



Associazione

Sostenibilità  
Valore  
Innovazione

Sustainability Report

---

2023





---

**Associazione**

# **Sustainability Report 2023**

Associazione Civita  
[www.civita.it](http://www.civita.it)

A cura di:  
Silvia Boria, Giovanna Scanu, Alfredo Valeri, con Marianna Cannatà

Collaborazione grafica:  
[www.amaranto.art](http://www.amaranto.art)

Finito di stampare nel mese di Maggio 2024

# Indice

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>5</b>
<b>1. Chi siamo</b>	<b>7</b>
1.1 Vision	7
1.2 Governance, mission e valori	12
1.3 I nostri Associati	14
1.4 I nostri stakeholder	17
1.5 Le nostre persone	18
1.6 Civita per l'Agenda 2030	18
<b>2. L'impegno per la cultura</b>	<b>20</b>
2.1 Analizzare per conoscere: ricerche e indagini	20
2.2 Pensare la cultura: progetti	20
2.3 Incontrare la cultura: eventi	20
2.4 Indagare la cultura: pubblicazioni	21
2.5 Incontrarsi e fare comunità: la Terrazza Civita	21
<b>3. Le attività del 2023</b>	<b>22</b>
3.1 Highlights	23
3.1.1 <i>Lungo le vie della conoscenza. Sfide e strumenti per comprendere cultura e scienza: il XIV Rapporto</i>	23
3.1.2 Creare valore condiviso: crowdfunding e co-progettazione negli ecosistemi dell'innovazione	24
3.1.3 «Quando la sostenibilità incontra...»: il ciclo di eventi	25
3.2 Altri progetti, eventi e attività editoriali	26
3.3 Le iniziative esclusive per gli Associati	31
<b>4. La creazione di valore</b>	<b>34</b>
4.1 Il valore della cultura	34
4.2 Valore generato e distribuito da Associazione Civita	35
<b>5. L'impegno degli Associati: il caso ADR</b>	<b>36</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>43</b>
<b>Selezione di GRI Standards</b>	<b>43</b>
<b>Gli Standard 2030   Culture UNESCO</b>	<b>45</b>
<b>Appendice</b>	<b>48</b>



# Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

nel contesto macro-economico e sociale nel quale siamo inseriti, fattori di portata mondiale susseguitisi negli ultimi quindici anni - dall'avvento della globalizzazione, alla crisi finanziaria del 2008, alla pandemia, sino agli attuali conflitti internazionali - hanno impresso vigorosi scossoni ai mercati, agli assetti competitivi e alle relazioni delle imprese con la società, alimentando in ambito corporate un approccio sempre più consapevole e maturo orientato alla ricerca di un equilibrio fra profitto economico e generazione di "valore condiviso" con gli stakeholder. In questo quadro, la sostenibilità integrale si è progressivamente affermata quale pilastro centrale dell'operato delle organizzazioni, declinandosi non solo mediante narrazioni suggestive, ma attraverso impegni e azioni concrete e misurabili. Il sistema culturale nel quale operiamo, connotato da sfide sistemiche che implicano soluzioni complesse e multilivello, attribuisce ad una realtà come la nostra - storica, autorevole e indipendente da interessi di parte - una responsabilità importante nel contribuire a promuovere pratiche virtuose e definire linee guida affinché la componente culturale entri in maniera sempre più strutturata all'interno delle strategie di sviluppo sostenibile e dei processi di valorizzazione attuati in partnership pubblico-privata. Per generare "impatto" è tuttavia necessario che il sistema culturale sia "ad impatto" e che tutti gli attori dimostrino intenzione di produrre cambiamento in alcune dimensioni cruciali. Lato nostro, come Associazione Civita abbiamo molto lavorato negli anni per promuovere un modello win-win nel quale le organizzazioni culturali possono valorizzare al massimo il loro ruolo e le imprese ottenere i maggiori benefici in termini di reputazione e relazioni di qualità con gli stakeholder, attraverso una collaborazione proficua e strutturata con gli attori del sistema culturale. Puntiamo, quindi, a proporci come hub generativo di idee, riflessioni e pratiche da condividere con tutto l'ecosistema di cui facciamo parte, così da facilitare la diffusione di buone prassi e contribuire alla costruzione di una vera cultura della sostenibilità nelle organizzazioni non solo culturali, sensibilizzando gli attori verso un approccio orientato all'impatto e favorendo la definizione di metriche di valutazione adeguate in primo luogo alle caratteristiche e alle esigenze del settore culturale.

Coerentemente con questa visione, nella seconda edizione del Sustainability Report intendiamo dar conto dei risultati quantitativi e qualitativi prodotti dal nostro impegno nel corso del 2023, scanditi dalle due importanti pubblicazioni frutto dell'attività di ricerca del nostro Centro Studi, dai nove progetti realizzati, dagli oltre cento eventi da noi organizzati o a cui abbiamo partecipato. Al di là dei numeri, desideriamo evidenziare come la programmazione realizzata sia sempre inquadrata all'interno di una visione trasformativa proiettata al conseguimento di outcome pluriennali e di ampia portata.

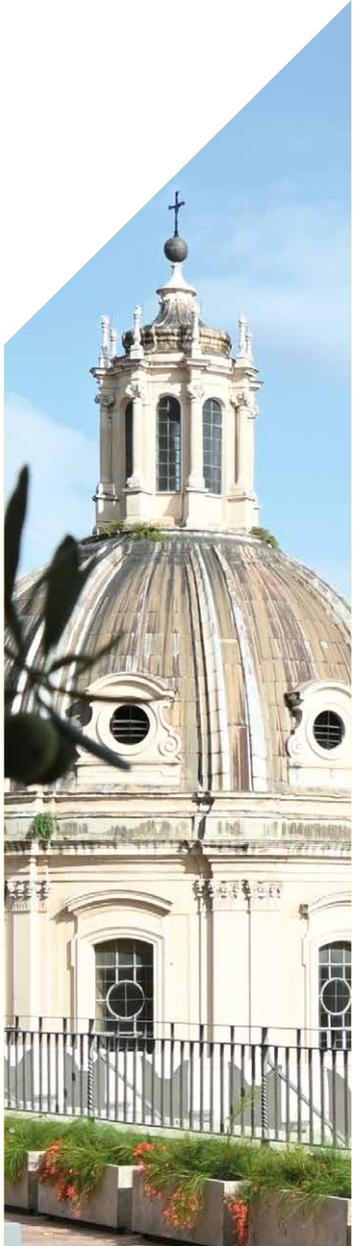
Animati da spirito di trasparenza e oggettività, in questa rendicontazione ci rivolgiamo non solo alla compagine di imprese associate, ma abbracciamo l'ampia comunità di attori pubblici e privati che contribuiscono in varie forme e con ruoli diversi alla realizzazione della nostra mission. In Associazione Civita, di fatto, consideriamo l'ecosistema culturale - animato da individui, risorse materiali e intangibili, organizzazioni pubbliche e private - come un vero e proprio stakeholder, il cui benessere influisce direttamente sulle performance anche economiche del sistema Paese, oltre che sulla qualità di vita delle comunità, favorendo ad esempio l'inclusione sociale.

La dimensione dell'inclusività è proprio uno dei macro-filoni al centro della nostra attenzione, affrontato ad esempio negli ultimi Rapporti Civita, focalizzati sul ruolo svolto dalle tecnologie digitali per favorire la trasmissione dei contenuti culturali e stimolare il coinvolgimento attivo di pubblici sempre più ampi, con un'attenzione particolare alle esigenze delle giovani generazioni.

In definitiva, crediamo fortemente nel potere trasformativo della sostenibilità, che, attraverso il nostro lavoro quotidiano, cerchiamo di instillare nelle imprese associate e nelle istituzioni culturali con cui collaboriamo, mediante percorsi partecipati in grado di generare cambiamento e stimolare forme di innovazione aperta per liberare anche il potenziale ad oggi ancora inespresso.

**Simonetta Giordani**  
Segretario Generale





# 1. Chi siamo

## 1.1 Vision

Nei suoi 36 anni di vita, l'attività di Associazione Civita si è sempre focalizzata su una visione di cultura come motore di sviluppo economico e sociale per il Paese, attraverso il coinvolgimento di attori pubblici e privati che condividono un impegno comune per la valorizzazione integrata del nostro patrimonio culturale.

Questa lungimirante visione di partenariato, per la prima volta sperimentata nel 1987 per affrontare la difficile sfida della salvaguardia del borgo di Civita di Bagnoregio, ha di fatto consacrato e abilitato un modello fecondo di co-progettazione nel quale l'impresa svolge, accanto alle Istituzioni, un ruolo essenziale di attivatore di energie a beneficio dei territori, delle comunità locali e per la costruzione di un futuro sostenibile per le generazioni a venire. Secondo la concezione di Civita, la cultura è tutt'altro che elemento statico vocato alla mera conservazione, ma costituisce componente integrante e trasversale per il benessere complessivo del "Sistema Italia" (cui contribuiscono il tessuto produttivo, le Istituzioni, la società civile, il Terzo settore, ecc.), oltre che fattore abilitante dell'innovazione e della competitività del nostro Paese nel mondo.

Attraverso attività di ricerca e sistematico monitoraggio delle tendenze in atto nel settore culturale, svolte anche con il contributo di una compagine associativa composta da un centinaio di imprese, siamo in condizione di inquadrare i fabbisogni degli stakeholder pubblici e privati, favorendo tra loro un dialogo fecondo che conduca allo sviluppo di strategie progettuali e iniziative in grado di valorizzare l'impegno degli attori, massimizzandone gli impatti. Ispirati dall'obiettivo di promuovere quella frontiera della responsabilità d'impresa che sin dal 2017 abbiamo declinato come "Corporate Cultural Responsibility", l'Associazione contribuisce, attraverso il proprio operato, a garantire che la cultura possa esprimere appieno il suo potenziale come attivatore di sviluppo sostenibile e generatore di valore condiviso.

# La nostra storia





Volumi  
pubblicati



Rapporti  
pubblicati

1998

### ACEA, COSTA E CIVITA COSTITUISCONO ZETEMA

Acea, Costa e Civita costituiscono Zètema che, alla fine del 2005, diventerà una società partecipata al 100% dal Comune di Roma.



2001

### “MUSEO CONTRO MUSEO”

Esce “Museo contro museo. Le strategie, gli strumenti, i risultati” sull’applicazione della Legge Ronchey.

2006

### LA VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI STORICI

Inizia l’impegno per la valorizzazione dei cammini e in particolare della Via Francigena. Esce il primo numero de “Il Giornale di Civita”, allegato a “Il Giornale dell’Arte”.

### NASCE CIVITA SERVIZI (OGGI CIVITA MOSTRE E MUSEI)

Tra le mostre, il primo successo è con «Homo Faber», inaugurata a Napoli nel 1999. Civita, in A.T.I. con altre imprese, vince gare per la gestione dei servizi aggiuntivi a Brera e al Cenacolo Vinciano, Ostia Antica, villa Adriana, Sistema Museale Napoletano.

2004



### “CULTURA IN GIOCO”

Esce “Cultura in gioco. Le nuove frontiere di musei, didattica e industria culturale nell’era dell’interattività”.

2007



### “LA FORMAZIONE VALE UN PATRIMONIO”

Esce “La formazione vale un patrimonio. Beni culturali, saperi e occupazione”, settimo Rapporto Civita. A novembre Civita celebra a Civita di Bagnoregio il Ventennale della sua nascita, alla presenza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, e presenta il volume “Recuperare il passato per progettare il futuro. Civita 1987-2007”.

1999

2008



### “GALASSIA WEB”

Esce “Galassia web. La cultura nella rete” dedicato al tema tecnologia e cultura.





Volumi  
pubblicati



Rapporti  
pubblicati

2018

### IL PROGETTO "WEACT<sup>3</sup>"

L'Associazione Civita, coinvolgendo per la prima volta undici imprese associate, realizza il progetto "WeACT<sup>3</sup>- Agire insieme. La Tecnologia per Arte, Cultura, Turismo, Territorio" per valorizzare le Gallerie Nazionali Barberini Corsini attraverso tecnologie innovative.



2020

### "RACCONTI E IMMAGINI"

Durante il primo lockdown nazionale l'Associazione lancia un contest di scrittura pubblicando un ebook dal titolo "Racconti e immagini. Memoria e testimonianza del vissuto al tempo del Covid-19"



2022

### "WHEN SUSTAINABILITY MEETS CULTURE. QUANDO LA CULTURA INCONTRA LA SOSTENIBILITÀ"

Esce "When sustainability meets culture. Quando la cultura incontra la sostenibilità" che indaga il ruolo che la cultura gioca all'interno delle pratiche di sostenibilità intraprese dalle aziende o nell'ambito delle politiche museali.

2019



### "MILLENNIALS E CULTURA NELL'ERA DIGITALE"

Esce "Millennials e cultura nell'era digitale" dedicato a consumi e progettualità culturale tra presente e futuro.

2021



### "NEXT GENERATION CULTURE"

Esce "Next Generation Culture" dedicato ai processi di digital transformation in atto nel settore culturale, segnato dalla crisi del periodo pandemico e quanto mai interessato dai nuovi sviluppi.

2023



### "LUNGO LE VIE DELLA CONOSCENZA. SFIDE E STRUMENTI PER COMPRENDERE CULTURA E SCIENZA"

Esce "Lungo le vie della conoscenza. Sfide e strumenti per comprendere cultura e scienza" che mira alla creazione di un "valore condiviso" che va oltre il profitto economico, arricchendo la società con una comprensione più profonda del mondo in cui viviamo.

## 1.2 Governance, mission e valori

Generare valore condiviso favorendo il dialogo tra impresa e cultura, per declinarlo in attività di ricerca e co-progettazione di iniziative d'impatto sociale, culturale ed economico: questa la mission che da sempre contraddistingue l'Associazione Civita, facendola affermare come un unicum nel quadro del sistema culturale italiano. Un approccio orientato alla partnership pubblico-privata, che si alimenta del prezioso e insostituibile contributo di una compagine associativa composta da un centinaio di aziende stakeholder-oriented che condividono i valori fondanti di Civita e riconoscono il ruolo strategico della cultura nelle pratiche di sostenibilità integrale d'impresa.

Trasparenza, indipendenza, rigore scientifico, condivisione e inclusione sono i valori che ispirano il nostro operato e orientano molte delle nostre attività. Consapevoli dell'esigenza di restituire centralità alla cultura, operiamo strategicamente lungo tre principali direttrici strettamente integrate e reciprocamente interconnesse:



### VALORIZZAZIONE

RIPARTIRE INSIEME  
DALLA CULTURA



### SOSTENIBILITÀ

CULTURA E STRATEGIE  
D'IMPRESA, PER UN  
FUTURO SOSTENIBILE



### INNOVAZIONE

TECNOLOGIA E RICERCA AL  
SERVIZIO DEI LUOGHI  
DELLA CULTURA

**Italia è sinonimo in tutto il mondo di storia e cultura:** il paesaggio, l'archeologia, le città e i borghi dal vissuto millenario. **Storia e cultura da tutelare e valorizzare** con investimenti in grado di garantire la fruizione e la conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico da parte di un pubblico sempre più ampio, con ricadute rilevanti sul tessuto sociale ed economico, e quindi **impatti significativi sulla nostra capacità di perseguire uno sviluppo sostenibile.**

**Sostenibilità come cultura d'impresa:** un obiettivo che oggi deve essere perseguito da ogni azienda, orientandone obiettivi strategici e investimenti. Una sostenibilità che deve essere concepita **nella sua più ampia accezione, ricomprendendo tutti i fattori "ESG"**

• **Environmental, Social e Governance.**

L'Italia, con il suo immenso patrimonio culturale e il forte legame delle comunità locali alle proprie radici storiche, rappresenta un laboratorio unico per **sperimentare nuove politiche di sostenibilità, all'insegna del fattore cultura.**

Digital Transformation e innovazione: **nuove frontiere per rendere sempre più accessibile il patrimonio culturale,** contribuendo a far percepire la cultura come una risorsa condivisa e inclusiva, connessa ad un modello di sviluppo sostenibile. **Attraverso le nuove tecnologie i luoghi della cultura vengono valorizzati in modo innovativo,** favorendo la collaborazione tra aziende tecnologiche e operatori del settore culturale.

In termini di governance, l'Associazione contempla i seguenti organi:

**Sono organi dell'Associazione:**

**l'Assemblea dei Soci**, composta dai soci benemeriti, ordinari, sostenitori e onorari

**il Presidente** e i due **Vice Presidenti se nominati**:  
il Presidente dura in carica cinque esercizi e può nominare i due Vice Presidenti

**il Presidente Onorario**, se nominato dall'Assemblea dei Soci

**il Consiglio di Amministrazione**, composto da un numero variabile di membri, in rappresentanza di tutti i Soci ordinari e benemeriti, tra i quali il Presidente, nominati dall'Assemblea dei Soci

**il Comitato di Presidenza**, i cui membri di diritto sono il Presidente, il Presidente Onorario, i due Vicepresidenti ed il Segretario Generale

**il Segretario Generale**

**il Collegio dei Revisori**, costituito da tre membri effettivi e due supplenti

**il Comitato Scientifico**, composto da 6 a 12 membri, che propone agli organi competenti i temi e le linee culturali e scientifiche dell'Associazione

## 1.3 I nostri Associati

Nel rispetto della nostra mission, siamo da sempre impegnati per favorire e stimolare i soggetti del sistema imprenditoriale e produttivo, dimostrando, attraverso co-progettualità e iniziative condivise, come questa relazione sia in grado di generare straordinari benefici per tutti gli attori pubblici e privati coinvolti. Il nostro approccio progettuale non considera le imprese come semplici sponsor o mecenati, ma attribuisce loro un ruolo attivo di partner strategici, a fianco delle Istituzioni e delle organizzazioni culturali, per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo. La nostra compagine associativa, composta da Soci Onorari<sup>1</sup>, Ordinari e Sostenitori, rappresenta un insostituibile bacino di energie e risorse, nonché una preziosa fonte di innovazione per delineare anche scenari futuri.

Di seguito vengono rappresentati i benefit per i Soci Ordinari e Sostenitori:

### SOCI ORDINARI

#### Rappresentante nel Consiglio di Amministrazione di Amministrazione

#### Utilizzo della sede di Civita per eventi corporate e istituzionali

Partecipazione a **tutte le iniziative** promosse dall'Associazione

#### Visibilità del brand sugli strumenti comunicazione istituzionale dell'Associazione

Visibilità alle iniziative dedicate alla cultura o alla responsabilità sociale sul sito [www.civita.it](http://www.civita.it) e sulla newsletter "Il Giornale di Civita"

Sviluppo di iniziative culturali (convegni, eventi, progetti e ricerche) a supporto delle strategie aziendali

### SOCI SOSTENITORI

#### Utilizzo della sede di Civita per eventi corporate e istituzionali

Partecipazione a **tutte le iniziative** promosse dall'Associazione

#### Visibilità del brand sugli strumenti comunicazione istituzionale dell'Associazione

Visibilità alle iniziative dedicate alla cultura o alla responsabilità sociale sul sito [www.civita.it](http://www.civita.it) e sulla newsletter "Il Giornale di Civita"

Sviluppo di iniziative culturali (convegni, eventi, progetti e ricerche) a supporto delle strategie aziendali

La compagine associativa nel 2023 conta 99 Associati, ed è così composta:



11

SOCI ONORARI



41

SOCI SOSTENITORI



46

SOCI ORDINARI



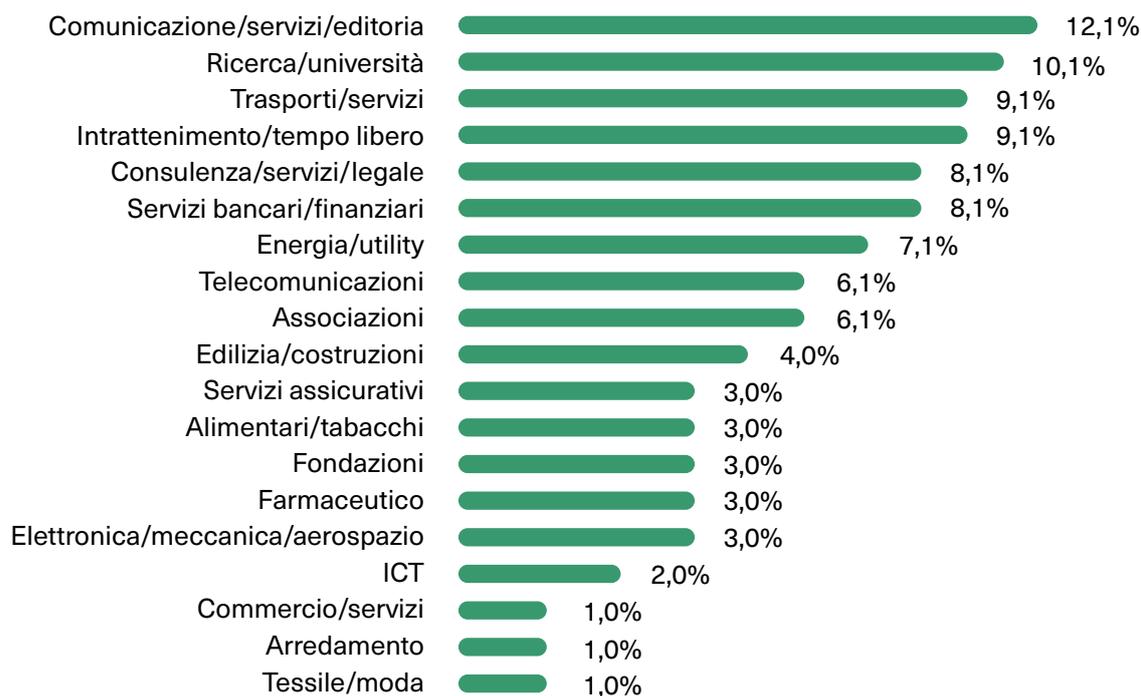
1

CHE PARTECIPA CON  
CONTRIBUTO TECNICO

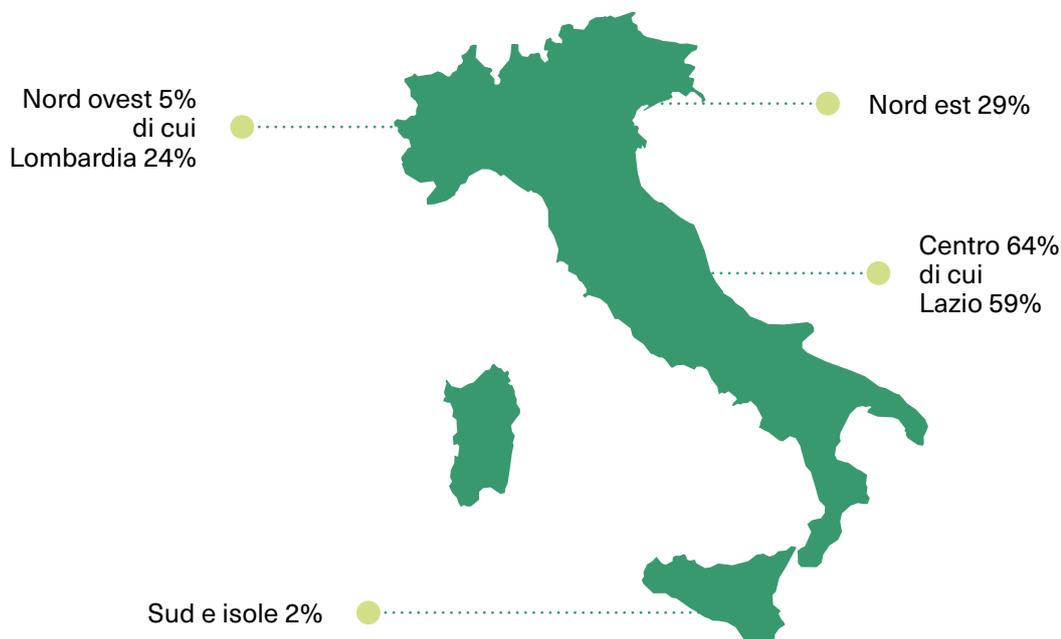
<sup>1</sup> A differenza delle altre tipologie, i soci Onorari non sono tenuti al versamento della quota associativa.

L'Associazione ha condotto analisi finalizzate a classificare gli Associati per comparto produttivo di appartenenza e localizzazione regionale. Relativamente alla prima variabile, si evince che la quota prevalente proviene dal settore della comunicazione, dell'editoria e dei servizi (12,1% del totale), mentre con riferimento alle Regioni, le aziende sono prevalentemente localizzate nel Lazio (58,6%) e in Lombardia (24,2%). In termini di aggregazioni territoriali, il Centro pesa il 64%, il Nord il 34%, il Sud e le isole il 2%.

#### Ripartizione degli Associati per settore di attività (dati aggiornati al 31.12.2023)



#### Ripartizione degli Associati per area geografica (dati aggiornati al 31.12.2023)



Di seguito, una lista degli Associati di Associazione Civita al 31 dicembre 2023:

A2A  
A.BE.T.E.  
ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA  
ACCADEMIA NAZIONALE DELLE SCIENZE  
ACEA  
A&A STUDIO LEGALE  
AEROPORTI DI ROMA  
ANAS  
ANSA  
ARCA SGR  
ARISTON  
ASSICURAZIONI GENERALI  
ASSOAMBIENTE  
ASSOCARTA  
AVIO  
BANCA DEL FUCINO  
BANCA MEDIOLANUM  
BNL GRUPPO BNP PARIBAS  
BUSSOLETTI, NUZZO & ASSOCIATI  
CAPARZO  
CARTIER ITALIA  
CBI  
CLEAR CHANNEL  
CNR  
COLACEM  
CONFAGRICOLTURA  
COSTA EDUTAINMENT  
CURTIS, MALLET-PREVOST, COLT&MOSLE LLP  
D'AMICO SOCIETÀ DI NAVIGAZIONE  
EDISON  
EGUALIA  
ELETTRONICA GROUP  
ENEA  
ENEL  
ENI  
ERG  
ERICSSON  
EY  
FASTWEB  
FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI  
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE  
FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ  
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DELLA  
PROVINCIA DELL'AQUILA  
FONDAZIONE GIANFRANCO IMPERATORI  
FONDITALIA  
FORD ITALIA  
GAMBERO ROSSO  
GIANNI & ORIGONI  
GLOSSA  
GOOGLE

GRUPPO ADNKRONOS  
GRUPPO LEONARDO CALTAGIRONE  
HUMANATIVA  
IGT  
INTESA SANPAOLO  
INTESA SANPAOLO VITA  
INVITALIA  
INWIT  
ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO  
ITALO  
IULM  
JOHN CABOT UNIVERSITY  
KEDRION BIOPHARMA  
KLEOS  
KPMG  
LEONARDO  
LOGOTEL  
LUTECH  
MAIRE TECNIMONT  
MARSILIO  
MEDIASET  
MEDIOBANCA  
MEDUSA  
MINERVA PICTURES  
MUNDYS  
NATUNA  
NOVARTIS FARMA  
PALAZZO FIUGGI  
PHILIP MORRIS ITALIA  
POSTE ITALIANE  
RAI  
SAC  
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA  
SARA ASSICURAZIONI  
SDA EXPRESS COURIER  
SIAE  
SISAL  
SWG  
TEATRO DELL'OPERA DI ROMA  
TELEPERFORMANCE ITALIA  
TERNA  
TIM  
UNINDUSTRIA VITERBO  
UNIVERS  
UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA  
VALSOIA  
VODAFONE  
WTW  
WIND TRE

## 1.4 I nostri stakeholder

Le attività dell'Associazione Civita si fondano su un costante dialogo e ascolto degli stakeholder, elemento essenziale per promuovere la valorizzazione culturale integrata, in ottica di sviluppo sostenibile.

Tra gli stakeholder, le imprese e gli enti Associati rappresentano la categoria primaria con cui instaurare collaborazioni sinergiche per l'implementazione di progettualità di impatto culturale e sociale.

Anche le Organizzazioni di rappresentanza, le Istituzioni nazionali ed internazionali e la Pubblica Amministrazione rappresentano partner fondamentali nel processo di valorizzazione territoriale e del patrimonio artistico-culturale. Data la sua missione, Associazione Civita considera, infatti, cruciale la connessione con il territorio e le comunità locali, organizzando e promuovendo attività di approfondimento, iniziative editoriali, divulgative e di comunicazione volte ad esaltare e valorizzare le peculiarità locali.

Nel suo ruolo di hub generativo per l'ideazione di progetti di ricerca innovativi e la definizione di

linee strategiche d'indirizzo che contribuiscano a dimostrare la centralità della cultura nello sviluppo sostenibile, l'Associazione coltiva attivamente relazioni con Enti di formazione e Università.

Un legame solido è anche quello fra l'associazione Civita e i suoi fornitori, con i quali negli anni si sono consolidati rapporti di fiducia indispensabili per garantire una performance positiva e assicurare il conseguimento degli obiettivi prestabiliti.

La condivisione dei valori e il costante impegno dei dipendenti rappresenta un pilastro fondamentale per l'Associazione nell'accompagnare il mondo dell'impresa e le realtà culturali verso opportunità concrete di co-progettazione.

Tra gli stakeholder rilevanti per diffondere e promuovere il valore della cultura, rientrano i media, sia tradizionali che digitali, incluse le piattaforme social, che rappresentano strumenti di comunicazione cruciali per il community engagement e per la capacità di raggiungere pubblici ampi e target giovanili.



**Dipendenti e le loro famiglie**



**Scuole, università e centri di ricerca**



**Fornitori**



**Istituzioni nazionali ed internazionali, Pubblica Amministrazione**



**Associazione**



**Associazioni di categoria e organizzazioni di rappresentanza**



**Media**



**Territorio, collettività ed enti no profit**



**Imprese ed Enti Associati**

## 1.5 Le nostre persone

Le attività dell'Associazione non sarebbero possibili senza il prezioso supporto dei suoi dipendenti. Di seguito, alcuni numeri relativi alla composizione del personale di Associazione Civita al 31 dicembre 2023<sup>2</sup>:



Associazione Civita si impegna a garantire i più elevati standard di salute e sicurezza all'interno degli spazi adibiti all'esercizio delle proprie attività, attraverso l'adozione di buone pratiche condivise in materia di salute e sicurezza. Nel 2023, così come nel 2022, non si sono verificati casi di infortuni sul lavoro. Inoltre, l'Associazione dispone di un Documento di Valutazione del rischio, adeguato alle previsioni normative in materia di salute e sicurezza, così come le misure effettivamente adottate.

## 1.6 Civita per l'Agenda 2030

Nel contesto contemporaneo, nel quale tutte le organizzazioni, pubbliche e private, tendono alla ricerca di sinergie per uno sviluppo sostenibile, si afferma il ruolo significativo della cultura per perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delineati dall'ONU nell'Agenda2030.

Sebbene quest'ultima non contemperi un Obiettivo specificamente dedicato al settore culturale, anche grazie al contributo del Framework "Culture | 2030 Indicators" dell'UNESCO, è ormai assodato e saldamente dimostrato che la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico siano pilastri fondamentali per il raggiungimento di molti fra i 17 target dell'Agenda, essendo la componente culturale in grado di generare impatti positivi nella società e promuovere una crescita sostenibile e inclusiva.

L'Associazione Civita, quindi, consapevole del ruolo di agente di cambiamento, ha preso in considerazione in modo analitico gli SDGs maggiormente coinvolti dal proprio operato in modo diretto e indiretto.

Associazione Civita, in questo quadro di dibattito e riflessione, costituisce un attore chiave nel panorama italiano, in virtù del proprio impegno nella promozione di azioni concrete volte a favorire una "cultura della sostenibilità", che possa alimentare un cambiamento significativo nell'atteggiamento degli attori economici e istituzionali, e stimolare condizioni che incentivino forme di collaborazione pubblico-privata.

In questo scenario, riteniamo che un essenziale catalizzatore di innovazione risieda nello sviluppo di modelli di misurazione degli impatti della cultura sulle dimensioni economica, sociale e della sostenibilità, attraverso la definizione di un set di indicatori calibrati efficacemente sulle peculiarità del settore culturale.

<sup>2</sup> Si segnala che tutti i dipendenti dell'Associazione sono operativi in Italia. L'Associazione, al 31/12/2023, non aveva in forza lavoratori non dipendenti. Per maggiori informazioni relative alla composizione della forza lavoro, si veda la sezione Appendice di questo documento.

Dall'analisi<sup>4</sup> emergono gli SDGs distintivi della nostra Associazione:

## SDGs PRIORITARI PER ASSOCIAZIONE CIVITA



L'impegno nella ricerca e nella promozione di approfondimenti specifici

### Obiettivo 4

**Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**, attraverso l'assidua promozione del connubio tra cultura e apprendimento.



L'impegno a favore delle sinergie tra il mondo delle imprese e il mondo della cultura

### Obiettivo 8

**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**, supportando le proprie associate nella generazione di valore e, di conseguenza, nella capacità di creare occupazione e posti di lavoro dignitosi per tutti.



L'impegno nella promozione della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale

### Obiettivo 11

**Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**, contribuendo in particolare, al target 11.4: Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo, attraverso la promozione di progetti ed eventi per le comunità e i territori.



L'impegno nella creazione di sinergie e nella promozione del dialogo tra istituzioni e imprese

### Obiettivo 17

**Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile**, grazie agli sforzi profusi per la creazione di sinergie a favore della cultura.

Attraverso le proprie attività, Associazione Civita contribuisce indirettamente anche ai restanti 13 SDGs



Associazione Civita, naturalmente, agisce nella volontà di poter contribuire indirettamente anche al raggiungimento dei restanti 13 SDGs, grazie agli impatti indirettamente connessi alle proprie attività. A partire dal 2023, inoltre, Associazione Civita supporta le analisi relative al proprio contributo al raggiungimento degli SDGs attraverso l'adozione del già citato Framework "Culture | 2030 Indicators", come meglio approfondito nei capitoli successivi.

<sup>4</sup> Traduzione degli SDGs derivante da: <https://unric.org/it/agenda-2030/>.

## 2. L'impegno per la cultura

Nel perseguire la sua missione di promozione della cultura come leva fondamentale per lo sviluppo sostenibile, l'Associazione ha intrapreso nel 2023 numerose iniziative mirate a rafforzare il dialogo tra imprese ed istituzioni culturali, traducendolo in ricerche, pubblicazioni, progetti ed eventi, con impatti rilevanti non solo in termini di valorizzazione culturale e territoriale, ma anche in chiave di stimolo alla riforma delle politiche pubbliche del settore.

### 2.1 Analizzare per conoscere: ricerche e indagini

Civita, anche grazie al contributo delle Aziende associate, promuove rapporti di ricerca, indagini e pubblicazioni che affrontano le trasformazioni nel settore culturale con un approccio propositivo e riformatore. Le attività del Centro Studi mirano, in particolare, a definire scenari di sviluppo nei settori della *Corporate Cultural Responsibility*, della transizione digitale delle organizzazioni culturali e della valorizzazione integrata del patrimonio.

### 2.2 Pensare la cultura: progetti

L'Associazione cura l'ideazione e la realizzazione operativa in tutte le loro fasi di progetti innovativi per promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori, con un'attenzione particolare all'inclusione sociale delle comunità, contando sul sostegno delle numerose imprese ed enti con cui collabora attivamente.

### 2.3 Incontrare la cultura: eventi

Associazione Civita ha maturato un'*expertise* consolidata nel progettare e realizzare convegni e incontri, quali occasioni di riflessione e confronto sui temi più attuali del dibattito culturale. Questi eventi offrono a target diversi di fruitori un'opportunità importante di aggiornamento nonché di crescita civile e morale. Inoltre, l'Associazione propone ai propri Associati una vasta gamma di proposte culturali che includono diversi ambiti creativi ed artistici, interpretando la cultura in modo dinamico, vitale e contemporaneo.



## 2.4 Indagare la cultura: pubblicazioni



I prodotti editoriali dell'Associazione Civita, per lo più esito del lavoro di ricerca svolto dal Centro Studi, rappresentano output importanti delle nostre attività. I Rapporti Civita, in particolare, affrontano e approfondiscono con rigore scientifico e approccio divulgativo le principali dimensioni di sviluppo del settore culturale: dalla sostenibilità, all'innovazione tecnologica, sino alla promozione e valorizzazione dei territori. Oltre ai Rapporti, l'Associazione pubblica Quaderni tematici, ricerche e indagini verticali su tematiche attuali e rilevanti per il mondo della cultura.

## 2.5 Incontrarsi e fare comunità: la Terrazza Civita

La sede storica di Associazione Civita, inaugurata nel 1993 e completamente rinnovata nel 2022, rimane il cuore pulsante delle nostre attività di networking. I nostri spazi, dotati delle più moderne tecnologie, vengono offerti per eventi aziendali, seminari e conferenze. Le strutture di Civita includono una vasta terrazza di oltre 400 mq con un prestigioso affaccio sui Fori Imperiali e una sala convegni completamente attrezzata. La sede è aperta alle aziende associate e disponibile per l'organizzazione di iniziative *corporate* e istituzionali.



### 3. Le attività del 2023



## 3.1 Highlights

### 3.1.1 LUNGO LE VIE DELLA CONOSCENZA. SFIDE E STRUMENTI PER COMPRENDERE CULTURA E SCIENZA: IL XIV RAPPORTO

In linea con la propria mission, l'Associazione Civita, nel suo XIV Rapporto "Lungo le vie della conoscenza. Sfide e strumenti per comprendere cultura e scienza", edito da Marsilio Editori, si è focalizzata sul rapporto fra Cultura e Scienza, il cui binomio è riconosciuto quale elemento imprescindibile per il benessere della collettività, con l'obiettivo di fornire risorse utili per potenziarlo e promuoverlo fra il grande pubblico, attraverso il lavoro degli operatori della divulgazione, della mediazione e della comunicazione. Il XIV Rapporto è stato presentato per la prima volta a Roma, presso la sede dell'Associazione, il 30 ottobre 2023, alla presenza del Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano. L'evento è stato fruito da un pubblico di circa 230 persone, di cui circa la metà in presenza e il resto online, grazie alla diretta streaming promossa sul canale YouTube dell'Associazione e la promozione sulla homepage di Adnkronos.

Nel corso del 2024 è stato, inoltre, pianificato un *roadshow* di presentazione in diverse città d'Italia, nell'ambito del quale 700 copie del volume verranno gratuitamente distribuite ai partecipanti.

*Lungo le vie della conoscenza. Sfide e strumenti per comprendere cultura e scienza* è frutto della partnership fra Associazione Civita e Fondazione Human Technopole: una collaborazione che ha suggellato la volontà di riaffermare con determinazione la stretta interdipendenza fra le anime della cultura e della scienza che troppo spesso viene trascurata e da alcuni persino posta in discussione.

Il XIV Rapporto Civita costituisce un lavoro corale, prodotto grazie al contributo di oltre trenta fra esperti, operatori e massimi rappresentanti delle Istituzioni pubbliche impegnati quotidianamente nei rispettivi ruoli, con l'obiettivo ultimo di facilitare la comprensione e stimolare la divulgazione dei contenuti culturali e scientifici fra il grande pubblico.

Si tratta di una missione complessa ma essenziale per consentire agli individui e alle comunità di imparare a fronteggiare in modo consapevole le sfide sistemiche della contemporaneità.



Una missione che implica un'analisi attenta dei destinatari, la scelta degli strumenti più adeguati, di linguaggi ingaggianti e che coinvolge una molteplicità di professionalità estremamente specializzate, afferenti prevalentemente ai mondi dell'educazione, della mediazione e della comunicazione.



\* Rispetto al 2022, i **progetti** sono  **aumentati del 12,5%**. Gli **eventi propri** hanno visto un **incremento del 80%**, mentre gli **eventi di terzi** sono **aumentati del 31,4%**. Il numero totale di **partecipanti** è cresciuto del **20%**, raggiungendo i 6.000, con un **aumento del 20%** anche nel numero di **donne partecipanti** e un **notevole incremento del 200%** nei **partecipanti provenienti da altri Paesi**. Le **ricerche proprie** sono **raddoppiate** e le **partecipazioni a convegni** sono **incrementate del 140%**. Questi dati evidenziano l'impegno costante dell'Associazione Civita nel promuovere l'inclusione e lo sviluppo, contribuendo positivamente al territorio.

### 3.1.2 CREARE VALORE CONDIVISO: CROWDFUNDING E CO-PROGETTAZIONE NEGLI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE

Associazione Civita, seguendo un filone di ricerca avviato nel 2017 con la pubblicazione del volume “Il crowdfunding nel settore culturale e creativo”, ha nel 2023 nuovamente rivolto l'interesse su questa pratica di raccolta fondi collettiva e democratica, che consente di realizzare progetti mobilitando un'ampia platea di sostenitori con la compartecipazione di attori pubblici e privati. Alla luce del successo scaturito da quella prima pubblicazione e a seguito delle numerose sollecitazioni ricevute da operatori dal Terzo settore e dagli Associati, Civita ha deciso di sviluppare un'analisi aggiornata sull'evoluzione del fenomeno, ampliando la visuale di osservazione anche al di là del

perimetro del sistema culturale e creativo, per abbracciare l'ampio spettro delle pratiche di innovazione sociale e di trasformazione dei territori. In “Creare valore condiviso” si parte dall'assunto che il crowdfunding rappresenti uno strumento inclusivo e per sua natura accessibile, in grado di generare quel valore condiviso che è alla base della sostenibilità, facendo luce sugli elementi che maggiormente lo distinguono da tutti gli altri canali di finanziamento ed evidenziando, in particolare, la capacità dello strumento di esprimere un forte potenziale di condivisione e *community engagement* intorno a “progettualità d'impatto” promosse e attuate dai corpi intermedi del Terzo settore.

L'ebook, curato da Alfredo Valeri del Centro Studi dell'Associazione ed edito da Marsilio Editore, rappresenta un lavoro corale, frutto della sistematizzazione di buone pratiche e contributi di esperti di crowdfunding e operatori attivi nei processi di innovazione sociale. La pubblicazione testimonia come un numero sempre maggiore di imprese purpose-oriented, istituti bancari, organizzazioni del Terzo settore ed Enti pubblici illuminati siano orientati a promuovere e co-finanziare iniziative d'impatto attraverso campagne di crowdfunding, in una logica di co-progettazione.

La presentazione della pubblicazione è stata oggetto di un evento pubblico, molto partecipato, organizzato presso la sede di Associazione Civita nel maggio 2023 e trasmesso in diretta streaming su Facebook e Zoom.



L'impegno di Civita a sostegno di una cultura del crowdfunding e della diffusione di conoscenza sulle buone pratiche associate al fenomeno si è concretizzato anche attraverso la realizzazione di ulteriori iniziative sul tema, quali:



10  
Luglio  
2023

#### **Il convegno “Il crowdfunding per il patrimonio culturale privato come strumento a sostegno della creazione di valore condiviso e impatto sul territorio”**

Il convegno, organizzato a Firenze nel luglio 2023, è stato promosso dall'Associazione Civita in collaborazione con l'ADSI - Associazione Dimore Storiche Italiane, con l'obiettivo di esplorare le potenzialità relative all'utilizzo del crowdfunding nei progetti di valorizzazione e promozione del patrimonio storico-culturale di proprietà privata.



23  
Novembre  
2023

#### **L'evento “Crowdfunding civico tra partecipazione e innovazione culturale”**

Nel novembre 2023 si è tenuto a Bologna un importante momento di confronto e approfondimento sul crowdfunding civico, legato all'applicazione di questo strumento nei processi di sviluppo territoriale e di innovazione sociale, risultato della partnership fra diversi soggetti pubblici e privati: Associazione Civita, Fondazione Innovazione Urbana e ART-ER. L'evento, inoltre, ha ricevuto il patrocinio della Regione Emilia-Romagna, di ANCI Emilia-Romagna e del Comune di Bologna.

### **3.1.3 «QUANDO LA SOSTENIBILITÀ INCONTRA...»: IL CICLO DI EVENTI**

Nel 2023 è stato ideato e avviato un ciclo di incontri mirati ad approfondire le diverse dimensioni e gli ambiti applicativi del concetto di sostenibilità all'interno di contesti aziendali, istituzionali e nel mondo delle organizzazioni non profit. Il ciclo, identificato dal payoff “Quando la sostenibilità incontra...”, si svilupperà con un calendario articolato anche nel corso di tutto il 2024.



Roma  
5 Aprile  
2023

#### **Quando la sostenibilità incontra la misurazione. Dalle performance ESG agli impatti sociali e culturali**

L'evento inaugurale del ciclo, dal titolo “Quando la sostenibilità incontra la misurazione. Dalle performance ESG agli impatti sociali e culturali”, è avvenuto ad aprile 2023 alla presenza del Ministro Gilberto Pichetto Fratin, presso la sede dell'Associazione Civita.

Durante l'incontro si è discusso di come misurare le performance ESG, con l'obiettivo di giungere alla definizione di un percorso condiviso di semplificazione e standardizzazione delle metriche di misurazione impiegate in particolare dalle imprese nell'ambito delle proprie strategie di sostenibilità.

## 3.2 Altri progetti, eventi e attività editoriali

Nel 2023, grazie al sostegno delle numerose imprese ed enti che ne fanno parte, l'Associazione ha ideato e realizzato progetti innovativi e, in alcuni casi, rimodulato quelli pre-esistenti rendendoli coerenti e in linea con gli attuali obiettivi strategici.

La linea comune delle diverse iniziative è l'orientamento alla promozione sostenibile delle risorse materiali e intangibili, oltre al potenziamento dell'inclusività e della capacità di coinvolgimento degli stakeholder.

### VINO CIVITAS

Il vino rappresenta un'importante espressione culturale del nostro Paese: un tesoro da conservare e valorizzare. Da questo assunto trae origine il progetto "Vino Civitas" dell'Associazione, mirato a contribuire al restauro di opere d'arte di rilevanza storica. Questa iniziativa, unica nel suo genere, ha trovato un partner sistemico nel viticoltore Caparzo, ben noto non solo per l'eccellenza dei suoi vini, ma anche per la sensibilità verso il patrimonio artistico. Il successo di

questo progetto, che nel 2023 ha raggiunto il suo ventesimo anniversario con il restauro dell'opera di Luca Giordano "Tributo della moneta", è dovuto alla natura di "responsabilità culturale" che lo contraddistingue. Acquistare il VINO CIVITAS significa per le aziende diventare automaticamente sponsor di un progetto di restauro individuato annualmente dall'Associazione, contribuendo così alla conservazione e alla valorizzazione del nostro ricco patrimonio artistico.





### IL RESTAURO DE “IL RIPOSO DI DIANA” DI ANDREA CAMASSEI

Il restauro dell’opera “Il riposo di Diana” di Andrea Camassei è stato avviato nel corso del 2022 e concluso nel 2023, grazie alla sponsorizzazione di Teleperformance Italia, azienda associata a Civita. L’Associazione ha individuato l’opera da restaurare tra quelle conservate a Palazzo Barberini e ha gestito i rapporti con il Museo, coordinando tutte le fasi dell’intervento di restauro. Questa iniziativa, a testimonianza del modello vincente di collaborazione tra pubblico e privato, contribuisce alla valorizzazione, tutela e fruibilità del nostro patrimonio artistico.

### riGENERAZIONE FUTURO. I TUOI PROGETTI PER IL TERRITORIO

Nel corso del 2023 è stato dato avvio al progetto di “CSR evoluta” riGenerazione Futuro, promosso da Associazione Civita e realizzato grazie al contributo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, in collaborazione con la piattaforma di crowdfunding e social innovation Produzioni dal Basso. L’iniziativa, di durata biennale, è finalizzata a sostenere l’attuazione di sei progetti d’impatto socio-culturale in Calabria e Sicilia, proposti e realizzati da organizzazioni del Terzo settore. Operativamente, è stata lanciata una call for projects con lo scopo di individuare iniziative durevoli e sostenibili in ambito turistico, culturale e dell’inclusione sociale, che hanno ricevuto un co-finanziamento del 60% da FS dopo aver raccolto dalle comunità locali una prima quota del 40% di risorse attraverso



il crowdfunding. I progetti finanziati e attualmente in fase di attuazione consentiranno di valorizzare il patrimonio artistico e culturale anche a fini turistici, favorendo l’inclusione sociale, la partecipazione culturale di soggetti svantaggiati e l’accessibilità al patrimonio culturale di persone fragili o con disabilità.

### COLLABORAZIONE CON VIVE - VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Dopo il successo dell’edizione 2022, l’Associazione ha confermato la collaborazione con l’Istituto VIVE – Vittoriano e Palazzo Venezia, legata al supporto organizzativo per la rassegna “Al centro di Roma”, ideata dalla direttrice dell’Istituto VIVE Edith Gabrielli e articolata in 5 cicli di incontri dedicati alla storia, storia dell’arte, architettura, collezionismo e uno dedicato a Piazza Venezia, per un totale di 40 conferenze da gennaio a dicembre 2023.

## Le altre pubblicazioni

### LA CULTURA NEI PIANI DI RIPRESA E RESILIENZA DI PORTOGALLO, SPAGNA, FRANCIA E ITALIA. UN CONFRONTO SULLO STATO DI AVANZAMENTO

Il Quaderno “*La Cultura nei Piani di Ripresa e Resilienza di Portogallo, Spagna, Francia e Italia*” è un’analisi approfondita condotta dall’Associazione Civita in collaborazione con lo Studio Valla, in relazione alle strategie adottate dai principali Paesi europei per pianificare gli interventi di innovazione e rilancio dei rispettivi sistemi culturali a seguito della pandemia. Associazione Civita ha realizzato un’analisi comparativa tra i Piani di ripresa e resilienza di Portogallo, Spagna, Francia e Italia, giungendo a riflessioni sui relativi stati di attuazione.



### IL SITO WEB, IL GIORNALE DI CIVITA E I SOCIAL MEDIA

Nel corso del 2023 è stato lanciato il nuovo sito web dell’Associazione - [civita.it](http://civita.it) - rinnovato nella veste grafica e nell’articolazione interna dei contenuti, al fine di valorizzare e promuovere le proprie iniziative e quelle degli Associati e narrare efficacemente e in modo coinvolgente il percorso intrapreso dall’Associazione sui molteplici fronti di attività descritti in questo Report. Attraverso il sito e la versione online de Il Giornale di Civita, l’Associazione intende approfondire le tematiche di interesse e comunicare le proprie iniziative ad un pubblico sempre più vasto. Attraverso una newsletter, Il Giornale viene veicolato a circa 15.000 destinatari selezionati ad hoc dalla mailing list di Civita.

Nell’ambito della strategia editoriale di Associazione Civita, i canali social Instagram, Facebook, Youtube e LinkedIn sono stati utilizzati in modo integrato per condividere le ultime iniziative, i progetti in corso e vari momenti di dibattito riguardanti arte, cultura, sostenibilità, innovazione e inclusione. Tutte le iniziative promosse hanno mantenuto un’attenzione costante sui principali social network, registrando oltre 192.000 *impression* complessive, all’interno della community attiva sui social. Questo impegno costante ha permesso all’Associazione di mantenere viva una forte visibilità online.

Le piattaforme online, in particolare, sono state utilizzate anche per trasmettere in streaming convegni e incontri tenutisi presso la nostra sede o in altre location, permettendo di raggiungere un pubblico sempre più ampio.

Nel 2023 ha proseguito la collaborazione con Social.com per ottimizzare la propria strategia di comunicazione, anche alla luce del lancio del nuovo sito web [civita.it](http://civita.it), che ha raggiunto 300.000 visualizzazioni.

*il*  
**GIORNALE**  
*di*  
**CIVITA**

# Gli eventi

Nel 2023 l'Associazione Civita ha organizzato in modo autonomo o in partnership con altri soggetti 12 fra incontri, convegni e *talk*. Queste iniziative hanno permesso di approfondire con esperti qualificati le tematiche in interesse e creare connessioni, sinergie e occasioni di confronto tra i mondi della cultura, delle Istituzioni e delle imprese.

Di seguito alcuni dei principali convegni organizzati dall'Associazione:

## TO BE. CONVERSAZIONI SUL FUTURO DIGITALE DELLA CULTURA

Nel 2023 sono stati realizzati cinque dei sei incontri del ciclo di seminari dedicati alle sfide future e alle potenziali traiettorie della digital *transformation* in atto nel campo della cultura. Questa importante iniziativa è stata ideata e realizzata in collaborazione con Fondazione Kainòn, PTS Spa e ICOM Italia.

## FORUM: OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ PER IL TURISMO ITALIANO

Nel marzo 2023 si è svolto il forum "Obiettivo sostenibilità per il turismo italiano", promosso dall'Associazione Civita in collaborazione con ANSA. Questo evento, trasmesso in streaming sul sito e sui canali social dell'Agenzia, ha riunito figure di spicco nel campo del turismo e della cultura per discutere temi cruciali legati al turismo sostenibile, per valorizzare in modo integrato città, percorsi storici e borghi, trasformando il viaggio nel nostro Paese in un'esperienza di irripetibile arricchimento personale. L'evento ha ottenuto un rilevante successo di pubblico e mediatico, registrando 142 mila visualizzazioni video ed essendo ripreso da numerosi articoli pubblicati sui media nazionali.

## RECOVERY PLAN: TURISMO E CULTURA

Nell'aprile 2023 si è tenuto il workshop dedicato alla presentazione del Quaderno contenente il confronto sull'avanzamento dei Piani nazionali di ripresa e resilienza dei principali Paesi europei promosso dall'Associazione Civita in collaborazione con Studio Valla.

## BORGHIMPRESE. INNOVAZIONE E CREATIVITÀ PER LO SVILUPPO D'IMPRESA ATTRAVERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE

Nel mese di luglio 2023 è stato organizzato, in collaborazione con INVITALIA e il Ministero della Cultura, un incontro per dare il via alle attività di progettazione e implementazione di iniziative di comunicazione e promozione e di formazione e accompagnamento specificamente rivolte alle Amministrazioni comunali che beneficiano dei finanziamenti del PNRR Borghi

## PRESENTAZIONE DEL XIV RAPPORTO CIVITA

Il 30 ottobre 2023, presso la sede dell'Associazione Civita a Roma si è tenuta la presentazione del XIV Rapporto Civita "Lungo le vie della conoscenza.

Sfide e strumenti per comprendere cultura e scienza". L'evento ha visto la partecipazione del Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano.

## PARTECIPAZIONE DI RAPPRESENTANTI DI ASSOCIAZIONE CIVITA A CONVEGNI DI TERZI

- Presentazione del volume "Vite per la cultura italiana. Testimonianze di amministratori, artisti e professionisti", a cura di Antonio Lampis e Lidia Tecchiati ed edito da Carocci Editore, tenutasi presso la sede di Associazione Civita.
- Incontro "Cultura, Fattore di competitività per il Mediterraneo" tenutosi presso la sede di Associazione Civita, organizzato da Fondazione Armonie d'Arte.
- Prima giornata di incontri della VIII edizione del festival "Circonomia" tenutasi presso la sede di Associazione Civita, da titolo "Transizione ecologica: a che punto è l'Europa?", organizzato da GMI (Greening Marketing Italia), Cooperativa Erica, Aica (Associazione internazionale per la comunicazione ambientale) ed Eprcomunicazione.
- Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2023, nell'ambito degli incontri "Corporate Cultural Responsibility: le imprese per la cultura" e "Inclusione, rigenerazione urbana, solidarietà: tante facce della cultura".
- Conferenza "Sostenibilità ambientale e sociale: le opportunità per le imprese e per gli investitori", tenutasi presso la sede di Associazione Civita, in collaborazione con ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), Plusvalue, Arca Fondi SGR.



### 3.3 Le iniziative esclusive per gli Associati

Il programma di iniziative esclusive organizzate per i vertici delle Aziende associate da sempre contribuisce in modo essenziale allo sviluppo del networking alla base dell'attività associativa e al potenziamento dalla visibilità e del prestigio di Associazione Civita.

Di seguito, alcune delle più rilevanti iniziative realizzate nel corso del 2023.

## IN ITINERE

### Viaggio a Roma



#### CICLO DI VISITE GUIDATE "IN ITINERE -- VIAGGIO A ROMA"

Nel 2023 il nuovo ciclo di visite *Intinere*, dedicato alla scoperta di luoghi e opere custoditi dalla Città Eterna, ha portato gli Associati a visitare tra l'altro, la Collezione Farnesina di arte contemporanea del Ministero degli Esteri, i Laboratori di scenografia e costumi del Teatro dell'Opera di Roma nell'ex Pastificio Pantanella e la tenuta presidenziale di Castelporziano.

#### APPUNTAMENTI CON LA MUSICA

Nell'ambito del tradizionale appuntamento con il Teatro dell'Opera di Roma, gli Associati hanno assistito alle rappresentazioni "Mefistofele" e "Pagliacci" al Teatro Costanzi. Grazie alla collaborazione con il nuovo Associato Accademia di Santa Cecilia sono stati realizzati anche concerti di musica sinfonica e musica da Camera, oltre al recital "Piano Solo", di Stefano Bollani alla Cavea dell'Auditorium.



### RASSEGNA CINEMATOGRAFICA

A luglio si è svolta, grazie al sostegno degli Associati Enel e Banca Mediolanum, la Rassegna “*Lo spazio interiore dei sogni*”, l'appuntamento annuale dedicato al cinema sulla terrazza della sede romana dell'Associazione.



### IL CONCERTO DI NATALE E ALTRI EVENTI

A dicembre si è tenuto un concerto esclusivo a Palazzo Barberini, con il sostegno dell'Associato FORD, eseguito da Claudia Gerini e i Solis String Quartet, dedicato a Franco Califano a dieci anni dalla sua scomparsa.

Sono stati organizzati anche un week end culturale a Pesaro, capitale della cultura 2024, e Recanati e una cena spettacolo in collaborazione con il Gambero Rosso al Chorus Cafè di Roma, con lo chef Lodovico Tamburi.

## CIVITA PER L'AMBIENTE

Per Associazione Civita, la sostenibilità declinata anche nella dimensione ambientale rappresenta un pilastro in grado di condizionare tutti i processi interni, il modo di attuare la propria mission e di comunicarla. Per questo, ha attivato azioni volte a garantire la concretezza nei confronti di tale impegno.



**Utilizzo di carta riciclata** esteso a tutto il personale e alla segreteria



La sede dell'Associazione è raggiungibile esclusivamente mediante **mezzi di trasporto pubblico o veicoli elettrici autorizzati**



Sono presenti in tutti gli spazi dell'Associazione raccoglitori per la **raccolta differenziata** dei rifiuti



Nell'ambito del contratto di locazione sottoscritto con **Generali**, l'Associazione ha preso formale impegno a partecipare alle iniziative di "energy saving" del Gruppo Generali finalizzate al raggiungimento degli **obiettivi strategici della riduzione dell'impatto climatico**, la decarbonizzazione, la riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali e la riduzione dell'inquinamento, quali ad esempio:

LIGHTING	TEMPERATURE	WORK ORGANIZATION
Riduzione degli orari di accensione delle luci notturne (comprese insegne energivore);	Riduzione del set point della temperatura (nel rispetto della normativa);	Proposta ai tenants di concentrare i periodi feriali per coordinare lo spegnimento degli impianti e, dove possibile, riduzione giornate di apertura degli uffici sfruttando la flessibilità dello smart working;
Riduzione dell'intensità luminosa, con illuminazione nel rispetto della normativa;	Analisi dei consumi con l'Energy Manager per individuare sprechi residui ed attivare azioni conseguenti;	
Interventi di 'relamping' e sensori di spegnimento e accensione automatica (nelle aree dei parcheggi, esterne, comuni, nei locali tecnici, etc.).	Verifica puntuale delle temperature da parte del Global, per individuare sprechi localizzati ed azioni di miglioramento.	Valutare la riduzione degli orari dei presidi (reception/guardiana notturna).

# 4. La creazione di valore

## 4.1 Il valore della cultura

La componente culturale e artistica rappresentata non solo dal nostro patrimonio tangibile ma anche dai fattori immateriali che connotano i prodotti del Made in Italy rendendoli distintivi e competitivi sui mercati globali, rappresenta una risorsa straordinaria per il benessere sociale ed economico del nostro Paese. Una risorsa che va tutelata, valorizzata e promossa con spirito pro-attivo dai soggetti pubblici e privati attivi a livello istituzionale e non, ognuno secondo le proprie prerogative e responsabilità. L'impegno costante dell'Associazione Civita, in questo senso, è testimoniato dalle molteplici attività svolte e sintetizzate in questo Report, con l'obiettivo ultimo di massimizzare il valore generato per gli stakeholder e contribuire all'affermazione di un modello di sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

Un contributo prezioso in questo scenario è offerto dagli attori dell'ecosistema culturale e creativo, che incidono sul benessere globale in termini sia finanziari che extra-economici. Secondo le stime UNESCO, di fatto, le industrie culturali e creative esercitano un significativo impatto sulla produzione di valore economico e di posti di lavoro, rappresentando il 3,1% del PIL globale e il 6,2% dell'occupazione. Occorre, tuttavia, considerare anche il peso delle esternalità positive prodotte su altre dimensioni relative, ad esempio, alla qualità di vita delle comunità e al benessere psico-fisico delle persone, senza trascurare il contributo a sostegno della transizione ecologica e per favorire l'inclusione sociale. Non da ultimo, la cultura rappresenta un preziosissimo antidoto alla conflittualità, promuovendo la diversità socio-culturale e contribuendo alla coesione sociale: tema drammaticamente attuale alla luce dei foschi scenari di guerra che minano gli equilibri internazionali.

In un contesto economico e politico complesso, caratterizzato da sfide che richiedono soluzioni sistemiche, nel 2022 i Delegati alla Cultura di 150 Stati riunitisi a Città del Messico per la Conferenza Internazionale dell'UNESCO "MONDIACULT" hanno stilato la "Dichiarazione per la Cultura", che per la prima volta ha riconosciuto la cultura come "bene pubblico globale". Sulla base di questo assunto condiviso, gli Stati partecipanti hanno lanciato all'UNESCO la richiesta di includere la cultura come obiettivo specifico a sé stante tra i prossimi propositi di sviluppo sostenibile delle

Nazioni Unite. La cultura entra, quindi, sempre più a pieno titolo nell'agenda del settore pubblico e privato per favorire lo sviluppo sostenibile.

Un nodo da sciogliere per la piena ed efficace attuazione di questi obiettivi rimane la questione relativa alla misurazione degli impatti generati dalla cultura. Premesso, infatti, che la misurazione d'impatto rappresenta elemento abilitante per consentire alle organizzazioni di rispondere efficacemente a bisogni sempre più complessi ed eterogenei, rileviamo come siano ancora troppo pochi gli esempi validi e le buone pratiche di analisi, monitoraggio e reporting degli impatti generati dalla cultura. Ciò a causa della mancanza di indicatori e framework di valutazione adeguati e calibrati sulle peculiarità del settore culturale, oltre alla scarsa attitudine all'accountability che si riscontra da parte di molte realtà pubbliche e private che operano in questo ambito.

Dal nostro osservatorio privilegiato possiamo testimoniare come criticità siano attribuibili sia alla complessità della cultura stessa, che non può essere analizzata con KPIs esclusivamente economici o occupazionali, sia ad una scarsa consapevolezza fra gli operatori di quanto la misurazione e la condivisione dei risultati con gli stakeholder possano rappresentare una leva di efficientamento gestionale delle organizzazioni, oltre che un veicolo di generazione di valore in termini di trasparenza e reputazione, anche nella prospettiva del fundraising.

In tale ottica, Associazione Civita negli anni da realizzato indagini ed elaborato proposte per stimolare la definizione di sistemi di misurazione adeguati e condivisi fra tutti gli attori coinvolti in questi processi, affinché l'impatto venga interpretato come bussola che orienta il fare cultura e la relazione con le comunità e gli attori del territorio, traducendosi anche in un processo di ripensamento di quale sia il suo reale valore generato dalla convergenza fra dimensione economica, ambientale, sociale e antropologica.

Coerentemente con questa visione, il nostro Report di Sostenibilità non solo descrive gli impatti generati dalle progettualità realizzate nel corso del 2023, ma rappresenta anche il nostro sguardo verso il futuro, verso le sfide che siamo chiamati ad affrontare, in qualità di attori al centro di relazioni complesse e dinamicamente mutevoli.

## Impatti economico-occupazionali della cultura a livello globale



Fonte: UNESCO, Re | Shaping Policies for Creativity, 2022

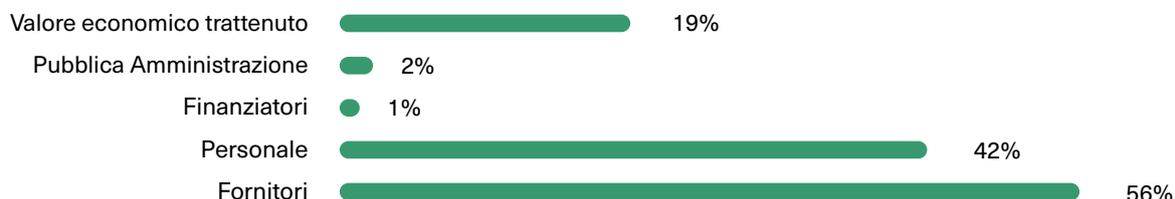
## 4.2 Valore generato e distribuito da Associazione Civita

Nella realizzazione delle proprie attività, Associazione Civita crea e distribuisce valore ai propri stakeholder.

Nel 2023, il valore economico generato dalle attività istituzionali è di oltre € 2 milioni, di cui l'81% circa distribuiti agli stakeholder, come meglio rappresentato nel seguito.

### Associazione Civita

#### Distribuzione del valore economico generato per categorie di stakeholder



La quota parte di valore economico trattenuto dall'Associazione è rappresentata prevalentemente dalla voce ammortamenti, cui si aggiunge la rimanenza (positiva) d'esercizio.

# 5. L'impegno degli Associati: il caso ADR

## INTRODUZIONE E GUIDA ALLA LETTURA

UNESCO "Culture | 2030" rappresenta un framework di indicatori tematici il cui scopo è misurare e monitorare i progressi del contributo della cultura all'attuazione nazionale e locale degli Obiettivi e dei Target dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, definiti "Sustainable Development Goals" o SDGs.



Il quadro valuta sia il ruolo della cultura come settore di attività, sia il contributo trasversale della cultura ai diversi SDGs, ponendosi l'obiettivo ultimo di dimostrare, attraverso una metodologia chiara e oggettiva, l'impatto della cultura sullo sviluppo sostenibile. Il sistema mira a raccogliere i frutti dell'esperienza dell'UNESCO nella raccolta e nell'analisi di dati quantitativi e qualitativi, con l'obiettivo di metterli a disposizione del sistema internazionale.

Il framework si fonda su quattro aree tematiche trasversali:

1. Ambiente e resilienza
2. Impatti sul benessere economico
3. Contributo sulla conoscenza e competenze
4. Cultura come leva di Inclusione e Partecipazione

Ogni area combina diversi Obiettivi e Target degli SDGs, per cogliere il contributo multiforme e trasversale della cultura allo sviluppo sostenibile.

In questo contesto, ADR, tra le prime aziende in Italia a sviluppare questo tipo di analisi, nel 2024 ha replicato un progetto finalizzato alla valutazione degli impatti generati dalle proprie iniziative culturali<sup>5</sup> del 2023, al fine di comprendere quali siano le esternalità generate a favore dei propri stakeholder.

Per l'analisi sono state esaminate sette iniziative di carattere culturale, secondo gli indicatori ispirati al framework UNESCO.



<sup>5</sup> Il primo progetto pilota è stato realizzato nel 2023 prendendo a riferimento le iniziative culturali realizzate nel 2022.

## LE INIZIATIVE DI ADR OGGETTO DI ANALISI

### SALVATOR MUNDI

Dal 12 aprile al 31 agosto, l'area di imbarco A del Terminal 1 ha ospitato la scultura "Salvator Mundi", ultima opera di Giovan Lorenzo Bernini e suo testamento spirituale, concessa in prestito ad ADR dal Fondo Edifici di Culto del Ministero dell'Interno. Un'occasione unica per milioni di passeggeri transitati in questa area di ammirare un'opera senza tempo per la quale sono state organizzate anche visite guidate.

### GRANDE ANIMA

Dal 20 gennaio 2023, l'aeroporto Leonardo da Vinci ha esposto "Grande Anima", una scultura di balena di 12 metri dell'artista Marcantonio, per sensibilizzare il pubblico sulla cura della natura e la nostra responsabilità ambientale. L'iniziativa conferma l'impegno di Aeroporti di Roma per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica su temi ambientali come il risparmio dell'acqua e il recupero della plastica.

### TEATRO PATOLOGICO

L'aeroporto di Roma Fiumicino, in collaborazione con l'Associazione Teatro Patologico Onlus, ha ospitato una performance teatrale unica nel settembre 2023. Dieci attori, tra cui professionisti e persone con disabilità psichiche, hanno rappresentato una scena della tragedia greca "Medea" di Euripide, coinvolgendo i passeggeri in transito. La performance, che ha affrontato temi attuali, è stata accompagnata al pianoforte e si è conclusa con una danza rituale.

### NATURAL REACTION

Dal 12 settembre, nell'area di imbarco E del Leonardo da Vinci, i passeggeri hanno l'opportunità di ammirare "Natural Reaction" dell'artista Marcantonio, un'imponente opera d'arte contemporanea che raffigura un rinoceronte bianco in dimensioni reali. Il messaggio potente di "Natural Reaction" spinge a riflettere sulle dinamiche della nostra società moderna, ponendo l'attenzione sulle conseguenze dell'atteggiamento stressante, consumistico e compromettente e invita a considerare come il nostro comportamento quotidiano possa influenzare l'equilibrio naturale del mondo circostante.

### VERTIGINE

Vertigine è un'opera dell'artista contemporaneo Manuel Felisi, esposta al Terminal 1 da novembre 2023. Gli elementi caratterizzanti sono il viaggio, la natura, le tracce, il giorno e la notte. L'installazione è composta da due opere posizionate una di fronte all'altra, realizzate con numerose piccole tele. Attraverso una serie di griglie, vengono scomposte e ricomposte fotografie di alberi, ritratti senza foglie e protesi verso il cielo in due momenti diversi: di mattina e di sera.

### DIABOLIK CHI SEI?

Nel novembre 2023, il Terminal 5 dell'aeroporto si è trasformato in una sala cinematografica per l'anteprima del film "Diabolik chi sei?", terzo e ultimo capitolo della trilogia dedicata al personaggio dei fumetti. L'iniziativa è nata attraverso la partnership con RAI Cinema, con l'intento di offrire al patrimonio culturale cinematografico italiano un'opportunità di visibilità e diffusione dei propri contenuti in un contesto unico come quello aeroportuale.

### ESIBIZIONI MUSICALI

AdR ha ulteriormente arricchito l'esperienza dei passeggeri, offrendo loro la possibilità di assistere e partecipare attivamente a diverse esibizioni musicali organizzate all'interno degli spazi aeroportuali. Un esempio è rappresentato dall'evento "Atlantia New Rhythm", il primo concerto in aeroporto tenutosi nel mese di marzo al Molo E del Terminal 3, eseguito dalla JuniOrchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia. Con un approccio sempre più olistico alla promozione delle arti e della cultura, AdR ha ampliato il suo ventaglio di iniziative per i viaggiatori, includendo concerti lirici nel proprio programma culturale. È il caso delle esibizioni del Teatro dell'Opera che, sotto il progetto "Fabbrica Young Artist Program", trasformano periodicamente l'Aeroporto Leonardo da Vinci in un grande e innovativo auditorium per favorire la trasmissione di sapere e la promozione di nuovi talenti, italiani e stranieri, nel campo dell'opera lirica.

## AMBIENTE E RESILIENZA

L'area tematica "Ambiente e resilienza" del Framework "Culture | 2030" intende mettere in luce il ruolo della cultura nello sviluppo sostenibile urbano e rurale, fornendo un quadro per la valutazione del ruolo e del contributo della cultura agli insediamenti umani sostenibili.

Per la sezione in oggetto la Società ha valutato l'indicatore "5. Open space for culture", individuando come sotto indicatori lo spazio messo a disposizione per le opere e l'afflusso di visitatori/passeggeri che hanno potuto ammirare le opere. Le iniziative culturali in aeroporto hanno avuto esposizione in diversi luoghi, quali, ad esempio, la Piazza del Terminal 1, primario snodo di passaggio dell'area partenze, avendo a disposizione una superficie di circa 20.000 mq.

La raccolta dati finalizzata alla redazione del presente Documento ha consentito di stimare che circa 10,4 milioni di persone hanno fruito delle iniziative culturali qui esaminate. Considerando anche le opere presenti in aeroporto e installate precedentemente, i partecipanti/visitatori sono stati pari a: 26,6 milioni<sup>6</sup>.



## GLI IMPATTI SUL BENESSERE ECONOMICO

L'area tematica "Benessere economico e prosperità" del Framework UNESCO rileva il ruolo della cultura nello sviluppo di economie più inclusive e sostenibili, attraverso la generazione di posti di lavoro e di impatti economici diretti, indiretti e indotti.

Tra gli indicatori alla base di quest'area tematica si trovano quelli afferenti al punto "8. Cultural Business" che, nel caso di ADR, aiutano a comprendere il coinvolgimento di partner e sponsor culturali. La realizzazione delle progettualità di Aeroporti di Roma è stata resa possibile dalle Partnership culturali attivate con i diversi soggetti che, a vario titolo, hanno preso parte agli eventi, tra cui, ad esempio, il Fondo Edifici di Culto del Ministero dell'Interno, la Fondazione Teatro dell'Opera.



<sup>6</sup> Ci si riferisce, in particolare a: le sculture e pitture di età romana lungo il percorso espositivo "Uomini e dei a Ostia antica", un progetto scientifico curato dal Parco archeologico di Ostia; all'opera dell'artista Marco Lodola dal titolo "Deti" che si ispira alla parola in cirillico "bambini" e vuole essere un richiamo alla pace; alla scultura "Squilibrio, opera in legno e ferro realizzata nel 1967 dal Maestro Mario Ceroli, che richiama in tre dimensioni l'Uomo di Vitruvio di Leonardo e divenuta col tempo il tipico punto di ritrovo dei viaggiatori che transitano nella hall partenze del Terminal 3.

Nel 2023, ADR ha ospitato ed esposto nei propri spazi cinque opere d'arte, offrendo ai passeggeri un'esperienza culturale unica durante il loro transito.

Altro indicatore di quest'area riguarda il punto "12. Governance of culture". Aeroporti di Roma lavora a una programmazione culturale, artistica e divulgativa che punta a coniugare sostenibilità sociale e innovazione a beneficio dei passeggeri. La governance per la gestione

di iniziative culturali negli aeroporti di Roma prevede una struttura dedicata, la Direzione *External Relation & Sustainability* e il supporto di diverse funzioni aziendali/società operative che collaborano nella realizzazione delle iniziative.

Tutti i progetti sono organizzati con la collaborazione dei partner e degli sponsor, coinvolgendo enti ed istituzioni, anche di altissimo livello.



La realizzazione delle progettualità di ADR ha visto il coinvolgimento di circa 40 persone, dipendenti del Gruppo Aeroporti di Roma. Elevata la partecipazione del genere femminile alla realizzazione delle progettualità esaminate, pari al 40%; il dato sale all'80% se si considera la sola fase di ideazione e creazione dei contenuti di diffusione delle iniziative.

## IL CONTRIBUTO A CONOSCENZA E COMPETENZE

L'area tematica "Conoscenze e competenze" si focalizza sulle soft e hard skill esistenti o da valorizzare nel settore culturale per innescare, facilitare e sviluppare processi di empowerment e *capacity building*. L'obiettivo è indagare il contributo della cultura alla costruzione di conoscenze e competenze, comprese le conoscenze locali e la diversità culturale.

Sottolinea il ruolo della diversità culturale nell'istruzione primaria, secondaria e terziaria, nonché nella formazione professionale, e si concentra sullo sviluppo approfondito dei programmi di studio specificamente dedicati a profili culturali. Gli indicatori proposti intendono approfondire le modalità con cui, attraverso educazione e formazione culturale, si promuovano il rispetto e la valorizzazione della diversità culturale, lo sviluppo sostenibile e la trasmissione dei valori culturali. Si enfatizza inoltre la priorità della formazione culturale (compresa la formazione avanzata nella conservazione del patrimonio) e la necessità di accrescere innovazione e competenze nei settori creativi<sup>7</sup>.

Per l'area tematica in oggetto, ADR ha individuato due misure all'interno dell'area "Cultural & artistic education", quali il numero

dei bambini fruitori delle iniziative culturali e gli eventi realizzati per la diffusione delle opere. I 7 progetti esaminati relativamente a quest'area tematica hanno visto il coinvolgimento anche di bambini e famiglie, favorendo la diffusione dell'abitudine a partecipare ad iniziative culturali, anche attraverso la possibilità per i genitori di fruire di attività culturali con i propri bambini. Considerando tutti gli spettatori, sono stati 415.000 i bambini fruitori delle progettualità esaminate.

Nell'arco dell'anno, la Società ha organizzato otto iniziative specifiche per permettere la visita delle opere, coinvolgendo due istituti scolastici e sei ulteriori gruppi. Queste iniziative fanno parte dell'ampia offerta culturale di ADR, progettata per essere accessibile al maggior numero possibile di persone.

Inoltre, ADR ha donato 10 mila copie di libri di contesto socio-economico agli istituti scolastici dei territori in cui insistono gli asset della Società. Questa iniziativa ha fornito ai ragazzi l'opportunità di esaminare gli argomenti della vita quotidiana, incoraggiandoli a creare spunti di riflessione e promuovere lo sviluppo di una maggiore consapevolezza tra i giovani di fronte alle sfide future che li attendono.

<sup>7</sup> Traduzione e rielaborazione propria del Framework "Culture | 2030" dell'UNESCO.

## CULTURA COME LEVA DI INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE

Il quarto ed ultimo Pillar del Framework UNESCO "Inclusione e Partecipazione" fornisce un quadro per valutare il contributo della cultura nella promozione di coesione sociale, inclusione e partecipazione. Si concentra sulla possibilità delle persone di accedere alla cultura, sul diritto di tutte le persone a partecipare alla vita culturale del territorio, nonché sulla libertà d'espressione, anche artistica e creativa.



Questa dimensione esplora anche il modo in cui le strategie, i luoghi e le diverse espressioni culturali possano favorire l'inclusione sociale. Infine, gli indicatori proposti valutano la capacità della cultura di stimolare un effettivo coinvolgimento delle comunità locali.

Elemento fondamentale delle progettualità culturali è diffondere messaggi di promozione della diversità e dell'inclusione, in linea con la diffusione della consapevolezza che la cultura può contribuire all'aumento della coesione sociale e dell'integrazione.

In linea con gli indicatori del framework "20. Access to Culture" del framework, ADR ha individuato i seguenti indicatori: provenienza e genere dei visitatori che hanno usufruito delle progettualità, accessibilità, partecipazione tramite la diffusione su canali digitali e sulla stampa.

Come già riportato, i progetti hanno coinvolto 10,4 milioni di passeggeri non solo partecipanti provenienti da Roma e provincia, ma anche turisti e visitatori italiani di altre province italiane e da altri paesi esteri; circa il 45% era di genere femminile.



**31%**

partecipanti / visitatori italiani  
(extra Roma e provincia)



**51%**

partecipanti / visitatori  
provenienti da altri paesi



**48%**

partecipanti / visitatori  
di genere femminile

Tutte le iniziative svolte in aeroporto sono accessibili al 100% dalle persone a mobilità ridotta, grazie anche al servizio di assistenza fornito da ADR Assistance, la società del Gruppo che si occupa dell'assistenza a terra dei passeggeri con disabilità e a mobilità ridotta.

Elemento di novità del 2023 è l'inclusione della valutazione dell'impatto ottenuta tramite la comunicazione su canali digitali e su stampa, correlata all'area tematica del framework "21. Cultural Participation".

Per quanto riguarda la rassegna stampa, durante il 2023 ci sono state oltre 220 uscite relative alle progettualità oggetto di analisi sulle maggiori testate nazionali e internazionali (testate generaliste e specializzate – edizioni stampate e web -, tv e radio).

Il tema della cultura ha trovato spazio anche nella web page di ADR, disponibile in 2 lingue (italiano e inglese), per raccontare ai viaggiatori le iniziative di arte, podcast e spettacoli<sup>8</sup>.

I canali digitali hanno coinvolto anche i social media: ADR è presente e attiva su Instagram, Facebook, X, Youtube e LinkedIn. Nel 2023, sono state lanciate numerose iniziative digitali sulle principali piattaforme e per tutte le progettualità sono stati diffusi video, post e storie. Le iniziative organizzate hanno mantenuto una costante attenzione in termini di visibilità sui maggiori social network, con quasi 570.000 impression a livello complessivo, nell'ambito della Social community attiva su Facebook, Instagram e LinkedIn.

Su alcuni progetti sono state attivate altre modalità di diffusione dei contenuti culturali: ad esempio, grazie alla collaborazione avviata con una emittente radio a diffusione nazionale, la storia del Salvator Mundi del Bernini e della Basilica romana in cui esso è custodito ha potuto raggiungere milioni di radioascoltatori.

Al busto monumentale del Maestro barocco

e ad altre sue opere è stato poi dedicato un volume, realizzato in collaborazione con il Fondo Edifici di Culto del Ministero dell'Interno, diffuso in occasione di incontri con delegazioni e stakeholder italiani e stranieri.

A raccontare la storia del Salvator Mundi anche 2 reel pubblicati sul profilo Instagram di Aeroporti di Roma. Infine, grazie a due QR Code (in italiano e in inglese) posti in prossimità della statua, migliaia di passeggeri hanno quotidianamente avuto l'opportunità di visitare la pagina dedicata all'opera contenente vari approfondimenti.

Anche per la "Grande Anima" attraverso un QR code i viaggiatori hanno potuto ascoltare il podcast "Grande Anima - La balena di Fiumicino", un racconto della storia della balena grigia giunta nel 2021 a largo di Fiumicino, includendo tappe come il golfo di Napoli ed Anzio. Per la stessa opera è stato realizzato un reel pubblicato sui social.

<sup>8</sup> La web page in italiano è disponibile al seguente link: [Eventi - Corporate - adr.it](https://www.adr.it/Eventi-Corporate)

## RICONCILIAZIONE INDICATORE FRAMEWORK UNESCO, KPI MAPPATI, E SDGs RILEVANTI

### 1° AREA TEMATICA – AMBIENTE E RESILIENZA

INDICATORE FRAMEWORK UNESCO	KPI MAPPATI	SDGs
5. Open space for culture	Spazio a disposizione per le iniziative culturali  Partecipanti/visitatori che hanno usufruito delle iniziative	 

### 2° AREA TEMATICA – GLI IMPATTI SUL BENESSERE ECONOMICO

INDICATORE FRAMEWORK UNESCO	KPI MAPPATI	SDGs
8. Cultural Business	Partner/Sponsor culturali coinvolti  Opere esposte	  
12. Governance of culture	Dipendenti coinvolti nella realizzazione delle progettualità  Dipendenti donne coinvolte nella realizzazione delle progettualità	  

### 3° AREA TEMATICA – IL CONTRIBUTO SULLA CONOSCENZA E COMPETENZE

INDICATORE FRAMEWORK UNESCO	KPI MAPPATI	SDGs
16. Cultural & artistic education	Bambini fruitori delle progettualità  Ulteriori iniziative di coinvolgimento attivate	 

### 4° AREA TEMATICA – CULTURA COME LEVA DI INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE

INDICATORE FRAMEWORK UNESCO	KPI MAPPATI	SDGs
20. Access to Culture	Provenienza delle persone che hanno usufruito delle progettualità  Genere delle persone che hanno usufruito delle progettualità  Accessibilità delle progettualità	  
21. Cultural Participation	Uscite stampa relative alle progettualità  Impression nella Social Community	 

## NOTA METODOLOGICA

Per il secondo anno, Associazione Civita (anche "Associazione") predispone il proprio Report di Sostenibilità relativo all'esercizio 2023 (1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023), con l'obiettivo di descrivere le iniziative realizzate e i principali risultati raggiunti nel corso dell'anno in relazione al proprio impegno di supportare azioni di tutela e valorizzazione della cultura, generando impatti sulle dimensioni "ESG", Environmental, Social e Governance, positivi per tutti i propri stakeholder.

Il perimetro di rendicontazione riguarda l'Associazione nella sua interezza. Il Report di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI Referenced) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nella loro ultima versione (2021), come

riportato all'interno della tabella "Selezione di GRI Standards" posta al termine della presente Nota Metodologica. Il Report considera, inoltre, quanto previsto dalle Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. L'eventuale revisione di informazioni precedentemente pubblicate è opportunamente segnalato in nota.

La periodicità della pubblicazione del Report di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale. Per ogni informazione relativa al Report di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo mail: **info@civita.it**

Il Report di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web dell'Associazione Civita **www.civita.it**.

## SELEZIONE DI GRI STANDARDS

<b>DICHIARAZIONE D'USO</b>	Associazione Civita ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.
<b>GRI UTILIZZATO</b>	<b>GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021</b>

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	NOTE
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)</b>			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	7-13	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	43	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	43	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	43	
GRI 2-5	Assurance esterna		Il presente documento non è oggetto di assurance esterna
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7-13, 33	
GRI 2-7	Dipendenti	18	
GRI 2-9	Struttura e composizione della Governance	12-13	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	12-13	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità a leggi e regolamenti vigenti.
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14-15	

## GRI TOPIC-SPECIFIC

### GRI 205: ANTICORRUZIONE (2016)

GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2023 non sono stati accertati episodi di corruzione.
-----------	---	--	--

### GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	35	
-------	--	----	--

### GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

403-9 (a - i. ii. iii. iv.)	Infortuni sul lavoro		Nel corso del 2023 non sono stati registrati infortuni sul luogo di lavoro.
-----------------------------	----------------------	--	---

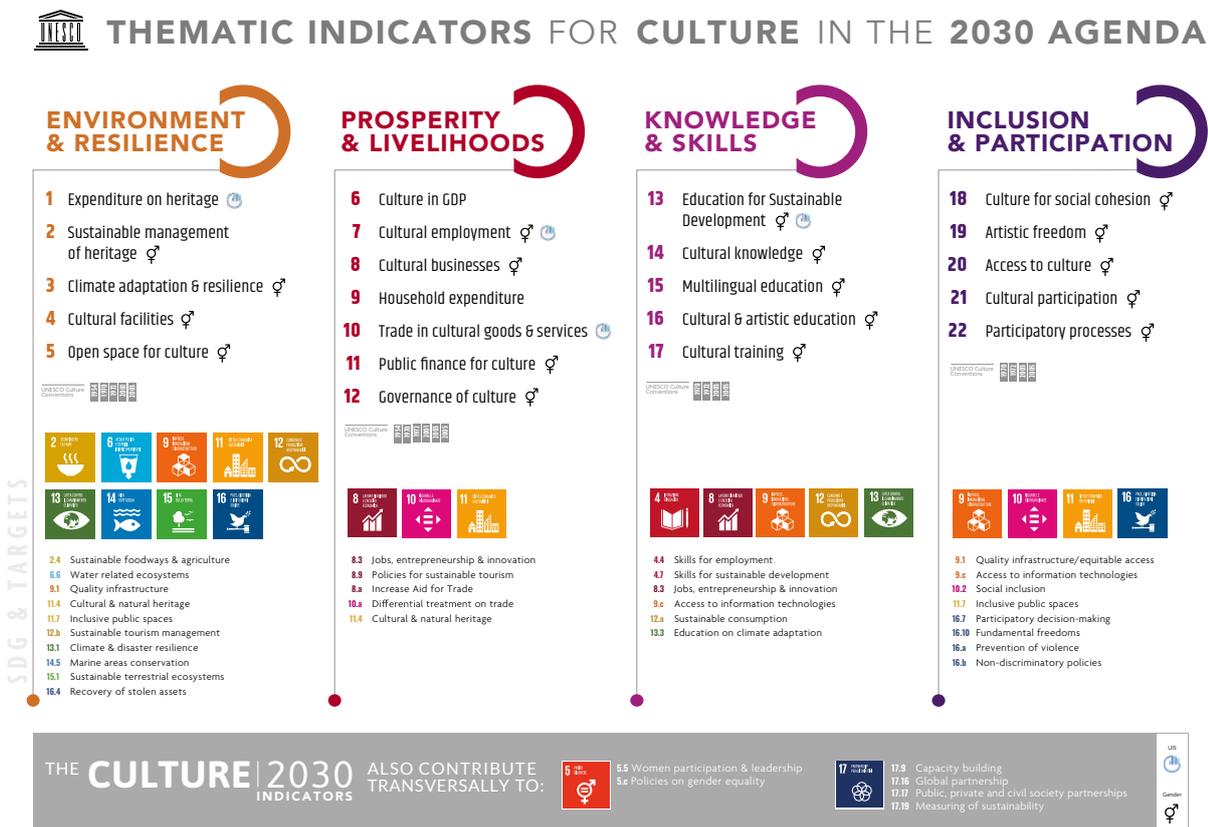
### GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI (2018)

418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di perdita di dati.
-------	--	--	--

## GLI STANDARD 2030 | CULTURE UNESCO

Come anticipato, gli Indicatori Tematici dell'UNESCO per la Cultura nell'Agenda 2030 (Culture|2030 Indicators) costituiscono un framework di indicatori tematici il cui obiettivo è quello di misurare e monitorare i progressi del contributo della cultura all'attuazione nazionale e locale degli obiettivi di sviluppo sostenibile e degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Il quadro valuta tanto il ruolo della cultura come settore di attività, quanto il contributo trasversale della cultura sui diversi SDGs. In quanto insieme di indicatori tematici, esso intende sostenere e integrare gli indicatori globali concordati nell'ambito dell'Agenda 2030 e promuovere i collegamenti tra i diversi obiettivi e target.

La metodologia degli Indicatori Tematici Culture | 2030 si basa su quattro principi chiave volti a costruire indicatori qualitativi e quantitativi, sviluppando la struttura di seguito illustrata:



In tal senso, Associazione Civita ha sviluppato un processo di riconciliazione dei propri indicatori quali-quantitativi con i quattro principi chiave di cui sopra e i relativi SDGs collegati, ottenendo il risultato di seguito schematizzato.

AREE UNESCO CULTURE 2030	INDICATORI QUALI-QUANTITATIVI ASSOCIAZIONE CIVITA	PARAGRAFO	
Environment & Resilience	<p>Utilizzo materiali compostabili in sostituzione della plastica</p> <p>Utilizzo carta riciclabile per segreteria e materiale per i partecipanti agli eventi</p> <p>Location raggiungibile con i mezzi pubblici</p> <p>Convenzioni con sistemi di trasporto pubblici</p> <p>Approvvigionamento energetico da fonti green (es. pannelli solari, acquisto di energia verde certificata)</p> <p>Presenza di cestini/punti per la raccolta differenziata</p> <p>Partnership per il recupero dei disavanzi o iniziative per combattere lo spreco alimentare - in presenza di catering</p>	3.2 Altri progetti, eventi ed attività editoriali	
	<p>Numero di eventi propri realizzati nell'anno</p> <p>Numero di eventi di terzi realizzati negli spazi di Associazione Civita</p>		3. Le attività del 2023
	<p>Numero di spazi disponibili agli Associati</p> <p>Metraglia degli spazi</p>		2.5 Incontrarsi e fare comunità: la Terrazza Civita
Prosperity & Livelyhoods	<p>Numero di fornitori movimentati complessivamente per la realizzazione dei progetti ed iniziative al 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Di cui fornitori locali (con sede a Roma e provincia)</li> <li>• Di cui fornitori per eventi di terzi</li> <li>• Di cui fornitori per eventi propri rivolti agli Associati</li> </ul>	3. Le attività del 2023	
Knowledge & Skills	<p>Descrizione delle lingue in cui sono stati resi disponibili gli eventi / i materiali / le mostre</p> <p>Presenza di corsi di formazione per i dipendenti sulle tematiche della salute e sicurezza sul lavoro</p> <p>Numero progetti</p> <p>Numero ricerche proprie</p> <p>Numero ricerche commissionate da terzi (specificare in nota)</p> <p>Numero di partecipazione/contributo a Report/ ricerche di terzi</p> <p>Numero di partecipazioni a convegni di terzi</p> <p>Numero di copie distribuite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrizione e quantificazione delle iniziative di comunicazione/diffusione dei progetti (es. comunicati stampa, newsletter, post social)</li> </ul>	3. Le attività del 2023	

AREE UNESCO CULTURE 2030	INDICATORI QUALI-QUANTITATIVI ASSOCIAZIONE CIVITA	PARAGRAFO
Inclusion & Participation	<p>Presenza di informazioni nel sito web di Associazione Civita</p> <p>Presenza di informazioni nelle pagine social di Associazione Civita (es. Facebook, Instagram, LinkedIn)</p>	3.2 Altri progetti, eventi ed attività editoriali
	<p>Presenza di tool digitali per la descrizione di quanto esposto per i visitatori (es. QR code, app, ...)</p> <p>Digitalizzazione dei progetti o delle proposte culturali (es. digitalizzazione delle opere in mostra)</p>	3. Le attività del 2023
	Numero di visualizzazioni della pagina web	3.2 Altri progetti, eventi ed attività editoriali
	Descrizione e quantificazione delle iniziative di comunicazione/diffusione dei contenuti (es. comunicati stampa, newsletter, post social)	3. Le attività del 2023
	Numero di visualizzazioni/impression di contenuti digitali (es. podcast, video)	3.2 Altri progetti, eventi ed attività editoriali
	Numero di impression Social Media	
	Numero di invii registrato/account raggiunti nei Social Media tramite post	
	Numero uscite stampa/media	3. Le attività del 2023
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui locale</li> <li>• di cui nazionale</li> <li>• di cui estera</li> <li>• di cui recensioni</li> <li>• di cui menzioni</li> </ul>	
	<p>Descrizione e quantificazione delle iniziative di comunicazione/diffusione dei contenuti (es. brochure, cartelloni, flyer)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui numero di bambini (under 14);</li> <li>• di cui partecipanti donne;</li> <li>• di cui partecipanti provenienti da altri paesi;</li> <li>• di cui ingressi gratuiti;</li> <li>• di cui ingressi a tariffa ridotta.</li> </ul>	
Comfort riservati agli Associati		
Sconti e tariffe agevolate per la fruizione degli spazi		
Presenza di un sistema di gestione relativo alla salute e sicurezza a copertura degli ambienti di lavoro di dipendenti di Associazione Civita e lavoratori terzi	1.5 Le nostre persone	

## APPENDICE

Numero totale di dipendenti per tipologia di contratto e genere

	31 DICEMBRE 2022			31 DICEMBRE 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>DETERMINATO</b>	-	-	-	-	-	-
<b>INDETERMINATO</b>	1	14	15	1	11	12
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>12</b>

Numero totale di dipendenti ripartiti per tipologia di impiego e genere

	31 DICEMBRE 2022			31 DICEMBRE 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>A TEMPO PIENO</b>	-	8	8	-	8	8
<b>PART-TIME</b>	1	6	7	1	3	4
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>12</b>

Personale per categoria professionale e fascia di età

	31 DICEMBRE 2022				31 DICEMBRE 2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
<b>DIRIGENTI</b>	-	-	1	1	-	-	-	-
<b>QUADRI</b>	-	1	1	2	-	1	1	2
<b>IMPIEGATI</b>	-	4	8	12	-	4	6	10
<b>OPERAI</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>

## I NOSTRI ASSOCIATI AL 31 DICEMBRE 2023



**A2A** è la società multiservizi, quotata alla Borsa di Milano che opera nei settori ambiente, energia, calore, reti e tecnologie per le città intelligenti.



**A.BE.TE** è la holding cui fanno capo le attività della famiglia Abete nei settori degli immobili, delle case editrici, delle agenzie di stampa.



**ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA** è una delle più antiche istituzioni musicali al mondo. All'attività concertistica affianca un'attività di promozione della cultura e del patrimonio musicale e una tradizione didattica di altissimo livello con corsi di perfezionamento tenuti dai migliori solisti.



**ACCADEMIA NAZIONALE DELLE SCIENZE detta dei XL** è un ente morale di alta cultura e gode dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Nucleo tradizionale di attività è la promozione delle conoscenze scientifiche nell'ambito delle scienze matematiche, fisiche e naturali.



**ACEA** - Azienda Comunale Energia e Ambiente, è un'azienda pubblica italiana, holding di un gruppo attivo nei settori ambientale, energetico e idrico.



**A&A** è uno studio legale associato specializzato nell'assistenza legale d'impresa con sedi a Milano, Busto Arsizio, Roma e Bologna.



**AEROPORTI DI ROMA**, Società del Gruppo Mundys, sviluppa e gestisce Il Sistema Aeroportuale Romano che comprende i due aeroporti di Fiumicino e Ciampino



**ANAS** è la società del Gruppo FS Italiane che si occupa di infrastrutture stradali. Gestisce la rete di strade statali e autostrade di interesse nazionale.



**ANSA** - Agenzia Nazionale Stampa Associata è la prima agenzia di informazione multimediale in Italia e tra le prime al mondo.



**ARCA SGR** è una Società di gestione del risparmio con sede a Milano tra le principali tra quelle operanti in Italia.



**ARISTON** è l'esperto mondiale nei prodotti per il riscaldamento dell'acqua e dell'ambiente.



**ASSICURAZIONI GENERALI** è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Generali vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina.



**ASSOAMBIENTE** è l'Associazione che rappresenta a livello nazionale e comunitario le imprese soprattutto private che gestiscono servizi ambientali e le Imprese dell'Economia Circolare.



**ASSOCARTA** è l'Associazione imprenditoriale di categoria che aggrega, rappresenta e tutela le aziende che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta.



**AVIO** è un'azienda aerospaziale italiana che opera nel settore dei lanciatori e della propulsione applicata a sistemi di lancio, missili e satelliti.



**BANCA DEL FUCINO** è la Capogruppo del Gruppo Bancario Igea Banca è la più antica Banca romana privata e indipendente.



**BANCA MEDIOLANUM** è la capogruppo del Gruppo Bancario Mediolanum, che controlla le società prodotte nei tre settori del business: bancario, assicurativo e del risparmio gestito.



**BNL** è uno dei maggiori gruppi bancari italiani. Fondata nel 1913, la banca è passata sotto il controllo del gruppo francese BNP Paribas nel 2006.



**Bussoletti Nuzzo & Associati** è uno studio legale italiano con specializzazione che spazia dal diritto civile degli affari al diritto societario, bancario, finanziario e fallimentare.



**CAPARZO** rappresenta una delle 30 cantine storiche di Montalcino, ed è tra quelle che più hanno contribuito alla creazione del mito del Brunello in Italia e nel mondo.



**CARTIER** è un noto produttore di gioielli e orologi ed è una ramificazione della Compagnie Financière Richemont SA.



**CBI** è una società partecipata da circa 400 banche e altri intermediari che sviluppa, in ecosistema, infrastrutture e servizi innovativi nel mondo dei pagamenti digitali, dell'open banking e dell'open finance.



**CLEAR CHANNEL** è parte di Clear Channel Europe, media company leader nel settore dell'Out-of-home, presente in 16 mercati. In Italia è operativa dal 1999 con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli.



**CNR** - Consiglio Nazionale delle Ricerche è il principale ente pubblico di ricerca italiano. Sottoposto alla vigilanza del Ministero dell'università e della ricerca ha il compito di svolgere, promuovere, diffondere, trasferire e valorizzare attività di ricerca scientifica e tecnologica.



**COLACEM**, creata dalla famiglia Colaiacovo nel 1966, è una realtà industriale attiva nella produzione di cemento.



**CONFAGRICOLTURA**, Confederazione Generale dell'Agricoltura Italiana è l'organizzazione di rappresentanza e tutela dell'impresa agricola italiana.



**COSTA EDUTAINMENT** è leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e ricerca scientifica.



**CURTIS** è uno studio legale internazionale oggi presente in 19 città del mondo tra gli Stati Uniti, America Latina, Europa, Medio Oriente e Asia.



**II GRUPPO D'AMICO**, fondato nel 1952, è tra i leader mondiali nel trasporto marittimo nei settori dry cargo e product tankers, e nei servizi strumentali alle attività di core business.



**EDISON** è un'azienda italiana attiva nei settori dell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e gas.



**EGUALIA** (già Assogenerici) è l'organo di rappresentanza ufficiale dell'industria dei farmaci generici equivalenti, dei biosimilari e delle Value Added Medicines in Italia.



**ELETTRONICA** è una azienda italiana che opera nel settore della difesa, in particolare nei sistemi di guerra elettronica.



**ENEA** è un ente pubblico di ricerca italiano che opera nei settori dell'energia, dell'ambiente e delle nuove tecnologie.



**ENEL**, acronimo di Ente Nazionale per l'energia Elettrica è una multinazionale italiana dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'energia elettrica e gas.



**ENI**, acronimo di Ente Nazionale Idrocarburi, è un'impresa integrata nell'energia che opera nelle attività del petrolio e del gas naturale, generazione e commercializzazione di energia elettrica, petrolchimica e ingegneria e costruzioni.



**ERG**, acronimo di Edoardo Raffinerie Garrone, è un gruppo industriale italiano fra i principali produttori europei di energia da fonti rinnovabili.



**ERICSSON** è una multinazionale svedese operante in 180 paesi nella fornitura di tecnologie e servizi di comunicazione, software e infrastrutture in ambito ICT a operatori di telecomunicazioni, pubblica amministrazione e altre industrie.



**EY** è un network mondiale di servizi professionali di consulenza direzionale, revisione contabile, fiscalità, transaction e formazione.



**FASTWEB** è un'azienda italiana di telecomunicazioni specializzata nella telefonia terrestre e nelle connessioni a banda larga; è parte del gruppo delle comunicazioni svizzero Swisscom.



**FIT - Federazione Italiana Tabaccai** - aderente a Confcommercio è l'organizzazione sindacale che rappresenta i rivenditori di generi di monopolio.



**Il Gruppo FS- FERROVIE DELLO STATO ITALIANE** è una delle più grandi realtà industriali del Paese, al centro del sistema della mobilità italiana.



La **FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ** persegue l'obiettivo di sostenere, con redditi che derivano dal suo patrimonio, iniziative rivolte alla promozione dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio storico di intervento.



La **FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DELLA PROVINCIA DELL'AQUILA** è un ente senza scopo di lucro che opera per promuovere lo sviluppo sostenibile e solidale del territorio e della comunità della Provincia dell'Aquila.



**FONDAZIONE GIANFRANCO IMPERATORI** è la fondazione creata per mantenere vivo il ricordo di Gianfranco Imperatori, banchiere, economista e fondatore di Civita, di cui per lunghi anni è stato Segretario Generale.



**IL FONDO DI FORMAZIONE ITALIANA** è un organismo di natura associativa promosso dalla Confederazione datoriale FederTerziario e dalla Confederazione Sindacale UGL per finanziare la formazione dei lavoratori delle imprese.



**FORD** Italia è la filiale italiana della casa automobilistica statunitense, fondata da Henry Ford nel 1903.



**GAMBERO ROSSO** è un operatore multimediale e multicanale specializzato in enogastronomia, possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting e web.



**GIANNI & ORIGONI** è uno studio legale internazionale, indipendente, leader nella consulenza e assistenza in tutti i settori del diritto d'impresa.



**GLOSSA** già Consorzio Stabile Glossa, è una società ad attività esterna, costituito nel 1996 per sviluppare attività di ricerca finalizzate all'applicazione delle tecnologie informatiche al settore delle scienze umane.



**GOOGLE** è un'azienda informatica statunitense che offre servizi online, con quartier generale a Mountain View in California.



**GRUPPO ADNKRONOS** è un sistema multimediale e multicanale di informazione e comunicazione, articolato su più canali di diffusione, formati di produzione e strumenti di comunicazione.



**GRUPPO LEONARDO CALTAGIRONE** opera, dal 1971, a livello globale nello sviluppo e nella gestione di importanti progetti di costruzione.



**HUMANATIVA** è la holding finanziaria che controlla diverse aziende che operano nel mercato ICT.



**IGT - INTERNATIONAL GAME TECHNOLOGY**, già **LOTTOMATICA** è un'azienda leader a livello mondiale nel settore del gioco regolamentato.



**INTESA SAN PAOLO** è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale.



**INTESA SAN PAOLO VITA** è il Gruppo Assicurativo di Intesa San Paolo leader nella Bancassicurazione e nella previdenza integrativa.



**INVITALIA** è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa. Controllata al 100% dal Ministero dell'Economia, agisce su mandato del Governo per dare impulso alla crescita del Paese, accrescere la competitività dei territori e sostenere i settori economici strategici, in particolare nel Mezzogiorno.



**INWIT - INFRASTRUTTURE WIRELESS ITALIANE**, principale Tower Operator italiano, realizza e gestisce infrastrutture digitali, condivise e multi-operatore, a supporto degli operatori di telecomunicazione su tutto il territorio nazionale.



**IPZS - Istituto Poligrafico Zecca dello Stato** è una società per azioni controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. Fornisce prodotti e soluzioni integrate di sicurezza, anticounterfeiting, tutela, garanzia della fede pubblica e dematerializzazione.



**ITALO** è un'impresa ferroviaria privata che opera nel campo dei trasporti ferroviari ad alta velocità.



**IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione**, fondata nel 1968, è un polo di eccellenza italiano per la formazione nei settori della Comunicazione, delle Lingue, del Turismo e della Valorizzazione dei beni culturali.



**JOHN CABOT UNIVERSITY** è la maggiore università americana in Italia.



**KEDRION BIOPHARMA** è un'azienda internazionale che raccoglie e fraziona il plasma umano al fine di produrre e distribuire prodotti terapeutici plasmaderivati.



**KLEOS** è una società specializzata nell'attività di relazioni pubbliche e istituzionali e comunicazione integrata.



**KPMG** è un Network globale di servizi professionali per le imprese leader nell'Audit, nell'Advisory e nei servizi di Tax & Legal.



**LEONARDO** è un'azienda italiana attiva nei settori della difesa, dell'aerospazio e della sicurezza.



**LOGOTEL** progetta e accompagna la trasformazione di imprese ed organizzazioni con nuovi servizi, business community, formazione e strategia.



**LUTECH ADVANCED SOLUTIONS** è leader global nella trasformazione digitale. Numero uno in Europa in ambito Cybersecurity, Cloud e Hight Computing



**MAIRE TECNIMONT** è un gruppo societario italiano attivo nel settore ingegneristico, tecnologico ed energetico con competenze specifiche nell'impiantistica, nella chimica verde e nello sviluppo di tecnologie per la transizione energetica.



**MARSILIO** è una casa editrice di narrativa, saggistica e libri illustrati. Ha sede a Venezia, è guidata dalla famiglia De Michelis e oggi fa parte del gruppo Feltrinelli.



**MEDIASET** è un'azienda attiva nell'ambito dei media e della comunicazione oltre che nella produzione e distribuzione cinematografica, multimediale e nella raccolta pubblicitaria.



**MEDIOBANCA** è un gruppo finanziario specializzato, attivo nel Wealth Management, nel Consumer Banking e nel Corporate & Investment Banking.



**MEDUSA** è una società con unico socio soggetta all'attività di direzione coordinamento di Mediaset. E' una tra le principali case di produzione e distribuzione cinematografica del mercato cinematografico italiano.



**MINERVA PICTURES** è una società di produzione e distribuzione indipendente, con sede a Roma, che opera nel mercato cinematografico e audiovisivo sin dal 1953.



**MUNDYS**, ex Atlantia, è presente in tutto il mondo con società operative nel settore autostradale, aeroportuale, dei servizi alla mobilità e degli Intelligent Transport Systems



**NATUNA** è un'azienda italiana operante nell'Integrated Facility Management e si propone come operatore specializzato per la gestione di tutti i servizi aziendali.



**NOVARTIS FARMA** è un'azienda multinazionale svizzera che opera nel settore farmaceutico.



**PALAZZO FIUGGI** è una delle icone storiche dell'hotellerie italiana, una wellness medical spa leader a livello mondiale nel segmento ultra lusso.



**PHILIP MORRIS ITALIA** è una società operante nel mercato dei tabacchi lavorati in Italia.



**POSTE ITALIANE** è un'azienda attiva nei servizi postali, bancari, finanziari, logistici e di telecomunicazioni.



**RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA** è una società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiofonico e televisivo nazionale.



**SAC - SOCIETA APPALTI COSTRUZIONI** opera nel settore della progettazione, costruzione, manutenzione e ristrutturazione di opere civili e industriali.



**SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA** è la più antica Università di Roma e la più grande in Europa.



**SARA ASSICURAZIONI** è una compagnia di assicurazioni e gruppo societario italiano. Il Gruppo è la compagnia ufficiale dell'Automobile Club Italia (ACI).



**SDA EXPRESS COURIER** è un'azienda operante nel settore delle spedizioni esposte nazionali. Dal 1998 fa parte del gruppo Poste Italiane.



**SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori** è un organismo di gestione collettiva, cioè una società senza scopo di lucro che si occupa della tutela del diritto d'autore.



**SISAL** è un'azienda italiana operante nel settore del gioco come Concessionario dello Stato.



**SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.



**TEATRO DELL'OPERA DI ROMA** è una fondazione con personalità giuridica di diritto privato che ha sede a Roma dedicata all'opera teatrale in musica e al balletto.



**TELEPERFORMANCE** è un partner strategico per le aziende leader a livello mondiale, offre soluzioni e migliora l'esperienza del cliente in ogni singola interazione.



**TERNA** è un grande operatore delle reti per il trasporto dell'energia, una realtà di eccellenza italiana, con oltre 5.000 professionisti impegnati quotidianamente nella sicurezza del sistema elettrico nazionale.



**TIM** è un'azienda italiana di telecomunicazioni. È il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento.



**UNINDUSTRIA** è un'associazione territoriale del sistema Confindustria che favorisce lo sviluppo delle imprese del territorio di Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo.



**UNIVERS** è un'azienda italiana che opera da oltre 50 anni nell'ambito dei servizi Corporate per il M.I.C.E. (Meeting Incentive Convention Event).



**UNIVERSITA' DELLA TUSCIA** è un'università statale con sede a Viterbo fondata nel 1979.



**VALSOIA** è un'azienda italiana specializzata nella produzione di alimenti vegetali, sfruttando principalmente la soia e i suoi derivati.



**VODAFONE** è un'azienda multinazionale di telecomunicazioni.



**WTW** fornisce soluzioni supportate da analisi ed esperienza nelle aree People, Risk e Capital



**WIND TRE** è un'azienda italiana di telecomunicazioni, fornisce servizi di telefonia mobile, fissa e Internet.





**CIVITA**

---

**Associazione**

[www.civita.it](http://www.civita.it)