggiori gruppi bancari italiani. Fondata nel 1913, la banca è passata sotto il controllo del gruppo francese BNP Paribas nel 2006.



BUSSOLETTI NUZZO & ASSOCIATI è uno studio legale italiano con specializzazione che spazia dal diritto civile degli affari al diritto societario, bancario, finanziario e fallimentare.



CAPARZO rappresenta una delle 30 cantine storiche di Montalcino, ed è tra quelle che più hanno contribuito alla creazione del mito del Brunello in Italia e nel mondo.



CARTIER è un noto produttore di gioielli e orologi ed è una ramificazione della Compagnie Financière Richemont SA.



CBI è una società partecipata da circa 400 banche e altri intermediari che sviluppa, in ecosistema, infrastrutture e servizi innovativi nel mondo dei pagamenti digitali, dell'open banking e dell'open finance.



CLEAR CHANNEL è parte di Clear Channel Europe, media company leader nel settore dell'Out-of-home, presente in 16 mercati. In Italia è operativa dal 1999 con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli.



CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche è il principale ente pubblico di ricerca italiano. Sottoposto alla vigilanza del Ministero dell'università e della ricerca ha il compito di svolgere, promuovere, diffondere, trasferire e valorizzare attività di ricerca scientifica e tecnologica.



COLACEM, creata dalla famiglia Colaiacovo nel 1966, è una realtà industriale attiva nella produzione di cemento.



CONFAGRICOLTURA, Confederazione Generale dell'Agricoltura Italiana è l'organizzazione di rappresentanza e tutela dell'impresa agricola italiana.

COSTA EDUTAINMENT è leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e ricerca scientifica

CURTIS è uno studio legale internazionale nato quasi due secoli fa a New York ed oggi presente in 19 città del mondo tra gli Stati Uniti, America Latina, Europa, Medio Oriente e Asia.

IL GRUPPO D'AMICO, fondato nel 1952, è tra i leader mondiali nel trasporto marittimo nei settori dry cargo e product tankers, e nei servizi strumentali alle attività di core business.

EDISON è un'azienda italiana attiva nei settori dell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e gas.

EGUALIA, già Assogenerici, è l'organo di rappresentanza ufficiale dell'industria dei farmaci generici equivalenti, dei biosimilari e delle Value Added Medicines in Italia.

ELETRONICA è una azienda italiana che opera nel settore della difesa, in particolare nei sistemi di guerra elettronica.

ENEA è un ente pubblico di ricerca italiano che opera nei settori dell'energia, dell'ambiente e delle nuove tecnologie.

ENEL, acronimo di Ente Nazionale per l'energia Elettrica, è una multinazionale italiana dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'energia elettrica e gas.

ERG, acronimo di Edoardo Raffinerie Garrone, è un gruppo industriale italiano fra i principali produttori europei di energia da fonti rinnovabili.

ERICSSON è una multinazionale svedese operante in 180 paesi nella fornitura di tecnologie e servizi di comunicazione, software e infrastrutture in ambito ICT a operatori di telecomunicazioni, pubblica amministrazione e altre industrie.

EY, precedentemente noto come Ernst & Young, è un network mondiale di servizi professionali di consulenza direzionale, revisione contabile, fiscalità, transaction e formazione.

FASTWEB è un'azienda italiana di telecomunicazioni specializzata nella telefonia terrestre e nelle connessioni a banda larga; è parte del gruppo delle comunicazioni svizzero Swisscom.



FIT - Federazione Italiana Tabaccai - aderente a Confcommercio è l'organizzazione sindacale che rappresenta i rivenditori di generi di monopolio.

Il Gruppo FS - FERROVIE DELLO STATO ITALIANE è una delle più grandi realtà industriali del Paese, al centro del sistema della mobilità italiana.

FIDEURAM Intesa Sanpaolo Private Banking è il più grande gruppo specializzato nella consulenza finanziaria e nella gestione del risparmio. La prima private bank italiana, quarta nell'area euro.

La **FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ** persegue l'obiettivo di sostenere, con redditi che derivano dal suo patrimonio, iniziative rivolte alla promozione dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio storico di intervento.

La **FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DELLA PROVINCIA DELL'AQUILA** è un ente senza scopo di lucro che opera per promuovere lo sviluppo sostenibile e solidale del territorio e della comunità della Provincia dell'Aquila.

FONDAZIONE GIANFRANCO IMPERATORI è la fondazione creata per mantenere vivo il ricordo di Gianfranco Imperatori, banchiere, economista e fondatore di Civita, di cui per lunghi anni è stato Segretario Generale.

FONDAZIONE PERUGIA è un ente senza fini di lucro che svolge la propria attività istituzionale per promuovere lo sviluppo del territorio in cui opera.

La **FONDAZIONE SICILIA** opera per sviluppare il patrimonio dell'Isola, valorizzare i beni culturali, supportare l'educazione, incentivare la ricerca scientifica, stimolare lo sviluppo sostenibile e, promuovere azioni di solidarietà.

IL FONDO DI FORMAZIONE ITALIANA è un organismo di natura associativa promosso dalla Confederazione datoriale FederTerziario e dalla Confederazione Sindacale UGL per finanziare la formazione dei lavoratori delle imprese.

FORD Italia è la filiale italiana della casa automobilistica statunitense, fondata da Henry Ford nel 1903.

GAMBERO ROSSO è un operatore multimediale e multicanale specializzato in enogastronomia; possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting e web. .

GIANNI & ORIGONI è uno studio legale internazionale, indipendente, leader nella consulenza e assistenza in tutti i settori del diritto d'impresa.

GLOSSA è un consorzio ad attività esterna e senza scopo di lucro, costituito nel 1996 per sviluppare attività di ricerca finalizzate all'applicazione delle tecnologie informatiche al settore delle scienze umane.



GOOGLE è un'azienda informatica statunitense che offre servizi online, con quartier generale a Mountain View in California.

GRUPPO ADNKRONOS è un sistema multimediale e multicanale di informazione e comunicazione, articolato su più canali di diffusione, formati di produzione e strumenti di comunicazione.

GRUPPO LEONARDO CALTAGIRONE, fondato da Leonardo Caltagirone nel 1971, opera a livello globale nello sviluppo e nella gestione di importanti progetti di costruzione.

HUMANATIVA S.P.A. è la holding finanziaria che controlla diverse aziende che operano nel mercato ICT

IGT- INTERNATIONAL GAME TECHNOLOGY, già LOTTOMATICA è un'azienda leader a livello mondiale nel settore del gioco regolamentato.

INTESA SAN PAOLO è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale.

INTESA SAN PAOLO VITA è il Gruppo Assicurativo di Intesa San Paolo, leader nella Bancassicurazione e nella previdenza integrativa.

INVITALIA è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa di proprietà del Ministero dell'Economia. Gestisce tutti gli incentivi nazionali che favoriscono la nascita di nuove imprese e le startup innovative.

INWIT - INFRASTRUTTURE WIRELESS ITALIANE è il primo Tower Operator italiano per numero di siti gestiti, distribuiti in modo capillare sul territorio.

IPZS - Istituto Poligrafico Zecca dello Stato è una società per azioni controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Fornisce prodotti e soluzioni integrate di sicurezza, anticounterfeiting, tutela, garanzia della fede pubblica e dematerializzazione

ITALO è un'impresa ferroviaria privata che opera nel campo dei trasporti ferroviari ad alta velocità.

IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione, fondata nel 1968, è un polo di eccellenza italiano per la formazione nei settori della Comunicazione, delle Lingue, del Turismo e della Valorizzazione dei beni culturali.

JOHN CABOT UNIVERSITY è la maggiore università americana in Italia.

KEDRION è un'azienda internazionale che raccoglie e fraziona il plasma umano al fine di produrre e distribuire prodotti terapeutici plasmaderivati.

KLEOS è una società specializzata nell'attività di relazioni pubbliche e istituzionali e comunicazione integrata.

KPMG è un network globale di servizi professionali per le imprese, leader nell'Audit, nell'Advisory e nei servizi di Tax & Legal.



KUWAIT PETROLEUM ITALIA è un'affiliata della Kuwait Petroleum International, società responsabile per le attività di raffinazione e distribuzione di prodotti petroliferi al di fuori del Kuwait. .

LEONARDO è un'azienda italiana attiva nei settori della difesa, dell'aerospazio e della sicurezza.

LOGOTEL progetta e accompagna la trasformazione di imprese ed organizzazioni con nuovi servizi, business community, formazione e strategia.

MAIRE TECNIMONT è un gruppo societario italiano attivo nel settore ingegneristico, tecnologico ed energetico, con competenze specifiche nell'impianistica, nella chimica verde e nello sviluppo di tecnologie per la transizione energetica.

MARSILIO è una casa editrice di narrativa, saggistica e libri illustrati. Ha sede a Venezia, è guidata dalla famiglia De Michelis e oggi fa parte del gruppo Feltrinelli.

MEDIASET è un'azienda attiva nell'ambito dei media e della comunicazione oltre che nella produzione e distribuzione cinematografica, multimediale e nella raccolta pubblicitaria

MEDIOBANCA è un gruppo finanziario specializzato, attivo nel Wealth Management, nel Consumer Banking e nel Corporate & Investment Banking.

MEDUSA FILM è una società con unico socio soggetta all'attività di direzione coordinamento di Mediaset. È una tra le principali case di produzione e distribuzione cinematografica del mercato cinematografico italiano.

NATUNA è un'azienda italiana operante nell'Integrated Facility Management e si propone come partner specializzato per la gestione di tutti i servizi aziendali.

NOVARTIS è un'azienda multinazionale svizzera che opera nel settore farmaceutico.

PALAZZO FIUGGI è una delle icone storiche dell'hôtellerie italiana, una wellness medical spa leader a livello mondiale nel segmento ultra lusso.

PHILIP MORRIS ITALIA è una Società operante nel mercato dei tabacchi lavorati in Italia.

POSTE ITALIANE è un'azienda attiva nei servizi postali, bancari, finanziari, logistici e di telecomunicazioni.

RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA è la società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiofonico e televisivo nazionale

SAC - SOCIETÀ APPALTI COSTRUZIONI opera nel settore della progettazione, costruzione, manutenzione e Ristrutturazione di opere civili e industriali;

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA è la più antica Università di Roma e la più grande in Europa.



SARA ASSICURAZIONI è una compagnia di assicurazioni e gruppo societario italiano. Il Gruppo Sara è la compagnia ufficiale dell'Automobile.



SDA EXPRESS COURIER è un'azienda operante nel settore delle spedizioni espresse nazionali. Dal 1998 fa parte del gruppo Poste Italiane.



SIAE-Società Italiana degli Autori ed Editori è un organismo di gestione collettiva, cioè una società senza scopo di lucro che si occupa della tutela del diritto d'autore.



SISAL è un'azienda italiana operante nel settore del gioco come Concessionario dello Stato.



SOGIN è la società pubblica responsabile del decommissioning degli impianti nucleari italiani e della gestione dei rifiuti radioattivi.



TEATRO DELL'OPERA DI ROMA è una fondazione con personalità giuridica di diritto privato che ha sede a Roma, dedicata all'opera teatrale in musica e al balletto.



TELEPASS è un'azienda italiana che opera nel settore dei servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano basati su app.



TELEPERFORMANCE è un partner strategico per le aziende leader a livello mondiale, offre soluzioni e migliora l'esperienza del cliente in ogni singola interazione.



TERNA è un grande operatore delle reti per il trasporto dell'energia, una realtà di eccellenza italiana, impegnata quotidianamente nella sicurezza del sistema elettrico nazionale.



TIM è un'azienda italiana di telecomunicazioni. È il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento.



UNINDUSTRIA Viterbo è un'associazione territoriale del sistema Confindustria che favorisce lo sviluppo delle imprese del territorio.



UNIVERS è un'azienda italiana che opera da oltre 50 anni nell'ambito dei servizi Corporate per il M.I.C.E. (Meeting Incentive Convention Event).



UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA è un'università statale con sede a Viterbo fondata nel 1979.



VALSOIA S.p.A è un'azienda italiana specializzata nella produzione di alimenti vegetali, sfruttando principalmente la soia e i suoi derivati.



VODAFONE è un'azienda multinazionale di telecomunicazioni.



WTW fornisce soluzioni supportate da analisi ed esperienza nelle aree People, Risk e Capital.

