

**COMUNICATO STAMPA**

**NAPOLI PRIMA TAPPA DEL TOUR DI PRESENTAZIONE DEL**

**XV RAPPORTO CIVITA**

**“NEXT GEN AI. OPPORTUNITÀ E LATI OSCURI DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MONDO CULTURALE E CREATIVO”**

Napoli 19 maggio – Napoli è la prima tappa del tour nazionale di presentazione del XV Rapporto Civita intitolato **“Next Gen AI. Opportunità e lati oscuri dell’intelligenza artificiale nel mondo culturale e creativo”.** L’indagine sarà illustrata il 21 maggio alle ore 11 presso il Centro Congressi dell’Università Federico II e, in tale occasione, si ufficializzerà anche l’Accordo Quadro sottoscritto tra l’Ateneo Federiciano e l’Associazione Civita, realtà che opera da oltre 35 anni nel mondo della cultura e si propone come laboratorio e incubatore di progetti per valorizzare il patrimonio culturale italiano.

Il volume edito da Marsilio Editori, con il sostegno di IGT e Società Italiana Autori Editori e alla collaborazione con SWG, contiene una ricerca condotta su 4.700 creativi iscritti alla SIAE e su un campione rappresentativo di 1.500 giovani fra i 18 e i 34 anni, e punta ad analizzare una delle sfide più rilevanti e controverse del nostro tempo: l’ascesa dell’Intelligenza Artificiale Generativa nel contesto delle Industrie creative e delle Istituzioni culturali.

L’incontro verrà aperto dai saluti di **Matteo Lorito**, Magnifico Rettore dell’Università degli Studi di Napoli Federico II e di **Andrea Mazzucchi**, Direttore del Dipartimento di Studi Umanistici. **Francesco Bifulco**, Professore di economia e gestione delle imprese e responsabile scientifico dell’Accordo Quadro, modererà gli interventi. **Simonetta Giordani**, Segretario Generale dell’Associazione Civita, introdurrà la presentazione, mentre **Alfredo Valeri**, Responsabile Ricerca e Innovazione, illustrerà il Rapporto. Seguirà una tavola rotonda con **Vincenzo Lipardi**, Presidente di Spici srl – Società per l’Innovazione, la Cooperazione e l’internazionalizzazione e Direttore Generale di Fabbrica Italiana dell’Innovazione, **Bruno Frangipani**, Presidente Glossa, **Claudio Calveri**, Sustainability Specialist Banca Patrimoni Sella & C. e Digital Strategist, **Francesca Marone**, Professoressa di pedagogia generale e sociale, responsabile scientifico Osservatorio OGEP3-Unina.

Applicazioni di AI generativa saranno illustrate dalla start-up innovativa GRETA, unico spin-off di area umanistica dell’Ateneo Federiciano, impegnata nello sviluppo di soluzioni per il mondo culturale e creativo in partnership con altre imprese partenopee (L’ABCD edutainment; Phantasya Communication; Paradise Picture).

**Contatti:**

Ufficio stampa Associazione Civita

Esclapon & Co.

Emidio Piccione

366 62 83 807 – emidio.piccione@esclapon.it